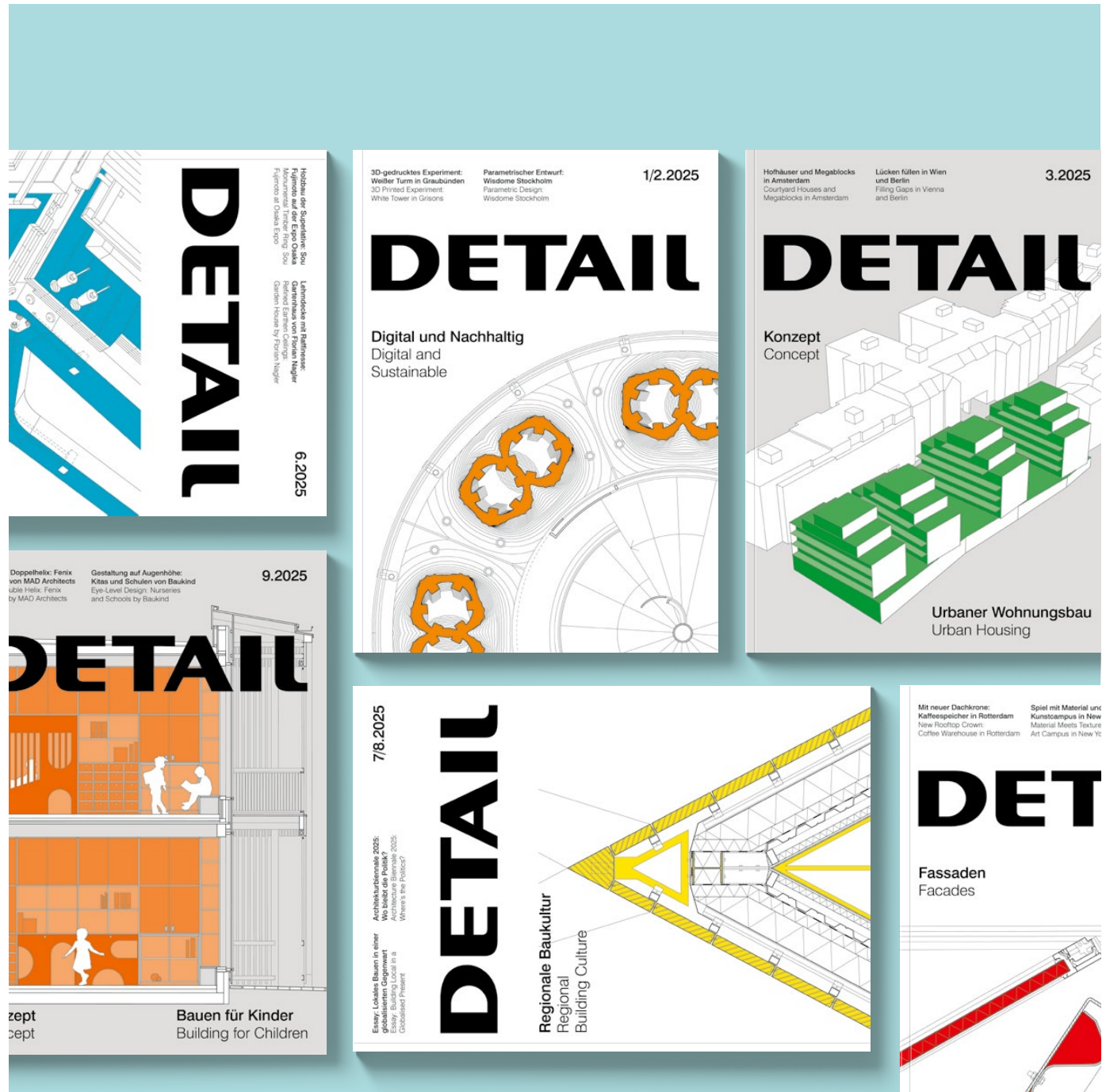


# DETAIL

## LESER- STRUKTUR- ANALYSE

Repräsentative  
Empfänger-Struktur-  
Analyse des IFAK Instituts

Die Durchführung erfolgte  
nach ZAW-Rahmenschema  
für Werbeträgeranalysen.

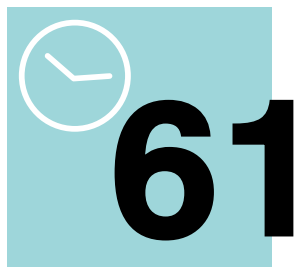




# DETAIL LESERSTRUKTURANALYSE ÜBERBLICK



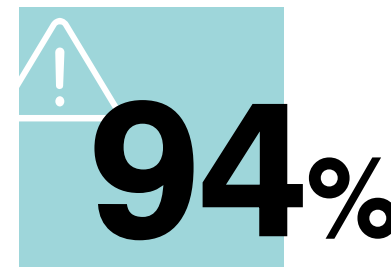
DETAIL Leser:innen  
pro Ausgabe



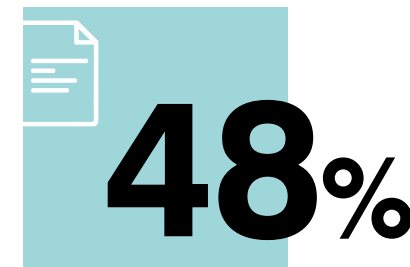
Minuten wird im  
Durchschnitt in einem  
Exemplar der DETAIL  
gelesen.



Personen lesen im  
Durchschnitt ein  
Exemplar der DETAIL.



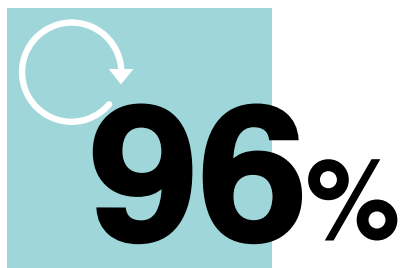
der Leser:innen achten  
beim Lesen der DETAIL  
auf Anzeigen/Werbung/  
Advertorials für Produkte  
bzw. Dienstleistungen.



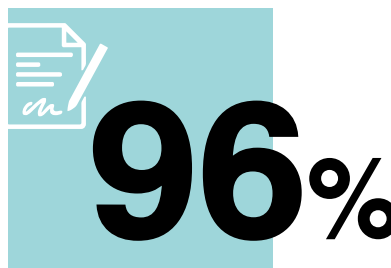
der DETAIL Leser:innen sind  
in den letzten 12 Monaten  
durch eine Anzeige/Advertorial  
auf eine neue Firma/neues  
Produkt bzw. Dienstleistung  
aufmerksam geworden.



Alle DETAIL Leser:innen  
sammeln, archivieren  
ihre Hefte ganz oder  
teilweise.



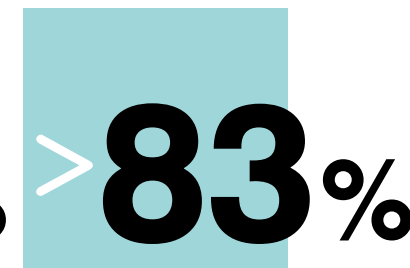
der Leser:innen nutzen  
DETAIL regelmäßig bis  
häufig.



der Leser:innen sind an  
Produktentscheidungen  
beteiligt, 73 % entscheiden  
alleine oder sind  
mitentscheidend.



der DETAIL Leser:innen  
sind Inhaber oder haben  
eine Leitungsposition.



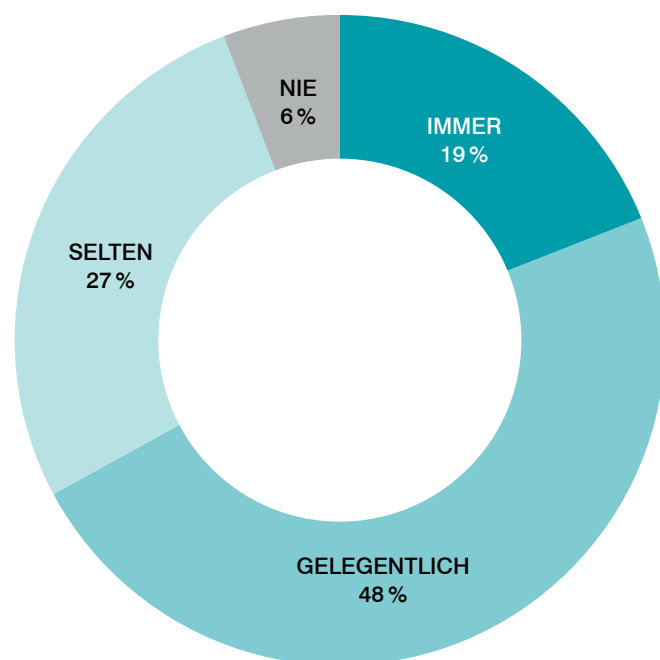
Mindestens 83% der  
DETAIL Leser:innen  
betreuen und realisieren  
Bauprojekte.



# DETAIL LESERSTRUKTURANALYSE

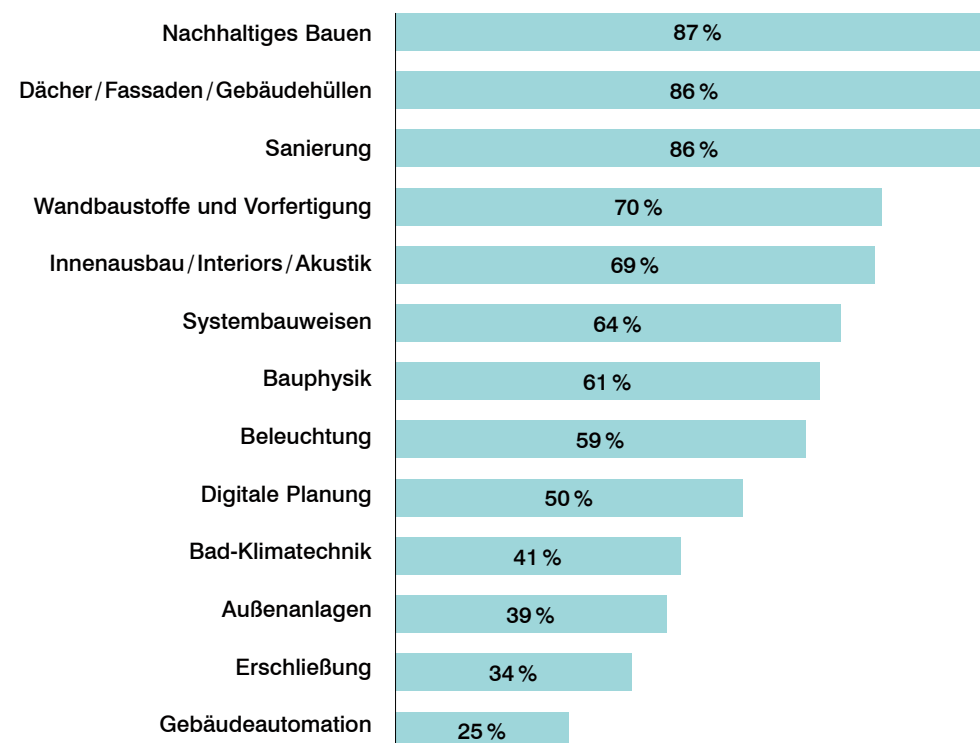
94 % der Leser und Leserinnen achten beim Lesen der DETAIL auf Anzeigen / Werbung / Advertorials für Produkte und Dienstleistungen.

Frage: Wie häufig achten Sie beim Lesen der DETAIL auf Anzeigen / Werbung / Advertorials für Produkte und Dienstleistungen?



98 % der Leser und Leserinnen haben zu mindestens einem der aufgeführten Produktbereiche einen Informationsbedarf.

Frage: Für welche dieser Produktbereiche haben Sie kurz- bis mittelfristig einen Informationsbedarf, z. B. weil der Bereich Sie besonders interessiert oder Sie eine Planungs-/Empfehlungsabsicht haben?

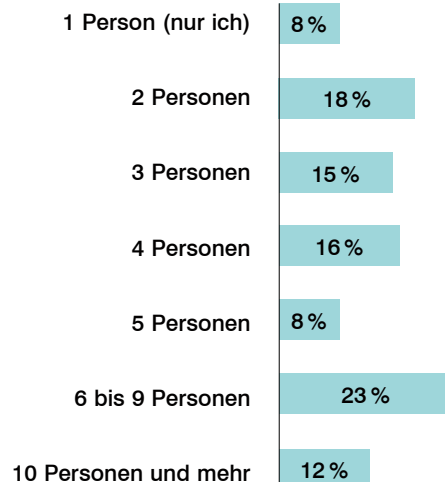




# DETAIL LESERSTRUKTURANALYSE

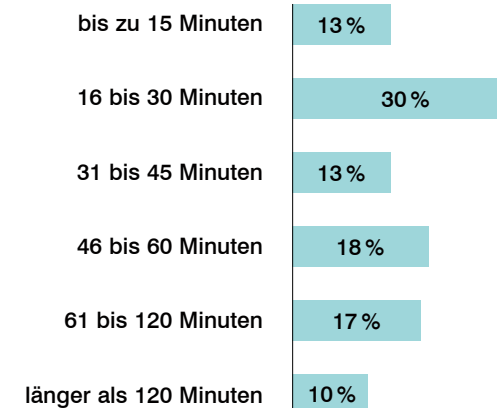
## Im Durchschnitt wird eine DETAIL Ausgabe von 4,3 Personen gelesen

Frage: Wie viele Personen außer Ihnen lesen Ihr Exemplar von DETAIL? Wenn Sie es nicht genau wissen, schätzen Sie bitte.



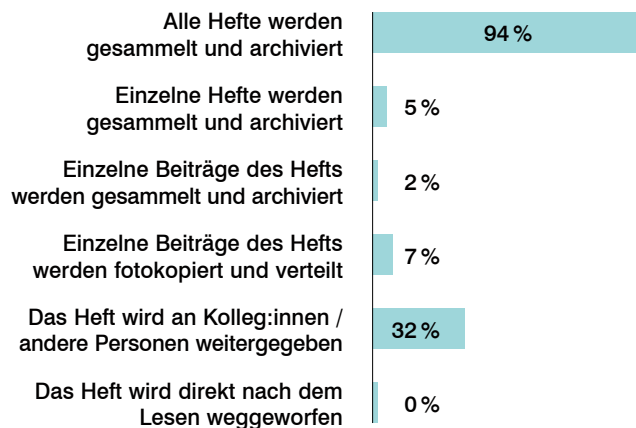
## Im Durchschnitt wird eine DETAIL Ausgabe 61 Minuten gelesen

Frage: Wie lange lesen Sie im Durchschnitt insgesamt ein Exemplar von DETAIL? Wenn Sie die Ausgabe mehrmals zur Hand nehmen, versuchen Sie bitte, die gesamte Lesedauer zu schätzen. Bitte machen Sie Ihre Angaben in Minuten.



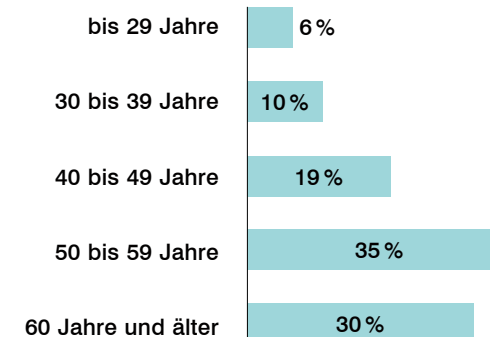
## 100 % der Leser:innen sammeln, archivieren ihre Hefte ganz oder teilweise

Frage: Was geschieht im Allgemeinen mit Ihrem Exemplar von DETAIL, wenn Sie es ausgelesen haben? (Mehrfachnennungen möglich)



## Im Durchschnitt sind die Leser:innen 52 Jahre alt

Frage: Darf ich fragen, wie alt Sie sind?

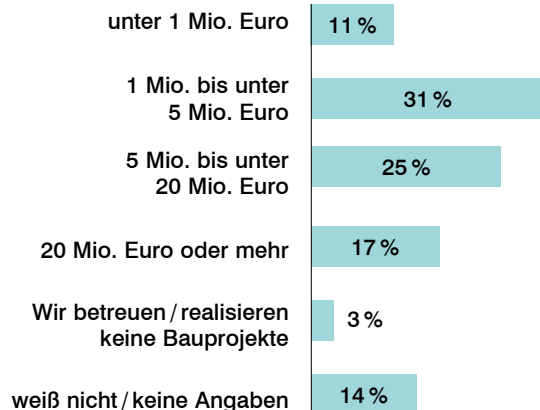




# DETAIL LESERSTRUKTURANALYSE

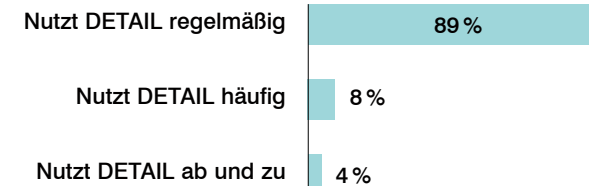
## Betreutes Bauvolumen

Frage: Wie hoch war das Bauvolumen aller im vergangenen Jahr von Ihrem Büro oder von Ihrem Betrieb betreuten und realisierten Bauprojekten? Wenn Sie es nicht mehr genau wissen, so schätzen Sie bitte.



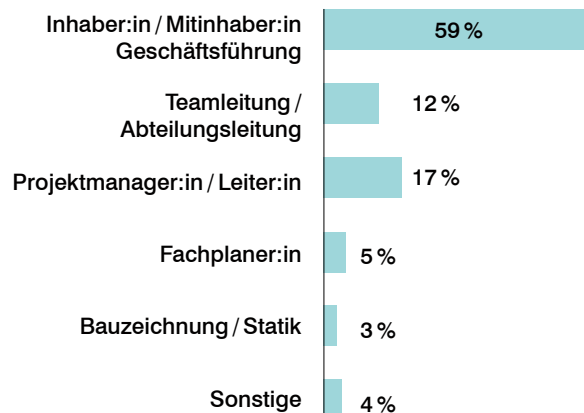
## 97 % der Leser:innen nutzen DETAIL regelmäßig bis häufig

Frage: Ich lese Ihnen nun einige Zeitschriften vor. Bitte sagen Sie mir, ob Sie diese Zeitschriften regelmäßig, häufig, ab und zu oder gar nicht lesen.



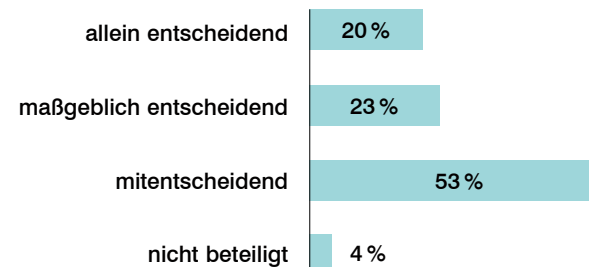
## 88 % der Leser:innen sind Inhaber:innen oder haben eine Leitungsposition

Frage: Welche berufliche Funktion in Ihrer Organisation haben Sie derzeit?



## 96 % der Leser:innen haben alleinigen oder maßgeblichen Einfluss bei Produktentscheidungen

Frage: Wie würden Sie Ihren Einfluss bei Produktentscheidungen einschätzen?

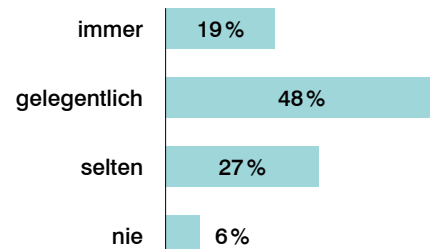




# DETAIL LESERSTRUKTURANALYSE

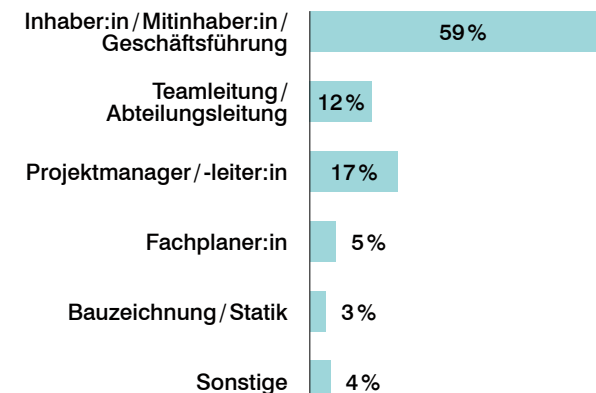
**94 % der LeserInnen achten beim Lesen der DETAIL auf Anzeigen / Werbung / Advertorials für Produkte bzw. Dienstleistungen**

Frage: Wie häufig achten Sie beim Lesen der DETAIL auf Anzeigen / Werbung / Advertorials für Produkte bzw. Dienstleistungen?



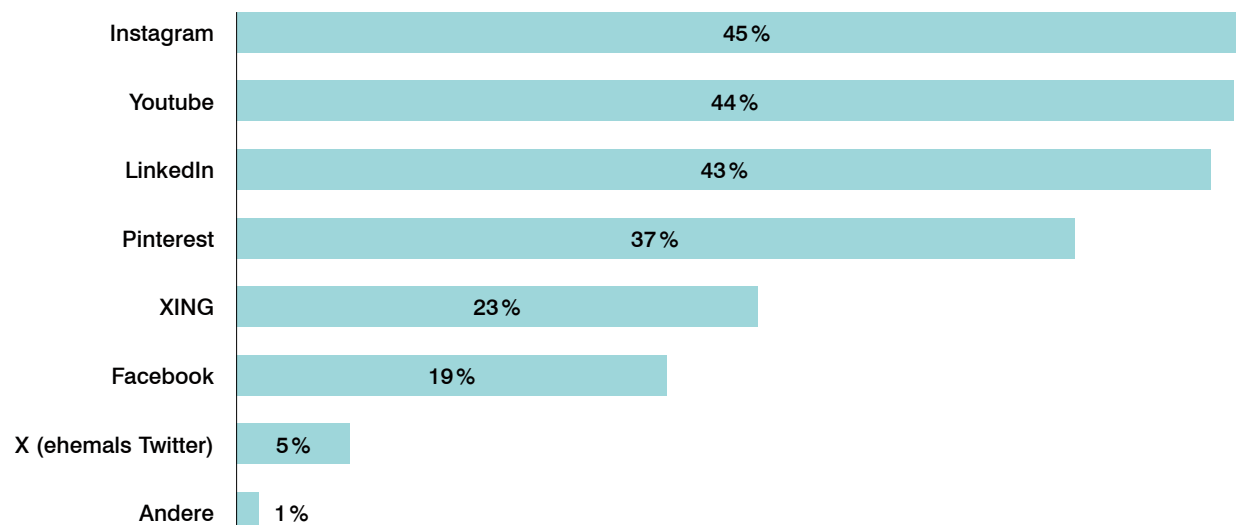
**Mindestens 83 % der DETAIL Leser:innen betreuen und realisieren Bauprojekte**

Frage: Welche berufliche Funktion in Ihrer Organisation haben Sie derzeit?



**79 % der LeserInnen nutzen mindestens eines der aufgeführten sozialen Netzwerke beruflich**

Frage: Welche der folgenden sozialen Netzwerke nutzen Sie zumindest ab und zu beruflich? (Mehrfachnennungen möglich)





# IHRE ANSPRECHPARTNER:INNEN



**Margit Färber**

Director Sales & Event,  
Mitglied der Geschäftsleitung

Asien, Pazifik,  
Südamerika

+49 89 381620-836  
faerber@detail.de



**Janette Mirkovic**

Stellv. Anzeigenleitung

Nordrhein-Westfalen

Portugal, Tschechien, Slowakei,  
Ungarn, Rumänien, Bulgarien,  
Slowenien, Kroatien,  
Bosnien-Herzegowina, Serbien,  
Montenegro, Albanien, Kosovo,  
Nordmazedonien, Zypern,  
Griechenland, Türkei, VAE,  
Kanada, GUS

+49 89 381620-825  
mirkovic@detail.de



**Michael Fuhrmann**

Baden-Württemberg,  
Berlin, Brandenburg,  
Mecklenburg-Vorpommern  
Thüringen, Sachsen, Sachsen-Anhalt,  
Niedersachsen, Hessen, Rheinland  
Pfalz, Saarland, Schleswig-Holstein,  
Hamburg, Bremen,  
Schweiz, Liechtenstein

Fuhrmann Medienservice  
Waiblinger Straße 6, 71404 Korb

+49 7151 20554-0  
michael@fuhrmann-medienservice.de



**Juliane Schneider**

Italien, Großbritannien, Irland,  
Niederlande, Dänemark,  
Norwegen, Schweden,  
Finnland, Estland,  
Lettland, Litauen,  
Polen, USA

+49 7582 934-8282  
schneider@detail.de



**Johanna Eberl**

Eventmanagement

+49 89 381620-887  
eberl@detail.de

events@detail.de



**Elisabeth Plomitzer-Kanzler**

Disposition

+49 89 381620-879  
plomitzer-kanzler@detail.de



**Corinna Fischer**

Junior Sales Manager

+49 89 381620-424  
fischer@detail.de



**Peter Schachtl**

Bayern, Österreich

Peter Schachtl Medienservice  
Am Point 10  
83075 Bad Feilnbach

+49 8064 905975  
medienservice@schachtl.de



**Hélène Loubeau**

Spanien, Frankreich,  
Belgien, Luxemburg

+49 69 310 999-44  
loubeau@detail.de



**Katharina Brückl**

Eventmanagement

+49 89 381620-865  
brueckl@detail.de

events@detail.de



**Anke Thaler**

Disposition

+49 89 381620-868  
thaler@detail.de

DETAIL Architecture GmbH  
Messerschmittstraße 4  
80992 München  
disposition@detail.de  
Fax: +49 89 381620-899

VERKAUF

EVENTS

DISPOSITION