

# DETAIL

MEDIA  
DATEN 20  
25

PRINT  
DIGITAL  
DETAIL Inspiration  
EVENTS  
CONTENT-MARKETING

Nr. 57 gültig ab 1. Oktober 2024



# INHALTS- VERZEICHNIS

|   |         |  |         |
|---|---------|--|---------|
| Inhaltsverzeichnis gesamt               | 2       | Display-Ad-Formate/Preisliste          | 36      |
| DETAIL 360° Fachkommunikation           | 3       | Unternehmensportrait                   | 37      |
| Portfolio DETAIL                        | 4       |  |         |
| <b>PRINT</b>                            |         |  |         |
| Titelporträt DETAIL Fachzeitschrift     | 6       | DETAIL Inspiration                     | 39      |
| Auflagen- und Verbreitungsanalyse       | 7       | Projekt im DETAIL                      | 40      |
| Leserstrukturanalyse                    | 8 – 11  | DETAIL Inspiration Unternehmensporträt | 41      |
| Themen-/Terminplan                      | 12 – 13 |  |         |
| Themenmatrix Print und Newsletter       | 14 – 15 | <b>EVENTS</b>                          |         |
| Anzeigenformate und -preisliste         | 16 – 17 | EVENTS@DETAIL                          | 43      |
| Crossmedia-Special „Nachhaltigkeit“     | 18      | DETAIL Fassadenkongress                | 44      |
| Crossmedia-Special „Interiors & Design“ | 19      | DETAIL Klima-Forum                     | 45      |
| Crossmedia „Produkt + Praxis“           | 20      | DETAIL Modulbaukongress                | 46      |
| Sonderwerbeformen                       | 21 – 24 | DETAIL Company Award                   | 47      |
| Copytest                                | 25      |  |         |
| <b>DIGITAL</b>                          |         |  |         |
| Titelporträt detail.de                  | 27      | DETAIL Content-Marketing               | 49      |
| Social Media                            | 28      | Corporate Publishing                   | 50      |
| Newsletter Themen 2025                  | 29 – 30 | Online Marktforschung                  | 51      |
| Newsletter Werbeformen                  | 31      | Whitepaper                             | 52      |
| Veranstaltungsankündigung               | 32      | Podcast Produktion                     | 53      |
| Standalone-Newsletter                   | 33      |  |         |
| Online-Advertorial Basic                | 34      | Technische Daten                       | 54 – 55 |
| Online-Advertorial Plus                 | 35      | Verlagsinformationen                   | 56      |
|   |         | Ihre Ansprechpartner:innen             | 57      |



# DETAIL 360° FACHKOMMUNIKATION



**Portfolio und Medienreichweite**  
deutschsprachig und international

>57.000 Leser:innen/Ausgabe<sup>1</sup>

10 Ausgaben/Jahr

3,3 Mio. Leserminuten/Ausgabe<sup>1</sup>

18.000 Expl.(IVW) Druckauflage<sup>1</sup>

Ø 3,58 Mio. PI/Monat<sup>2</sup>

Ø 1,48 Mio. Visits/Monat<sup>2</sup>

Newsletter Abonnenten

~25.889 Daily<sup>3</sup>

~27.756 Weekly<sup>3</sup>

~30.243 EN<sup>3</sup>

~487.504 Follower:innen<sup>4</sup>

~1,9 Mio. Total Impressions/Monat<sup>4</sup>

Fachkongresse  
Kundenevents  
Architekturwettbewerbe  
Preisverleihungen

~225.000 Nutzer:innen<sup>5</sup>

>223 Institutionen weltweit<sup>5</sup>

>2.525 Plattform-Abonnenten/Paid Content<sup>6</sup>



# PORTFOLIO DETAIL

Wir entwickeln gemeinsam mit Ihnen individuelle, maßgeschneiderte Kommunikationskonzepte und Events zur crossmedialen Ansprache von Architekt:innen, Planer:innen, Bauingenieur:innen, Innenarchitekt:innen, Büro- und Objektplaner:innen, Designer:innen und Planungsabteilungen von Industrie, Banken, Versicherungen, Hochbauämtern, Hochbauunternehmen, Bau- und Siedlungsgesellschaften, Fachingenieurbüros für Statik/Tragwerksplanung.

Unser Portfolio bietet hochwertige und reichweitenstarke Kommunikationslösungen an allen relevanten Touchpoints.

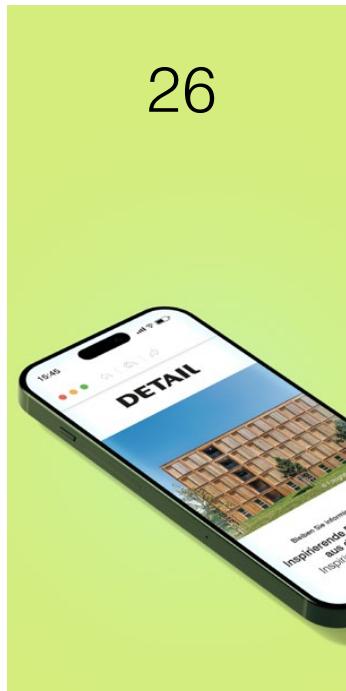
5



## PRINT

- Magazin
- Sonderwerbeformen
- Bücher

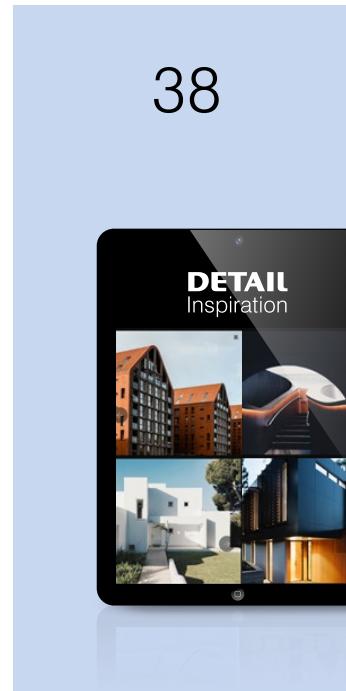
26



## DIGITAL

- Website
- Newsletter
- Online-Advertiser
- Display Ads
- Social Media
- Unternehmensportrait

38



## DETAIL Inspiration

- Projekt im DETAIL
- Unternehmensporträt

42



## EVENTS

- Awards
- Workshops
- Kongresse
- Kundenveranstaltungen

48



## CONTENT- MARKETING

- NEU: Marktforschung
- Referenzpublikationen
- Corporate Publishing
- Kundenmagazine
- Imagebroschüren
- Corporate Books
- Bewegtbild
- Podcasts



# PRINT



|   |         |
|---|---------|
| Titelporträt DETAIL Fachzeitschrift     | 6       |
| Auflagen- und Verbreitungsanalyse       | 7       |
| Leserstrukturanalyse                    | 8 – 11  |
| Themen-/Terminplan                      | 12 – 13 |
| Themenmatrix Print und Newsletter       | 14 – 15 |
| Anzeigenformate und -preisliste         | 16 – 17 |
| Crossmedia-Special „Nachhaltigkeit“     | 18      |
| Crossmedia-Special „Interiors & Design“ | 19      |
| Crossmedia „Produkt + Praxis“           | 20      |
| Sonderwerbeformen Print                 | 21 – 24 |
| Copytest                                | 25      |

# TITELPORTRÄT DETAIL FACHZEITSCHRIFT

„Von Architekten für Architekten“ ist DETAIL seit über 60 Jahren der renommierte und internationale Partner für Entscheider im Planungs- und Ausführungsprozess in der Architektur und Innenarchitektur, Bau und Design.

DETAIL erscheint zweisprachig und steht für hochwertige Architektenkommunikation, innovativ, crossmedial und reichweitenstark. Das gesetzte Ziel: Dokumentationen und Information zu Bauobjekten aller Kategorien mit dem Schwerpunkt das Detail im konstruktiven und gestalterischen Zusammenhang darzustellen. Die Redaktion berichtet über Projekte und Referenzen weltweit und liefert ausführliche Informationen zu Planung, Konstruktion und Materialwahl.

DETAIL stellt eine einzigartige Informationsquelle für Planungs- und Architekturbüros dar und nimmt mit diesem Redaktionskonzept und einem sehr hohen Qualitätsanspruch eine Sonderstellung im Markt ein. Neben der Konstruktion und Baudetails der Architektur sind Bauen im Bestand, Digitalisierung und Themen rund um Interiors & Design fester Bestandteil.

Unser Portfolio bietet innovative und reichweitenstarke Kommunikationslösungen an allen relevanten Touchpoints.

**DETAIL ist das Marken-Netzwerk, auch international für die Ansprache in entscheidungsstarken Zielgruppen:**

Architekt:innen, Planer:innen, Bauingenieur:innen, Innenarchitekt:innen, Büro- und Objektplaner:innen, Designer:innen und Planungsabteilungen von Industrie, Banken, Versicherungen, Hochbauämtern, Hochbauunternehmen, Bau- und Siedlungs- gesellschaften, Fachingenieurbüros für Statik/Tragwerksplanung.



## Specials für Werbekunden:

DETAIL 6.25 und 11.25

DETAIL 4.25 und 10.25

DETAIL 7/8.25

Crossmedia-Special „Nachhaltigkeit“

Crossmedia-Special „Interiors & Design“

**kostenloser Copytest ab einer 1/2 Seite**

(repräsentative Leserbefragung durch ein Marktforschungsinstitut zur Ermittlung der qualitativen und quantitativen Werbewirkung)

## Auflage

### Druckauflage

18.000 Exemplare plus ePaper

### Tatsächlich verbreitete Auflage

13.912 Exemplare<sup>1</sup>

Inland: 8.456 Exemplare

Ausland: 5.456 Exemplare

### zzgl. DETAIL Inspiration

**Paid Content: 2.525 Abonnenten**

### Sprachen

DETAIL (10-mal pro Jahr)

zweisprachig Deutsch/Englisch

DETAIL China (6-mal pro Jahr)

zweisprachig Chinesisch/Englisch

### Inhaltsanalyse des Redaktionsteils

Objektdokumentationen über Bauten und Räume mit Abbildungen, Zeichnungen und Erläuterungen

49 %

Produktinformationen zum Bau-, Ausbau- und Einrichtungswesen (ca. 975 Berichte, z. T. mit Abbildungen), Fachliteratur, Ausschreibungen, Veranstaltungen

22 %

Fachdiskussionen und Spezialberichte

29 %

Technik

11 %

Reportagen und aktuelle Berichte

10 %

Serviceteil (Projektbeteiligte, Hersteller, ausführende Firmen)

6 %

**Mitgliedschaften:** IVW / Deutsche Fachpresse



# AUFLAGEN- UND VERBREITUNGSANALYSE



**IVW**  
Auflagenanalyse<sup>1</sup>

|                                 |               |
|---------------------------------|---------------|
| <b>Druckauflage</b>             | <b>18.000</b> |
| <b>Verbreitete Auflage</b>      | <b>13.912</b> |
| Inland                          | 8.456         |
| Ausland                         | 5.456         |
| DACH                            | 10.473        |
| <b>Verkaufte Auflage</b>        | <b>12.356</b> |
| Inland                          | 7.227         |
| Ausland                         | 5.128         |
| davon                           |               |
| EV/sonstiger Verkauf            | 985           |
| Abo                             | 11.371        |
| Inland                          | 6.571         |
| Ausland                         | 4.800         |
| <b>Paid Content<sup>2</sup></b> | <b>2.525</b>  |

## Verteilung DETAIL Printausgaben

|  |      |
|--|------|
| Deutschland                                    | 58 % |
| Schweiz  | 8 %  |
| Österreich                                     | 7 %  |
| Benelux<br>(Belgien, Niederlande, Luxemburg)   | 4 %  |
| Italien  | 4 %  |
| Skandinavien<br>(Norwegen, Schweden, Dänemark) | 3 %  |
| Britische Inseln                               | 3 %  |
| Frankreich                                     | 3 %  |
| Rest Europas                                   | 5 %  |
| Weltweit                                       | 5 %  |

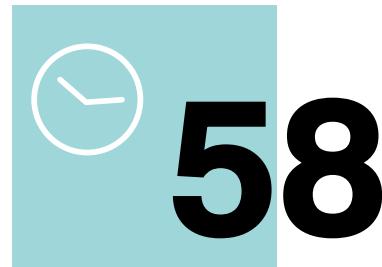




# DETAIL LESERSTRUKTURANALYSE ÜBERBLICK



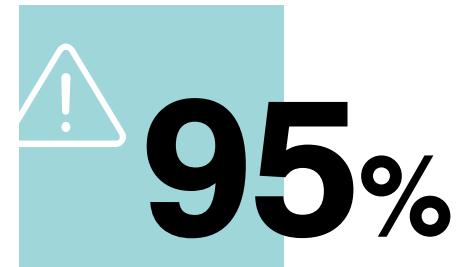
DETAIL Leser:innen  
pro Ausgabe



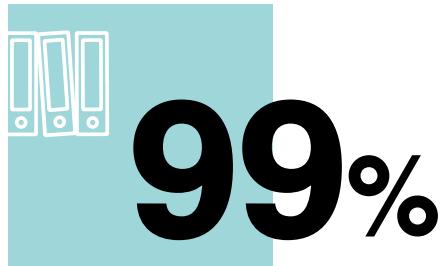
Minuten wird im Durchschnitt  
in einem Exemplar der  
**DETAIL** gelesen.



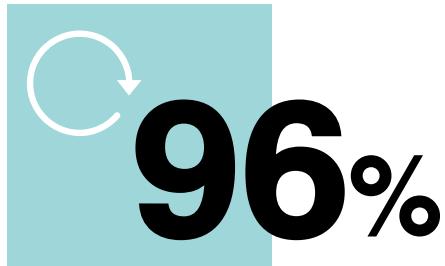
Personen **lesen** im Durchschnitt  
**ein Exemplar** der DETAIL.



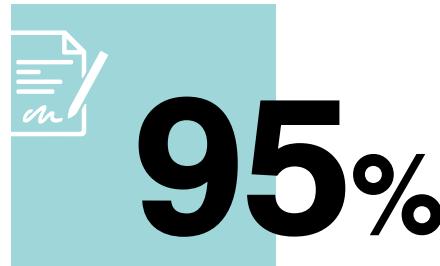
der Leser:innen **achten** beim Lesen  
der DETAIL **auf Anzeigen/Werbung/**  
**Advertisials** für Produkte bzw.  
Dienstleistungen.



der DETAIL Leser:innen  
**sammeln, archivieren**  
ihre Hefte ganz oder  
teilweise.



der Leser:innen **nutzen**  
**DETAIL** **regelmäßig**  
bis häufig.



der Leser:innen sind **an Produkt-**  
**entscheidungen** **beteiligt**, über  
drei Viertel entscheiden allein  
oder zusammen mit anderen.

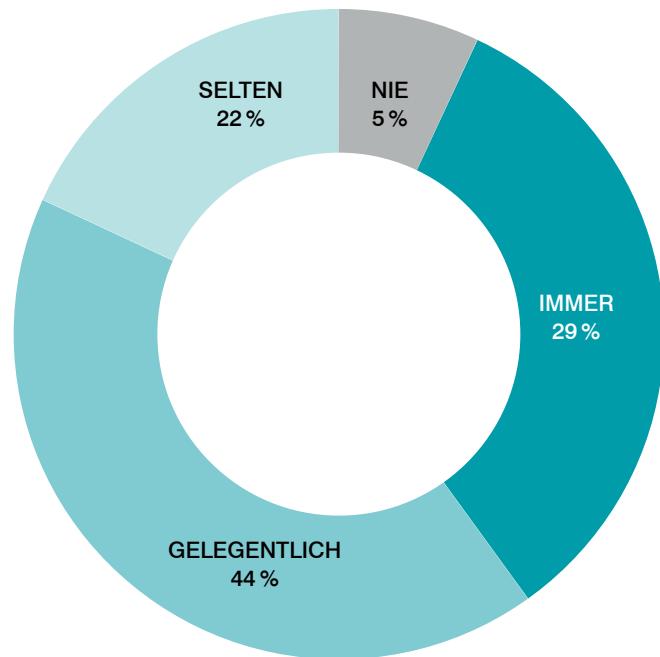


der DETAIL Leser:innen  
sind **Inhaber** oder haben  
eine **Leitungsposition**.

# DETAIL LESERSTRUKTURANALYSE

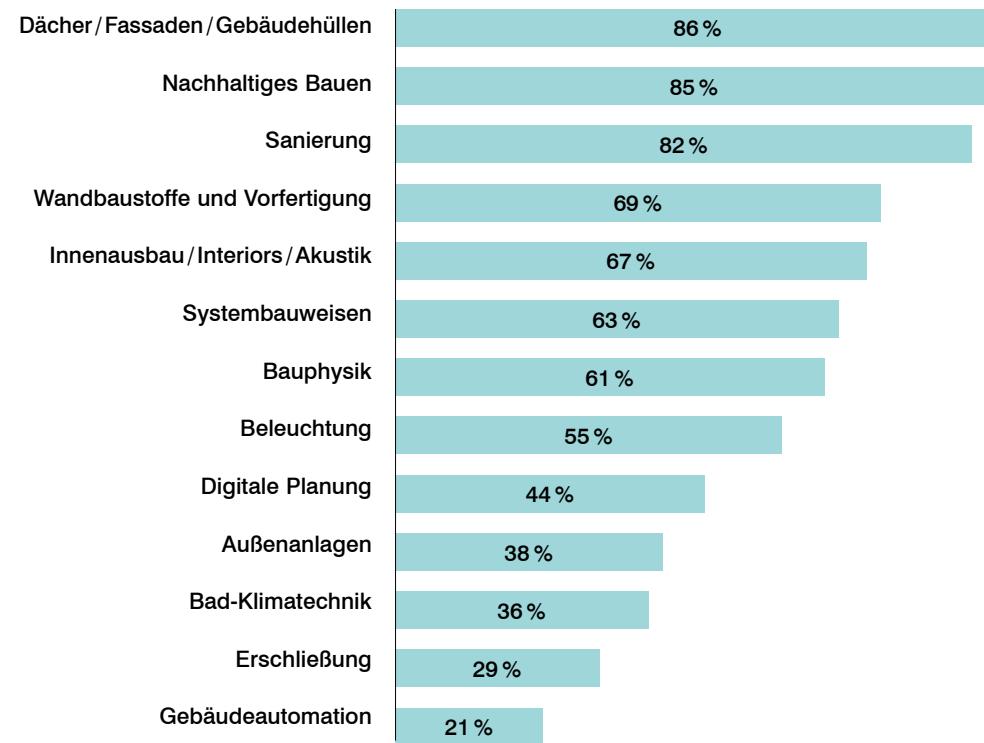
95 % der Leser und Leserinnen achten beim Lesen der DETAIL auf Anzeigen/Werbung/Advertorials für Produkte und Dienstleistungen.

Frage: Wie häufig achten Sie beim Lesen der DETAIL auf Anzeigen/Werbung/ Advertorials für Produkte und Dienstleistungen?



98 % der Leser und Leserinnen haben zu mindestens einem der aufgeführten Produktbereiche einen Informationsbedarf.

Frage: Für welche dieser Produktbereiche haben Sie kurz- bis mittelfristig einen Informationsbedarf, z. B. weil der Bereich Sie besonders interessiert oder Sie eine Planungs-/Empfehlungsabsicht haben?

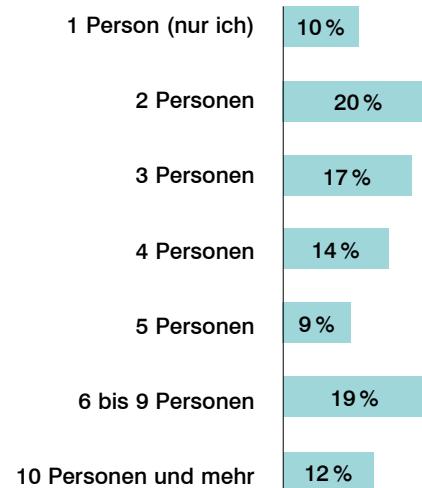




# DETAIL LESERSTRUKTURANALYSE

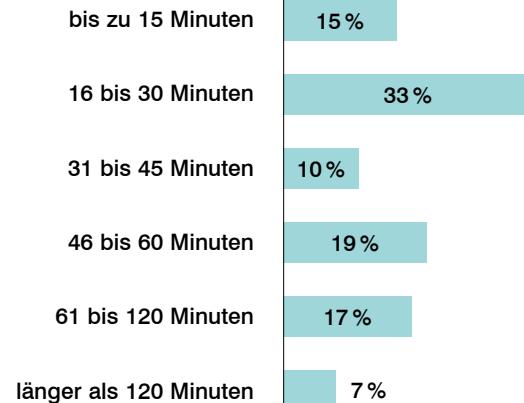
**Im Durchschnitt wird ein Exemplar der DETAIL von 4,1 Personen gelesen.**

Frage: Wie viele Personen außer Ihnen lesen Ihr Exemplar von DETAIL? Wenn Sie es nicht genau wissen, schätzen Sie bitte.



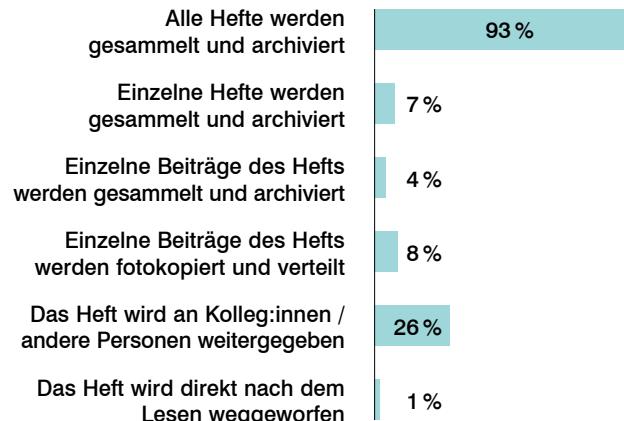
**Im Durchschnitt wird in einem Exemplar der DETAIL 58 Minuten gelesen.**

Frage: Wie lange lesen Sie im Durchschnitt insgesamt ein Exemplar von DETAIL? Wenn Sie die Ausgabe mehrmals zur Hand nehmen, versuchen Sie bitte, die gesamte Lesedauer zu schätzen. Bitte machen Sie Ihre Angaben in Minuten.



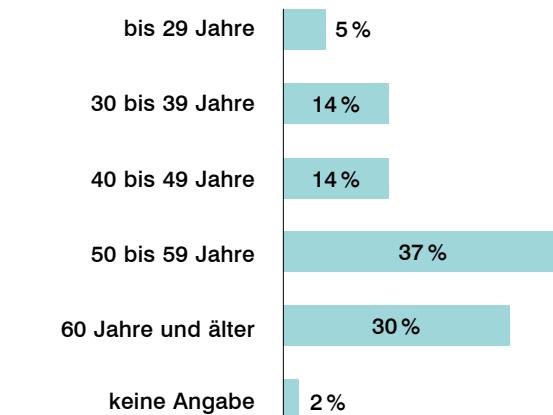
**99 % der Leser:innen sammeln, archivieren ihre Hefte ganz oder teilweise**

Frage: Was geschieht im Allgemeinen mit Ihrem Exemplar von DETAIL, wenn Sie es ausgelesen haben? (Mehrfachnennungen möglich)



**Im Durchschnitt sind die Leser:innen 52 Jahre alt**

Frage: Darf ich fragen, wie alt Sie sind?

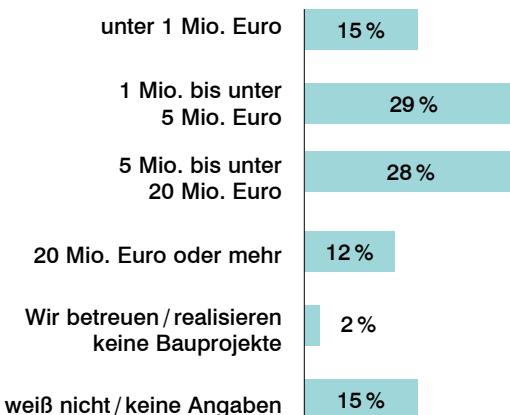




# DETAIL LESERSTRUKTURANALYSE

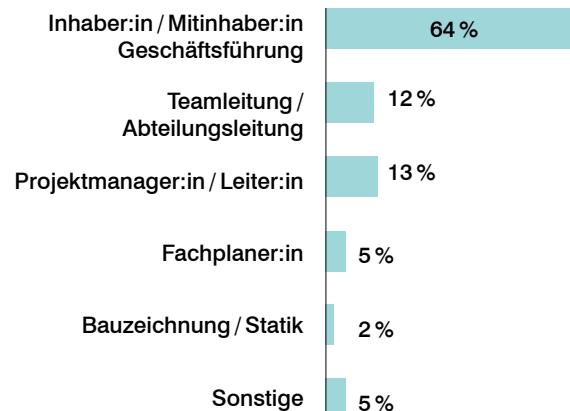
## Betreutes Bauvolumen

Frage: Wie hoch war das Bauvolumen aller im vergangenen Jahr von Ihrem Büro oder von Ihrem Betrieb betreuten und realisierten Bauprojekte? Wenn Sie es nicht mehr genau wissen, so schätzen Sie bitte.



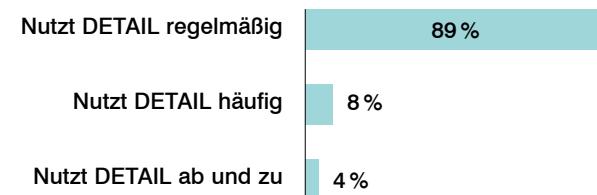
## 89 % der Leser:innen sind Inhaber:innen oder haben eine Leitungsposition

Frage: Welche berufliche Funktion in Ihrer Organisation haben Sie derzeit?



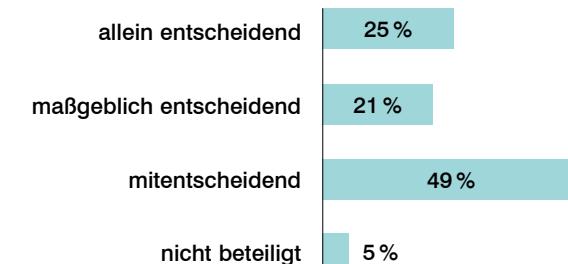
## 96 % der Leser:innen nutzen DETAIL regelmäßig bis häufig

Frage: Ich lese Ihnen nun einige Zeitschriften vor. Bitte sagen Sie mir, ob Sie diese Zeitschriften regelmäßig, häufig, ab und zu oder gar nicht lesen.



## 95 % der Leser:innen haben alleinigen oder maßgeblichen Einfluss bei Produktentscheidungen

Frage: Wie würden Sie Ihren Einfluss bei Produktentscheidungen einschätzen?





# THEMEN-/ TERMINPLAN

| Ausgabe         |   | Hefttitel/Heftthemen  | Produktthemen  | DETAIL Veranstaltungen/Messen  |  |
|-----------------|---|---|--|--|--|
| <b>1/2.2025</b> | ET: 02.01.25<br>RS: 04.11.24<br><b>AS: 25.11.24</b><br><b>DS: 28.11.24</b><br>ASi: 10.12.24 | <b>Digital und nachhaltig</b>   | <b>BAU Neuheiten</b><br><br>Interiors<br>Innenausbau, Akustik<br>Licht   | <b>DETAIL FORUM BAU</b><br><b>München</b><br><br>BAU<br>Heimtextil<br>DOMOTEX<br>imm Cologne<br>Ambiente<br>elektrotechnik<br>Cevisama     | <b>14.01.25</b><br><br>13.01.-17.01.25<br>14.01.-17.01.25<br>16.01.-19.01.25<br>12.01.-16.01.25<br>07.02.-11.02.25<br>12.02.-14.02.25<br>24.02.-28.02.25 |
| <b>3.2025</b>   | ET: 03.03.25<br>RS: 09.01.25<br><b>AS: 03.02.25</b><br><b>DS: 06.02.25</b><br>ASi: 13.02.25 | <b>Urbaner Wohnungsbau</b>  | Gebäudehüllen und Dächer<br>Wärme-, Feuchte- und Brandschutz<br>Bauphysik, Sanierung<br><br>Bad und Sanitär<br>Heizung, Klima, Lüftung | Futurebuild<br>Construction Summit<br>BetonTage<br>ISH<br>Eltefa   | 04.03.-06.03.25<br>05.03.-06.03.25<br>11.03.-13.03.25<br>17.03.-21.03.25<br>25.03.-27.03.25  |
| <b>4.2025</b>   | ET: 01.04.25<br>RS: 05.02.25<br><b>AS: 05.03.25</b><br><b>DS: 10.03.25</b><br>ASi: 14.03.25 | <b>Massivbau</b><br><br>Sonderteil: Interiors<br>Crossmedia-Special                   | Massivbau, Mauerwerk, Beton<br><br>Digitale Planungs- und Bauprozesse<br><br>Interiors<br>Innenausbau, Akustik<br>Licht                | Salone del mobile  | 08.04.-13.04.25  |
| <b>5.2025</b>   | ET: 02.05.25<br>RS: 07.03.25<br><b>AS: 02.04.25</b><br><b>DS: 07.04.25</b><br>ASi: 11.04.25 | <b>Fassaden</b>   | Fassaden und Fenster<br><br>Systembau, Modulbau, Vorfertigung<br>Holzbau<br><br>Außenanlagen   | <b>DETAIL FASSADENKONGRESS</b><br><b>Stuttgart</b><br><br>Intersolar<br>Architect@work, Zürich<br>Biennale di Venezia<br>eltec<br>Interzum | <b>09.05.25</b><br><br>06.05.-07.05.25<br>07.05.-08.05.25<br>10.05.25<br>20.05.-22.05.25<br>20.05.-23.05.25  |
| <b>6.2025</b>   | ET: 02.06.25<br>RS: 08.04.25<br><b>AS: 30.04.25</b><br><b>DS: 05.05.25</b><br>ASi: 14.05.25 | <b>Zirkuläres Bauen</b><br><br>Crossmedia-Special<br>Nachhaltigkeit<br>AS: 08.04.2025 | Gebäudehüllen und Dächer<br><br>Wärme-, Feuchte- und Brandschutz<br>Bauphysik, Sanierung<br><br>Erschließung und Gebäudeautomation     | <b>DETAIL KLIMA-FORUM I</b><br><b>München</b><br><br>spoga+gafa<br>Feuertrutz<br>Sicherheitsexpo   | <b>05.06.25</b><br><br>22.06.-24.06.25<br>25.06.-26.06.25<br>25.06.-26.06.25   |



# THEMEN-/ TERMINPLAN

| Ausgabe         |   | Hefttitel/Heftthemen   | Produktthemen  | DETAIL Veranstaltungen/Messen   |
|-----------------|---|--|--|---|
| <b>7/8.2025</b> | ET: 15.07.25<br>RS: 21.05.25<br><b>AS: 16.06.25</b><br><b>DS: 18.06.25</b><br>ASi: 27.06.25 | <b>Regionale Baukultur</b><br><br>Copytest<br>Teilnahme ab 1/2 Seite                   | Fassaden, Mauerwerk, Beton<br><br>Innenausbau, Akustik<br>Licht, Bad & Sanitär                                       | Building Green,<br>Hamburg<br><br>01.07.– 02.07.25  |
| <b>9.2025</b>   | ET: 01.09.25<br>RS: 08.07.25<br><b>AS: 01.08.25</b><br><b>DS: 05.08.25</b><br>ASi: 13.08.25 | <b>Kindergärten</b>  | Systembau, Modulbau, Vorfertigung<br>Holzbau<br><br>Digitale Planungs- und Bauprozesse<br><br>Außenanlagen           | <b>DETAIL MODULBAUKONGRESS</b><br><b>Stuttgart</b> <b>18.09.25</b><br><br>Nordbau<br>Architect@work,<br>Hamburg<br>17.09.– 18.09.25<br>Cersiae<br>23.09.– 27.09.25  |
| <b>10.2025</b>  | ET: 01.10.25<br>RS: 11.08.25<br><b>AS: 02.09.25</b><br><b>DS: 05.09.25</b><br>ASi: 15.09.25 | <b>Dächer</b><br><br>Sonderteil: Interiors<br>Crossmedia-Special                       | Gebäudehüllen und Dächer<br><br>Erschließung und Gebäudeautomation<br><br>Interiors<br>Innenausbau, Akustik<br>Licht | Building Green,<br>Heidelberg<br>ExpoReal<br>Interlift<br>idd cologne<br><br>01.10.– 02.10.25<br>06.10.– 08.10.25<br>14.10.– 17.10.25<br>26.10.– 29.10.25           |
| <b>11.2025</b>  | ET: 03.11.25<br>RS: 10.09.25<br><b>AS: 06.10.25</b><br><b>DS: 08.10.25</b><br>ASi: 16.10.25 | <b>Bauen im Bestand</b><br><br>Crossmedia-Special:<br>Nachhaltigkeit<br>AS: 10.09.2025 | Mauerwerk, Beton<br><br>Wärme-, Feuchte- und Brandschutz<br>Bayophysik, Sanierung<br><br>Heizung, Klima, Lüftung     | <b>DETAIL KLIMA-FORUM II</b><br><b>Düsseldorf</b> <b>02.10.25</b><br><br>Architect@work,<br>Stuttgart<br>BIM World, München<br>05.11.– 06.11.25<br>26.11.– 27.11.25 |
| <b>12.2025</b>  | ET: 01.12.25<br>RS: 03.10.25<br><b>AS: 04.11.25</b><br><b>DS: 07.11.25</b><br>ASi: 13.11.25 | <b>Transparenz &amp; Transluzenz</b>   | Fassaden und Fenster<br><br>Digitale Planungs- und Bauprozesse<br><br>Bad & Sanitär                                  | <b>DETAIL COMPANY AWARD</b><br><b>München</b> <b>04.12.25</b><br><br>Architect@work,<br>Düsseldorf<br>03.12.– 04.12.25  |
| <b>1/2.2026</b> | ET: 15.01.26<br>RS: 17.11.25<br><b>AS: 03.12.25</b><br><b>DS: 05.12.25</b><br>ASi: 18.12.25 | <b>Einfach Bauen</b>   | Systembau, Modulbau, Vorfertigung,<br>Holzbau<br><br>Dächer<br><br>Innenausbau, Akustik<br>Licht                     | Heimtextil<br>DOMOTEX<br>imm Cologne<br>Ambiente<br>Dach&Holz<br><br>19.01.– 22.01.26<br>20.01.– 23.01.26<br>24.02.– 27.02.26                                       |



# THEMENMATRIX

|   |  | Digital und<br>nachhaltig      | Messe BAU   | Urbaner<br>Wohnungsbau     | Massivbau                  | Fassaden                   | Zirkuläres<br>Bauen | Regionale<br>Baukultur         | Kindergärten                         | Dächer                     | Bauen im<br>Bestand | Transparenz &<br>Transparenz | Einfach<br>Bauen           |                                     |             |
|---|--|--------------------------------|-------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------------|--------------------------------|--------------------------------------|----------------------------|---------------------|------------------------------|----------------------------|-------------------------------------|-------------|
| Werben im redaktionellen Umfeld   |  | 01/2025                        | 02/2025     | 03/2025                    | 04/2025                    | 05/2025                    | 06/2025             | 07/2025                        | 08/2025                              | 09/2025                    | 10/2025             | 11/2025                      | 12/2025                    | 1-2/2026                            |             |
| <b>AUSSENANLAGEN</b><br>Stadtmöblierung, Außenbeläge, Außenbeleuchtung, Wegeleitsysteme, Zufahrts- und Parksysteme, GaLa-Bau, Begrünung, Entwässerung, Lärmschutz, Einfriedungen, Bodenbefestigungen, Tore, Pool- und Teichanlagen                                | <b>Heftausgaben:</b><br>Heft-Newsletter:<br><b>Themen-Newsletter:</b><br>13./20./29.<br>07./09./14 | ✓                              | ✓           |                            |                            | ✓<br>06./12./19.<br>20.05. |                     |                                |                                      | ✓<br>01./08./15.<br>09.09. |                     |                              |                            | ✓                                   |             |
| <b>BAD UND SANITÄR</b><br>Fliesen, Armaturen, Sanitärkeramik, Ablaufsysteme, Dampfbad-, Sauna- und Schwimmbadtechnik  | <b>Heftausgaben:</b><br>Heft-Newsletter:<br><b>Themen-Newsletter:</b><br>13./20./29.<br>07./09./14 | ✓<br>13./20./29.<br>07./09./14 | ✓<br>20.02  | ✓<br>03./10./17.<br>11.03  |                            | 03.04.                     | 22.05.              | 26.06.                         | 15./22./29.<br>08.07.<br>24.07.      | ✓<br>28.08.                | 18.09               | 16.10.                       | 20.11.                     | ✓<br>01./08./15.<br>02.12<br>18.12. | ✓<br>29.01. |
| <b>BAUPHYSIK / BRANDSCHUTZ</b><br>Wärmedämmung, Feuchte- und Brandschutz, Schallschutz und Akustik, Folien und Abdichtungen   | <b>Heftausgaben:</b><br>Heft-Newsletter:<br><b>Themen-Newsletter:</b><br>13./20./29.<br>07./09./14 | ✓<br>13./20./29.<br>07./09./14 | ✓<br>20.02  | ✓<br>03./10./17.<br>25.03. |                            |                            |                     | ✓<br>02./10./16.<br>11./18.06. |                                      |                            |                     |                              | ✓<br>03./10./17.<br>18.11. | ✓<br>12./19./26.                    |             |
| <b>BELEUCHTUNG</b><br>Leuchten, Lichttechnik, Lichtdesign, Innen- und Außenbeleuchtung, optische Wegeleitsysteme, Lichtinstallationen, Schalter, Regelungstechnik   | <b>Heftausgaben:</b><br>Heft-Newsletter:<br><b>Themen-Newsletter:</b><br>13./20./29.<br>07./09./14 | ✓<br>13./20./29.<br>07./09./14 | ✓<br>11.02. |                            | ✓<br>01./07./14.<br>15.04. |                            |                     |                                | ✓<br>15./22./29.<br>08.07.<br>26.08. |                            |                     | ✓<br>01./08./15.<br>21.10.   |                            | ✓<br>12./19./26.                    |             |
| <b>INTERIORS / BELEUCHTUNG</b><br>Leuchten, Lichttechnik, Lichtdesign, Innenbeleuchtung, optische Wegeleitsysteme, Lichtinstallationen, Schalter, Regelungstechnik  | <b>Heftausgaben:</b><br>Heft-Newsletter:<br><b>Themen-Newsletter:</b><br>13./20./29.<br>07./09./14 | ✓<br>13./20./29.<br>07./09./14 | ✓<br>20.02. | ✓<br>20.03.                | ✓<br>03.04                 | 22.05.                     | 26.06.              | ✓<br>24.07.                    | ✓<br>26.08                           | ✓<br>28.08.                | 18.09.              | 16.10                        | 20.11.                     | ✓<br>18.12.                         | ✓<br>29.01. |
| <b>INNENAUSBAU, AKUSTIK</b><br>Trockenbauwände, Trennwände, Decken-, Boden- und Wandbeläge, Akustikelemente, Innen türen, Beschlagsysteme, Treppen, Innenputze und Farben, Wohngesundheit, Naturbaustoffe   | <b>Heftausgaben:</b><br>Heft-Newsletter:<br><b>Themen-Newsletter:</b><br>13./20./29.<br>07./09./14 | ✓<br>13./20./29.<br>07./09./14 | ✓<br>11.02  |                            | ✓<br>01.07./14.<br>15.04.  |                            |                     |                                | ✓<br>15./22./29.<br>08./30.07.       | ✓<br>28.08.                | 18.09.              | ✓<br>16.10.                  | ✓<br>20.11.                | ✓<br>18.12.                         | ✓<br>29.01. |
| <b>SONDERTEIL INTERIORS</b><br>OFFICE, GASTRONOMIE, HOTEL, RETAIL, WOHNEN<br>Möbel, Bodenbeläge, Fliesen, Wandbeläge, Farben, Putze, Bad und Sanitärobjekte, Akustik, Licht / Innenbeleuchtung  | <b>Heftausgaben:</b><br>Heft-Newsletter:<br><b>Themen-Newsletter:</b><br>13./20./29.<br>07./09./14 | ✓<br>13./20./29.<br>07./09./14 | ✓<br>20.02. | ✓<br>20.03.                | ✓<br>03.04.                | 22.05.                     | 26.06.              | ✓<br>24.07.                    | ✓<br>28.08.                          | ✓<br>18.09.                | 16.10.              | ✓<br>20.11.                  | ✓<br>18.12.                | ✓<br>29.01.                         |             |
| <b>DÄCHER</b><br>Flachdächer, Steildächer, Gründächer, Dachkonstruktionen, Dachdeckungen, Dachentwässerungen, Dämmsysteme, Abdichtungen, PV-Systeme, Befestigungen, Durchdringungen, Dachflächenfenster, Lichtkuppeln, Rauch- und Wärmeabzugsanlagen              | <b>Heftausgaben:</b><br>Heft-Newsletter:<br><b>Themen-Newsletter:</b><br>13./20./29.<br>07./09./14 | ✓<br>13./20./29.<br>07./09./14 | ✓<br>20.02. | ✓<br>03./10./17.<br>18.03. |                            |                            |                     | ✓<br>02./10./16.<br>03.06.     |                                      |                            |                     | ✓<br>01./08./15.<br>28.10.   |                            | ✓<br>12./19./26.                    |             |
| <b>DIGITALE PLANUNGS- &amp; BAUPROZESSE</b><br>Software: AVA, BIM, CAD, KI/AI, Projektmanagement, Virtual und Augmented Reality (VR, AR), Facility Management, Digitaler Zwilling, Schnittstellen, Hardware: 3D-Druck, Laser-scanner, Robotik, Digitale Baustelle | <b>Heftausgaben:</b><br>Heft-Newsletter:<br><b>Themen-Newsletter:</b><br>13./20./29.<br>07./09./14 | ✓<br>13./20./29.<br>07./09./14 | ✓<br>20.02. |                            | ✓<br>01./07./1.<br>08.04.  |                            |                     |                                |                                      | ✓<br>01./08./15.<br>23.09. |                     |                              | ✓<br>01./08./15.<br>09.12. |                                     |             |



# THEMENMATRIX

|   |   | Digital und<br>nachhaltig      | Messe BAU | Urbaner<br>Wohnungsbau     | Massivbau                  | Fassaden                   | Zirkuläres<br>Bauen        | Regionale<br>Baukultur | Kindergärten | Dächer                     | Bauen im<br>Bestand        | Transparenz &<br>Transparenz | Einfach<br>Bauen |                            |
|---|---|--------------------------------|-----------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|------------------------|--------------|----------------------------|----------------------------|------------------------------|------------------|----------------------------|
|   |   | 01/2025                        | 02/2025   | 03/2025                    | 04/2025                    | 05/2025                    | 06/2025                    | 07/2025                | 08/2025      | 09/2025                    | 10/2025                    | 11/2025                      | 12/2025          | 1-2/2026                   |
| <b>Werben im redaktionellen Umfeld</b>  |   |                                |           |                            |                            |                            |                            |                        |              |                            |                            |                              |                  |                            |
| <b>ERSCHLIESUNG</b><br>Eingänge, Türen, Tore, Barrierefreie Zugänge, Treppen, Rolltreppen, Aufzüge, Parksysteme, Wegleitsysteme, Beschläge, Schließanlagen, Sicherheitssysteme, Einbruchschutz, Beschilderung   | <b>Heftausgaben:</b><br>Heft-Newsletter:<br><b>Themen-Newsletter:</b> | ✓<br>13./20./29.<br>07./09./14 | ✓         |                            |                            |                            | ✓<br>02./10./16.<br>23.06. |                        |              |                            | ✓<br>01./08./15.<br>07.10. |                              |                  |                            |
| <b>FASSADEN</b><br>Fassadensysteme und -bekleidungen, Mauerwerk (Beton, Holz, Naturstein), Fassadenprofile, Sandwichkonstruktionen, Verglasungen, Fenster, Balkone, Sonnenschutz, Entwässerung, Außenputze und -farben, WDVS/Dämmssysteme, Solarfassaden, Außentüren und -tore, kreislauffähiges Bauen, Klima- und Ressourcenschutz | <b>Heftausgaben:</b><br>Heft-Newsletter:<br><b>Themen-Newsletter:</b> | ✓<br>13./20./29.<br>07./09./14 | ✓         | ✓<br>03./10./17.<br>18.03. | ✓<br>01./07./14.<br>22.04. | ✓<br>06./12./19.<br>27.05. | ✓                          | ✓<br>15./22./29.       | ✓            |                            | ✓<br>03./10./17.<br>11.11. | ✓<br>01./08./15.<br>02.12.   |                  |                            |
| <b>GEBAUDEAUTOMATION</b><br>Smart Home, Schalter, Steckdosen, Sensorik, Schaltanlagen, Steuerungs-, Elektro- und Regeltechnik, Smart Solutions, Kommunikationseinrichtungen, Sicherheitstechnik, Brandmeldeanlagen  | <b>Heftausgaben:</b><br>Heft-Newsletter:<br><b>Themen-Newsletter:</b> | ✓<br>13./20./29.<br>07./09./14 | ✓         |                            |                            |                            | ✓<br>02./10./16.<br>23.06. |                        | 26.08.       |                            | ✓<br>01./08./15.<br>07.10. |                              |                  |                            |
| <b>GEBAUDEHÜLLEN</b><br>Wandbaustoffe, Vorfertigung, Fassadensysteme und -bekleidungen, Glas und Fenster, Balkone, Terrassen, Sonnenschutz, Entwässerung, Außenputze und -farben, Wärmedämmung, Solar- und PV-Systeme, kreislauffähiges Bauen, Klima- und Ressourcenschutz  | <b>Heftausgaben:</b><br>Heft-Newsletter:<br><b>Themen-Newsletter:</b> | ✓<br>13./20./29.<br>07./09./14 | ✓         | ✓<br>03./10./17.<br>18.03. | ✓<br>01./07./14.<br>22.04. | ✓<br>06./12./19.<br>03.06. | ✓<br>02./10./16.<br>03.06. | ✓<br>15./22./29.       | ✓            |                            | ✓<br>01./08./15.<br>28.10. | ✓<br>03./10./17.             | ✓<br>01./08./15. |                            |
| <b>HEIZUNG, KLIMA, LÜFTUNG</b><br>Wärmepumpen, Wärmespeicher, Heizungstausch, Wärmerückgewinnung, Heizkessel, Brenner, Brennwerttechnik, Heizkörper, Flächenheizung, Heizungs-, Wasser- und Abwasser-technik, Lüftungs-, Kühlungs-, Klimatechnik  | <b>Heftausgaben:</b><br>Heft-Newsletter:<br><b>Themen-Newsletter:</b> | ✓<br>13./20./29.<br>07./09./14 | ✓         | ✓<br>03./10./17.<br>18.03. |                            |                            |                            |                        |              |                            | ✓<br>03./10./17.<br>25.11. |                              |                  |                            |
| <b>MASSIVBAU, MAUERWERK, BETON</b><br>Mauerwerk, Massivbaustoffe, Ziegel, Beton- und Stahlbau, Lehmbau, elementiertes Bauen, Naturstein, Mauerwerk, Stein, Beton, Holzbau   | <b>Heftausgaben:</b><br>Heft-Newsletter:<br><b>Themen-Newsletter:</b> |                                |           |                            | ✓<br>01./07./14.<br>22.04. |                            |                            | ✓<br>15./22./29.       | ✓            |                            |                            | ✓<br>03./10./17.<br>11.11.   |                  |                            |
| <b>SANIERUNG</b><br>Konstruktive, energetische und gestalterische Sanierung, Nachverdichtung, Aufstockung, Dämmssysteme, Putzsysteme, Befestigungstechnik, Beschichtungen und Farbe, Feuchteschutz, Innenausbau, Innenraum-/Badsanierung, kreislauffähiges Bauen, Klima- und Ressourcenschutz                                       | <b>Heftausgaben:</b><br>Heft-Newsletter:<br><b>Themen-Newsletter:</b> | ✓<br>13./20./29.<br>07./09./14 | ✓         | ✓<br>03./10./17.<br>18.03. |                            |                            | ✓<br>02./10./16.<br>11.06. |                        |              |                            |                            | ✓<br>03./10./17.<br>18.11.   |                  | ✓<br>12./19./26.           |
| <b>SYSTEMBAU, MODULBAU, VORFERTIGUNG</b><br>Elementiertes Bauen, vorgefertigte Fassaden- und Bauelemente, modulares Bauen, Leichtbau, Holzbau, Beton- und Stahlbau  | <b>Heftausgaben:</b><br>Heft-Newsletter:<br><b>Themen-Newsletter:</b> | ✓<br>13./20./29.<br>07./09./14 | ✓         |                            |                            | ✓<br>06./12./19.<br>13.05. |                            |                        | 17.07.       | ✓<br>01./08./15.<br>16.09. |                            |                              |                  | ✓<br>12./19./26.<br>03.02. |



# ANZEIGENFORMATE

Format B x H in mm

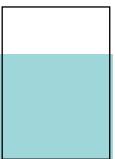
## Angeschnittene Anzeigen



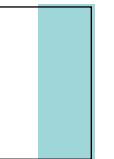
1/1 Seite  
210 x 297



2/3 Seite  
hoch  
135 x 297



2/3 Seite  
quer  
210 x 188



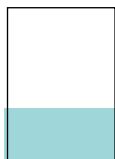
1/2 Seite  
hoch  
102 x 297



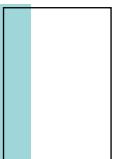
1/2 Seite  
quer  
210 x 145



1/3 Seite  
hoch  
69 x 297



1/3 Seite  
quer  
210 x 99



1/4 Seite  
hoch  
53 x 297



1/4 Seite  
quer  
210 x 76

Angeschnittene Anzeigen bitte zuzüglich jeweils 3 mm Beschnitt-zugabe an den Außenseiten.

Doppelseitige Anzeigen bitte jeweils als Einzelseiten liefern.

Seitenteilige, hochformatige Anzeigen im Anschnitt: Anlieferung mit allseitigem Beschnitt je 3 mm.

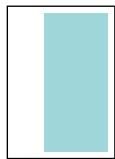
Ab 1/3 Seite und kleiner können Platzierungsvorgaben nicht berücksichtigt werden.

**Sonderformate auf Anfrage.**

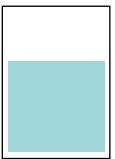
## Satzspiegel-Anzeigen



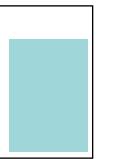
1/1 Seite  
189 x 271



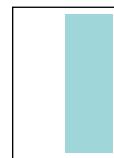
2/3 Seite  
hoch  
125 x 271



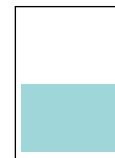
2/3 Seite  
quer  
189 x 176



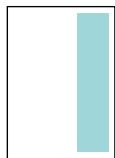
9/16 Seite  
Junior Page  
140 x 193



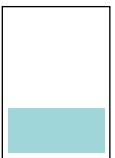
1/2 Seite  
hoch  
93 x 271



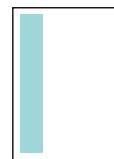
1/2 Seite  
quer  
189 x 133



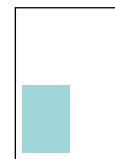
1/3 Seite  
hoch  
63 x 271



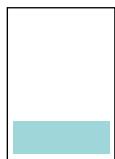
1/3 Seite  
quer  
189 x 87



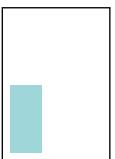
1/4 Seite  
hoch  
45 x 271



1/4 Seite  
Porträt  
93 x 133



1/4 Seite  
quer  
189 x 64



1/6 Seite  
hoch  
63 x 133



# ANZEIGEN- PREIS- LISTE

| Format                       | Satzspiegel-<br>Anzeigen |                 | Angeschnittene<br>Anzeigen |            | s/w        | 4c     |       |
|------------------------------|--------------------------|-----------------|----------------------------|------------|------------|--------|-------|
|                              | Breite mm                | Höhe mm         | Breite mm                  | Höhe mm    |            |        |       |
| 2/1 Seite                    | 402                      | 271             | 420                        | 297        | 14.690     | 20.590 |       |
| Umschlagseite 2, 4           | 189                      | 271             | 210                        | 297        |            | 12.475 |       |
| Umschlagseite 3              | 189                      | 271             | 210                        | 297        |            | 10.915 |       |
| 1/1 Seite neben Inhalt       | 189                      | 271             | 210                        | 297        | 8.500      | 11.955 |       |
| 1/1 Seite                    | 189                      | 271             | 210                        | 297        | 7.425      | 10.395 |       |
| 2/3 Seite                    | hoch<br>quer             | 125<br>189      | 271<br>176                 | 135<br>210 | 297<br>188 | 5.860  | 8.205 |
| 9/16 Seite<br>(Junior Page)  | hoch                     | 140             | 193                        | 152        | 206        | 5.520  | 7.730 |
| 1/2 Seite<br>(1. Hefthälfte) | hoch<br>quer             | 93<br>189       | 271<br>133                 | 102<br>210 | 297<br>145 | 5.500  | 7.795 |
| 1/2 Seite                    | hoch<br>quer             | 93<br>189       | 271<br>133                 | 102<br>210 | 297<br>145 | 4.960  | 6.945 |
| 1/3 Seite                    | hoch<br>quer             | 63<br>189       | 271<br>87                  | 69<br>210  | 297<br>99  | 4.030  | 5.645 |
| 1/4 Seite                    | hoch<br>Porträt<br>quer  | 45<br>93<br>189 | 271<br>133<br>64           | 53<br>210  | 297<br>76  | 2.860  | 4.005 |
| 1/6 Seite                    | hoch                     | 63              | 133                        |            |            | 2.100  | 2.945 |

## Platzierungszuschlag

Bei Übernahme einer Verpflichtung zur Unterbringung auf bestimmten Plätzen (Mindestformat 1/3 Seite): 20%; Inselanzeigen: 30%

## Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres – Beginn mit Erscheinen der ersten Anzeige:

### Malstaffel

|                 |        |
|-----------------|--------|
| bei 3 Anzeigen  | 3 %    |
| bei 6 Anzeigen  | 5 %    |
| bei 9 Anzeigen  | 10 %   |
| bei 12 Anzeigen | 12,5 % |

### Mengenstaffel

|              |      |
|--------------|------|
| bei 1 Seite  | 3 %  |
| bei 3 Seiten | 5 %  |
| bei 6 Seiten | 10 % |
| bei 9 Seiten | 15 % |

Kein Rabatt auf aufgeklebte Werbemittel und technische Zusatz- sowie Versandkosten.



# CROSSMEDIA-SPECIAL

## NACHHALTIGKEIT

### Crossmedia-Special in den Ausgaben

#### 6.2025 „Zirkuläres Bauen“

Anzeigenschluss 08.04.2025

#### 11.2025 „Bauen im Bestand“

Anzeigenschluss 10.09.2025

Passend zu unseren nachhaltigen Heftthemen „Zirkuläres Bauen“ (6.2025) und „Bauen im Bestand (11.2025) veröffentlichen wir Ihr Advertorial, entweder klassisch mit Bild/Text oder ein Interview, das von der DETAIL-Redaktion geführt wird und sich mit dem Standpunkt Ihres Unternehmens und Ihren Nachhaltigkeitsaspekten auseinandersetzt.

Ihr Advertorial wird nahtlos in das jeweilige Fokusthema des Heftes integriert und erhält die volle Aufmerksamkeit der Leser:innen.

Bitte beachten Sie:

Anzeigenschluss und Liefertermin für Bild- und Textmaterial ist zum jeweiligen Redaktionsschluss.

### Nutzen Sie unser reichweitenstarkes crossmedia Angebot:

- Print-Anzeige in DETAIL
  - > 57.000 Leser:innen
- dauerhafte Präsenz auf detail.de
  - Ø 3,58 Mio. Pl/Monat<sup>2</sup>
  - Ø 1,48 Mio. Visits/Monat<sup>2</sup>
- Bild-/Textanzeige im DETAIL-Newsletter
  - Ø 25.889 Abonnent:innen<sup>3</sup>
  - Ø 40% Öffnungsrate<sup>3</sup>
- Social Media<sup>4</sup>
  - > 487.504 Follower:innen
  - > 1,9 Mio. Total Impression/Monat



#### Print

Nutzen Sie unser beliebtes Print Crossmedia-Special zum Sonderpreis

Ausgabe 6.2025 „Zirkuläres Bauen“  
Anzeigenschluss: 08.04.2025

Ausgabe 11.2025 „Bauen im Bestand“  
Anzeigenschluss: 10.09.2025

#### Crossmedia

- Online Advertorial auf detail.de (dauerhafte Platzierung)
- 1 x Bild-/Textanzeige zur Bewerbung des Online Advertorials
- 1 x Social Media Post
- ausführliches Reporting 4 Wochen nach Erscheinung

#### Optional

- Einbindung im Unternehmensportrait (S.37)

#### Gesamtpreis

**1/1 Seite nur 7.900 €<sup>1</sup>**  
statt: 11.500 €

**2/1 Seite nur 12.950 €<sup>1</sup>**  
statt: 22.500 €

#### Gesamtpreis

**1/1 Seite nur 11.400 €<sup>1</sup>**  
statt: 15.650 €

**2/1 Seite nur 16.450 €<sup>1</sup>**  
statt: 26.650 €



# CROSSMEDIA-SPECIAL INTERIORS & DESIGN

## Nutzen Sie unser reichweitenstarkes Crossmedia-Special

Stellen Sie Ihre Produkte und Ihr Unternehmen crossmedial in unseren DETAIL Interiors-Special Ausgaben **4.2025** oder **10.2025** und dauerhaft auf [detail.de/interiorsdesign](http://detail.de/interiorsdesign) vor!

**4.2025 Messeausgabe**  
„Salone del mobile“  
Anzeigenschluss 05.03.2025

**10.2025 Messeausgabe**  
„idd cologne“  
Anzeigenschluss 02.09.2025



© Scovad / istockphoto.com

### Sie erreichen:

- Print-Anzeige in DETAIL  
> 57.000 Leser:innen
- dauerhafte Präsenz auf [detail.de](http://detail.de)  
Ø 3,58 Mio. PI/Monat<sup>2</sup>  
Ø 1,48 Mio. Visits/Monat<sup>2</sup>
- Bild-/Textanzeige im DETAIL-Newsletter  
Ø 25.889 Abonnent:innen<sup>3</sup>  
Ø 40% Öffnungsrate<sup>3</sup>
- Social Media<sup>4</sup>  
> 487.504 Follower:innen   
>> 1,9 Mio. Total Impression/Monat

### Paket 1

- 1/1 Seite 4c in DETAIL Ausgabe 4.2025 oder 10.2025
- Online Advertorial auf [detail.de/interiorsdesign](http://detail.de/interiorsdesign) (dauerhafte Platzierung)
- 1 x Bild-/Textanzeige zur Bewerbung des Online Advertorials im Sondernewsletter Interiors & Design (Position nach Verfügbarkeit)
- 1 x Social Media Post
- ausführliches Reporting 4 Wochen nach Erscheinung

### Paket 2

- 1/2 Seite 4c in DETAIL Ausgabe 4.2025 oder 10.2025
- Online Advertorial auf [detail.de/interiorsdesign](http://detail.de/interiorsdesign) (dauerhafte Platzierung)
- 1 x Bild-/Textanzeige zur Bewerbung des Online Advertorials im Sondernewsletter Interiors & Design (Position nach Verfügbarkeit)
- 1 x Social Media Post
- ausführliches Reporting 4 Wochen nach Erscheinung

### Paket 3

- Produktvorstellung „Interiors & Design“ (nur Online)
- dauerhafte Präsenz auf [detail.de](http://detail.de)
- Platzierung der Produktmeldung auf Interiors & Design
- 3 Galeriebilder, max. 500 Zeichen, Verlinkung, Tracking-Code
- 2xProduktvorstellung im Newsletter „Interiors & Design“ (ET und 8 Wochen später)
- Umfang ca. 750 – 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen.
- Einbindung im Unternehmensporträt (falls vorhanden)
- Reporting Newsletter, jeweils 2 Wochen nach Versand

### Optional

- Advertorial oder Produktvorstellung Einbindung im Unternehmensportrait (S.37)

### Gesamtpreis

**10.500 €<sup>1</sup>**  
statt: 14.545 €

### Gesamtpreis

**8.356 €<sup>1</sup>**  
statt: 11.095 €

### Gesamtpreis

**2.660 €<sup>1</sup>**  
statt: 3.615 €



# CROSSMEDIA PRODUKT + PRAXIS

## Produkt + Praxis (crossmedial)

„Produkt + Praxis“ ist ein exklusives 4- oder 6-seitiges abtrennbares Beihefter-Format<sup>1</sup>, redaktionell, ansprechend und zielgruppengerecht durch die DETAIL-Redaktion für Architekt:innen und Planer:innen aufbereitet.

„Produkt + Praxis“ vermittelt in Kurzform prägnante Material- und Produktspezifikationen, anhand von Referenzen werden die Materialien in ihrer Anwendung gezeigt.

Hierfür wird eine ästhetische, auf Architekturfotografie und Details konzentrierte Kommunikationsform gewählt, um in Kurzform wichtige Material- oder Produktspezifikationen zu vermitteln.

### Hoher Archivierungsgrad

Durch die Möglichkeit, die Beihefter mittels eines Perforationsstreifens aus der Fachzeitschrift herauszutrennen, können diese gesammelt werden.

### Leadgenerierung

Je nach Buchungsumfang kann eine Postkarte (gegen Aufpreis) oder ein QR-Code als Response-Element dienen. So können zum Beispiel Materialmuster oder weiteres Informationsmaterial zu den vorgestellten Produkten direkt beim Hersteller angefordert und der Rücklauf gemessen werden.

### Festpreis

4-seitig 14.500 €<sup>1,2</sup>  
6-seitig 19.500 €<sup>1,2</sup>

→ Hier gelangen Sie direkt zur Onlineverlängerung:  
[detail.de/produkt-praxis](http://detail.de/produkt-praxis)

### Leistungen:

- Veröffentlichung auf detail.de (dauerhafte Präsenz)
  - Ø 3,58 Mio. PI/Monat<sup>2</sup>
  - Ø 1,48 Mio. Visits/Monat<sup>2</sup>
- Veröffentlichung als Bild-/Textanzeige im Newsletter
  - Ø 25.889 Abonent:innen
  - Ø 40% Öffnungsrate
- Eigene Verwendung zur Einbindung auf Ihrer URL (PDF mit Quellenangabe, 4 Wochen nach Print-Erscheinung)
- **Optional:**  
Einbindung in Unternehmensporträt (S. 37)

### Optional (gegen Aufpreis):

- Zusätzliche Druckauflage zur Zweitverwertung gegen geringen Aufpreis
- Postkarte als Response-Element zur Leadgenerierung
- Zweisprachigkeit (DE/EN)
- Druckveredelung auf dem Cover

STARK  
LIMITIERTE  
WERBEFORM.  
JETZT  
PLATZIERUNG  
SICHERN.





# SONDERWERBEFORMEN ADVERTORIAL

## Advertorial (Print und optional crossmedial)

Manchmal reichen Headlines und Bilder nicht aus, um komplexe Zusammenhänge und relevante Inhalte zielgerichtet an Ihre Zielgruppe zu kommunizieren.

Mit einem Print-Advertorial können Sie Ihren Content im redaktionellen Umfeld platzieren und somit als hochwertig und glaubwürdig wahrgenommen werden.

Durch die Platzierung im redaktionellen Umfeld generiert das Advertorial einen höheren Informationswert und Imagefaktor für Ihr Unternehmen.

Sie liefern uns die Basistexte und Bilder, und unsere Redaktion überarbeitet diese für eine zielgruppenspezifische Ansprache. Die Schaltung erfolgt als Anzeige gekennzeichnet.



Advertorial 2/1



Advertorial 1/1



Advertorial 1/2

### Crossmedia (gegen Aufpreis):

Verlängerung als Online-Advertorial auf detail.de  
zzgl. 3.500 €<sup>2</sup> statt: 4.150 €

### Leistungen:

- Veröffentlichung auf detail.de (dauerhafte Präsenz)  
Ø 3,58 Mio. Pl/Monat<sup>3</sup>
- Ø 1,48 Mio. Visits/Monat<sup>3</sup>
- Veröffentlichung als Bild-/Textanzeige im Newsletter  
Ø 25.889 Abonnent:innen
- Ø 40% Öffnungsrate
- 1 x Social Media Post
- ausführliches Reporting 4 Wochen nach Erscheinung
- **Optional:**  
Einbindung in Unternehmensporträt (S. 37)

Advertorial 2/1, 4c 22.500 €<sup>1</sup>

Advertorial 1/1, 4c 11.500 €<sup>1</sup>

Advertorial 1/2, 4c 8.750 €<sup>1</sup>

Bitte beachten Sie, dass die Datenabgabe spätestens zum Redaktionsschluss (RS) der gewünschten Printausgabe erfolgen muss.



# SONDERWERBEFORMEN PRINT

## Gatecover/ Umschlagklappe

Nutzen Sie die haptisch dominante Grammatür unserer Umschlagseiten U2 oder U3 für Ihre Produkt- und Markenkommunikation.

Die Basistexte und Bilder liefern Sie, die DETAIL-Redaktion überarbeitet diese hinsichtlich einer zielgruppen-spezifischen Ansprache.

Umfang: 3-seitig  
Klappe an 2. Umschlagseite oder  
3. Umschlagseite,  
auf Wunsch zweisprachig  
**25.900 €<sup>1,2</sup>**



## Banderole

Botschaft auf den ersten Blick! Nutzen Sie unsere heftumlaufende Banderole als exklusiven Werbeplatz.

**Preis auf Anfrage<sup>1</sup>**



## Titelklappe/ Titelschürze

Halbseitige Titelklappe auf der ersten Umschlagseite.

**Preis auf Anfrage<sup>1</sup>**



## Zangen- banderole

Der erste Aufschlag der Ausgabe gilt dank der exklusiven Zangenbanderole Ihrem doppelseitigen Werbeplatz. Dieser kann mit einem Advertorial oder einer Anzeige belegt werden.

**Preis auf Anfrage<sup>1,2</sup>**





# SONDERWERBEFORMEN PRINT

## Beihefter

|                     |                       |
|---------------------|-----------------------|
| 2-seitig            | 8.910 € <sup>1</sup>  |
| 2-seitig mit Klappe | 11.160 € <sup>1</sup> |
| 4-seitig            | 13.050 € <sup>1</sup> |
| 6-seitig            | 15.930 € <sup>1</sup> |
| 8-seitig            | 18.360 € <sup>1</sup> |

Der Beihefter wird vom Hersteller angeliefert.

### Bei Papierge wicht über 180 g/m<sup>2</sup>: Preis auf Anfrage

Rabattfähig (lt. Mengenstaffel): 1 Blatt = 1 Anzeigenseite

Der Beihefter kann jeweils an einem Bogensprung eingeklebt werden. Weiterführende technische Angaben finden Sie auf Seite 54–55.



## Beikleber

Voraussetzung für diese Werbeform ist die Buchung einer 1/1 Trägeranzeige. Berechnung der Anzeige gemäß gültiger Preisliste; siehe Seite 17.

### Größe

Mindestens 40×60 mm, maximal 170×257 mm (B×H)  
2 cm Abstand zum Bund und zu allen Außenkanten

### Stärke

maximal 3 mm

### Höchstgewicht

maximal 50 g

Beikleber nicht rabatt-, aber AE-fähig. Die Versandgebühren sind von allen Rabattierungen ausgenommen.



## Postkarten, DIN C6

165 € pro 1.000 Ex. zzgl. Versandgebühren<sup>2</sup>

Booklets bis maximal 170×257 mm (B×H),  
3 mm Stärke und 50 g Gewicht

### Maschinelle Verarbeitung:

265 € pro 1.000 Ex. zzgl. Versandgebühren<sup>2</sup>

### Manuelle Verarbeitung:

345 € pro 1.000 Ex. zzgl. Versandgebühren<sup>2</sup>

Weiterführende technische Angaben finden Sie auf Seite 54–55.

SPRECHEN  
SIE UNS AN!

Gerne beraten wir Sie zu weiteren  
Sonderwerbeformen, Anzeigen  
mit Stanzung, Veredelungen durch  
Sonderfarben oder Lacke und  
individuellen Formaten.



# SONDERWERBEFORMEN PRINT



## Beilagen-Inserts

Beilegung innerhalb des Heftes, Teilbelegung möglich.  
Abo-Auflage oder Bundesländer (gegen Aufpreis).  
Die Beilage wird vom Hersteller angeliefert.

**Größe:** mindestens DIN C6, maximal 200 × 290 mm (B × H)  
**Stärke:** maximal 2 mm  
**Höchstgewicht:** 100 g

Weiterführende technische Angaben finden Sie auf Seite 54–55.

**Bis 25 g bei maschineller Verarbeitung:**  
240 €<sup>1</sup> pro 1.000 Expl. zzgl. Versandgebühren

Preise für höhere Gewichte oder Beilagen, die manuell verarbeitet werden müssen, auf Anfrage.

## Beilagen-Outserts

Beilage auf 4. Umschlagseite von DETAIL aufgelegt und gemeinsam mit dem Heft in Folie eingeschweißt,  
Teilbelegung möglich, Abo-Auflage oder Bundesländer (gegen Aufpreis).

Der Beileger wird vom Hersteller angeliefert.

**Der Preis wird individuell auf Basis des Beilagengewichts kalkuliert.**

## Sponsoring Versandumschlag aus Papier

100 % Kraftpapier, keine Kunststoffzusätze

Optionale Zusatzleistung:  
Bei Buchung eines Outserts kann eine Papier-Versandverpackung mit individueller Werbebotschaft gebucht werden.

### Preis auf Anfrage<sup>1</sup>

Aufgrund von Versandrestriktionen nur bei Teilauflage möglich.



# COPYTEST

## Werbeerfolgskontrolle Ihrer Anzeige

In Ausgabe 7/8.2025 bietet DETAIL allen Werbetreibenden, die wissen möchten, wie Architekt:innen, Planer:innen und Bauingenieur:innen Ihr Unternehmen, Ihre Anzeige, Ihre Produkte und Ihr Image beurteilen, einen exklusiven Copytest an.

Die wertvollen Ergebnisse des Copytest stellen wir Ihnen gerne persönlich bei einem Termin vor Ort oder online vor.

Die Teilnahme an diesem kostenfreien Service ist bei einer Anzeigenbuchung ab einer 1/2 Seite möglich. Advertorials, Gatefolds, Beihefter oder Beilagen können auch ausgewertet werden.

Nutzen Sie die Gelegenheit und erhalten Sie wertvolles Feedback von Ihrer Zielgruppe.

Sichern Sie sich schnell die Teilnahme, die Teilnehmerplätze sind begrenzt.

**Copytest**  
**Ausgabe 7/8.25**  
**Anzeigenschluss: 16.06.2025**

Der Copytest wird von einem unabhängigen Marktforschungsinstitut durchgeführt, und es wird anhand einer repräsentativen Leserbefragung die qualitative und quantitative Werbewirkung der Anzeige ermittelt.

Unser Copytest beschränkt sich nicht nur auf Inhalt und Gestaltung der Werbung. Als Teilnehmer erhalten Sie neben der Analyse der Werbewirkung auch Informationen zum Produkt- und Unternehmens-Image.

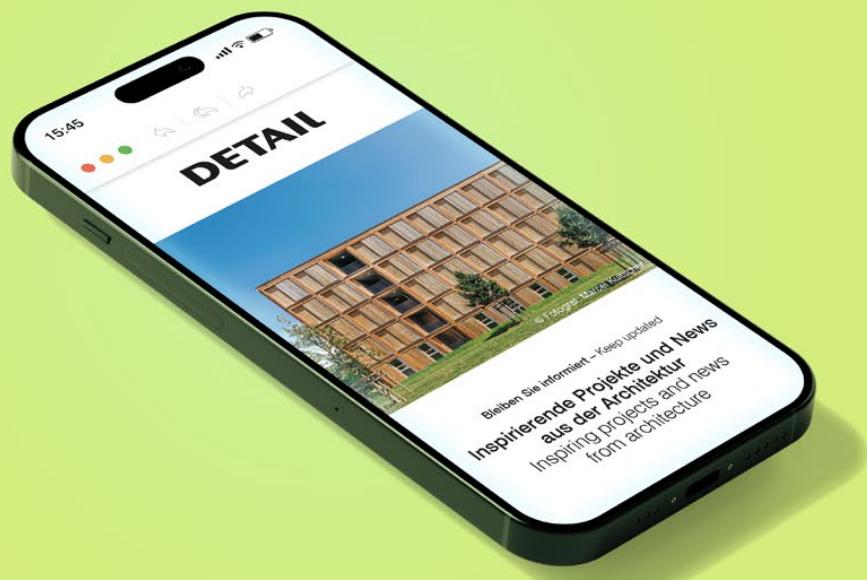
Die Durchführung erfolgt durch das Institut mittels CATI nach dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträgeranalysen und garantiert damit eine repräsentative objektive Bewertung Ihrer Werbemaßnahme.



Foto by JOEBU-ART on pixabay



# DIGITAL



|                               |         |
|-------------------------------|---------|
| Titelporträt detail.de        | 27      |
| Social Media                  | 28      |
| Newsletter Themen 2025        | 29 – 30 |
| Newsletter Werbeformen        | 31      |
| Veranstaltungsankündigung     | 32      |
| Standalone-Newsletter         | 33      |
| Online-Advertorial Basic      | 34      |
| Online-Advertorial Plus       | 35      |
| Display-Ad-Formate/Preisliste | 36      |
| Unternehmensportrait          | 37      |



# TITELPORTRÄT DETAIL.DE

detail.de ist die führende zweisprachige Architekturplattform für Ihre digitale Architektenkommunikation.  
Aktuell - Inspirierend - SEO optimiert.

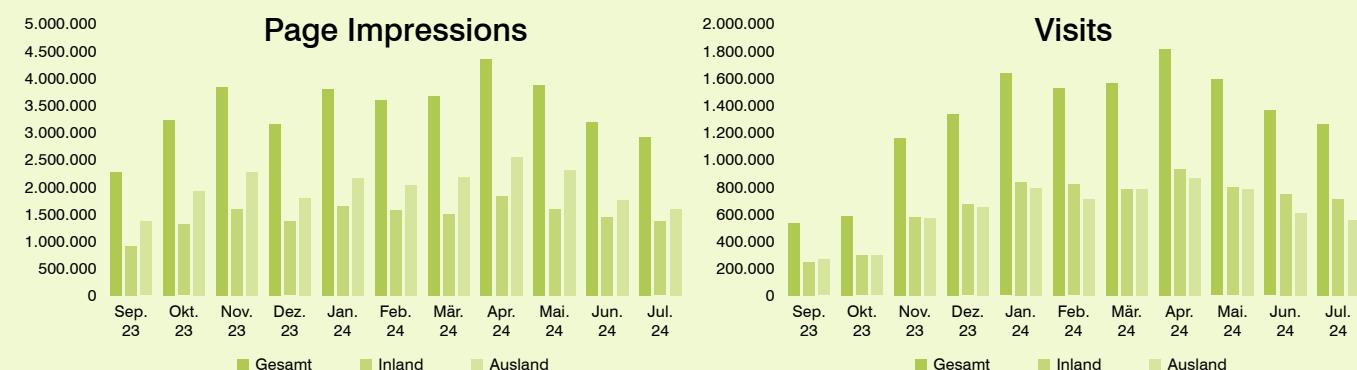
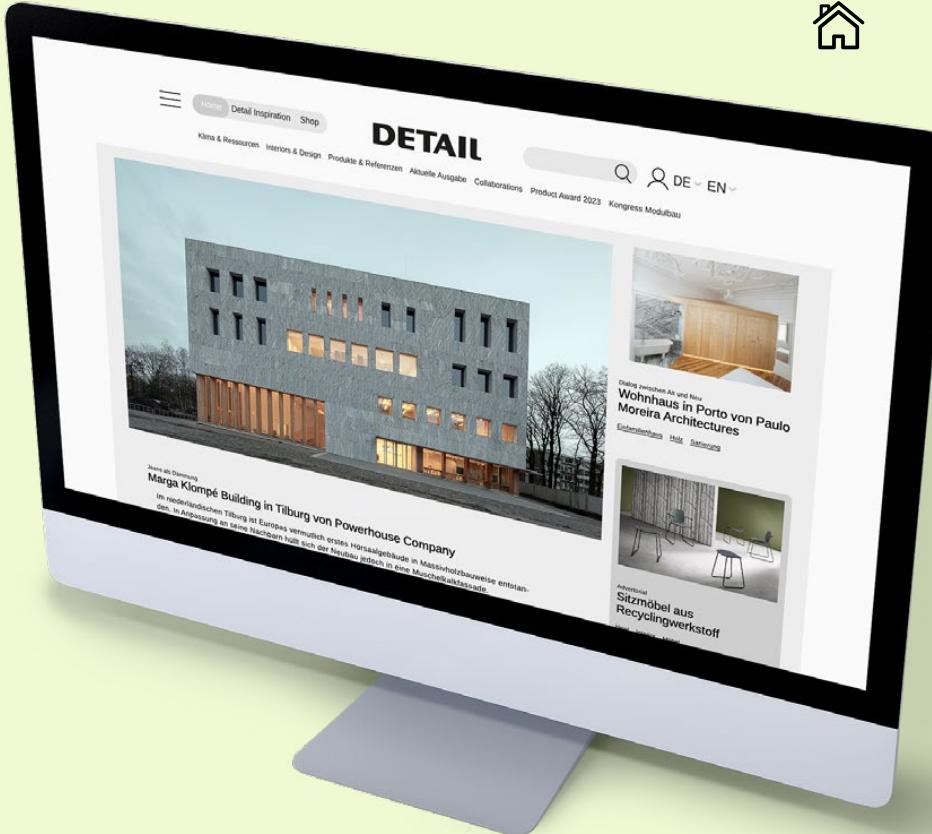
Ø 3,58 Mio.<sup>1</sup> Page Impressions/Monat  
Ø 1,48 Mio.<sup>1</sup> Visits/Monat

Das moderne und innovative Design, großzügige architektenaffine Bilder sowie ansprechende und visuell aufmerksamkeitsstarke Display-Formate überzeugen unsere User:innen, was die monatlichen Nutzerzahlen zeigen.

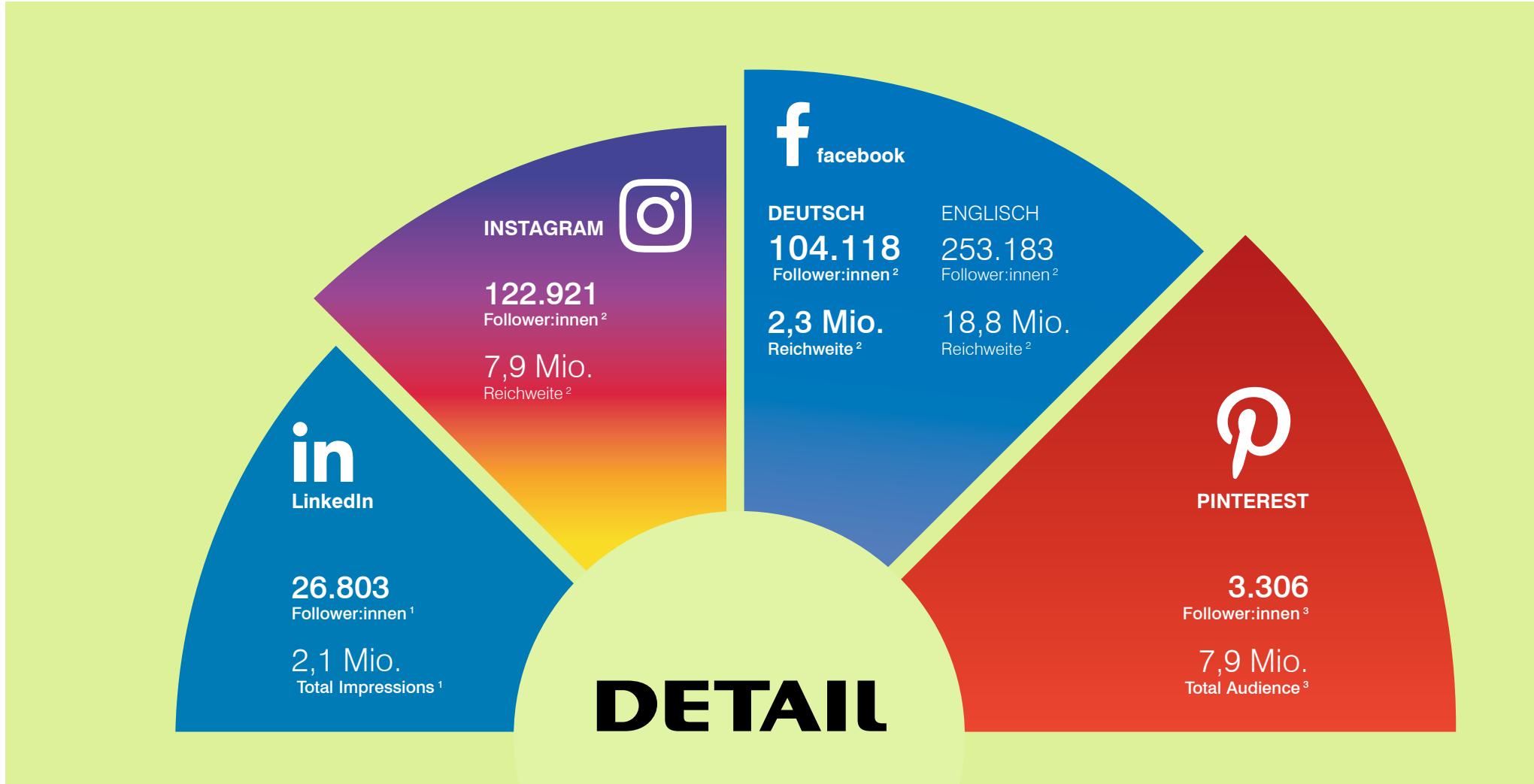
Aktuelle News, Events, Branchenentwicklungen, eindrucksvolle Referenzobjekte, vertiefende Inhalte zum jeweiligen Heft, begleitende Videos, Podcasts, Produktinformationen und Ankündigungen zu Fachveranstaltungen.

Die Rubriken „Klima & Ressourcen“, „Interiors & Design“, „Produkte & Referenzen“ bieten Ihnen themenbezogene Werbemöglichkeiten. In der Kategorie „Collaborations“ bieten wir unseren Werbekunden die Möglichkeit, mittels crossmedialer Werbeformen und individueller Sonderwerbeformen Ihr Unternehmen zu präsentieren und maximale Aufmerksamkeit zu erzielen.

Unser englischsprachiger Auftritt bietet speziell angepasste Inhalte unseres deutschsprachigen Angebots für global ausgerichtete Werbebotschaften.



# SOCIAL MEDIA

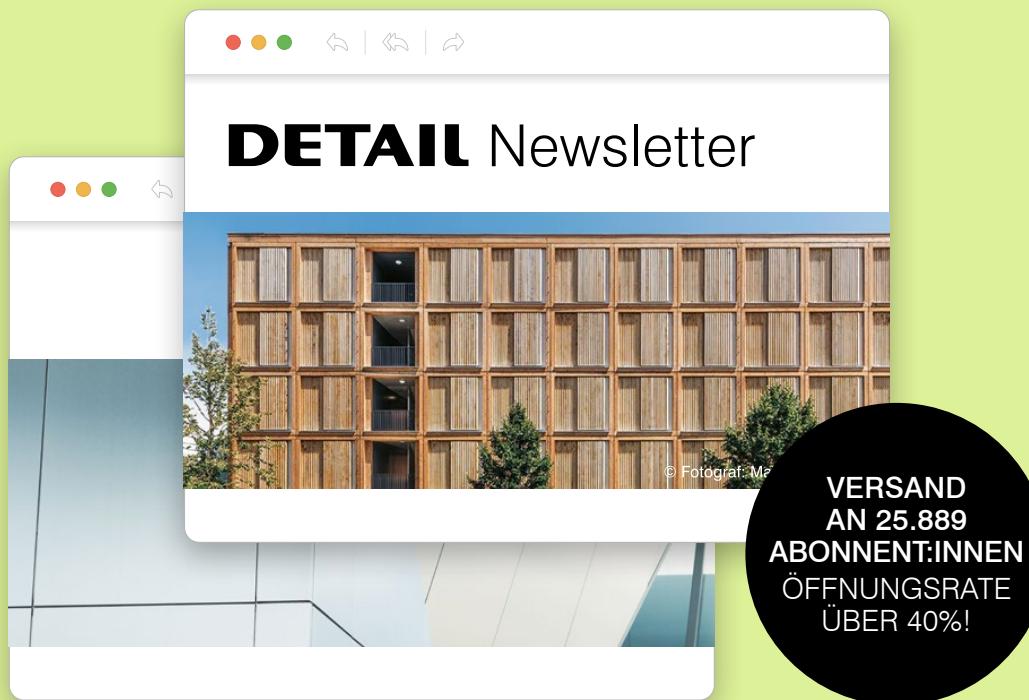


# NEWSLETTER THEMEN 2025

Der redaktionelle DETAIL-Newsletter erscheint in deutscher und englischer Sprache und informiert über relevante Neuigkeiten aus Architektur und Design:

- **DE 4x wöchentlich, Montag bis Donnerstag**
- **EN 1x wöchentlich, Donnerstag**

In den begleitenden Heft-Newslettern werden redaktionelle Themen und Produkte der Printausgabe vertieft. Sondernewsletter zu Messen sowie Schwerpunktthemen runden unsere reichweitenstarken Newsletter ab.



| Termin                     | Redaktionelles Umfeld  | Produkte   |
|----------------------------|--|--|
| 13.01.<br>20.01.<br>27.02. | <b>DETAIL 1/2:<br/>Digital und nachhaltig</b>                    | BAU Neuheiten  |
| 07.01.                     | Messe-NL BAU-SPECIAL   |  |
| 08.01.                     | Messe-NL BAU-SPECIAL: Modulbau, Systembau, Holzbau, Vorfertigung |  |
| 09.01.                     | Messe-NL BAU-SPECIAL   |  |
| 14.01.                     | Messe-NL BAU-SPECIAL   |  |
| 23.01.                     | Interiors & Design (DE/EN)                                       |  |
| 11.02.                     | Innenausbau / Akustik, Licht                                     |  |
| 20.02.                     | Interiors & Design: Messe-NL Cevisama (DE/EN)                    |  |
| 03.03.<br>10.03.<br>17.03. | <b>DETAIL 3:<br/>Urbaner Wohnungsbau</b>                         | Gebäudehüllen und Dächer, Wärme-, Feuchte- und Brandschutz Bauphysik, Sanierung Bad und Sanitär, Heizung, Klima, Lüftung |
| 11.03.                     | Messe-NL ISH Bad & Sanitär / Heizung, Klima, Lüftung             |  |
| 18.03.                     | Gebäudehüllen und Dächer   |  |
| 20.03.                     | Interiors & Design (DE/EN)                                       |  |
| 25.03.                     | Wärme-, Feuchte- und Brandschutz / Bauphysik / Sanierung         |  |
| 01.04.<br>07.04.<br>14.04. | <b>DETAIL 4:<br/>Massivbau</b>                                   | Massivbau, Mauerwerk, Beton Digitale Planungs- und Bauprozesse Interiors, Innenausbau / Akustik, Licht                   |
| 03.04.                     | Interiors & Design: Messe-NL Salone del mobile (DE/EN)           |  |
| 08.04.                     | Digitale Planungs- und Bauprozesse                               |  |
| 15.04.                     | Innenausbau / Akustik, Licht                                     |  |
| 22.04.                     | Massivbau, Mauerwerk, Beton                                      |  |



# NEWSLETTER THEMEN 2025

| Termin                     | Redaktionelles Umfeld                      | Produkte   |
|----------------------------|--|--|
| 06.05.<br>12.05.<br>19.05. | <b>DETAIL 5:<br/>Fassaden</b>              | Fassaden und Fenster<br>Systembau, Modulbau, Vorfertigung, Holzbau<br>Außenanlagen   |
| 13.05.                     |  | Systembau, Modulbau, Vorfertigung, Holzbau   |
| 20.05.                     |  | Außenanlagen   |
| 22.05.                     |  | Interiors & Design (DE/EN)   |
| 27.05.                     |  | Fassaden   |
| 02.06.<br>10.06.<br>16.06  | <b>DETAIL 6:<br/>Zirkuläres Bauen</b>      | Gebäudehüllen und Dächer,<br>Wärme-, Feuchte- und Brandschutz,<br>Bauphysik, Sanierung<br>Erschließung und Gebäudeautomation |
| 03.06.                     |  | Gebäudehüllen und Dächer   |
| 11.06.                     |  | Wärme-, Feuchte- und Brandschutz / Bauphysik / Sanierung   |
| 18.06.                     |  | Messe-NL Feuertrutz  |
| 23.06.                     |  | Erschließung und Gebäudeautomation / Messe-NL Sicherheitsexpo  |
| 26.06.                     |  | Interiors & Design (DE/EN)   |
| 15.07.<br>22.07.<br>29.07. | <b>DETAIL 7/8:<br/>Regionale Baukultur</b> | Fassaden, Mauerwerk, Beton<br>Innenausbau, Akustik<br>Licht, Bad & Sanitär   |
| 08.07.                     |  | Innenausbau / Akustik / Bad & Sanitär / Licht  |
| 17.07.                     |  | System-, Modul-, Holzbau, Vorfertigung   |
| 24.07.                     |  | Interiors & Design (DE/EN)   |
| 30.07.                     |  | Bodenbeläge  |
| 07.08.                     |  | Klima & Ressourcen   |
| 26.08.                     |  | Licht und Gebäudeautomation  |

| Termin                     | Redaktionelles Umfeld                               | Produkte   |
|----------------------------|---|--|
| 01.09.<br>08.09.<br>15.09. | <b>DETAIL 9:<br/>Kindergärten</b>                   | Systembau, Modulbau, Vorfertigung, Holzbau<br>Digitale Planungs- und Bauprozesse<br>Außenanlagen         |
| 09.09.                     |   | Außenanlagen   |
| 16.09.                     |   | Systembau, Modulbau, Vorfertigung, Holzbau   |
| 18.09.                     |   | Interiors & Design: Messe-NL Cersaie (DE/EN)   |
| 23.09.                     |   | Digitale Planungs- und Bauprozesse   |
| 01.10.<br>08.10.<br>15.10. | <b>DETAIL 10:<br/>Dächer</b>                        | Gebäudehüllen und Dächer<br>Erschließung und Gebäudeautomation<br>Interiors, Innenausbau, Akustik, Licht |
| 07.10.                     |   | Erschließung und Gebäudeautomation   |
| 16.10.                     |   | Interiors & Design (DE/EN)   |
| 21.10.                     |   | Innenausbau / Akustik, Licht   |
| 28.10.                     |   | Gebäudehüllen und Dächer   |
| 03.11.<br>10.11.<br>17.11. | <b>DETAIL 11:<br/>Bauen im Bestand</b>              | Mauerwerk, Beton<br>Wärme-, Feuchte- und Brandschutz, Bauphysik, Sanierung<br>Heizung, Klima, Lüftung    |
| 11.11                      |   | Mauerwerk, Beton   |
| 18.11.                     |   | Wärme-, Feuchte- und Brandschutz / Bauphysik / Sanierung   |
| 20.11.                     |   | Interiors & Design (DE/EN)   |
| 25.11.                     |   | Heizung, Klima, Lüftung  |
| 01.12.<br>08.12.<br>15.12. | <b>DETAIL 12:<br/>Transparenz &amp; Transluzenz</b> | Fassaden und Fenster<br>Digitale Planungs- und Bauprozesse<br>Bad & Sanitär                              |
| 02.12.                     |   | Fassaden   |
| 03.12.                     |   | Innenausbau / Akustik / Bad & Sanitär  |
| 09.12.                     |   | Digitale Planungs- und Bauprozesse   |
| 18.12.                     |   | Interiors & Design (DE/EN)   |

# NEWSLETTER WERBEFORMEN

## Platzierungsoptionen in unseren Newslettern

Der deutschsprachige Newsletter DETAIL erscheint **4 x wöchentlich, Mo–Do**, und hat sich bei der Zielgruppe als tägliche Instanz etabliert.

Der englischsprachige Newsletter erscheint donnerstags.

Für eine Bild-/Textanzeige liefert der hochwertige journalistische Content das ideale Umfeld, um eine Werbebotschaft zielgruppengenau an Architekt:innen und Planer:innen zu platzieren und den Traffic auf der Kunden-Website zu erhöhen!

Die Inhalte orientieren sich am Hefterscheinungstermin sowie an dazugehörigen Produktschwerpunkten und/oder Messe- und Fokusthemen.

|   | Werdeformat                     | Spezifikationen                                       | TKP Abonnenten |
|---|---------------------------------|---|----------------|
| 1 | Bildanzeige im DE/EN Newsletter | 1. + 2. Platzierung                                   | 105 €          |
| 2 | Bildanzeige im DE/EN Newsletter | 3. Platzierung  | 95 €           |
| 3 | Banner                          | Banner 1.200 × variable Größe bis max. 240 px (B × H) | 1.120 €        |

4 x pro Woche **Versand deutscher Newsletter**  
– Montag | Mittwoch | Donnerstag an über 25.000 Abonent:innen<sup>1</sup>  
– Dienstag an über 26.000 Abonent:innen

1 x pro Woche **Versand englischer Newsletter**  
– Montag an über 29.400 Abonent:innen<sup>1</sup>

**Newsletterbuchung**  
Auftrag und Daten bitte spätestens 7 Werkstage vor Erscheinungstermin

**Anlieferung:**  
– 1 Bild 1.920 × 1.280 px (B × H)  
– 320 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen)  
– 40 Zeichen Überschrift (inkl. Leerzeichen) und Verlinkung

Sie erhalten 2 Wochen nach Versand ein ausführliches Reporting.

TOP-ÖFFNUNGS-RATEN!  
**>40%<sup>1</sup>**



Schematische Darstellung einer mobilen Newsletter-Ansicht.



# VERANSTALTUNGSANKÜNDIGUNG

## Newsletter + detail.de

In Kombination mit Ihrem Veranstaltungshinweis im DETAIL-Newsletter erzielen Sie eine hohe Reichweite zur optimalen Bewerbung Ihrer Veranstaltung.

### Veranstaltungshinweis BASIC

**Festpreis**  
790 €<sup>1</sup>

Veranstaltungshinweis nur im Newsletter

**Anlieferung Newsletter:**

- Titel max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Zeit (Beginn – Ende), Ort und Adresse
- Verlinkung auf KundenWebsite

### Veranstaltungshinweis PLUS

**Paketpreis**  
1.290 €<sup>1</sup>

Veranstaltungshinweis im Newsletter<sup>2</sup>  
inkl. Veranstaltungsbeitrag unter „Termine“ auf detail.de

**Anlieferung Newsletter:**

- TeaserText max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Zeit (Beginn-Ende), Ort und Adresse
- Verlinkung auf Veranstaltungsbeitrag auf detail.de unter „Termine“

**Anlieferung Inhalte Veranstaltungsbeitrag:**

- Header-Bild (1.920 × 1.280 px)
- Bildcredit
- Datum
- Zeit (Beginn – Ende)
- Veranstaltungsort mit Adresse
- Link zum Event
- Beschreibung des Events (ca. 800 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Logo Veranstalter
- Name/Adresse Veranstalter
- Kontaktdaten Veranstalter
- Link Homepage Veranstalter
- Link zu Social-Media-Kanälen des Veranstalters

Sie erhalten 2 Wochen nach Versand ein ausführliches Reporting.



**1** Veranstaltungshinweis im Newsletter

**2** Veranstaltungsbeitrag auf detail.de



# STANDALONE-NEWSLETTER

Exklusiver Newsletter mit Ihren Inhalten, und der Versand erfolgt an Ihrem Wunschtermin.

DETAIL übernimmt die Gestaltung und fungiert als Absender. Stellen Sie Ihre Referenzobjekte, Produktneuheiten, Veranstaltungen etc. als exklusive Informationen zur Verfügung.

Ihre angelieferten Inhalte werden von der Redaktion geprüft, redigiert und zielgruppengerecht aufbereitet. So stellen wir sicher, dass Ihre Zielgruppe optimal angesprochen wird.

Unsere Redaktion berät Sie sehr gern zu passenden Themen und Bildauswahl.

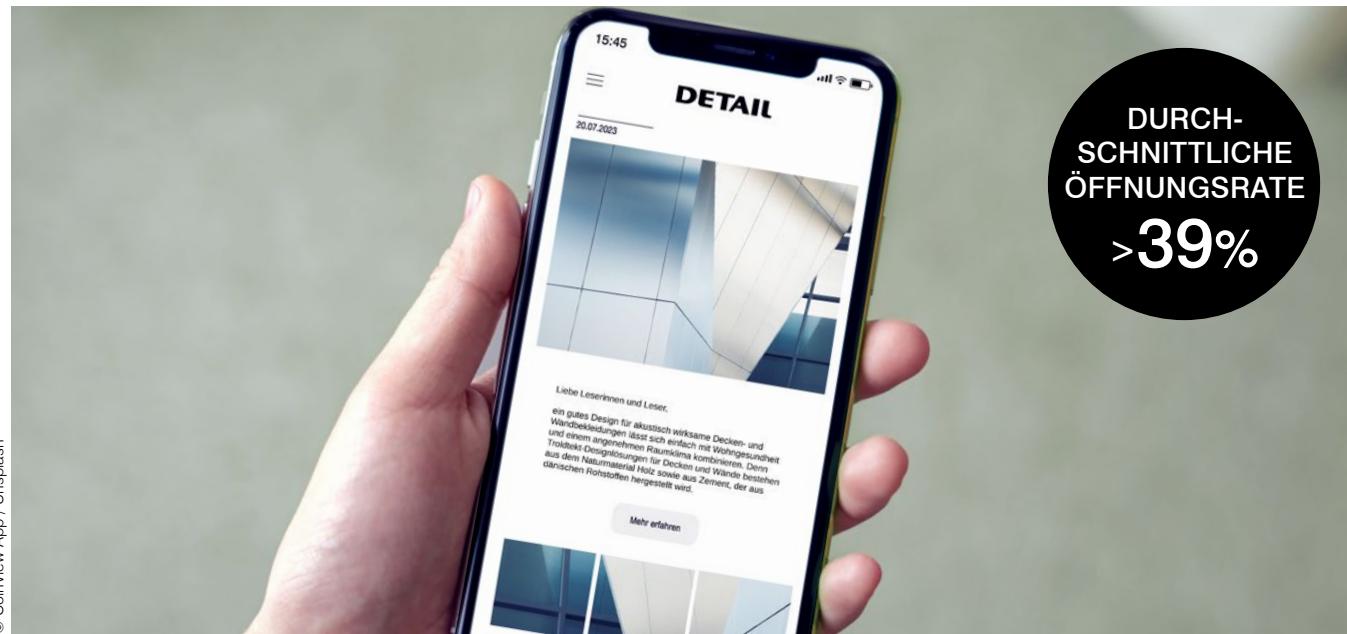
## Deutsche und/oder englische Version

- Versand an Ihrem Wunschtermin
- Teilbelegung möglich, z. B. mit Selektion Geotargeting
- Mindestbelegung: 10.000 Abonnent:innen

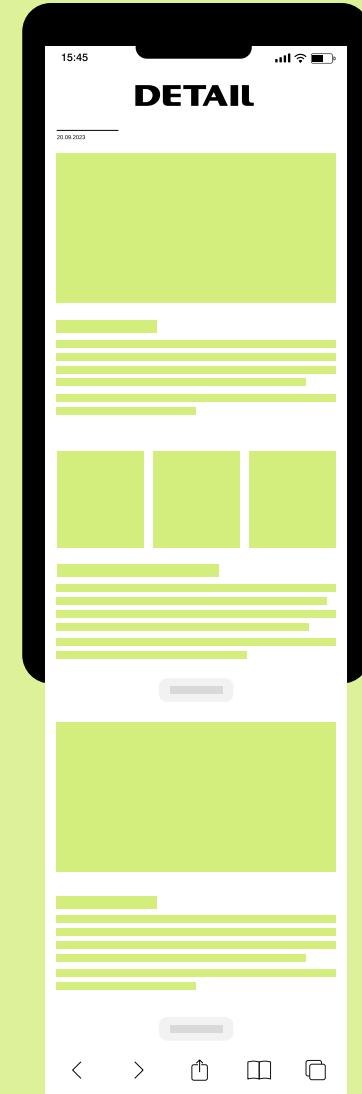
**Grundpreis DETAIL Standalone-Newsletter**  
10.000 Abonnent:innen **4.200 €**

> 10.000 Abonnent:innen **4.200 €**  
+ je 1.000 Abonnenten:innen TKP: **285 €**

Sie erhalten 2 Wochen nach Versand ein ausführliches Reporting.



© CoinView App / Unsplash



Schematische Darstellung einer mobilen Newsletter-Ansicht.



# ONLINE-ADVERTORIAL BASIC

Das Online-Advertorial ist eine dauerhafte Präsenz auf detail.de und verschafft Ihnen Online-Reichweite im hochwertigen redaktionellen DETAIL-Umfeld, um Ihr Produkt, Ihre Referenz oder Ihre Dienstleistung ausführlich vorzustellen ohne Beeinträchtigung durch Ad-Blocker.

Ihre Inhalte werden von der Redaktion geprüft, redigiert und qualifiziert. Somit wird ein hoch qualitativer und zielgruppengerechter Marktauftritt sichergestellt und Ihre Neuigkeiten reichweitenstark über unterschiedliche Touchpoints ausgespielt.

## Reichweite:

- Veröffentlichung auf detail.de (dauerhafte Präsenz)  
-> 3,58 Mio. Pl/Monat<sup>2</sup>
- > 1,48 Mio. Visits/Monat<sup>2</sup>
- Veröffentlichung als Bild-/Textanzeige im Newsletter Ø 25.889 Abonnent:innen<sup>3</sup>  
Ø 40% Öffnungsrate<sup>3</sup>
- 1 x Social Media Post<sup>4</sup>  
-> 487.504 Follower:innen   
-> 1,9 Mio. Total Impressions/Monat
- ausführliches Reporting 4 Wochen nach Erscheinung
- **Optional:**  
Einbindung in Unternehmensportrait (S.37)



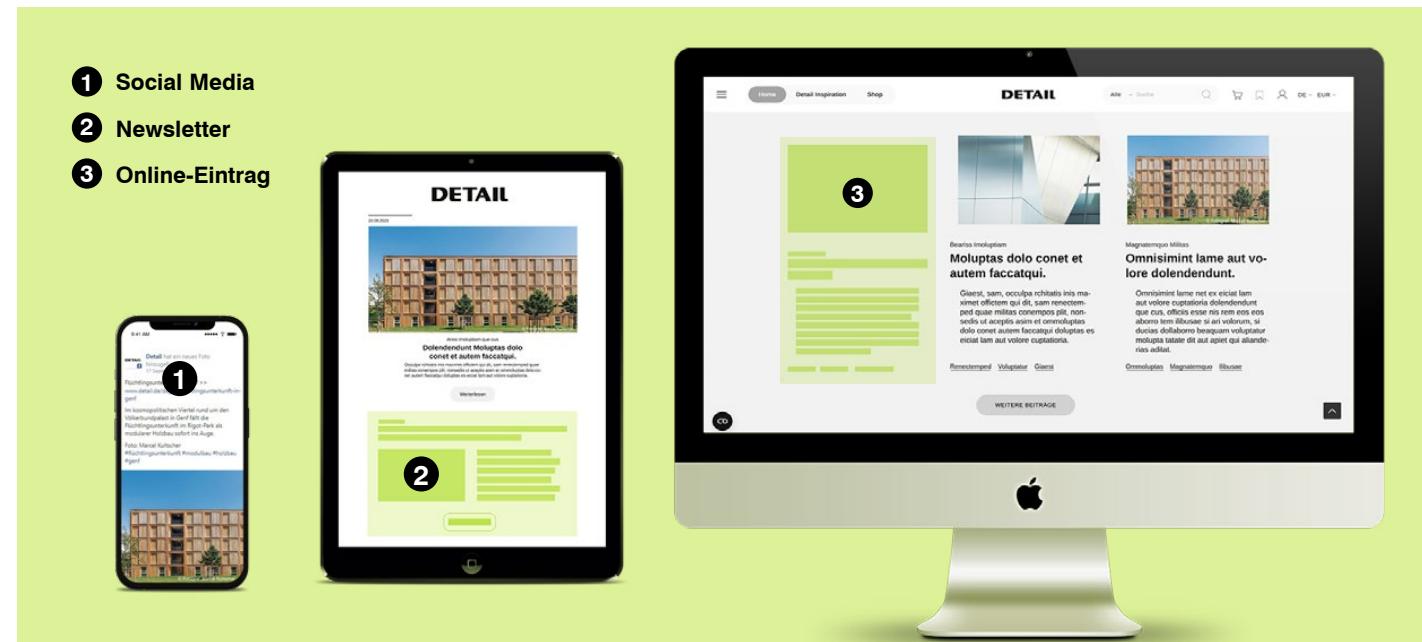
Hier gelangen Sie zu einer Übersicht unserer neuesten Advertorials:  
[detail.de/advertorials](http://detail.de/advertorials)

## Unser Leistungspaket

- **Ausführlicher Online-Eintrag**  
(einsprachig DE) bestehend aus einem großen Teaserbild sowie 4 Galeriebildern und einer Textlänge bis max. 2.500 Zeichen
- **Das Online-Advertorial verbleibt dauerhaft auf detail.de** und ist in der jeweiligen Rubrik sowie über die globale Suchfunktion auffindbar. Ihre angelieferten Inhalte werden von der Redaktion geprüft, redigiert und qualifiziert.
- **Verlinkung auf eine Ziel-URL Ihrer Wahl**  
Sie können den Link gerne mit einem Tracking-Code versehen
- **Text-/Bildanzeige im DETAIL-Newsletter**  
mit Verlinkung auf das Online-Advertorial
- **Startseitenplatzierung**  
Am Veröffentlichungstag erscheint Ihr Advertorial mit Bild und Teaser-Text auf Top-Platzierung (Home) und in der passenden Rubrik.
- **Kontaktformular zur Leadgenerierung**
- **1 x Social Media Post**  
Flankierend spielen wir nach Veröffentlichung einen redaktionell aufbereiteten Post an unsere Follower:innen aus. Es erfolgt eine Verlinkung auf Ihren Beitrag auf unserer Website.
- **1 x Refresh Advertorial auf Home (nach 4-6 Wochen)**  
ausführliches Reporting 4 Wochen nach Erscheinung

## Paketpreis

4.150 €<sup>1</sup>





# ONLINE-ADVERTORIAL PLUS

## Das umfassende und reichweitenstarke digitale Content-Paket

Vergrößern Sie Ihre Content-Strategie und erreichen Sie ein breites Publikum aus Architekt:innen, Fachplaner:innen und Bauingenieur:innen mit unserem reichweitenstarken Online-Advertorial Plus Paket.

Präsentieren Sie Ihre Produkte, Dienstleistungen und Referenzen und nutzen Sie zum Vorteilspreis die verbundenen Mehrwerte, um unsere User:innen mehrfach gezielt anzusprechen.

### Reichweite:

- 3 x Veröffentlichung auf detail.de (dauerhafte Präsenz)  
-> 3,58 Mio. Pl/Monat<sup>2</sup>
- > 1,48 Mio. Visits/Monat<sup>2</sup>

- 3 x Veröffentlichung als Bild-/Textanzeige im Newsletter Ø 25.889 Abonnent:innen<sup>3</sup>  
Ø 40% Öffnungsrate<sup>3</sup>

- 3 x Social Media Post<sup>4</sup>  
> 487.504 Follower:innen   
> 1,9 Mio. Total Impressions/Monat

- 3 x ausführliches Reporting 4 Wochen nach Erscheinung

- **Optional:**  
Einbindung in Unternehmensportrait (S. 37)



Hier gelangen Sie zu unseren  
neuesten Veröffentlichungen:  
[detail.de/advertorials](http://detail.de/advertorials)

Kombi-Paket:

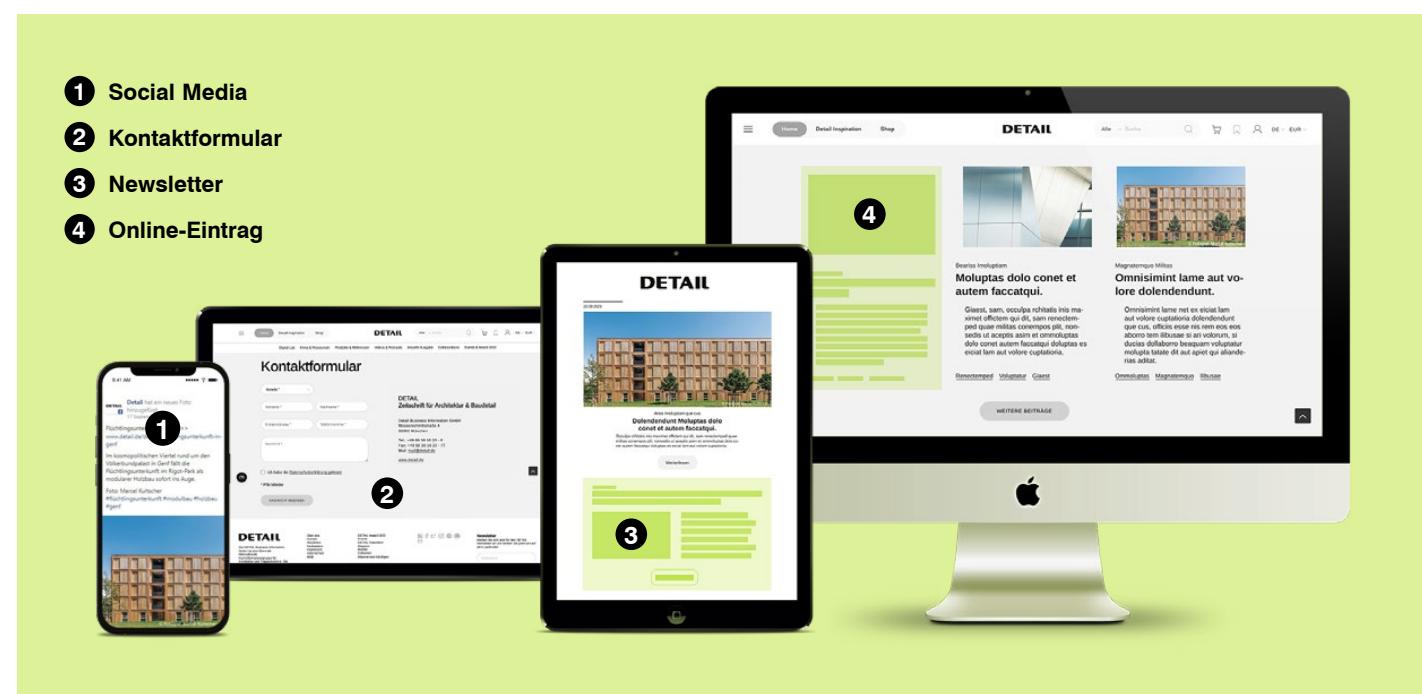
## Online-Advertorial Plus und Partnerseite auf detail.de

Möchten Sie Ihre Inhalte auf Ihrer exklusiven Partnerseite auf detail.de präsentieren?

Präsentieren Sie Ihren hochwertigen Content unseren User:innen auf Ihrer eigenen Partnerseite. Neben der gesammelten Darstellung Ihrer Artikel aus dem Advertorial Plus Paket bieten wir Ihnen zudem die Möglichkeit, Bewegtbild-Content und Bildergalerie sowie die Einbindung von einem Kontaktformular zur Leadgenerierung zu veröffentlichen.

## Paketpreis

**12.460 €<sup>1</sup>** statt: 14.950 €



# DISPLAY-AD-FORMATE

Desktop/  
Mobile

>1,58 MIO.  
PI/MONAT<sup>1</sup>  
>1,48 MIO.  
VISITS/MONAT<sup>1</sup>

| Werdeformat                    |   | Desktop<br>Größe (B×H)  | Mobile<br>Größe (B×H)   | TKP DETAIL |
|--------------------------------|---|-------------------------|-------------------------|------------|
| ① Billboard 1                  | Prominente Platzierung im Headerbereich | Sticky<br>970×250 px    | 320×50 px<br>320×100 px | 130 €      |
| ② Billboard 2                  |   | 970×250 px<br>728×90 px | 320×50 px<br>320×100 px | 90 €       |
| ③ Billboard 3                  |   | 970×250 px              | 320×50 px               | 50 €       |
| ④ Skyscraper<br>„Half Page Ad“ |   | 300×600 px              | —                       | 90 €       |

## Spezifikationen

**Formate**  
gif, jpg, png, html5

**Dateigröße aller Formate**  
gif, jpg, png, html5  
max. 800 KB (detail.de)

**Anlieferung der Werbemittel**  
7 Tage vor Kampagnenstart

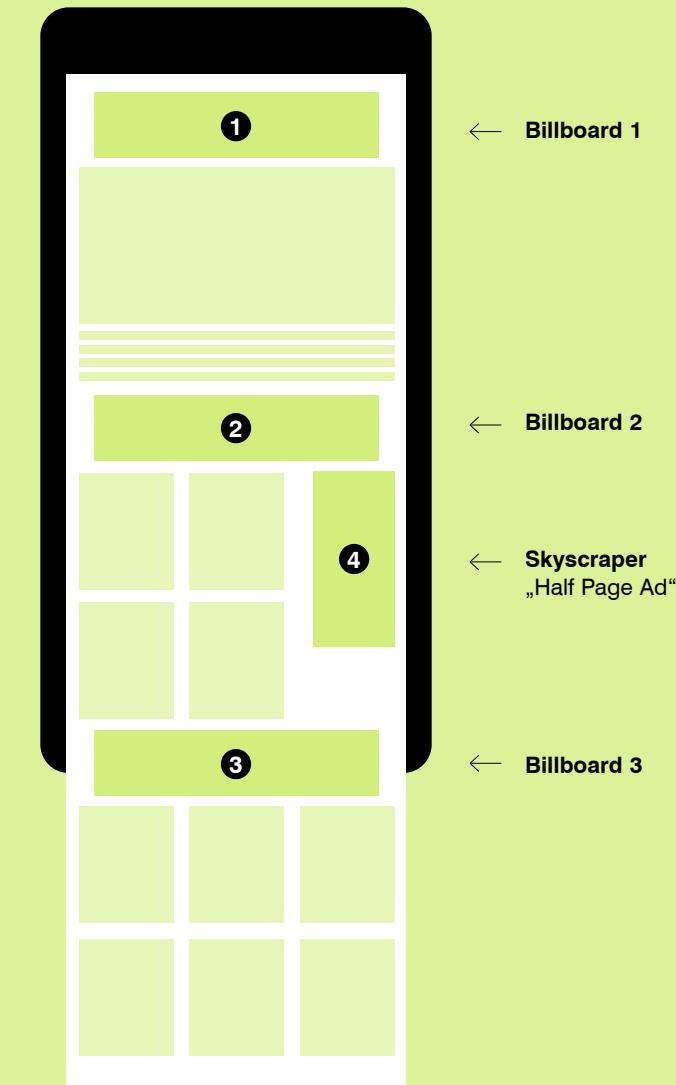
**Physische Anlieferung**  
Anlieferung erfolgt ohne 3rd Party Cookie

**Bild:** gif, jpg, png

**HTML5:** ZIP mit komplettem HTML-Inhalt  
(kann optional enthalten: CSS, JS, GIF, JPG, JPEG, PNG, SVG)

**Animated GIF:** Länge max. 30 Sekunden, Animationen können als Loop eingestellt sein, müssen aber nach 30 Sekunden stoppen;  
Animated-GIF-Ads müssen langsamer als 5 FPS sein

Sie erhalten nach Ende der Kampagne ein Reporting.





# UNTERNEHMENS- PORTRAIT

Das Unternehmensportrait auf detail.de bietet Unternehmen die Möglichkeit, sich und ihre Leistungen einer spezifischen und hoch qualifizierten Zielgruppe zu präsentieren.

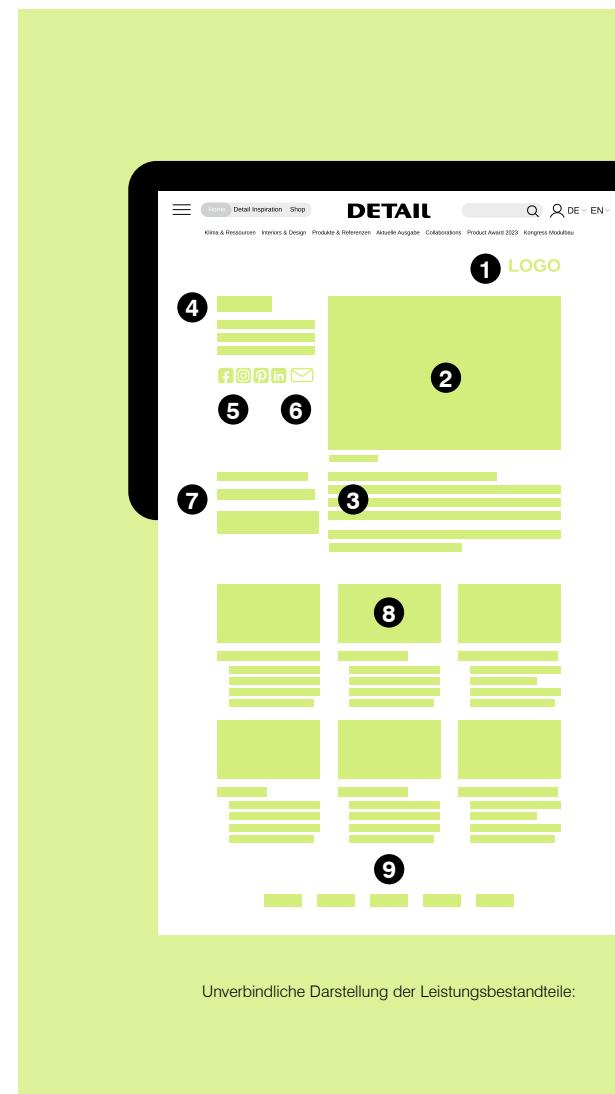
Es kann das Image des Unternehmens stärken, das Vertrauen in die Marke und ihre Produkte bzw. Dienstleistungen erhöhen, sowie potenzielle Kunden auf das Unternehmen aufmerksam machen.

- Präzise Ausrichtung auf die Zielgruppe
- Einbindung Ihrer Social-Media-Kanäle
- Bessere Sichtbarkeit in Suchmaschinen

## Ihre Vorteile:

- eigener Unternehmenseintrag auf detail.de
- Kontakt-, Informationsanforderungs- und Rückrufformular
- bis zu 5 Hashtags für Schlagwortsuche
- Verlinkung auf weiterführende Unternehmensseite (SEO-relevante dofollow-Verlinkung)
- Crossverlinkung auf andere Onlineleistungen (z.B. Online-Advertiser, Produkt + Praxis oder Event-Sponsoring)
- Einbindung von Social-Media-Kanälen (Verlinkung)

**Festpreis**  
von 1.190,00 €<sup>1</sup> (Laufzeit 12 Monate)



→  Hier gelangen Sie direkt zu den  
DETAIL Unternehmensporträts:  
[detail.de/unternehmensportrait](http://detail.de/unternehmensportrait)



# DETAIL INSPIRATION

- |  |    |
|--|----|
| DETAIL Inspiration                     | 39 |
| Projekt im DETAIL                      | 40 |
| DETAIL Inspiration Unternehmensporträt | 41 |

The smartphone screen shows the DETAIL Inspiration website. At the top, there is a search bar with the placeholder "Bilder oder Beiträge suchen" and a "DETAIL Inspiration" logo. Below the search bar, there are several navigation buttons: "Nachhaltigkeit", "Cradle-to-Cradle", "Gebäudehüllen", "Sportbauten", "Produkt-Trends", "Interior Design", "STRUCTURE", and "Bauen". The main content area features a welcome message "Hallo, Benedikt Schmid!" and a section titled "Projekte der aktuellen Ausgabe" with three image thumbnails. The first thumbnail is for "Aliander Westpoort in Amsterdam", the second for "Factory Lisbon", and the third for "Materialsparende F...". Below this, there are sections for "Wohnen" (with images of "Haus am See in Kaufbeuren", "Apartmenthaus in London", and "Gesamterneuerung d... Heumatt in Zürich-Se..."), and "Kindergärten" (with images of a red building and an interior hallway). The website has a dark background with white text and light-colored images.



# DETAIL INSPIRATION

## DIE WISSENSPLATTFORM FÜR ARCHITEKTUR

Architekt:innen, Planer:innen und Architekturstudierende direkt bei der Recherche für neue Projekte erreichen!

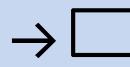
DETAIL Inspiration ist die größte Recherche- und Inspirationsplattform ihrer Art. Sie enthält alle Projektdokumentationen, die seit 1960 in DETAIL erschienen sind, sowie Inhalte aktueller Ausgaben.

**Mit über 6.000 deutschsprachigen und mehr als 4.000 englischsprachigen Beiträgen inklusive Angaben zu Projektbeteiligten und Herstellern sowie 30.000 Bildern und Detailzeichnungen** zeigt DETAIL Inspiration, wie herausragende Architektur geplant und umgesetzt wird. Seit 2014 wird die Wissensplattform von Architekt:innen, Architekturbüros, Architekturstudierenden, Universitäten, Hochschulen und Bibliotheken genutzt.

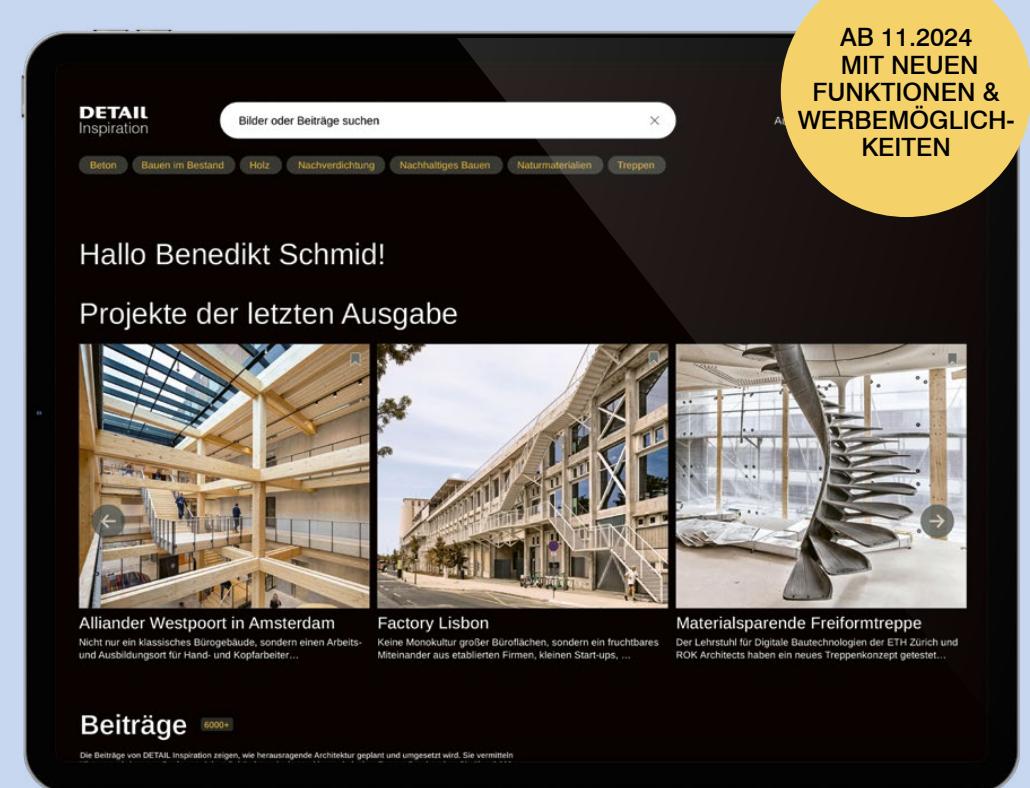
Bereits in der Entwurfsphase und im weiteren Planungsprozess unterstützt sie bei der Suche nach Inspiration für anspruchsvolle Konstruktionen und Baulösungen und ist eine wertvolle Recherche- und Inspirationsquelle während der wichtigsten Bauphasen.

Die Inhalte von DETAIL Inspiration sind per Freitextsuche durchsuchbar, lassen sich aber auch nach Baujahr, Standort, Gebäudenutzung und Tragkonstruktion filtern.

- ausführliche Projektbeschreibungen und konstruktive Detailzeichnungen
- Zeitsparnis durch optimierte Schlagwortsuche
- umfangreiche Filteroptionen bringen präzise Ergebnisse
- zusätzliche Inspiration durch neue Bildersuche
- individuelle Merklisten

→  [inspiration.detail.de](https://inspiration.detail.de)

Das digitale Tool für Architekt:innen, Architekturbüros und Architekturstudierende.



Erreichen Sie über 240.000 potenzielle Nutzer:innen aus über 64 Ländern<sup>1</sup>



# PROJEKT IM DETAIL

## NATIVE ADVERTISING

Präsentieren Sie Ihr „Leuchtturmprojekt“ dauerhaft in der DETAIL Inspiration mit täglich wachsender Reichweite in einem geschlossenen Nutzerbereich.

Sie haben eine herausragende Referenz, die für Ihr Unternehmen, Ihre Produktlösung oder Dienstleistung steht und die Sie Architekt:innen, Planer:innen und Architekturstudierenden vorstellen möchten?

Nutzen Sie die hohe Reputation der Plattform, um Ihr Vorzeigeprojekt eingebettet im exklusiven redaktionellen Umfeld von DETAIL Inspiration zu präsentieren.

### Sie erreichen aus über 64 Ländern:

- > 235.000 potenzielle Architekturstudierende
- > 2.500<sup>1</sup> Abonnent:innen
- > 2.500<sup>1</sup> potenzielle Nutzer:innen über Büro-Abonnements

Zusätzlich wird Ihr Projekt als „Referenz im DETAIL“ auf detail.de platziert und Sie profitieren on Top von unserer Online-Reichweite

Ø 3,58 Mio. Pl/Monat  
Ø 1,48 Mio. Visits/Monat

### Festpreis

19.500 €<sup>2</sup>

→  [detail.de/referenz-im-detail](http://detail.de/referenz-im-detail)

### Leistungen:

- redaktionelle Erstellung durch DETAIL-Redaktion
- architektengerechte Aufbereitung
- CAD-Zeichnungen
- Verschlagwortung für die Suche de/en
- zweisprachig de/en
- Unternehmensporträt Inspiration mit Kontaktmöglichkeit
- Zusätzlich: dauerhafte Präsenz auf detail.de/referenz-im-detail





# DETAIL INSPIRATION UNTERNEHMENSPORTRÄT

Das Unternehmensporträt bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihr Unternehmen und Ihre Leistungen einer spezifischen und hoch qualifizierten Zielgruppe zu präsentieren. Es stärkt das Image Ihres Unternehmens, das Vertrauen in Ihre Marke und Ihre Produkte bzw. Dienstleistungen und macht potenzielle Kunden auf Ihre Lösungen aufmerksam.

## Unternehmensporträt DETAIL Inspiration

### Festpreis

1.190 €<sup>1</sup> (Laufzeit 12 Monate)

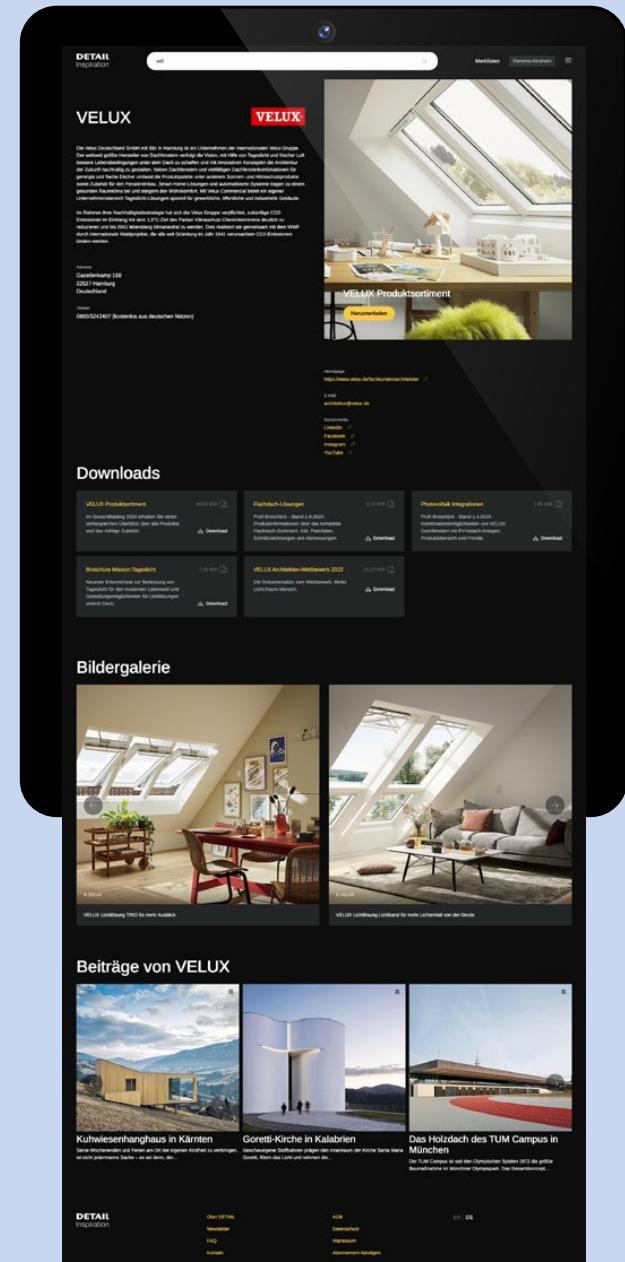
- Präzise Ausrichtung auf die Zielgruppe
  - Einbindung Ihrer Social-Media-Kanäle
- 
- eigener Unternehmenseintrag in DETAIL Inspiration
  - Kontakt-, Informationsanforderungs- und Rückrufformular
  - bis zu 5 Hashtags für Schlagwortsuche
  - Verlinkung auf weiterführende Unternehmensseite

## Unternehmensporträt DETAIL Inspiration + detail.de (S.37)

### Paketpreis

1.990 €<sup>1</sup> (Laufzeit 12 Monate)

- Präzise Ausrichtung auf die Zielgruppe
  - Einbindung Ihrer Social-Media-Kanäle
  - Bessere Sichtbarkeit in Suchmaschinen
- 
- eigener Unternehmenseintrag in DETAIL Inspiration und auf detail.de
  - Kontakt-, Informationsanforderungs- und Rückrufformular
  - bis zu 5 Hashtags für Schlagwortsuche
  - Verlinkung auf weiterführende Unternehmensseite (SEO-relevante dofollow-Verlinkung)
  - Crossverlinkung auf andere Onlineleistungen (z.B. Online-Advertisorial, Produkt + Praxis oder Event-Sponsoring)
  - Einbindung von Social-Media-Kanälen (Verlinkung)





# EVENTS



|                         |    |
|-------------------------|----|
| EVENTS@DETAIL           | 43 |
| DETAIL Fassadenkongress | 44 |
| DETAIL Klima-Forum      | 45 |
| DETAIL Modulbaukongress | 46 |
| DETAIL Company Award    | 47 |



# EVENTS@DETAIL

## Mit Kreativität zum Erfolg: DETAIL-Eventkonzepte zur Stärkung Ihrer Marke

Events sind eine leistungsstarke Plattform, um das Image eines Unternehmens zu unterstreichen, eine Marke zu stärken und wertvolle Beziehungen zu Ihrer Zielgruppe aufzubauen.

Durch eine professionelle und zielgerichtete Inszenierung können Sie Ihre Marke und Ihre Expertise sichtbar machen und sie in den Köpfen der Teilnehmer verankern.

Architektur und Events bilden eine perfekte Verbindung, weil beide Disziplinen darauf abzielen, Räume zu gestalten, Emotionen zu wecken und Menschen zu inspirieren.

Für uns die Möglichkeit, zwei der Fachkenntnisse von DETAIL miteinander zu vereinen: Architektur und Events.

Unsere große Expertise, branchenspezifische Events professionell zu konzipieren und umzusetzen sowie unsere Begeisterung für Veranstaltungen – ganz gleich, ob Sie Konferenzen, Seminare, Symposien, Messen, Roadshows, Awards oder Preisverleihungen, Produktlaunches, Workshops und Round Table Talks oder Konzepte für Ihren Showroom suchen – runden wir mit hochwertigem Know-how aus der Architektur ab.

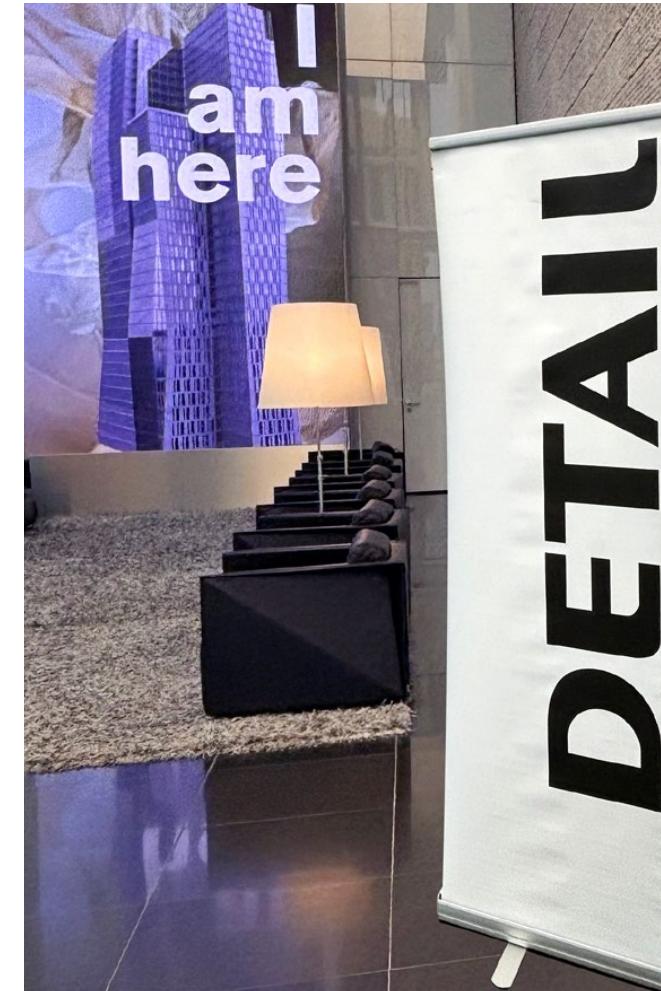
Von der ersten Idee bis zur Erfolgsmessung nach der Veranstaltung entwickeln wir mit Ihnen das für Sie perfekte Konzept und sind in jeder Phase Ihr Partner für maßgeschneiderte Events, mit denen Sie Ihre Ziele erreichen.

Ob einzelne Leistungen oder das Full-Service-Paket, Präsenz-, Hybrid- oder Digital-Veranstaltung. Unsere Leistungen können Sie individuell buchen und maßgeschneidert zusammenstellen:

- Konzeption, Planung, Organisation und Umsetzung der Veranstaltung/des Projekts
- Inhaltliche Kartierung der geplanten Themenschwerpunkte
- Referentenakquise und Briefing
- Moderation
- Einladungs- und Teilnehmermanagement
- Booking von Locations, Speakern und Experten, Showacts/Künstlern, Catering
- Live-Streaming
- Produktion von Videocontent vor und während der Veranstaltung
- Projektmanagement vor und während der Veranstaltung
- Event-Nachbereitung
- Budgetkontrolle
- Crossmediale Bewerbung Ihrer Veranstaltung auf detail.de
- Verlinkung zu Social-Media-Kanälen des Veranstalters

Veranstaltungen bieten eine einzigartige Gelegenheit, Kunden, Geschäftspartner und potenzielle Kooperationspartner persönlich zu treffen und Beziehungen aufzubauen. Lassen Sie uns gemeinsam den Erfolg Ihrer Marke steigern und Ihre Zielgruppe nachhaltig beeindrucken.

→ Haben Sie Fragen zu unseren individuellen Eventleistungen? Sprechen Sie uns gerne an: [events@detail.de](mailto:events@detail.de)





# DETAIL FASSADENKONGRESS 2025

## Materialien, Technologien und Design für die Gebäudehülle von morgen

Fassaden haben sich weiterentwickelt – sie können heute deutlich mehr als noch vor einigen Jahren, auch in Bezug auf Funktionalität und Design.

Ursprünglich bot die Fassade Schutz, außerdem gab sie Gebäuden ein charakteristisches Gesicht. Heute erfüllen Gebäudehüllen eine Vielzahl weiterer Aufgaben, die den steigenden Anforderungen an Energieeffizienz, Material und Technologie gerecht werden müssen.

Die Fassade ist also deutlich mehr als die Außenhülle eines Gebäudes. Als Verbindung zwischen Architektur und Umwelt ist sie Aushängeschild und Schutz zugleich und mit ihrer Funktion auch für den Komfort des Gebäudes mitentscheidend für das Wohlbefinden.

Der DETAIL Fassadenkongress im Mai 2025 beleuchtet die Rolle der Fassade in der heutigen Architektur. Gemeinsam mit den Referent:innen, teilnehmenden Architekt:innen, Ingenieur:innen und Fachplaner:innen vor Ort und zahlreichen digitalen Teilnehmer:innen werden u.a. folgende Themen diskutiert:

Wie vereinen wir ästhetische Gestaltung mit maximaler Energieeffizienz?

Welche innovativen Materialien und Technologien prägen die Fassadengestaltung der Zukunft? Und wie können wir Fassaden so gestalten, dass sie nicht nur funktional, sondern auch nachhaltig und anpassungsfähig an zukünftige Herausforderungen sind?

Zeigen Sie Ihre Kompetenz unseren hochkarätigen Teilnehmer:innen und tauschen Sie sich als Gold-, Silber- oder Partnersponsor direkt mit Ihrer Zielgruppe über aktuelle Trends, Errungenschaften und Herausforderungen der Gebäudehülle von morgen aus.

Bei uns treffen Sie Expert:innen, die ihre praktischen Erfahrungen und Erkenntnisse in spannenden Vorträgen zu innovativen Projekten teilen. Erkunden Sie mit uns gemeinsam die Zukunft der Fassade und die brenzlige Frage, wie ästhetische Exzellenz mit ökologischer Verantwortung und technologischer Innovation einhergeht und innovative Lösungsansätze aus Forschung und Bauwirtschaft nähergebracht werden.

→ Haben wir Ihr Interesse geweckt?  
Sprechen Sie uns gerne an: [events@detail.de](mailto:events@detail.de)



© Jimmy Chang / Unsplash

## DETAIL Fassadenkongress

---

Im hybriden Format  
Präsenz-Publikum vor Ort und für  
Online-Teilnehmer live gestreamt.

---

**Ihre Vorteile:**

- größere Reichweite durch hybrides Kongressformat
- Positionierung als innovativer Hersteller
- keine Streuverluste dank themen-spezifischer Veranstaltungen
- Ausbau Ihres Fach-Netzwerkes
- crossmediale Bewerbung zu Sonderkonditionen
- mehr Teilnehmer durch weltweiten Zugang ohne Ortsbindung

---

**Veranstaltungstag:** 09. Mai 2025<sup>1,2</sup>  
**Veranstaltungsort:** Stuttgart<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Änderungen vorbehalten.

<sup>2</sup> Fortbildungspunkte werden bei verschiedenen Architektenkammern angefragt.

44 DETAIL | DETAIL FASSADENKONGRESS 2025



# DETAIL KLIMA-FORUM 2025

## Bauen für Morgen: Architektur als Schlüssel für den Klimawandel

In einer Welt, die sich rasant verändert, stehen die Architektur und die Bauindustrie vor einer der größten Herausforderungen unserer Zeit: dem Klimawandel.

Wie kann die Architektur dazu beitragen, unsere Städte widerstandsfähiger, unsere Gebäude energieeffizienter und unsere Gesellschaft nachhaltiger zu gestalten?

Wie kann der vorhandene Gebäudebestand ressourcenschonend modernisiert werden, um den Anforderungen des Klimawandels gerecht zu werden?

Das DETAIL Klima-Forum „Bauen für Morgen: Architektur als Schlüssel für den Klimawandel“ möchte die Bausteine für eine nachhaltige klimaneutrale Zukunft legen und aufzeigen, wie die Anwendung energieeffizienter Technologien, der schonende Einsatz von Materialien und Ressourcen den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck signifikant reduzieren und dabei eine individuelle kreative Architektur schaffen, die auch der Umwelt gerecht werden kann. Expertenvorträge bieten spannende Einblicke, warum die Architektur die Antwort auf den Klimawandel sein kann, und beleuchtet Themen wie nachhaltige Materialien, grüne Infrastruktur, Zirkuläres Bauen und neue Technologien.

Renommierte Architek:innen präsentieren zukunftsweisende Projekte und Designs, die Nachhaltigkeit, Funktionalität und Ästhetik vereinen, Maßstäbe setzen und auf energieeffizientes und umweltfreundliches Bauen abzielen. Erleben Sie, wie kreative Ideen und Konzepte zur Realität werden, die unseren Planeten auch morgen noch lebenswert machen.

In der anschließenden Podiumsdiskussion können Sie weitere Themen und Lösungsansätze, sowie die Rolle der Architektur für eine nachhaltige Zukunft mit den Expert:innen diskutieren.

Als Sponsor der Veranstaltung können Sie sich als Vorreiter in Sachen Nachhaltigkeit und Klimaschutz positionieren und Ihrer Zielgruppe zeigen, dass Ihr Unternehmen und Ihre Produkte aktiv zur Lösung globaler Herausforderungen beitragen. Sie können Ihre Marke einem Fachpublikum aus führenden Architekt:innen, Stadtplaner:innen und Entscheidungsträger:innen präsentieren und wertvolle Kontakte knüpfen, die alle das gleiche Ziel verfolgen: Bauen für Morgen.

→ Haben wir Ihr Interesse geweckt?  
Sprechen Sie uns gerne an: [events@detail.de](mailto:events@detail.de)



© Stem List / Unsplash



## DETAIL Klima-Forum

---

Im hybriden Format  
Präsenz-Publikum vor Ort und für  
Online-Teilnehmer live gestreamt.

### Klima-Forum I:

Veranstaltungstag: 05. Juni 2025<sup>1,2</sup>  
Veranstaltungsort: München<sup>1</sup>

### Klima-Forum II:

Veranstaltungstag: 02. Oktober  
2025<sup>1,2</sup> Veranstaltungsort: Düsseldorf<sup>1</sup>



# DETAIL MODULBAUKONGRESS 2025

## Modulbau: Die Zukunft des effizienten Bauens?

In einer Welt, in der Zeit, Kosten und Nachhaltigkeit immer wichtiger werden, steht die Bauindustrie vor neuen Herausforderungen. Ist das serielle Bauen eine Methode, die das Bauen revolutioniert und dabei sowohl Effizienz als auch Qualität in den Mittelpunkt stellt?

Dank der Vorfertigung von Modulen wird die Bauzeit drastisch verkürzt und eine präzise und gleichbleibende Qualität bei erheblicher Kosteneinsparung ermöglicht. Durch standardisierte Produktionsprozesse und eine optimierte Materialnutzung werden Ressourcen geschont und Kosten gesenkt. Der Modulbau ist somit eine wirtschaftlich attraktive Option, insbesondere für großvolumige Projekte.

Gleichzeitig steht das serielle Bauen auch für eine erstaunliche Flexibilität und Anpassungsfähigkeit – Gebäudelösungen können exakt auf die Bedürfnisse und Anforderungen abgestimmt werden. Diese Flexibilität ist ein entscheidender Vorteil in einer sich ständig wandelnden Welt, in der Gebäude nicht mehr nur starr und unflexibel sein dürfen.

Auch in Sachen Nachhaltigkeit kann sich der Modulbau sehen lassen: Durch die präzise Vorfertigung wird der Materialverbrauch optimiert und Abfälle auf ein Minimum reduziert. Darüber hinaus können die Module wiederverwendet oder recycelt werden, was den ökologischen Fußabdruck weiter verringert. Modular gebaute Gebäude sind nicht nur ressourceneffizient, sondern tragen auch dazu bei, die CO<sub>2</sub>-Emissionen in der Bauindustrie zu senken. Zusätzlich stellt die moderne modulare Architektur auch unter Beweis, dass Effizienz und Ästhetik sich keineswegs ausschließen müssen und sie auch diesen Ansprüchen mehr als gerecht wird.

Beim DETAIL Modulbaukongress im September 2025 geben Architekt:innen und Expert:innen zusätzlich wertvolle Einblicke in die Effizienz der planerischen Lösungen (BIM, serielles, modulares und elementiertes Bauen) im Hinblick auf Vorfertigungsgrade, rechtliche Anforderungen und Vorschriften.

Erfahren Sie, wie der Modulbau die Baubranche bereits heute transformiert und welche Möglichkeiten sich in Zukunft eröffnen. Erleben Sie praxisnahe Vorträge, innovative Technologien und visionäre Konzepte, die zeigen, warum der Modulbau die Bauweise der Zukunft sein könnte.

→ Haben wir Ihr Interesse geweckt?  
Sprechen Sie uns gerne an: [events@detail.de](mailto:events@detail.de)

© Alexander Andrews / Unsplash





# DETAIL COMPANY AWARD 2025

Der DETAIL Company Award 2025 zeichnet alle zwei Jahre nationale und internationale Unternehmen aus, die einen herausragenden Beitrag für Architektur und Design leisten.

Die Auszeichnung würdigt die Leistung von Unternehmen mit Vorbildcharakter. Sie stellt ihre gesellschaftliche Bedeutung und Relevanz für die Baukultur und das Interior Design der Zukunft heraus. Neben wegweisenden Produktentwicklungen können Bemühungen zur CO<sub>2</sub>-Reduktion, Innovationen, die besonders gelungene Gestaltung sowie die Kosteneffizienz und das Kundenfeedback neben weiteren best Practise-Aspekten zum DETAIL Company Award eingereicht werden.

Gesucht sind inspirierende Unternehmen mit Leuchtturmcharakter, die nachhaltige Trends setzen und sich als Pioniere der Architektur und Innenarchitektur auszeichnen.

Teilnehmen kann jedes Unternehmen, das eine Produktlösung oder Dienstleistung anbietet, das zur Architekturgestaltung dient. Eine unabhängige Jury kürt einen/eine Gewinner:in und 10 Finalist:innen. Dabei geht es nicht nur um das Scoring bezüglich den Aspekten, Ästhetik – Innovation – Kosteneffizienz – Kommerzieller Erfolg – Nachhaltigkeit – Zirkularität – Kundenfeedback – Trendsetter, sondern auch um den Leuchtturmcharakter des Unternehmens. Die Preisverleihung findet im Rahmen eines exklusiven Gala-Dinner statt, zudem wird der/die Gewinner:in und die Finalisten in DETAIL 1/2.2026 vorgestellt, was zusätzliche Medienpräsenz und Anerkennung für alle Beteiligten bedeutet.

Mit einem Sponsoring haben Sie die Möglichkeit, Ihre Marke zu präsentieren, und zeigen Engagement für Exzellenz und Innovation für nachhaltige Praktiken in der Baukultur.

Erhöhen Sie Ihre Sichtbarkeit und nutzen Sie die wertvolle Netzwerkmöglichkeit, um sich auf der Preisverleihung mit hochkarätigen Gästen aus Industrie und Gesellschaft und inspirierenden Unternehmen zu vernetzen – und Teil einer bedeutenden Veranstaltung zu sein, die die Zukunft der Architektur und des Designs mitgestaltet.

→ Haben wir Ihr Interesse geweckt?  
Sprechen Sie uns gerne an: [events@detail.de](mailto:events@detail.de)





# CONTENT-MARKETING



|                          |    |
|--------------------------|----|
| DETAIL Content-Marketing | 49 |
| Corporate Publishing     | 50 |
| Online Marktforschung    | 51 |
| Whitepaper               | 52 |
| Podcast Produktion       | 53 |



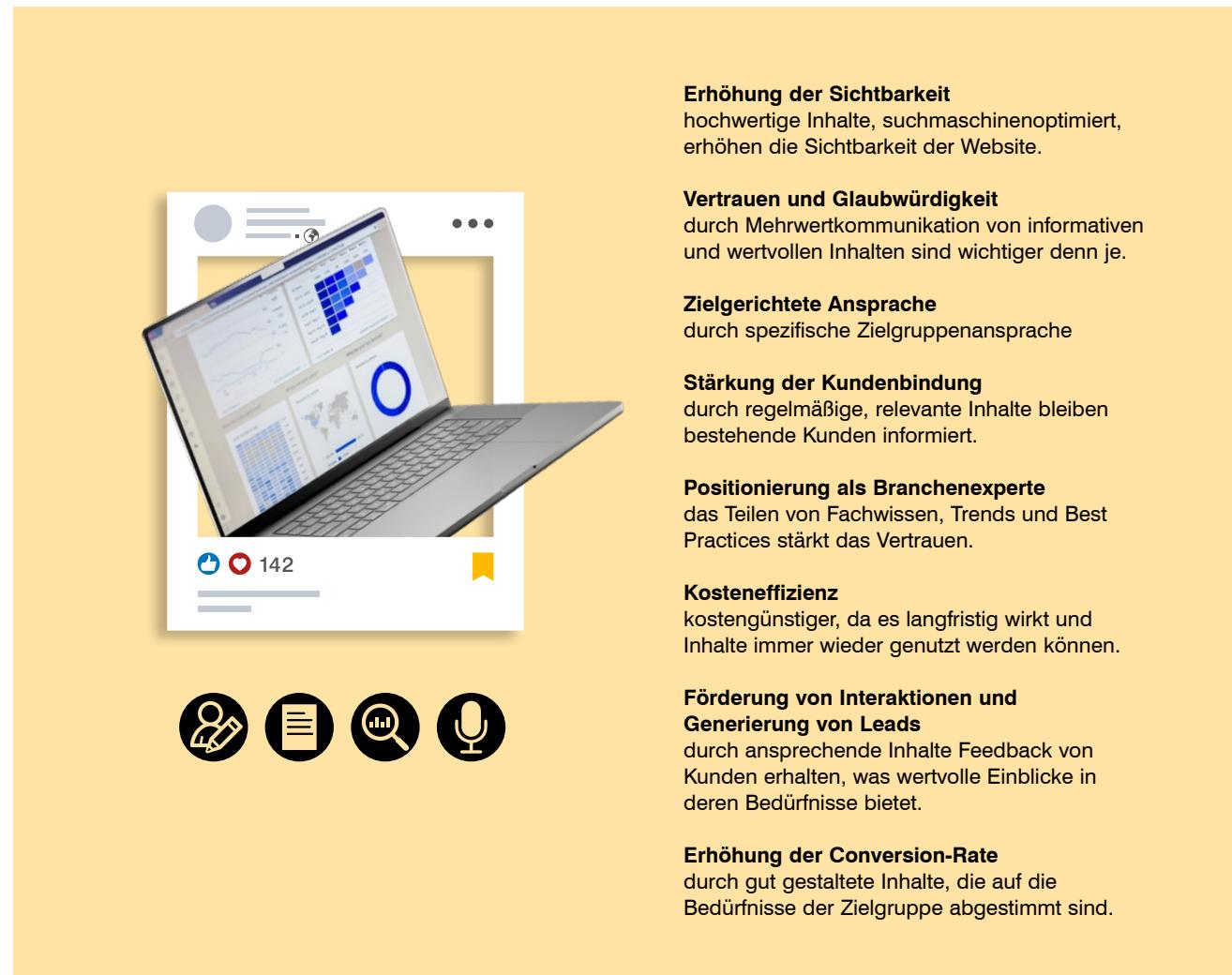
# DETAIL CONTENT-MARKETING

## Inhalte, die begeistern: Maßgeschneidertes Content-Marketing für Ihren Erfolg

Content Marketing bietet zahlreiche Vorteile, die helfen können, sich von der Konkurrenz abzuheben, Ihre Zielgruppe effektiv zu erreichen, Markenbekanntheit zu steigern, Kundenbeziehungen zu stärken und letztendlich den Umsatz zu erhöhen.

„Von Architekten für Architekten“: Unsere Fachredaktion verfügt über ein umfangreiches Know-how und eine langjährige Erfahrung in der Branche. Durch die Zusammenarbeit mit uns können Sie dieses Wissen nutzen, um hochwertige und relevante Inhalte zu erstellen und reichweitenstark zu verbreiten. Mit unseren crossmedialen Kanälen erreichen Sie eine hohe Zielgruppendifferenzierung und können somit Ihre Botschaft gezielt und effektiv an Ihre Zielgruppe kommunizieren.

Wir unterstützen Sie gerne bei der Erstellung einer passenden Content-Strategie und begleiten Sie bei der Umsetzung Ihrer Inhalte.



**Erhöhung der Sichtbarkeit**  
hochwertige Inhalte, suchmaschinenoptimiert, erhöhen die Sichtbarkeit der Website.

**Vertrauen und Glaubwürdigkeit**  
durch Mehrwertkommunikation von informativen und wertvollen Inhalten sind wichtiger denn je.

**Zielgerichtete Ansprache**  
durch spezifische Zielgruppenansprache

**Stärkung der Kundenbindung**  
durch regelmäßige, relevante Inhalte bleiben bestehende Kunden informiert.

**Positionierung als Branchenexperte**  
das Teilen von Fachwissen, Trends und Best Practices stärkt das Vertrauen.

**Kosteneffizienz**  
kostengünstiger, da es langfristig wirkt und Inhalte immer wieder genutzt werden können.

**Förderung von Interaktionen und Generierung von Leads**  
durch ansprechende Inhalte Feedback von Kunden erhalten, was wertvolle Einblicke in deren Bedürfnisse bietet.

**Erhöhung der Conversion-Rate**  
durch gut gestaltete Inhalte, die auf die Bedürfnisse der Zielgruppe abgestimmt sind.



# CORPORATE PUBLISHING

## Strategisches Storytelling: Effektives Corporate Publishing für Ihre Unternehmensbotschaften

Unsere Fachpublikationen, sowohl als Print- oder Online-Format, werden von der größten Fachredaktion der Branche erstellt. Sie sind stets am Puls der Zeit und informieren über aktuelle Entwicklungen in der Architektur- und Bauindustrie. Dabei pflegen sie einen direkten Austausch mit Architekturschaffenden auf der einen Seite und Herstellern auf der anderen Seite.

Sie verstehen die spezifischen Bedürfnisse und Trends und können Inhalte erstellen, die sowohl informativ als auch relevant sind.

Profitieren Sie von unserem hohen Qualitätsanspruch bei DETAIL und lassen Sie uns gemeinsam Ihr maßgeschneidertes Corporate-Publishing-Produkt entwickeln.

Unsere Expertise „von Architekten für Architekten“ garantiert Ihnen Inhalte, die genau auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten sind. Stärken Sie Ihre Marke, sprechen Sie Ihre Zielgruppe effektiv an und positionieren Sie sich als Branchenexperte.

### Ihre Vorteile:

- Fachliche Expertise und hohe Qualität der Inhalte
- Professionell recherchiert und aufbereitet
- Zielgruppenspezifische Ansprache
- Stärkung und Steigerung der Markenidentität
- Individuelle Beratung zu passenden CP-Formaten
- Alles aus einer Hand: von der Konzeption bis zur Produktion
- Erhöhung der Sichtbarkeit
- Effiziente Ressourcen-Nutzung



### Crossmediale Leistungen:

- Verteilung Ihrer Publikation als In- oder Outsert in der DETAIL-Printausgabe
- Digitalisierung und Veröffentlichung Ihrer Publikation auf detail.de
- Online-Anreicherung Ihrer Publikation durch Bewegtbild, Animationen und Audiodateien
- Reichweitensteigerung durch Platzierung in den DETAIL Social-Media-Kanälen
- Flankierende Werbemaßnahmen zur Erhöhung der Zugriffszahlen

### Unser Leistungsportfolio:

- |   |   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>- Beratung</li><li>- Projektmanagement</li><li>- Recherche</li><li>- Konzeption</li><li>- Text</li><li>- Übersetzung</li><li>- Layout</li><li>- Visualisierung/Grafik</li><li>- Zeichnungen</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>- Herstellung/Produktion</li><li>- Interviews</li><li>- Storylining</li><li>- Storyboarding</li><li>- Preproduction</li><li>- Drehbegleitung</li><li>- Postproduction</li><li>- Animation</li></ul> |
|---|---|

### Wir erstellen für Sie:

- |   |   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>- Kundenmagazin</li><li>- Referenzpublikation</li><li>- Imagebroschüre</li><li>- Whitepaper</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>- Case Studie/Referenzbericht</li><li>- Blogbeitrag</li><li>- Video</li><li>- Podcast</li></ul> |
|---|---|

# ONLINE MARKTFORSCHUNG

## Maßgeschneiderte Marktforschung für individuelle Themen

Sie erhalten mit unserer Online Marktforschung wertvolle Einblicke in die Bedürfnisse Ihrer Zielgruppe bezüglich Trends, Materialien und Technologien in der Baubranche.

Wir geben Ihnen ein direktes und professionell aufbereitetes Feedback von Architekt:innen, Planer:innen und Bauingenieur:innen.

Sie bekommen in kurzer Zeit zielgruppenspezifische Informationen, um Produkte und Dienstleistungen besser auf die Zielgruppe abzustimmen, die Wettbewerbslandschaft zu analysieren und potenzielle Nischen zu identifizieren.

Die Bauindustrie ist international, mit unserem englischsprachigen Portal können Sie auch internationale Märkte erreichen. Lernen Sie Ihre Zielgruppe kennen, um fundierte Entscheidungen zu treffen, Innovationen voranzutreiben und die Wettbewerbsfähigkeit zu steigern.

Zeigen Sie als Hersteller, dass Sie Bedürfnisse ernst nehmen und bereit sind, innovative Lösungen anzubieten.

Sprechen Sie uns gerne an, wir konzipieren für Sie exklusive Marktforschungen.

## Profitieren Sie von unserer Expertise

- Fachliche Expertise durch unsere Redaktion
- Fragenkatalog wird gemeinsam mit Redaktion erstellt
- Auswertung und Analyse der Umfrageergebnisse
- Berichtsband zur Präsentation
- garantiert min. 200-250 Teilnehmer
- Sie benötigen keine personellen Ressourcen
- Stärkung und Steigerung der Markenidentität
- hohe Reputation durch DETAIL
- redaktioneller Beitrag in DETAIL im Nachgang

**3-5 Fragen: Festpreis 18.000 €**

**6-10 Fragen: Festpreis 22.500 €**

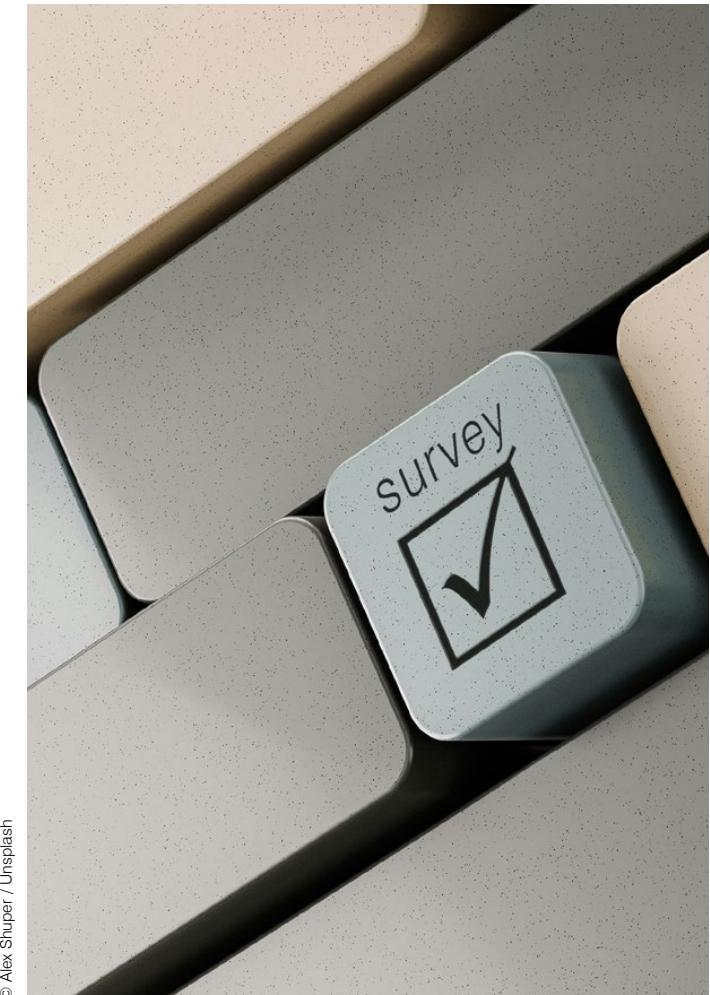
**11-15 Fragen: Festpreis 27.000 €**

Die aufgeführten Preise enthalten bereits alle flankierenden Werbemaßnahmen für mindestens 200-250 Teilnehmer.

### Werbemaßnahmen:

- 2 x exklusiv Standalone-Newsletter
- 2 x Bild-/Textanzeige im DETAIL-Newsletter
- 1 x Facebook-Post  
(DE 103.656 oder EN 251.250 Follower:innen)
- 1 x LinkedIn-Post (20.598 Follower:innen)
- 1 x Instagram-Story (112.000 Follower:innen)

Als Dankeschön für die Onlineumfrage erhalten die Teilnehmer die Chance auf einen Gutschein für den DETAIL Onlineshop.



© Alex Shupet / Unsplash



# WHITEPAPER

## Inspirieren, begeistern, überzeugen: die Kraft des strategischen Content-Marketings

- Möchten Sie Ihr Unternehmen als fachlich versierten Ansprechpartner für Architekt:innen und Planer:innen etablieren?
- Besitzen Sie spezifisches Fachwissen, das einen Mehrwert für die Planer-Community bietet?
- Treffen Sie im Dialog mit Architekt:innen und Fachplaner:innen regelmäßig auf offene Fragen, die beantwortet werden sollen?
- Verfügen Sie über ein herausragendes Produkt, das Architekt:innen noch nicht in seiner vollen Tiefe verstehen?

Dann ist ein Whitepaper genau das Richtige für Sie. In Gesprächen mit Architekt:innen stellen wir immer wieder fest, dass ein hoher Bedarf an fachspezifischen, planungsrelevanten Informationen zu Produkten und deren Eigenschaften und Eignungen besteht.

Die DETAIL-Redaktion unterstützt Sie auf Wunsch bei der Konzeption, Gestaltung und digitalen Aufbereitung des Whitepapers und begleitet dessen Veröffentlichung mit einem reichweitenstarken Mediapaket. Sie können uns jedoch auch bestehende Whitepaper zur Verfügung stellen, die wir nach redaktioneller Prüfung auf detail.de veröffentlichen und zur Trafficgenerierung mit flankierenden Werbemaßnahmen begleiten.

Profitieren Sie von jahrzehntelanger Erfahrung, detaillierten Branchenkenntnissen und außerordentlich hoher Fachexpertise der DETAIL-Redaktion. „Von Architekten für Architekten“ – Ihr Mehrwert für eine reichweitenstarke 360° Markenkommunikation.

### Ihre Vorteile:

- Positiver Imagetransfer/Reputation
- Positionierung als kompetenter Ansprechpartner in Fachfragen
- Hohe Reichweite durch Platzierung in unseren reichweitenstarken DETAIL Medienkanälen
- Kompetente Beratung und zielgruppengerechte Aufbereitung durch die DETAIL-Redaktion
- Aufmerksamkeitssteigerung für die eigenen Produkte und Serviceleistungen
- Leadgenerierung

### Inhaltliche Möglichkeiten:

Whitepaper gehen auf komplexe Themen ein und sind prägnant aufbereitet:

- Planungshinweise, einschließlich Hinweise zur baukonstruktiven Einbindung von Produkten
- Vertiefte Informationen zu Produkteigenschaften
- Informationen zu Normen und Regelwerken
- Informationen über aktuelle Forschungsergebnisse
- Verweisen auf Online-Planungstools, die die Einbindung/Auslegung der jeweiligen konstruktiven Lösung erleichtern
- Informationen zu Materialzusammensetzung, Herstellungs- und Recyclingprozessen
- Informationen zur Eignung des Produkts für unterschiedliche Anwendungsbereiche
- Sonstige belegbare Nachhaltigkeitsinformationen

Denkbare inhaltliche Formate sind u.a.:

- Klassische kurze Fachbeiträge
- FAQs oder kurze Interviews mit Vertreter:innen Ihres Unternehmens, das auf diese Weise ein „Gesicht“ (oder mehrere) zeigt

Die Formate lassen sich selbstverständlich innerhalb eines Whitepapers kombinieren.

### Empfohlener Umfang:

Zwischen 6-20 Seiten

### Unsere Leistungen:

#### Konzeption, Redaktion und Layout

- Inhaltliche Beratung
- Sichtung der von Ihnen gelieferten Unterlagen (Texte, Grafiken, Abbildungen etc.)
- Redaktionelle Bearbeitung der von Ihnen gelieferten Texte und Antworten auf Interviewfragen (ca. 3.000–3.500 Zeichen/Seite inkl. Leerzeichen)
- Bildauswahl aus dem von Ihnen zur Verfügung gestellten Bilderpool
- Layout im grafischen Look and Feel der DETAIL

#### Hinweis:

Unser Angebot versteht sich ohne Bild- und Texthonorare, d. h. unter der Annahme, dass die von Ihnen zur Verfügung gestellten Unterlagen frei von Rechten Dritter sind.

#### Preis auf Anfrage

# PODCAST PRODUKTION

## Der Sound Ihrer Marke: Erstklassige Podcast Produktion für Ihr Unternehmen

Podcasts sind das Trendmedium der Gegenwart! Sie können jederzeit und überall gehört werden, erreichen so Ihre Zielgruppe ganz bequem unterwegs oder zu Hause.

Geben Sie Ihrer Marke eine persönliche Stimme und bauen Sie eine echte Verbindung zu Ihren Hörern auf. Gleichzeitig können Sie sich als Experte in Ihrer Branche oder für ein Fachthema positionieren, das Vertrauen Ihrer Zielgruppe gewinnen und Ihre Bekanntheit steigern. Regelmäßige Episoden schaffen eine Beziehung zu Ihren Hörern und gewinnen ihre Loyalität.

Einmal veröffentlicht, erreichen Ihre Podcasts über einen längeren Zeitraum hinweg ein breites Publikum und Sie erhalten messbare Ergebnisse: Verfolgen Sie den Erfolg Ihrer Podcasts anhand von Downloads, Abonnenten und Bewertungen.

Die Inhaltsformate sind vielfältig: Nutzen Sie Formate wie Interviews, Diskussionen oder Expertenrunden, um Ihre Podcasts abwechslungsreich zu gestalten.

Die ideale Podcast-Länge liegt in der Regel zwischen 20 und 60 Minuten.

So können Sie Ihr Thema gründlich behandeln und die Aufmerksamkeit Ihrer Hörer aufrechterhalten.

Setzen Sie Podcasts gezielt für Ihre Content-Marketing-Strategie zur Kommunikation mit Ihrer branchenspezifischen Zielgruppe ein.

© Austin Distel / Unsplash



© Ann Tahra™ / Unsplash

**Unser erfahrenes Team unterstützt Sie dabei in allen Aufgaben – von der Konzeption bis hin zum fertigen Podcast:**

- Konzeption, Themenfindung und Storytelling für Ihre Kommunikationsstrategie
- Recherche und Vermittlung von Autor:innen, Redakteur:innen, Interviewpartnern und Expert:innen innerhalb der Architekturbranche
- Projektmanagement und Briefing der Interviewpartner
- Produktion: Aufnahme, Postproduktion und Veröffentlichung
- Hosting und Publishing auf detail.de und Distribution auf allen relevanten Kanälen

### Preis auf Anfrage

Lassen Sie uns gemeinsam Ihr Publikum begeistern und Ihre Marke durch Podcasts stärken.

Kontaktieren Sie uns, um weitere Informationen zu erhalten und Ihre Podcast-Reise zu beginnen.



# TECHNISCHE DATEN

## Termine

### Erscheinungstermine

Jeweils in der ersten Woche des Monats

### Redaktionsschluss

8 Wochen vor Erscheinen

### Anzeigen- und Druckunterlagenschluss

4 Wochen vor Erscheinen

Hinweis: Für Sonderwerbeformen Advertorial, Herstellernews und „Produkt + Praxis“ gilt Anlieferung bis Redaktionsschluss.

## Herstellung

### Zeitschriftenformat

DIN A4 (210 x 297 mm beschnitten;

216 x 303 mm unbeschnitten; 3 mm Beschnitt je Anschnittkante)

### Satzspiegel

189 mm breit, 271 mm hoch

### Druck/Bindung/Papier

Offsetdruck/Klebebindung

Inhaltspapier Finesse 115 g/m<sup>2</sup>, Umschlag Monostar 300 g/m<sup>2</sup>

## Druckdaten

### Bevorzugtes Datenformat ist PDF/X-4 (Composite-PDF).

Alle verwendeten Schriften sind einzubetten. Möglich sind auch unseparierte tif- und eps-Dateien. Offene Daten (z. B. InDesign, Quark XPress usw.) sind zu vermeiden.

Farbmodus CMYK, 300 dpi, Strich in Bitmap-Modus, mind. 1.200 dpi,

Beschnitt: mindestens 3 mm pro Anschnittkante, Farbprofil: PSO coated V3

(gestrichenes Papier)

Für alle Anzeigen sind farbverbindliche Vorlagen erforderlich. Proofvorgaben auf Anfrage

### Doppelseitige Anzeigen

Anlieferung als Einzelseiten mit je 3 mm Beschnitt- und Fräszugabe

**Achtung:** Seitenteilige hochformatige Anzeigen im Anschnitt: Anlieferung mit allseitigem Beschnitt je 3 mm

## Anlieferung (Beilagen, Beihefter und Beikleber)

### Liefertermin

3 Wochen vor Hefterscheinungstermin in der Zeit von 08:00 bis 17:00 Uhr frei Haus

### Lieferadresse

Auf Anfrage

Der Lieferschein sollte AUSSEN auf der Palette oder einem Karton angebracht sein (bitte nicht in einen Karton legen).

### Der Lieferschein muss folgende Informationen enthalten:

- Kunde/Auftraggeber
- Zeitschriftentitel und Heftnummer
- Liefermengen (Gesamtgewicht, Anzahl der Gebinde – Paletten oder Kartons, Formatgröße, Adresse und Telefonnummer des Anlieferers)

Für Beihefter, Beilagen und aufgeklebte Werbemittel benötigt der Verlag zum Anzeigenschluss ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe.

## Beilagen-Inserts

Beilagen müssen an einer Seite geschlossen sein und werden maschinell parallel zum Bund beigelegt. Beilagen ohne eine geschlossene Seite, z. B. Leporellos, können nur manuell beigelegt werden. Kosten auf Anfrage.

Größe: mind. C6, max. 200 x 290 mm, max. Gewicht 100g. Muster an Disposition

## Beilagen-Outserts

Als Outsert müssen alle Beilagen verarbeitet werden, die das Insert-Höchstformat (200 x 290 mm) überschreiten und/oder stärker als 2 mm und/oder schwerer als 100g sind. Outserts werden generell manuell verarbeitet. Muster vorab zur Prüfung an Disposition.



# TECHNISCHE DATEN

## Beihefter

Anlieferung in unbeschnittenem Format 216×306 mm (B×H; inkl. 3 mm Fräsrand).  
Der Beihefter muss am Bund und an mindestens zwei Seiten mit dem Heftformat abschließen.  
Gefalte Beihefter müssen an der Bundseite geschlossen sein.  
Beihefter werden in die laufende Paginierung einbezogen.

## Beikleber

### Maschinelle Verarbeitung

Postkarten sowie Beikleber/Booklets mit geschlossener Seite zum Bund; Leporellos, links und rechts auffächerbar, unten mittig bis links mit einem Klebepunkt ummantelt, also geschlossen angeliefert. Klebung muss generell parallel zum Bund erfolgen.  
Bitte ggfls. Standmuster.

### Manuelle Verarbeitung

Beikleber/Booklets, die keine geschlossene Seite zum Bund haben; Leporellos, die nicht geschlossen sind; Post-its, die nicht an der Bundseite geklebt sind. Bitte ggfls. Standmuster.

## Titelklappe / Titelschürze

Motiv wird am unteren Ende der Klappe gedruckt.  
Format: 105 × 200 mm

## Versandverpackung aus Papier

Motiv-Maximalgröße: DIN A4  
Druck in 600×600 dpi  
Profil: PSO uncoated v3 (ungestrichenes Papier)

## Banderole und Zangenbanderole

Format: Bis zu 600 × 150 mm + 3 mm Beschnitt; die Motivanpassung (abhängig von der Heftdicke) erfolgt in Absprache mit dem Verlag.

## Anlieferadresse

Druckdaten, Proofs und digitale Werbemittel

DETAIL Architecture GmbH  
Disposition  
Messerschmittstraße 4  
80992 München

E-Mail: [disposition@detail.de](mailto:disposition@detail.de)  
Tel.: +49 89 38 16 20-879



# VERLAGS- INFORMATIONEN

**Herausgeber:**  
DETAIL Architecture GmbH

**Geschäftsführung:**  
Christof Wahl, Markus Wolf

**Director Sales,**  
**Mitglied der Geschäftsleitung:**  
Margit Färber

**Chefredaktion,**  
**Mitglied der Geschäftsleitung:**  
Dr. Sandra Hofmeister

**Hausanschrift:**  
Messerschmittstraße 4  
80992 München  
Telefon: +49 89 381620-0  
Telefax: +49 89 381620-899  
Internet: detail.de  
Mail: anzeigen@detail.de

**Jahrgang / Jahr:**  
64. Jahrgang/2024

**Erscheinungsweise:** 10x jährlich

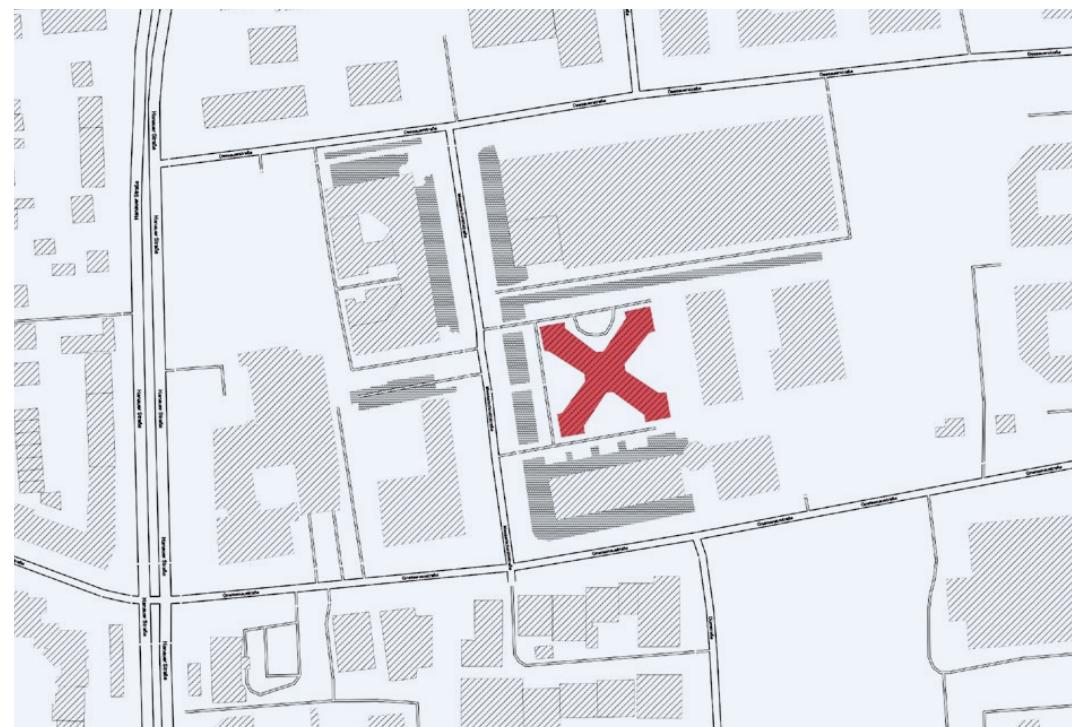
**Bezugspreis:**  
Jahresabonnement: 235 €  
Einzelverkaufspreis: 27 €  
ISSN-Nr. 2627-2598

**Mitgliedschaften:** IVW / Deutsche Fachpresse

**Zahlungsbedingungen:** innerhalb 14 Tagen netto,  
innerhalb 8 Tagen ab Rechnungsdatum mit  
2% Skonto, bei Vorauszahlung 3% Skonto.  
Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der  
gesetzlichen MwSt.

**Bankverbindung:**  
Commerzbank AG  
IBAN: DE70 3008 0000 0212 7829 00  
BIC: DRESDEFF300  
USt-IdNr. DE 260 118 554  
Steuer-Nr. 143/128/90039  
Registergericht: HRB 172756, Amtsgericht München

**Allgemeine Geschäftsbedingungen:**  
Alle Aufträge werden ausschließlich gemäß den  
allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlags  
ausgeführt.  
Abrufbar unter: [www.detail.de/agb](http://www.detail.de/agb)





# IHRE ANSPRECHPARTNER:INNEN



**Margit Färber**

Director Sales & Event,  
Mitglied der Geschäftsleitung

+49 89 381620-836  
faerber@detail.de



**Janette Mirkovic**

Stellv. Anzeigenleitung  
Gebietsverkaufsleitung  
Nordrhein-Westfalen

**Ausland**  
ohne A, CH

+49 89 381620-825  
mirkovic@detail.de



**Michael Fuhrmann**

Baden-Württemberg  
Berlin, Brandenburg  
Mecklenburg-Vorpommern  
Thüringen, Sachsen  
Sachsen-Anhalt, Niedersachsen  
Hessen, Rheinland Pfalz  
Saarland, Schleswig-Holstein  
Hamburg, Bremen  
Schweiz, Liechtenstein

Fuhrmann Medienservice  
Waiblinger Straße 6  
71404 Korb

+49 7151 20554-0  
michael@fuhrmann-medienservice.de



**Peter Schachtl**

Bayern, Österreich  
Peter Schachtl Medienservice  
Am Point 10  
83075 Bad Feilnbach

+49 8064 905975  
medienservice@schachtl.de



**Elisabeth Plomitzer-Kanzler**

+49 89 381620-879  
plomitzer-kanzler@detail.de



**Johanna Eberl**

Eventmanagement  
+49 89 381620-887  
eberl@detail.de  
events@detail.de

EVENTS



**Corinna Fischer**

Junior Sales Manager  
+49 89 381620-424  
fischer@detail.de

VERKAUF



**Anke Thaler**

+49 89 381620-868  
thaler@detail.de

DETAIL Architecture GmbH  
Disposition  
Messerschmittstraße 4  
80992 München  
disposition@detail.de  
Fax: +49 89 381620-899