



DETAIL 360° FACHKOMMUNIKATION



Portfolio und Medienreichweite deutschsprachig und international



> 55.000 Leser:innen/Ausgabe¹
10 Ausgaben/Jahr
3,3 Mio. Leserminuten/Ausgabe¹
16.375 Expl. (IVW) Druckauflage¹



Ø 3,44 Mio. PI/Monat²
Ø 736.000 Visits/Monat²

Newsletter Abonnenten
~26.750 Daily³
~28.150 Weekly³
~28.900 EN³



~532.218 Follower⁴
Ø 38,8 Mio. Reichweite⁴



Fachkongresse
Kundenevents
Architekturwettbewerbe
Preisverleihungen



~246.000 potenzielle Nutzer:innen⁵
Ø 218.500 Sessions/Monat⁵

CONTENT-MARKETING



DETAIL Content-Marketing	4
Corporate Publishing	5
Online-Marktforschung	6
Whitepaper	7
Podcast Produktion	8



DETAIL CONTENT-MARKETING

Inhalte, die begeistern – für Ihren Erfolg

Wir entwickeln mit Ihnen eine maßgeschneiderte Content-Strategie und begleiten Sie von der Idee bis zur erfolgreichen Umsetzung. Mit hochwertigem, suchmaschinenoptimiertem Content erhöhen Sie Ihre Sichtbarkeit, stärken Vertrauen und binden Ihre Zielgruppe nachhaltig. DETAIL positioniert Ihr Unternehmen als relevanten Branchenexperten, steigert Interaktionen und Leads.



Von Architekt:innen für Architekt:innen

Unsere Fachredaktion bringt langjährige Branchenerfahrung und tiefes Know-how ein.

Hochwertige Inhalte

Wir erstellen relevanten und auf Ihre Zielgruppe zugeschnittenen, journalistisch geprüften Content, der Ihre Botschaften glaubwürdig und nachhaltig transportiert.

Crossmediale Reichweite

Über Print, Online, Newsletter und Social Media erreichen Sie reichweitenstark und zielgerichtet Architekt:innen, Planer:innen und Entscheider:innen auf allen Kanälen.

Gezielte Ansprache

DETAIL ist die Plattform für Architektur und Design – Präzise Zielgruppenkommunikation im hochwertigen redaktionellen Umfeld erreicht Architekt:innen, Planer:innen und Entscheider:innen direkt und ohne Streuverluste.

Stärkung von Marke & Vertrauen

Durch relevanten, informativen Content schaffen Sie echten Mehrwert – er steigert die Markenbekanntheit und positioniert Ihr Unternehmen langfristig als ausgewiesenen Branchenexperten. Fachwissen, Trends und Best Practices unterstreichen Ihre Kompetenz und machen Ihre Marke zum Thought Leader.

Mehr Sichtbarkeit

Hochwertige, suchmaschinenoptimierte Inhalte erhöhen die Auffindbarkeit Ihrer Website und Ihrer Marke.

Mehr Interaktion & Leads

Ansprechende Inhalte regen Dialog an, liefern wertvolles Feedback und generieren neue Geschäftskontakte.

Hohe Kosteneffizienz

Content wirkt nachhaltig: einmal erstellt, kann er langfristig mehrfach genutzt und ausgespielt werden.



CORPORATE PUBLISHING

Strategisches Storytelling: Effektives Corporate Publishing für Ihre Botschaften

Mit Corporate Publishing von DETAIL bringen Sie Ihre Unternehmensbotschaften dorthin, wo sie Wirkung entfalten: zu Architekt:innen, Planer:innen und Entscheider:innen der Bauindustrie.

Unsere Fachpublikationen – ob Print oder Online – entstehen in der größten Architekturredaktion der Branche.

Durch den engen Austausch mit Architekturschaffenden und Herstellern kennen wir die Bedürfnisse, Trends und Themen und übersetzen sie in relevante, hochwertige Inhalte.

Profitieren Sie von unserem hohen Qualitätsanspruch bei DETAIL. Lassen Sie uns gemeinsam Ihr individuelles Corporate-Publishing-Produkt entwickeln – für Inhalte, die begeistern und Ihre Marke erfolgreich machen.

Mit unserer Expertise – von Architekt:innen für Architekt:innen – liefern wir Inhalte, die exakt auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten sind. So stärken Sie Ihre Marke, erreichen Ihre Zielgruppe treffsicher und positionieren sich nachhaltig als Branchenexperte.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Fachliche Expertise und höchste Content-Qualität
- Professionell recherchierte und redaktionell aufbereitete Inhalte
- Passgenaue Ansprache Ihrer Zielgruppe
- Stärkung und Ausbau Ihrer Markenidentität
- Individuelle Beratung zu den passenden CP-Formaten
- Alles aus einer Hand: von der Idee bis zur Produktion
- Mehr Sichtbarkeit und Reichweite
- Effiziente Nutzung Ihrer Ressourcen

Crossmediale Leistungen – für maximale Sichtbarkeit:

- Distribution Ihrer Publikation als In- oder Outsert in der DETAIL Printausgabe
- Digitale Veröffentlichung Ihrer Inhalte auf detail.de/en
- Attraktive Anreicherung mit Bewegtbild, Animationen und Audio
- Reichweitenstarke Platzierung über die DETAIL Social-Media-Kanäle
- Flankierende Werbemaßnahmen zur Steigerung von Zugriffszahlen und Reichweite



Unser Leistungsportfolio:

- | | |
|-------------------------|--------------------------|
| – Beratung | – Herstellung/Produktion |
| – Projektmanagement | – Interviews |
| – Recherche | – Storylining |
| – Konzeption | – Storyboarding |
| – Text | – Preproduction |
| – Übersetzung | – Drehbegleitung |
| – Layout | – Postproduction |
| – Visualisierung/Grafik | – Animation |
| – Zeichnungen | |

Wir erstellen für Sie:

- | | |
|-----------------------|------------------------------|
| – Kundenmagazin | – Case Study/Referenzbericht |
| – Referenzpublikation | – Blogbeitrag |
| – Imagebroschüre | – Video |
| – Whitepaper | – Podcast |



ONLINE-MARKTFORSCHUNG

Maßgeschneiderte Marktforschung – nah an Ihrer Zielgruppe

Mit unserer Online-Marktforschung erhalten Sie wertvolle Einblicke in die Bedürfnisse Ihrer Zielgruppe zu Trends, Materialien und Technologien in der Baubranche.

Direktes Feedback von Architekt:innen, Planer:innen und Bauingenieur:innen – professionell ausgewertet und aufbereitet. Schnelle, zielgruppenspezifische Informationen, um Produkte und Dienstleistungen präzise abzustimmen. Wettbewerbsanalysen und die Identifikation von Marktnischen. Zugang zu internationalen Märkten über unser englischsprachiges Portal.

So treffen Sie fundierte Entscheidungen, fördern Innovationen und steigern Ihre Wettbewerbsfähigkeit. Zeigen Sie als Hersteller, dass Sie die Bedürfnisse Ihrer Zielgruppe ernst nehmen – und mit innovativen Lösungen überzeugen.

Sprechen Sie uns an – wir entwickeln für Sie exklusive Marktforschungen, die auf Ihre individuellen Themen zugeschnitten sind.

Ihre Vorteile mit DETAIL Marktforschung

- Ihre Vorteile mit DETAIL Marktforschung
- Individuelle Fragebögen, gemeinsam mit der Redaktion entwickelt
- Professionelle Auswertung & Analyse der Ergebnisse
- Berichtsband zur Präsentation der Insights
- Garantiert 200–250 qualifizierte Teilnehmer:innen
- Keine zusätzlichen personellen Ressourcen nötig
- Stärkung Ihrer Markenidentität durch hohe DETAIL Reputation
- Redaktioneller Beitrag in DETAIL als begleitende Kommunikation

3-5 Fragen: Festpreis 18.000 €

6-10 Fragen: Festpreis 22.500 €

11-15 Fragen: Festpreis 27.000 €

Die aufgeführten Preise enthalten bereits alle flankierenden Werbemaßnahmen für mindestens 200-250 Teilnehmer.

Werbemaßnahmen:

- 2 × exklusiv Standalone Newsletter
- 2 × Bild-/Textanzeige im DETAIL Newsletter
- 1 × Facebook-Post
- 1 × LinkedIn-Post
- 1 × Instagram-Story

Als Dankeschön für die Onlineumfrage erhalten die Teilnehmer die Chance auf einen Gutschein für den DETAIL Onlineshop.



© Alex Shuper / Unsplash



WHITEPAPER

Whitepaper – Wissen, das überzeugt

Inspirieren. Begeistern. Überzeugen.

Mit einem Whitepaper positionieren Sie Ihr Unternehmen als kompetenten Ansprechpartner.

Wann ein Whitepaper ideal ist:

Sie möchten sich als fachlich versierten Experten in der Branche etablieren.

Sie verfügen über spezifisches Know-how, das einen Mehrwert für die Planer-Community bietet.

Sie stoßen auf offene Fragen im Dialog mit Architekt:innen, die beantwortet werden sollten.

Sie haben ein herausragendes Produkt, das noch nicht in seiner ganzen Tiefe verstanden wird.

Warum ein Whitepaper wirkt:

Der Bedarf an fachspezifischen, planungsrelevanten Informationen zu Produkten, Materialien und Technologien ist hoch.

Profitieren Sie hiervon:

- **Starker Imagetransfer & Reputation**
Präsentieren Sie Ihr Unternehmen im hochwertigen redaktionellen Umfeld
- **Positionierung als Branchenexperte**
Etablieren Sie sich als kompetenten Ansprechpartner für Architekt:innen und Planer:innen
- **Maximale Reichweite**
Platzierung in den reichweitenstarken DETAIL Medienkanälen – online und crossmedial
- **Redaktionelle Expertise**
Zielgruppengerechte Aufbereitung durch die erfahrene DETAIL-Redaktion
- **Konzeption, Gestaltung und digitale Aufbereitung**
Inhaltliche Beratung und Abstimmung
- **Gestaltung im grafischen Look & Feel von DETAIL**
 - Veröffentlichung auf **detail.de/en**
- **Reichweitenstarke Begleitung**
durch Mediapakete & flankierende Werbemaßnahmen
- Optional: **Integration bestehender Whitepaper** nach redaktioneller Prüfung
- **Aufmerksamkeitssteigerung**
Mehr Sichtbarkeit für Ihre Produkte, Services und Innovationen
- **Leadgenerierung**
Qualifizierte Kontakte durch relevante Inhalte mit Mehrwert

Inhaltliche Möglichkeiten eines Whitepapers:

Whitepaper gehen auf komplexe Themen ein und sind prägnant aufbereitet:

- Planungshinweise, einschließlich Hinweise zur baukonstruktiven Einbindung von Produkten
- Vertiefte Informationen zu Produkteigenschaften
- Informationen zu Normen und Regelwerken
- Informationen über aktuelle Forschungsergebnisse
- Verweise auf Online-Planungstools, die die Einbindung/Auslegung der jeweiligen konstruktiven Lösungen erleichtern
- Informationen zu Materialzusammensetzung, Herstellungs- und Recyclingprozessen
- Informationen zur Eignung des Produkts für unterschiedliche Anwendungsbereiche
- Sonstige belegbare Nachhaltigkeitsinformationen

Empfohlener Umfang: 6-20 Seiten

Redaktionelle Bearbeitung und Optimierung

Text und Antworten auf Interviewfragen
(Ø 3.000–3.500 Zeichen pro Seite inkl. Leerzeichen)

Bildauswahl

aus Ihrem bereitgestellten Bilderpool

Hinweis:

Unser Angebot versteht sich exklusive Bild- und Texthonorare. Es wird davon ausgegangen, dass das von Ihnen bereitgestellte Material frei von Rechten Dritter ist.

Preis auf Anfrage



PODCAST PRODUKTION

Der Sound Ihrer Marke –
authentisch, persönlich, erfolgreich.

Podcasts sind das Trendmedium der Gegenwart: flexibel, mobil und nahbar. Sie begleiten Ihre Zielgruppe unterwegs oder zu Hause und schaffen eine direkte, persönliche Verbindung.

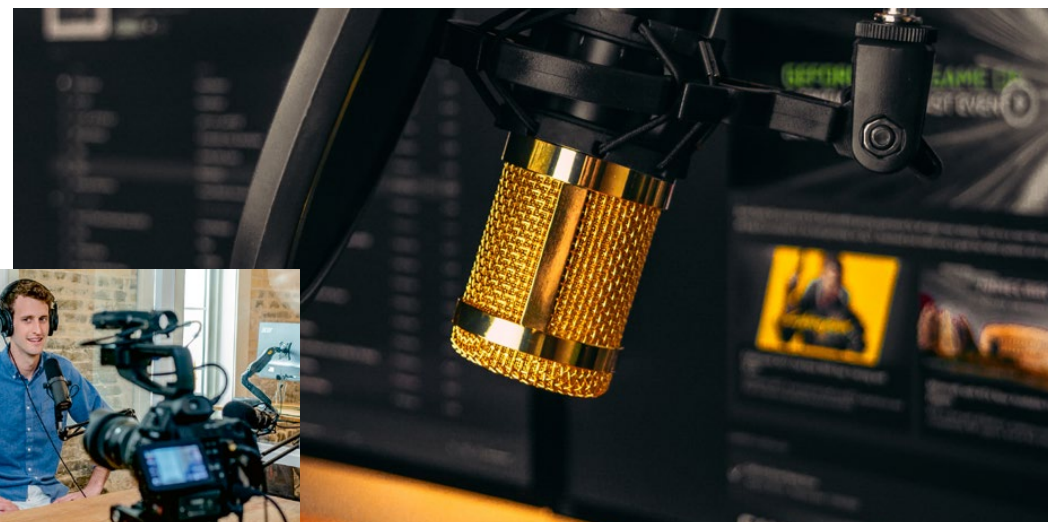
Ihre Vorteile:

- **Markenstimme etablieren:** Geben Sie Ihrem Unternehmen eine persönliche Stimme und stärken Sie Ihre Markenidentität.
- **Expertenstatus sichern:** Positionieren Sie sich als Branchenkenner und gewinnen Sie das Vertrauen Ihrer Zielgruppe.
- **Langfristige Wirkung:** Einmal veröffentlicht, erzielen Podcasts Reichweite über einen längeren Zeitraum hinweg.
- **Messbarer Erfolg:** Downloads, Abonnenten und Bewertungen liefern klare KPIs.
- **Vielfältige Formate:** Interviews, Diskussionen oder Expertenrunden – abwechslungsreich und zielgruppengerecht.
- **Optimale Länge:** 20–60 Minuten für Tiefgang und hohe Aufmerksamkeit.

Nutzen Sie Podcasts als **strategisches Content-Marketing-Tool**, um Ihre Zielgruppe nachhaltig zu erreichen und zu binden.



© Austin Distel / Unsplash



© Amr Tahar / Unsplash

Podcast-Produktion – Full Service mit DETAIL

Unser Team begleitet Sie von der ersten Idee bis zum fertigen Podcast – professionell, effizient und zielgerichtet:

Unsere Leistungen:

- **Konzeption & Storytelling**
Themenfindung und Entwicklung passender Inhalte für Ihre Kommunikationsstrategie
- **Recherche & Vermittlung**
Autor:innen, Redakteur:innen, Interviewpartner:innen und Expert:innen aus der Architekturbranche
- **Projektmanagement & Briefing**
perfekte Vorbereitung und reibungslose Abläufe
- **Produktion**
Aufnahme, Postproduktion und Veröffentlichung in höchster Qualität
- **Hosting & Distribution**
Platzierung auf detail.de/en sowie Ausspielung auf weiteren Podcast-Plattformen

Preis auf Anfrage

Lassen Sie uns gemeinsam Ihr Publikum begeistern und Ihre Marke mit Podcasts nachhaltig stärken.

Kontaktieren Sie uns – starten Sie jetzt Ihre Podcast-Reise mit DETAIL!



IHRE ANSPRECHPARTNER:INNEN

VERKAUF



Margit Färber

Director Sales & Event,
Mitglied der Geschäftsleitung

Asien, Pazifik,
Südamerika

+49 89 381620-836
faerber@detail.de



Janette Mirkovic

Stellv. Anzeigenleitung

Nordrhein-Westfalen

Portugal, Tschechien, Slowakei,
Ungarn, Rumänien, Bulgarien,
Slowenien, Kroatien,
Bosnien-Herzegowina, Serbien,
Montenegro, Albanien, Kosovo,
Nordmazedonien, Zypern,
Griechenland, Türkei, VAE,
Kanada, GUS

+49 89 381620-825
mirkovic@detail.de



Michael Fuhrmann

Baden-Württemberg,
Berlin, Brandenburg,
Mecklenburg-Vorpommern
Thüringen, Sachsen, Sachsen-Anhalt,
Niedersachsen, Hessen, Rheinland
Pfalz, Saarland, Schleswig-Holstein,
Hamburg, Bremen,
Schweiz, Liechtenstein

Fuhrmann Medienservice
Waiblinger Straße 6, 71404 Korb

+49 7151 20554-0
michael@fuhrmann-medienservice.de



Juliane Schneider

Italien, Großbritannien, Irland,
Niederlande, Dänemark,
Norwegen, Schweden,
Finnland, Estland,
Lettland, Litauen,
Polen, USA

+49 7582 934-8282
schneider@detail.de



Corinna Fischer

Junior Sales Manager

+49 89 381620-424
fischer@detail.de



Peter Schachtl

Bayern, Österreich

Peter Schachtl Medienservice
Am Point 10
83075 Bad Feilnbach

+49 8064 905975
medienservice@schachtl.de



Hélène Loubeau

Spanien, Frankreich,
Belgien, Luxemburg

+49 69 310 999-44
loubeau@detail.de



Elisabeth Plomitzer-Kanzler

Disposition

+49 89 381620-879
plomitzer-kanzler@detail.de



Anke Thaler

Disposition

+49 89 381620-868
thaler@detail.de

DETAIL Architecture GmbH
Messerschmittstraße 4
80992 München
disposition@detail.de
Fax: +49 89 381620-899

DISPOSITION