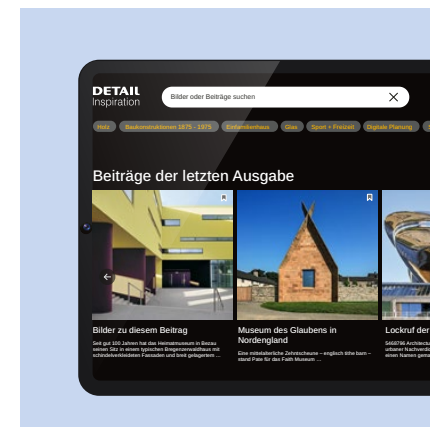
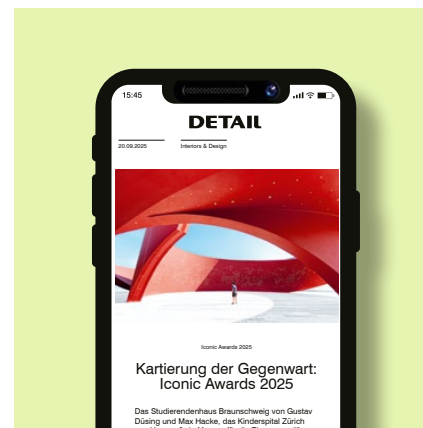
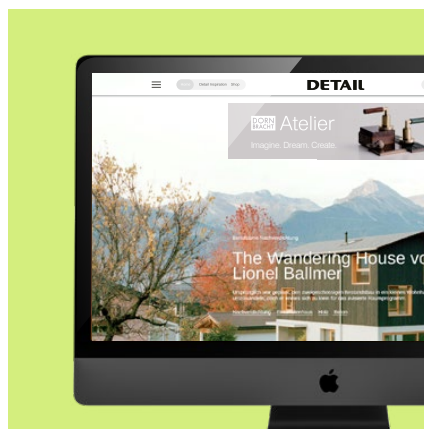




MEDIA 20  
DATEN 26

PRINT  
DIGITAL  
DETAIL Inspiration  
EVENTS  
CONTENT-MARKETING

Nr. 58 gültig ab 1. Januar 2026



# INHALTS- VERZEICHNIS

Inhaltsverzeichnis gesamt	2
DETAIL 360° Fachkommunikation	3
Portfolio DETAIL	4

## **PRINT**

Vorwort	6
Titelportrait DETAIL Fachzeitschrift	7
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	8
Leserstrukturanalyse	9 – 12
Themen-/Terminplan	14 – 15
Themenmatrix Print und Newsletter	16 – 17
Anzeigenformate und -preisliste	18 – 19
Jubiläumsausgabe	20 – 22
Advertorial-Special „Nachhaltigkeit“	23
Crossmedia-Special „Interiors & Design“	24 – 26
Copytest	27
Crossmedia „Produkt + Praxis“	28
Sonderwerbformen Print	29 – 32

## **DIGITAL**

Titelportrait detail.de/en	34
Newsletter Themen 2026	35 – 36
Newsletter Werbeformen	37
Veranstaltungsankündigung	38
Standalone-Newsletter	39
Online-Advertorial Basic	40
Online-Advertorial Plus	41
Unternehmensportrait	42

Display-Ad-Formate/Preisliste	43 – 44
Social Media	45 – 50

## **DETAIL Inspiration**

DETAIL Inspiration	52
DETAIL Inspiration Advertorial	53 – 57
DETAIL Inspiration Unternehmensportrait	58
DETAIL Inspiration Display-Ad-Formate	59

## **EVENTS**

EVENTS@DETAIL	61
DETAIL Construction Award	62
DETAIL Fassadenkongress	63
DETAIL Klima-Forum	64
DETAIL Modulbaukongress	65
DETAIL Digital Kongress	66
DETAIL Award	67

## **CONTENT-MARKETING**

DETAIL Content-Marketing	69
Corporate Publishing	70
Online-Marktforschung	71
Whitepaper	72
Podcast Produktion	73

Technische Daten	74 – 75
Verlagsinformationen	76
Ihre Ansprechpartner:innen	77



# DETAIL 360° FACHKOMMUNIKATION



## Portfolio und Medienreichweite deutschsprachig und international



> 55.000 Leser:innen/Ausgabe<sup>1</sup>  
10 Ausgaben/Jahr  
3,3 Mio. Leserminuten/Ausgabe<sup>1</sup>  
16.375 Expl. (IVW) Druckauflage<sup>1</sup>



Ø 3,44 Mio. PI/Monat<sup>2</sup>  
Ø 736.000 Visits/Monat<sup>2</sup>

Newsletter Abonnenten  
~26.750 Daily<sup>3</sup>  
~28.150 Weekly<sup>3</sup>  
~28.900 EN<sup>3</sup>



~541.136 Follower<sup>4</sup>  
Ø 38,7 Mio. Reichweite<sup>4</sup>



Fachkongresse  
Kundenevents  
Architekturwettbewerbe  
Preisverleihungen



~246.000 potenzielle Nutzer:innen<sup>5</sup>  
Ø 218.500 Sessions/Monat<sup>5</sup>



# PORTFOLIO DETAIL

Wir entwickeln maßgeschneiderte Kommunikationskonzepte und Events, die Architekt:innen, Planer:innen, Bauingenieur:innen, Innenarchitekt:innen, Büroplaner:innen und Objektplaner:innen sowie Designer:innen gezielt ansprechen. Ebenso erreichen wir die Planungsabteilungen von Industrie, Banken, Versicherungen, Hochbauämtern, Hochbauunternehmen, Bau- und Siedlungsgesellschaften sowie Fachingenieurbüros für Statik und Tragwerksplanung – crossmedial, wirkungsvoll und nachhaltig. Unser Portfolio umfasst hochwertige und reichweitenstarke Kommunikationslösungen, präsent an allen relevanten Touchpoints Ihrer Zielgruppen.

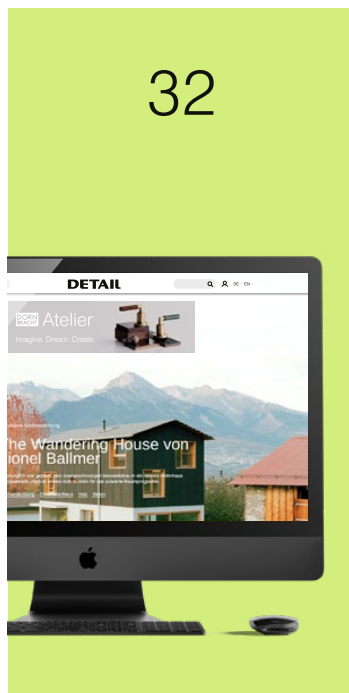
5



## PRINT

- Anzeigen
- Interiors & Design Special
- Advertorial Special
- Nachhaltigkeit
- Produkt & Praxis
- Sonderwerbeformen
- Copytest

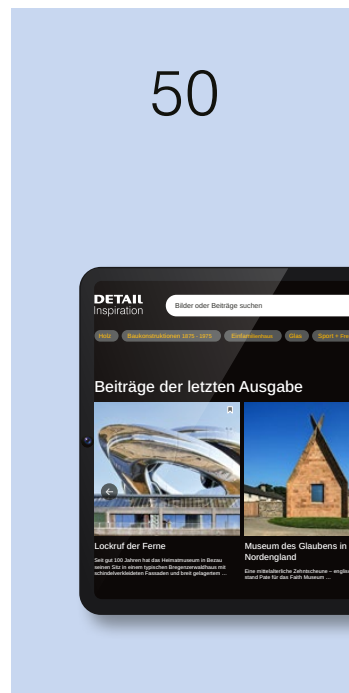
32



## DIGITAL

- Website
- Newsletter
- Veranstaltungsankündigung
- Online-Advertorial
- Display Ads
- Unternehmensportrait
- Social Media

50



## DETAIL Inspiration

- Advertorial BASIC
- Advertorial PLUS
- Advertorial PREMIUM
- Unternehmensportrait
- Display Ad

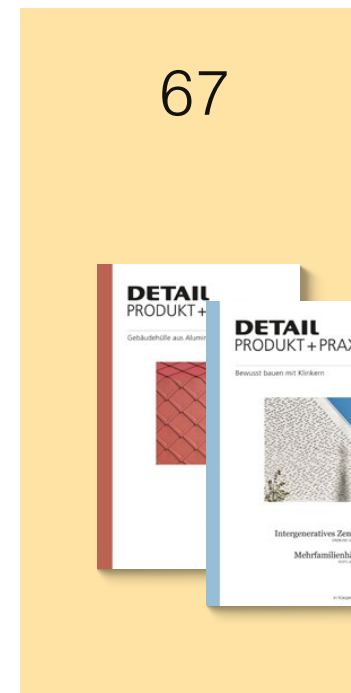
59



## EVENTS

- Awards
- Workshops
- Kongresse
- Kundenveranstaltungen

67



## CONTENT- MARKETING

- NEU: Marktforschung
- Referenzpublikationen
- Corporate Publishing
- Kundenmagazine
- Imagebroschüren
- Corporate Books
- Bewegtbild
- Podcasts





# PRINT

Vorwort	6
Titelportrait DETAIL Fachzeitschrift	7
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	8
Leserstrukturanalyse	9 – 12
Themen-/Terminplan	14 – 15
Themenmatrix Print und Newsletter	16 – 17
Anzeigenformate und -preisliste	18 – 19
Jubiläumsausgabe	20 – 22
Advertorial-Special „Nachhaltigkeit“	23
Crossmedia-Special „Interiors & Design“	24 – 26
Copytest	27
Crossmedia „Produkt + Praxis“	28
Sonderwerbformen Print	29 – 32



# VORWORT



## Die Zukunft der Architektur gestalten wir heute

Architektur ist Transformation. Auch 2026 warten neue Chancen und Herausforderungen auf die Baubranche. DETAIL begleitet diesen Wandel als führendes Fachmedium im deutschsprachigen Raum und darüber hinaus mit wegweisenden Inhalten, innovativen Formaten und im direkten Dialog mit den Vordenkern der Architekturwelt.

Unsere **Themenschwerpunkte** im Magazin **begleiten Kongresse** und zeigen Architektur 2026 in ihrer ganzen Tiefe und Kraft: als heilender Raum im Gesundheitsbau, als nachhaltiger Stadtbaustein aus kreislauffähigen Materialien und Naturbaustoffen, mit intelligenten Fassadensystemen und modularen Lösungen für den „Bau-Turbo“ im Wohnungsbau.

Digitale Lösungen sind dabei längst Realität, bekommen aber dank KI neuen Vorschub. Mit unserem **Kongress zum digitalen Wandel** im Herbst 2026 vernetzen wir die Pioniere dieser Bewegung und machen visionäre Ideen als konkrete Lösungen greifbar.

Zum 65. Jubiläum von DETAIL würdigen wir zudem das, was Bauqualität wirklich entscheidet: die Details. Der neue **DETAIL Construction Award** ist der erste seiner Art und wird die besten Detaillösungen unterschiedlicher Kategorien auszeichnen. Auch Hersteller von Bauprodukten können ihre Lösungen ins Rennen schicken. Das Branchenfeedback ist bereits überwältigend.

**DETAIL schafft die Plattform, auf der Ihre Innovationen die Branche bewegen. Lassen Sie uns die Zukunft gestalten.**



*Jeanette Kuhnmann*  
Chefredaktion DETAIL

# TITELPORTRAIT DETAIL FACHZEITSCHRIFT

„Von Architekten für Architekten“ ist DETAIL seit 65 Jahren der renommierte, internationale Partner für Entscheider im Planungs- und Ausführungsprozess in Architektur und Innenarchitektur, Bau und Design.

DETAIL erscheint zweisprachig und steht für hochwertige Architektenkommunikation – innovativ, crossmedial und reichweitenstark.

Das redaktionelle Konzept: Dokumentation und ausführliche Information zu Bauobjekten aller Kategorien, weltweit mit dem Schwerpunkt auf konstruktiven und gestalterischen Details. Die Inhalte umfassen Projekte, Referenzen, Planung, Konstruktion, Materialwahl, Bauen im Bestand, Digitalisierung sowie Interiors & Design mit dem Fokus auf Nachhaltigkeit.

DETAIL ist die einzigartige Informationsquelle für Architekturbüros und Planungsbüros – mit höchstem Qualitätsanspruch und internationaler Reichweite.

## Unser Portfolio:

Innovative, reichweitenstarke Kommunikationslösungen an allen relevanten Touchpoints auch international. Architekt:innen, Planer:innen, Bauingenieur:innen, Innenarchitekt:innen, Büro- und Objektplaner:innen, Designer:innen und Planungsabteilungen in Industrie, Banken, Versicherungen, Hochbauämtern, Bauunternehmen, Bau- und Siedlungsgesellschaften, Fachingenieurbüros (Statik, Tragwerksplanung)



## Specials für Werbekunden:

Ausgabe 6.26, 11.26  
Ausgabe 4.26, 7/8.26, 10.26  
Ausgabe 7/8.26

Advertorial-Special „Nachhaltigkeit“  
Sonderteil „Interiors & Design“ Crossmedia-Special  
Copytest ab einer 1/2 Seite (kostenlos)

## Auflage

### Druckauflage

16.375 Exemplare plus ePaper

### Tatsächlich verbreitete Auflage

12.707 Exemplare<sup>1</sup> inkl. ePaper

Inland: 7.310 Exemplare

Ausland: 5.123 Exemplare

### zzgl. DETAIL Inspiration

**Paid Content: 2.064 Abonnenten<sup>2</sup>**

### Sprachen

DETAIL (10-mal pro Jahr)

zweisprachig Deutsch/Englisch

DETAIL China (6-mal pro Jahr)

zweisprachig Chinesisch/Englisch

### Inhaltsanalyse des Redaktionsteils

Objektdokumentationen über Bauten und Räume mit Abbildungen, Zeichnungen und Erläuterungen	49 %
Produktinformationen zum Bau-, Ausbau- und Einrichtungswesen (ca. 975 Berichte, z. T. mit Abbildungen), Fachliteratur, Ausschreibungen, Veranstaltungen	22 %
Fachdiskussionen und Spezialberichte	29 %
Technik	11 %
Reportagen und aktuelle Berichte	10 %
Serviceteil (Projektbeteiligte, Hersteller, ausführende Firmen)	6 %

**Mitgliedschaften:** IVW / Deutsche Fachpresse



# AUFLAGEN- UND VERBREITUNGSANALYSE



IVW  
Auflagenanalyse<sup>1</sup>

<b>Druckauflage</b>	<b>16.375</b>
<b>Verbreitete Auflage</b>	<b>12.707</b>
Inland	7.310
Ausland	5.123
ePaper	274
<b>Verkaufte Auflage</b>	<b>11.386</b>
Inland	6.502
Ausland	4.884
DACH	9.162
davon	
EV/sonstiger Verkauf	713
Abo Gesamt	10.673
Inland	6.080
Ausland	4.592
<b>Paid Content<sup>2</sup></b>	<b>2.064</b>

## Verteilung DETAIL Printausgaben

Deutschland	57 %
Schweiz	8 %
Österreich	7 %
Benelux (Belgien, Niederlande, Luxemburg)	5 %
Italien	4 %
Skandinavien (Dänemark, Norwegen, Schweden)	3 %
Britische Inseln	3 %
Frankreich	2 %
Rest Europas	6 %
Weltweit	6 %

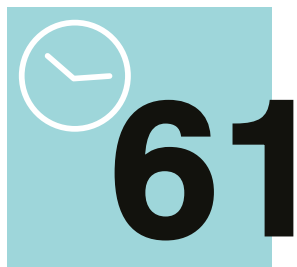




# DETAIL LESERSTRUKTURANALYSE ÜBERBLICK



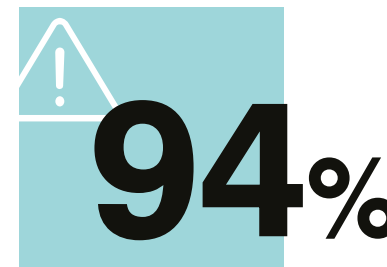
DETAIL Leser:innen pro Ausgabe



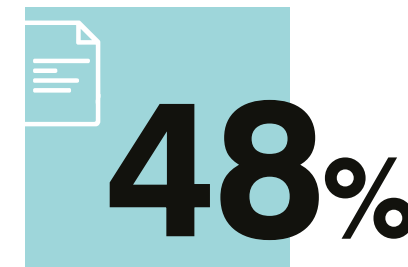
Minuten wird im Durchschnitt in einem Exemplar der DETAIL gelesen.



Personen lesen im Durchschnitt ein Exemplar der DETAIL.



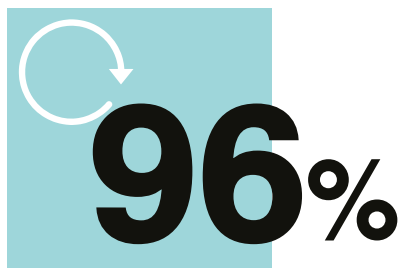
der Leser:innen achten beim Lesen der DETAIL auf Anzeigen/Werbung/Advertorials für Produkte bzw. Dienstleistungen.



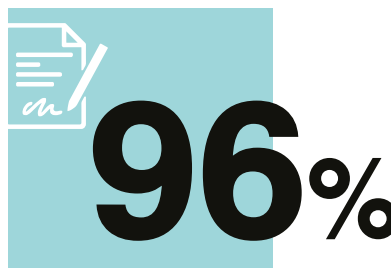
der DETAIL Leser:innen sind in den letzten 12 Monaten durch eine Anzeige/Advertorial auf eine neue Firma/neues Produkt bzw. Dienstleistung aufmerksam geworden.



Alle DETAIL Leser:innen sammeln, archivieren ihre Hefte ganz oder teilweise.



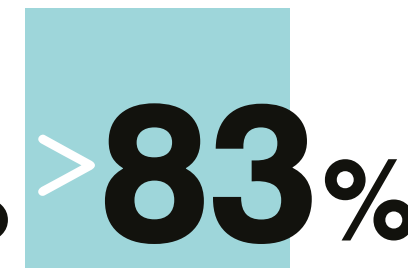
der Leser:innen nutzen DETAIL regelmäßig bis häufig.



der Leser:innen sind an Produktentscheidungen beteiligt, 73 % entscheiden alleine oder sind mitentscheidend.



der DETAIL Leser:innen sind Inhaber oder haben eine Leitungsposition.



Mindestens 83% der DETAIL Leser:innen betreuen und realisieren Bauprojekte.

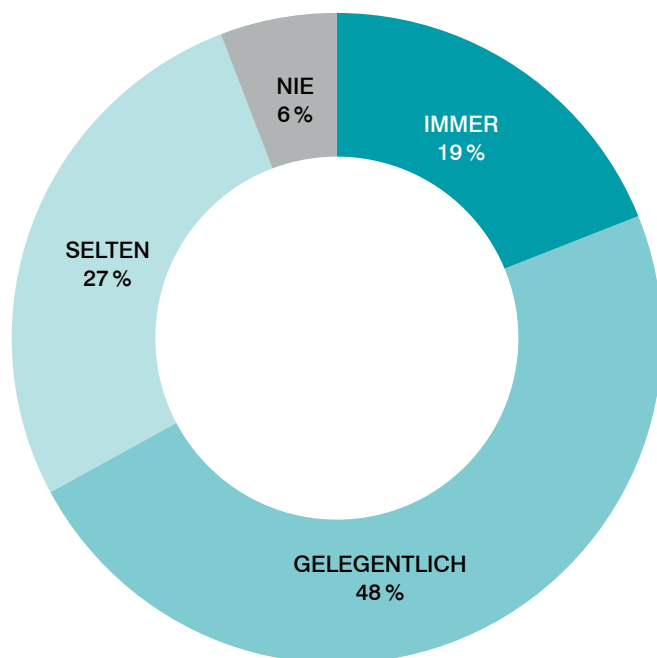




# DETAIL LESERSTRUKTURANALYSE

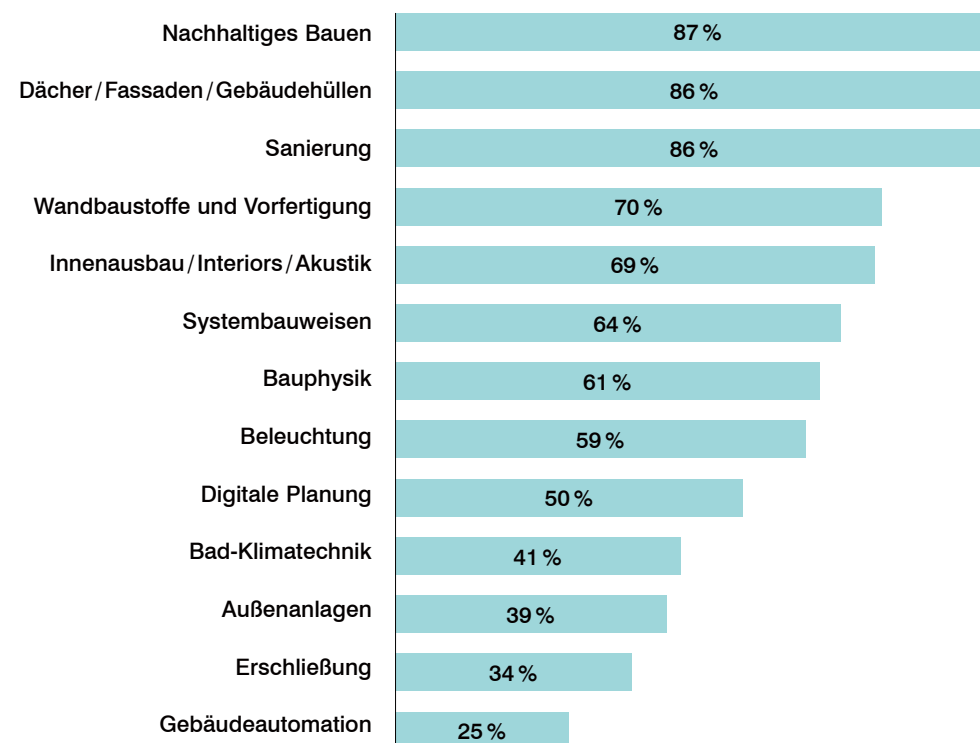
94 % der Leser und Leserinnen achten beim Lesen der DETAIL auf Anzeigen / Werbung / Advertorials für Produkte und Dienstleistungen.

Frage: Wie häufig achten Sie beim Lesen der DETAIL auf Anzeigen / Werbung / Advertorials für Produkte und Dienstleistungen?



98 % der Leser und Leserinnen haben zu mindestens einem der aufgeführten Produktbereiche einen Informationsbedarf.

Frage: Für welche dieser Produktbereiche haben Sie kurz- bis mittelfristig einen Informationsbedarf, z. B. weil der Bereich Sie besonders interessiert oder Sie eine Planungs-/Empfehlungsabsicht haben?

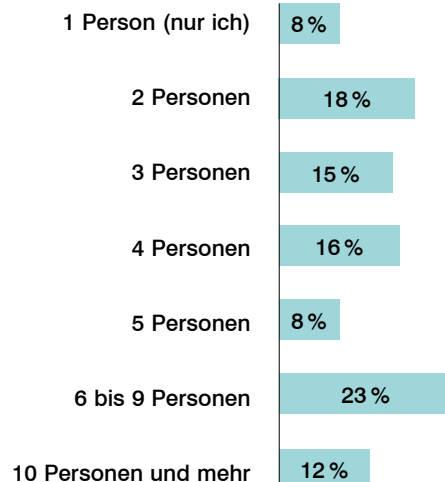




# DETAIL LESERSTRUKTURANALYSE

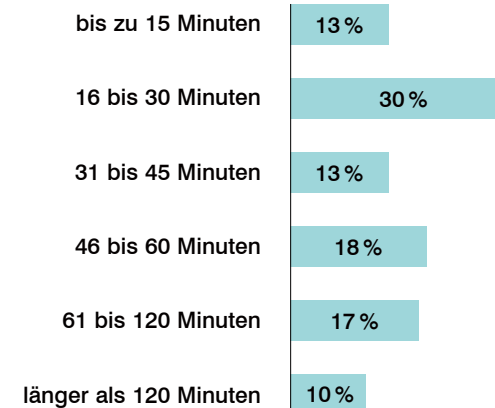
## Im Durchschnitt wird eine DETAIL Ausgabe von 4,3 Personen gelesen

Frage: Wie viele Personen außer Ihnen lesen Ihr Exemplar von DETAIL? Wenn Sie es nicht genau wissen, schätzen Sie bitte.



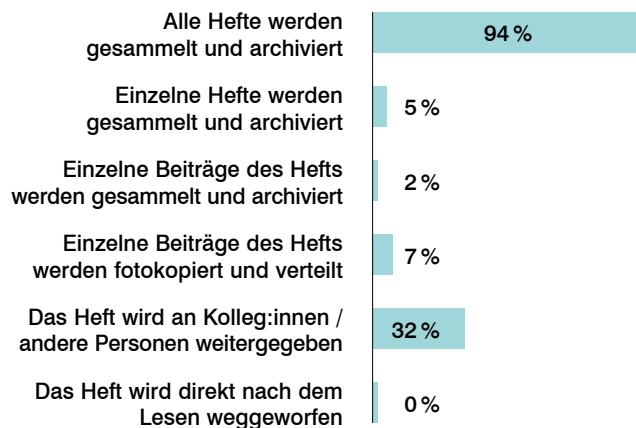
## Im Durchschnitt wird eine DETAIL Ausgabe 61 Minuten gelesen

Frage: Wie lange lesen Sie im Durchschnitt insgesamt ein Exemplar von DETAIL? Wenn Sie die Ausgabe mehrmals zur Hand nehmen, versuchen Sie bitte, die gesamte Lesedauer zu schätzen. Bitte machen Sie Ihre Angaben in Minuten.



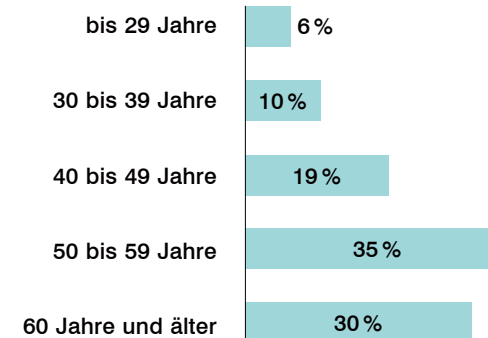
## 100 % der Leser:innen sammeln, archivieren ihre Hefte ganz oder teilweise

Frage: Was geschieht im Allgemeinen mit Ihrem Exemplar von DETAIL, wenn Sie es ausgelesen haben? (Mehrfachnennungen möglich)



## Im Durchschnitt sind die Leser:innen 52 Jahre alt

Frage: Darf ich fragen, wie alt Sie sind?

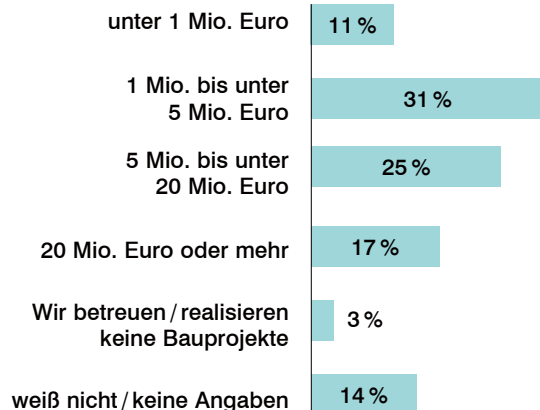




# DETAIL LESERSTRUKTURANALYSE

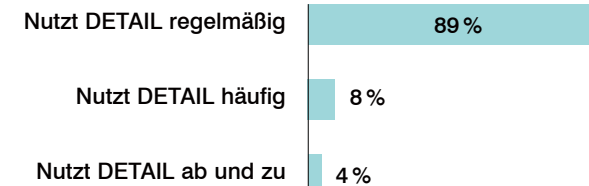
## Betreutes Bauvolumen

Frage: Wie hoch war das Bauvolumen aller im vergangenen Jahr von Ihrem Büro oder von Ihrem Betrieb betreuten und realisierten Bauprojekten? Wenn Sie es nicht mehr genau wissen, so schätzen Sie bitte.



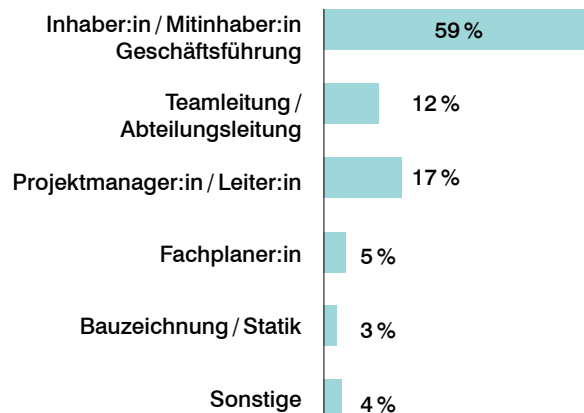
## 97 % der Leser:innen nutzen DETAIL regelmäßig bis häufig

Frage: Ich lese Ihnen nun einige Zeitschriften vor. Bitte sagen Sie mir, ob Sie diese Zeitschriften regelmäßig, häufig, ab und zu oder gar nicht lesen.



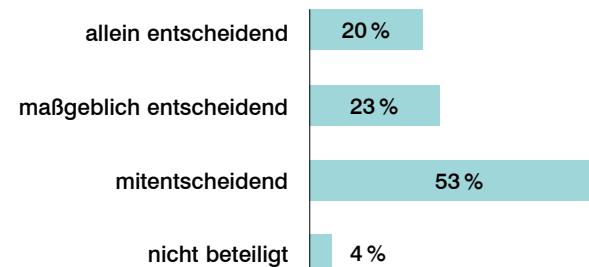
## 88 % der Leser:innen sind Inhaber:innen oder haben eine Leitungsposition

Frage: Welche berufliche Funktion in Ihrer Organisation haben Sie derzeit?



## 96 % der Leser:innen haben alleinigen oder maßgeblichen Einfluss bei Produktentscheidungen

Frage: Wie würden Sie Ihren Einfluss bei Produktentscheidungen einschätzen?

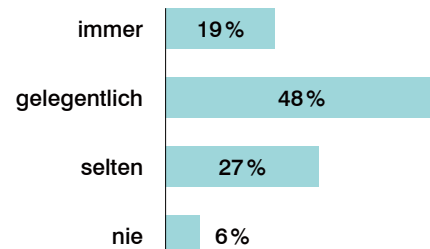




# DETAIL LESERSTRUKTURANALYSE

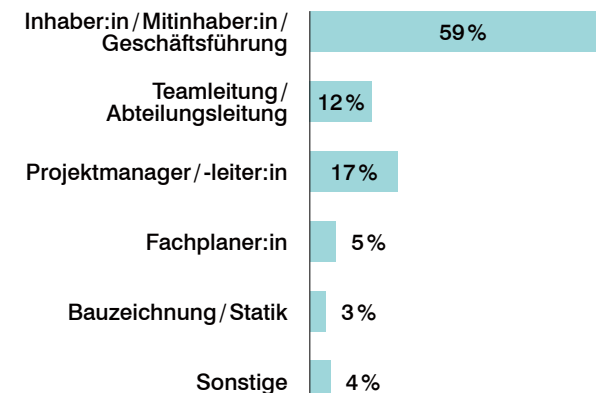
**94 % der LeserInnen achten beim Lesen der DETAIL auf Anzeigen / Werbung / Advertorials für Produkte bzw. Dienstleistungen**

Frage: Wie häufig achten Sie beim Lesen der DETAIL auf Anzeigen / Werbung / Advertorials für Produkte bzw. Dienstleistungen?



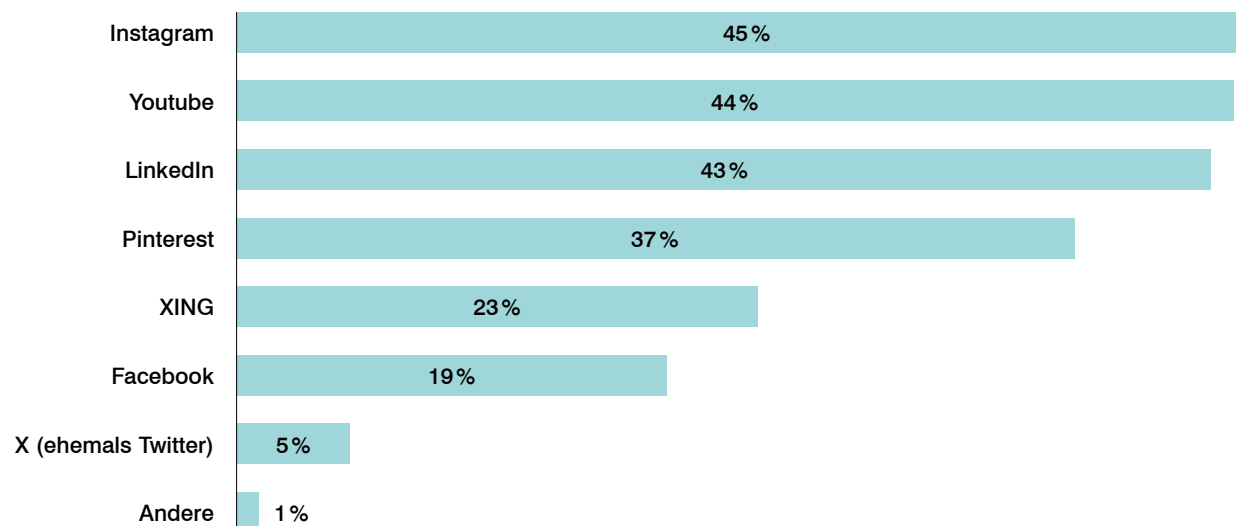
**Mindestens 83 % der DETAIL Leser:innen betreuen und realisieren Bauprojekte**

Frage: Welche berufliche Funktion in Ihrer Organisation haben Sie derzeit?



**79 % der LeserInnen nutzen mindestens eines der aufgeführten sozialen Netzwerke beruflich**

Frage: Welche der folgenden sozialen Netzwerke nutzen Sie zumindest ab und zu beruflich? (Mehrfachnennungen möglich)





# THEMEN-/ TERMINPLAN


Ausgabe	Hefttitel/Heftthemen	Produktthemen	DETAIL Veranstaltungen/Messen
<b>1/2.2026</b> ET: 15.01.26 RS: 14.11.25 <b>AS: 02.12.25</b> <b>DS: 04.12.25</b> ASi: 17.12.25	<b>Einfach gut gebaut</b>	Gebäudehülle, Dach Innenausbau, Interiors Systembau, Modulbau	Heimtextil 13.01.–16.01.26 DOMOTEX 19.01.–22.01.26 imm Cologne 20.01.–23.01.26 Swissbau 20.02.–24.02.26 Ambiente 06.02.–10.02.26 Cevisama 24.02.–28.02.26 DACH + HOLZ 24.02.–27.02.26 SCHULBAU Stuttgart 25.02.–26.02.26
<b>3.2026</b> ET: 02.03.26 RS: 05.01.26 <b>AS: 29.01.26</b> <b>DS: 03.02.26</b> ASi: 10.02.26	<b>Naturbaustoffe</b> <b>Holz, Lehm, Stroh</b>  Sonderteil: Interiors Crossmedia-Special	Gebäudehülle, Dach SPECIAL light + building Digitale Planungs- und Bauprozesse	<b>DETAIL CONSTRUCTION AWARD</b> <b>München 12.03.26</b>  Light + Building 08.03.–13.03.26 BetonTage 10.03.–12.03.26 SHK + E Essen 17.03.–20.03.26 digitalBAU 24.03.–26.03.26 ceramitec 24.03.–26.03.26 Fensterbau Frontale 24.03.–27.03.26
<b>4.2026</b> ET: 01.04.26 RS: 05.02.26 <b>AS: 04.03.26</b> <b>DS: 09.03.26</b> ASi: 16.03.26	<b>Typologie:</b> <b>Gesundheitsbauten/</b> <b>Healing Architecture</b>  Sonderteil: Interiors Crossmedia-Special	Innenausbau, Interiors Heizung, Klima, Lüftung	IFH/Intherm 14.04.–17.04.26 SCHULBAU Frankfurt 15.04.–16.04.26 ARCHITECT@WORK Munich 15.04.–16.04.26 Salone del Mobile 21.04.–26.04.26 Construction Summit 22.04.–23.04.26
<b>5.2026</b> ET: 04.05.26 RS: 09.03.26 <b>AS: 01.04.26</b> <b>DS: 08.04.26</b> ASi: 15.04.26	<b>Klimaadaptive</b> <b>Gebäudehüllen</b>	Gebäudehülle, Dach Systembau, Modulbau Außenanlagen	<b>DETAIL FASSADENKONGRESS</b> <b>Düsseldorf 21.05.26</b>
<b>6.2026</b> ET: 02.06.26 RS: 07.04.26 <b>AS: 30.04.26</b> <b>DS: 06.05.26</b> ASi: 13.05.26	<b>Jubiläumsausgabe</b> <b>65 Jahre DETAIL</b>  Advertorial-Special Nachhaltigkeit AS: 07.04.2026	Gebäudehülle, Dach Innenausbau, Interiors Digitale Planungs- und Bauprozesse	<b>DETAIL KLIMA-FORUM</b> <b>Stuttgart 11.06.26</b>  Stone+tec 17.06.–20.06.26 spoga+gafa 22.06.–24.06.26 FeuerTrutz 24.06.–25.06.26 Intersolar 23.06.–25.06.26







# THEMEN-/ TERMINPLAN

Ausgabe	Hefttitel/Heftthemen	Produktthemen	DETAIL Veranstaltungen/Messen
<b>7/8.2026</b> ET: 15.07.26 RS: 15.05.26 <b>AS: 11.06.26</b> <b>DS: 17.06.26</b> ASi: 29.06.26 	<b>Massivbau: Mauerwerk und Beton</b>  Sonderteil: Interiors Crossmedia-Special	Gebäudehülle, Dach Innenausbau, Interiors	SicherheitsExpo München 01.07.–02.07.26
<b>9.2026</b> ET: 01.09.26 RS: 10.07.26 <b>AS: 04.08.26</b> <b>DS: 07.08.26</b> ASi: 14.08.26	<b>Vorfertigung und Modulbau</b>	Systembau, Modulbau Außenanlagen	Cersaie 22.09.–26.09.26 Batimat 28.09.–01.10.26 SCHULBAU Köln 30.09.–01.10.26
<b>10.2026</b> ET: 01.10.26 RS: 11.08.26 <b>AS: 03.09.26</b> <b>DS: 08.09.26</b> ASi: 15.09.26	<b>Typologie: Kulturbauten</b>  Sonderteil: Interiors Crossmedia-Special	Gebäudehülle, Dach Innenausbau, Interiors Heizung, Klima, Lüftung	<b>DETAIL MODULBAUKONGRESS München 15.10.26</b>  EXPO REAL 06.10.–08.10.26 Interbad 06.10.–08.10.26 Chillventa 13.10.–15.10.26 glasstec 20.10.–23.10.26 Orgatec 27.10.–30.10.26
<b>11.2026</b> ET: 02.11.26 RS: 10.09.26 <b>AS: 05.10.26</b> <b>DS: 08.10.26</b> ASi: 15.10.26	<b>Bauen im Bestand</b>  Advertorial-Special: Nachhaltigkeit AS: 10.09.2026	Gebäudehülle, Dach Innenausbau, Interiors Digitale Planungs- und Bauprozesse	<b>DETAIL DIGITAL KONGRESS Berlin 12.11.26</b>  SCHULBAU Berlin 11.11.–12.11.26
<b>12.2026</b> ET: 01.12.26 RS: 08.10.26 <b>AS: 02.11.26</b> <b>DS: 05.11.26</b> ASi: 12.11.26	<b>Fassaden</b>	Gebäudehülle, Dach Innenausbau, Interiors Systembau, Modulbau	<b>DETAIL AWARD München Dezember 2026</b>
<b>1/2.2027</b> ET: 04.01.27 RS: 05.11.26 <b>AS: 01.12.26</b> <b>DS: 04.12.26</b> ASi: 11.12.26	<b>Zirkuläres Bauen</b>	<b>Messeausgabe BAU 2027</b>	BAU 11.01.–15.01.27  <b>DETAIL FORUM BAU München 12.01.27</b>



# THEMENMATRIX

Werben im redaktionellen Umfeld	1/2.2026	3.2026	4.2026	5.2026	6.2026	7/8.2026	9.2026	10.2026	11.2026	12.2026	1/2.2027
<b>GEBÄUDEHÜLLE / DACH</b> <b>Fassade:</b> Fassadensysteme und Bekleidungen (Mauerwerk, Klinker, Beton, Naturstein, Keramik, Glas, Metall etc.), Profile, Verglasungen, Fenster, Balkone, Sonnenschutz, Solarfassade, Erschließung, Türen, Tore, Entwässerung, Außenputze und Farben, WDVS Dämmsysteme, Sandwichkonstruktionen, Sanierung, kreislauffähiges Bauen <b>Wand:</b> Mauerwerk, Lehm, Beton, Holz <b>Dach:</b> Flachdach, Steildach, Gründach, Dachkonstruktionen, Dachdeckung, Entwässerung, Dämmsysteme, Abdichtung, Dachflächenfenster, Lichtkuppeln, Rauch- und Wärmeabzugsanlagen <b>Bauphysik/ Brandschutz:</b> Dämmung, Feuchte- und Brandschutz, Schallschutz und Akustik, Sanierung, Folien und Abdichtungen	<b>Heft-Newsletter:</b> 15.01. 29.01. 12.02. 29.01. EN  <b>Themen-Newsletter:</b> 03.02. 05.02. EN  <b>Messe-Newsletter:</b> DACH + HOLZ 17.02.	<b>Heft-Newsletter:</b> 02.03. 09.03. 23.03. 26.03. EN  <b>Themen-Newsletter:</b> 11.03.  <b>Messe-Newsletter:</b> Fensterbau Frontale 17.03.		<b>Heft-Newsletter:</b> 04.05. 11.05. 18.05. 13.05. EN  <b>Themen-Newsletter:</b> 05.05. 07.05. EN	<b>Heft-Newsletter:</b> 02.06. 09.06. 16.06. 11.06. EN  <b>Themen-Newsletter:</b> 23.06.	<b>Heft-Newsletter:</b> 15.07. 29.07. 12.08. 30.07. EN  <b>Themen-Newsletter:</b> 21.07.  Housing-Typologies 09.07. EN		<b>Heft-Newsletter:</b> 01.10. 08.10. 15.10. 08.10. EN  <b>Themen-Newsletter:</b> 20.10. 15.10. EN  <b>Messe-Newsletter:</b> glasstec 13.10.	<b>Heft-Newsletter:</b> 02.11. 09.11. 16.11. 12.11. EN  <b>Themen-Newsletter:</b> 04.11.	<b>Heft-Newsletter:</b> 01.12. 08.12. 15.12. 17.12. EN  <b>Themen-Newsletter:</b> 14.12.	<b>Heft-Newsletter:</b> 04.01. 12.01. 18.01. 07.01. EN  <b>Themen-Newsletter:</b> 19.01.  <b>Messe-Newsletter:</b> BAU 05.01. 07.01.DE/EN 11.01.
<b>INNENAUSBAU / INTERIORS</b> <b>Licht:</b> Leuchten, Lichttechnik, Lichtdesign, optische Wegleitsysteme, Lichtinstallationen, Schalter <b>Bad und Sanitär:</b> Fliesen, Sanitärkeramik, Armaturen, Ablaufsysteme, Sauna, Schwimmbadtechnik <b>Innenausbau, Akustik:</b> Trockenbauwände, Trennwände, Bodenbeläge, Wandbeläge, Akustik Elemente, Innentüren, Beschläge, Treppen, Beschichtungen, Innenputze, Farben, Wohngesundheit <b>Bauphysik/ Brandschutz:</b> Dämmung, Feuchte- und Brandschutz, Schallschutz und Akustik, Sanierung, Folien und Abdichtungen Trockenbauwände, Trennwände, Bodenbeläge, Wandbeläge, Akustik Elemente, Innentüren, Beschläge, Treppen, Beschichtungen, Innenputze, Farben, Wohngesundheit <b>Gebäudeautomation:</b> Smart Home, Schalter, Steuerungstechnik, Sicherheitstechnik, Brandmeldeanlagen <b>Erschließung:</b> Barrierefreie Zugänge, Treppen, Aufzüge, Rolltreppen, Parksyste, Einbruchschutz, Beschilderung	<b>Heft-Newsletter:</b> 15.01. 29.01. 12.02. 29.01. EN  <b>Themen-Newsletter:</b> 10.02.  <b>Messe-Newsletter:</b> DACH + HOLZ 17.02.	<b>Special Light+Building Heft-Newsletter:</b> 02.03. 09.03. 23.03. 26.03. EN  <b>Messe-Newsletter:</b> SHK+ E Essen 03.03.  <b>Special Light+Building Heft-Newsletter:</b> 25.02. DE 26.02. EN	<b>Heft-Newsletter:</b> 01.04. 08.04. 15.04. 09.04. EN  <b>Messe-Newsletter:</b> IFH/Intherm 09.04.  <b>Themen-Newsletter:</b> 21.04.  <b>Messe-Newsletter:</b> Salone del Mobile 16.04. DE/EN		<b>Heft-Newsletter:</b> 02.06. 09.06. 16.06. 11.06. EN  <b>Themen-Newsletter:</b> 30.06.	<b>Heft-Newsletter:</b> 15.07. 29.07. 12.08. 30.07. EN  <b>Themen-Newsletter:</b> 04.08.	<b>Messe-Newsletter:</b> Interbad 29.09.  <b>Messe-Newsletter:</b> Cersaie 10.09. DE/EN	<b>Heft-Newsletter:</b> 01.10. 08.10. 15.10. 08.10. EN  <b>Themen-Newsletter:</b> 06.10.  <b>Messe-Newsletter:</b> Orgatec 22.10. DE/EN	<b>Heft-Newsletter:</b> 02.11. 09.11. 16.11. 12.11. EN  <b>Themen-Newsletter:</b> 24.11.	<b>Heft-Newsletter:</b> 01.12. 08.12. 15.12. 17.12. EN  <b>Themen-Newsletter:</b> 09.12.	<b>Heft-Newsletter:</b> 04.01. 12.01. 18.01.   <b>Themen-Newsletter:</b> 03.02.  <b>Messe-Newsletter:</b> BAU 05.01. 07.01.DE/EN 11.01.



# THEMENMATRIX

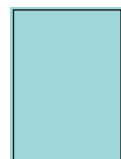
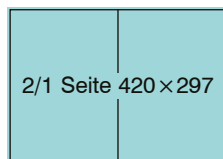
	Einfach gut gebaut	Naturbaustoffe Holz, Lehm, Stroh	Typologie: Gesundheitsbauten/ Healing Architecture	Klimadaptive Gebäudehüllen	Jubiläumsausgabe 65 Jahre DETAIL	Massivbau: Mauerwerk und Beton	Vorfertigung und Modulbau	Typologie: Kulturbauten	Bauen im Bestand	Fassaden	Zirkuläres Bauen
Werben im redaktionellen Umfeld	1/2.2026	3.2026	4.2026	5.2026	6.2026	7/8.2026	9.2026	10.2026	11.2026	12.2026	1/2.2027
<b>SONDERTEIL INTERIORS &amp; DESIGN</b> Office, Gastronomie, Hotel, Retail, Wohnen, Möbel, Bodenbeläge, Fliesen, Wandbeläge, Farben, Putze, Innenausbau, Akustik, Licht, Schalter, Bad und Sanitärobjekte	<b>Interiors &amp; Design NL<sup>1</sup></b> 22.01. DE/EN 19.02. DE/EN	<b>Interiors &amp; Design NL<sup>1</sup></b> 19.03. DE/EN	Sonderteil Interiors  <b>Messe-Newsletter:</b> Salone del Mobile 16.04. DE/EN	<b>Interiors &amp; Design NL<sup>1</sup></b> 21.05. DE/EN	<b>Interiors &amp; Design NL<sup>1</sup></b> 18.06. DE/EN	Sonderteil Interiors  <b>Interiors &amp; Design NL<sup>1</sup></b> 23.07. DE/EN 20.08. DE/EN  <b>Messe-Newsletter:</b> Cersaie 10.09. DE/EN	<b>Interiors &amp; Design NL<sup>1</sup></b> 17.09. DE/EN  <b>Messe-Newsletter:</b> Orgatec 22.10. DE/EN	<b>Interiors &amp; Design NL<sup>1</sup></b> 22.10. DE/EN	<b>Interiors &amp; Design NL<sup>1</sup></b> 19.11. DE/EN	<b>Interiors &amp; Design NL<sup>1</sup></b> 10.12. DE/EN	<b>Interiors &amp; Design NL<sup>1</sup></b> 21.01. DE/EN  <b>Messe-Newsletter:</b> BAU 05.01. 07.01. DE/EN 11.01.
<b>SYSTEMBAU / MODULBAU</b> Elementiertes Bauen, vorgefertigte Fassaden- und Bauelemente, Holzbau, Stahlbau, Hybridbauweisen, Design to Production	<b>Heft-Newsletter:</b> 15.01. 29.01. 12.02. 29.01. EN  <b>Themen-Newsletter:</b> 24.02.			<b>Heft-Newsletter:</b> 04.05. 11.05. 18.05.  <b>Themen-Newsletter:</b> 19.05.			<b>Heft-Newsletter:</b> 01.09. 08.09. 15.09. 24.09. EN			<b>Heft-Newsletter:</b> 01.12. 08.12. 15.12. 17.12. EN  <b>Themen-Newsletter:</b> 02.12.	<b>Heft-Newsletter:</b> 04.01. 12.01. 18.01.
<b>DIGITALE PLANUNGS- UND BAUPROZESSE</b> <b>Software:</b> BIM, CAD, AVA, KVAI, Projektmanagement, Visualisierung Virtual und Augmented Reality (VR/AR), Facility Management, Digitaler Zwilling, Schnittstellen, Design to Production <b>Hardware:</b> Robotik, Laserscanning, 3D-Druck		<b>Heft-Newsletter:</b> 02.03. 09.03. 23.03. 26.03. EN  <b>Messe-Newsletter:</b> digitalBAU 16.03. 12.03. EN			<b>Heft-Newsletter:</b> 02.06. 09.06. 16.06. 11.06. EN  <b>Themen-Newsletter:</b> 10.06. 25.06. EN				<b>Heft-Newsletter:</b> 02.11. 09.11. 16.11. 12.11. EN  <b>Themen-Newsletter:</b> 11.11. 05.11. EN		<b>Messe-Newsletter:</b> BAU 05.01. 07.01. DE/EN 11.01.
<b>AUSSENANLAGEN</b> Stadtmöblierung, Außenbeläge, Licht, Erschließung, Wegleitsysteme, Zufahrts- und Parksyste, Begrünung, Entwässerung, Lärmschutz, Pool- und Teichanlagen Systeme und Materialien gegen urbane Überhitzung				<b>Heft-Newsletter:</b> 04.05. 11.05. 18.05. 13.05. EN  <b>Themen-Newsletter:</b> 26.05.			<b>Heft-Newsletter:</b> 01.09. 08.09. 15.09. 24.09. EN  <b>Themen-Newsletter:</b> 22.09.				<b>Heft-Newsletter:</b> 04.01. 12.01. 18.01.
<b>HEIZUNG / KLIMA / LÜFTUNG</b> Lüftungs-, Kühlungs-, Klimatechnik, Wärmespeicher, Wärmerückgewinnung, Wärmepumpen, Heizungs-, Wasser- und Abwassertechnik			<b>Heft-Newsletter:</b> 01.04. 08.04. 15.04. 09.04. EN  <b>Messe-Newsletter:</b> IFH/Intherm 09.04.					<b>Heft-Newsletter:</b> 01.10. 08.10. 15.10.  <b>Themen-Newsletter:</b> 28.10.			<b>Messe-Newsletter:</b> BAU 05.01. 07.01. DE/EN 11.01.



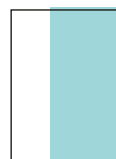
# ANZEIGENFORMATE

## Angeschnittene Anzeigen

Format B×H in mm



1/1 Seite  
210×297



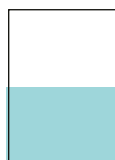
2/3 Seite  
hoch  
135×297



2/3 Seite  
quer  
210×188



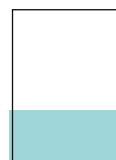
1/2 Seite  
hoch  
102×297



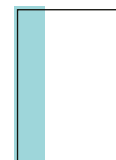
1/2 Seite  
quer  
210×145



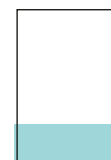
1/3 Seite  
hoch  
69×297



1/3 Seite  
quer  
210×99



1/4 Seite  
hoch  
53×297



1/4 Seite  
quer  
210×76

Angeschnittene Anzeigen bitte zuzüglich jeweils 3 mm Beschnittzugabe an den Außenseiten.

Doppelseitige Anzeigen bitte jeweils als Einzelseiten liefern.

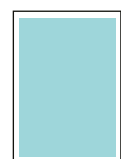
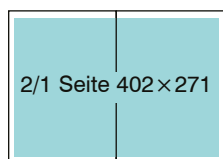
Seitenteilige, hochformatige Anzeigen im Anschnitt: Anlieferung mit allseitigem Beschnitt je 3 mm.

Ab 1/3 Seite und kleiner können Platzierungsvorgaben nicht berücksichtigt werden.

**Sonderformate auf Anfrage.**

## Satzspiegel-Anzeigen

Format B×H in mm



1/1 Seite  
189×271



2/3 Seite  
hoch  
125×271



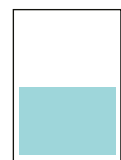
2/3 Seite  
quer  
189×176



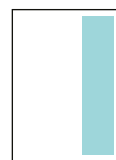
9/16 Seite  
Junior Page  
140×193



1/2 Seite  
hoch  
93×271



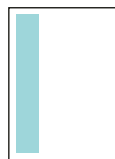
1/2 Seite  
quer  
189×133



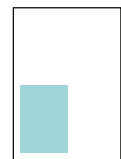
1/3 Seite  
hoch  
63×271



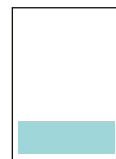
1/3 Seite  
quer  
189×87



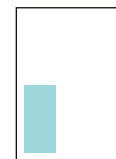
1/4 Seite  
hoch  
45×271



1/4 Seite  
Portrait  
93×133



1/4 Seite  
quer  
189×64



1/6 Seite  
hoch  
63×133



# ANZEIGEN- PREIS- LISTE

Format	Satzspiegel- Anzeigen		Angeschnittene Anzeigen		s/w	4c
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	€	€
2/1 Seite	402	271	420	297	14.690	20.590
Umschlagseite 2, 4	189	271	210	297		12.475
Umschlagseite 3	189	271	210	297		10.915
1/1 Seite neben Inhalt	189	271	210	297	8.500	11.955
1/1 Seite	189	271	210	297	7.425	10.395
2/3 Seite	hoch	125	135	297	5.860	8.205
	quer	189	210	188		
9/16 Seite (Junior Page)	hoch	140	152	206	5.520	7.730
1/2 Seite (1. Hefthälfte)	hoch	93	102	297	5.500	7.795
	quer	189	210	145		
1/2 Seite	hoch	93	102	297	4.960	6.945
	quer	189	210	145		
1/3 Seite	hoch	63	69	297	4.030	5.645
	quer	189	210	99		
1/4 Seite	hoch	45	53	297	2.860	4.005
	Portrait	93				
	quer	189	210	76		
1/6 Seite	hoch	63			2.100	2.945

## Platzierungszuschlag

Bei Übernahme einer Verpflichtung zur Unterbringung auf bestimmten Plätzen (Mindestformat 1/3 Seite): 20 %; Inselanzeigen: 30 %

## Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres – Beginn mit Erscheinen der ersten Anzeige:

### Malstaffel

bei 3 Anzeigen 3 %  
bei 6 Anzeigen 5 %  
bei 9 Anzeigen 10 %  
bei 12 Anzeigen 12,5 %

### Mengenstaffel

bei 1 Seite 3 %  
bei 3 Seiten 5 %  
bei 6 Seiten 10 %  
bei 9 Seiten 15 %

Kein Rabatt auf aufgeklebte Werbemittel und technische Zusatz- sowie Versandkosten.









# JUBILÄUMSAUSGABE

## 65 Jahre DETAIL 6.2026

### PRINT ADVERTORIAL

mit crossmedialer Reichweitenverlängerung als Online-Advertorial (optional)

<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Firmengeschichte der letzten 65 Jahre</b></li><li>• <b>Nachhaltigkeit – Advertorial</b></li></ul>	<p>Präsentieren Sie Meilensteine und Innovationen Ihres Unternehmens in einem Sonderlayout in der Jubiläumsausgabe.</p> <p>Präsentieren Sie in der Jubiläumsausgabe die Nachhaltigkeitsstrategie Ihres Unternehmens in einem Advertorial – entweder klassisch als Bild-/Textbeitrag oder in einem Interview, geführt von der DETAIL-Redaktion (schriftlich oder telefonisch). Weitere Informationen finden Sie auf Seite 23.</p>	<p><b>1/1 Seite 6.900€<sup>1</sup></b> statt: 11.500€</p> <p><b>2/1 Seite 12.450€<sup>1</sup></b> statt: 22.500€</p>
<p><b>Optional crossmediale Reichweitenverlängerung</b></p>	<p><b>Online-Advertorial auf detail.de/en:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– Startseitenplatzierung am Erscheinungstag (Home)</li><li>– ausführlicher Online-Eintrag</li><li>– dauerhafte Präsenz auf detail.de/en</li><li>– Teaserbild, 4 Galeriebilder, bis zu 2.500 Zeichen Text (DE oder EN)</li><li>– Verlinkung auf eine Wunsch-URL (inkl. Tracking möglich)</li><li>– architekturegerechte Content-Aufbereitung durch die Redaktion</li><li>– Multichannel-Ausspielung über verschiedene Online-Touchpoints</li><li>– 1 x Bild-/Textanzeige im DETAIL Newsletter DE oder EN</li><li>– 1 x Social Media Post    </li><li>– ausführliches Reporting 4 Wochen nach Erscheinung</li><li>– falls vorhanden: Einbindung in Unternehmensportrait (detail.de/en)</li></ul> <p><b>Reichweite:</b> Website Ø 3.44 Mio. Pl/Monat, Ø 736.000 Visits/Monat<sup>2</sup> Newsletter DE &gt; 26.750, EN &gt; 28.900 Abonnent:innen<sup>3</sup>, Ø 40% Öffnungsrate Social Media &gt; 541.000 Follower<sup>4</sup></p>	<p><b>3.500€<sup>1</sup></b> statt: 4.150€</p>





# JUBILÄUMSAUSGABE

## 65 Jahre DETAIL 6.2026

### ANZEIGE MIT GRATULATION

Gratulieren Sie DETAIL zu 65 Jahren in unserer Jubiläumsausgabe 6.2026

#### Anzeige mit Gratulation

**1/1 Seite in 4c: 6.500 €<sup>1,2</sup>**  
statt: 10.395 €

**9/16 Seite in 4c: 5.025 €<sup>1,2</sup>**  
statt: 7.730 €

**1/2 Seite in 4c: 4.515 €<sup>1,2</sup>**  
statt: 6.945 €

**1/3 Seite in 4c: 3.670 €<sup>1,2</sup>**  
statt: 5.645 €

**1/4 Seite in 4c: 2.604 €<sup>1,2</sup>**  
statt: 4.005 €

#### Logo mit Gratulation

Platzieren Sie Ihr Logo sowie einen kurzen Glückwunsch auf einer Sonderseite im redaktionellen Teil dieser Ausgabe.

Wir erweitern Ihre Reichweite, indem wir Ihren Glückwunsch zudem auf unserer Jubiläums-Landingpage auf [detail.de/en](https://detail.de/en) veröffentlichen.

**1/8 Seite inkl. Logo 1.750 €<sup>1</sup>**





# JUBILÄUMSAUSGABE

## 65 Jahre DETAIL 6.2026

### ONLINE

#### Newsletter

**Bild-/Textanzeige im begleitenden  
DETAIL-Heftnewsletter zur  
Jubiläumsausgabe 6.2026**

Erscheinungstermine: **02.06., 09.06., 16.06.**

Versand an > 28.150 Abonnent:innen,

Ø Öffnungsrate 40%

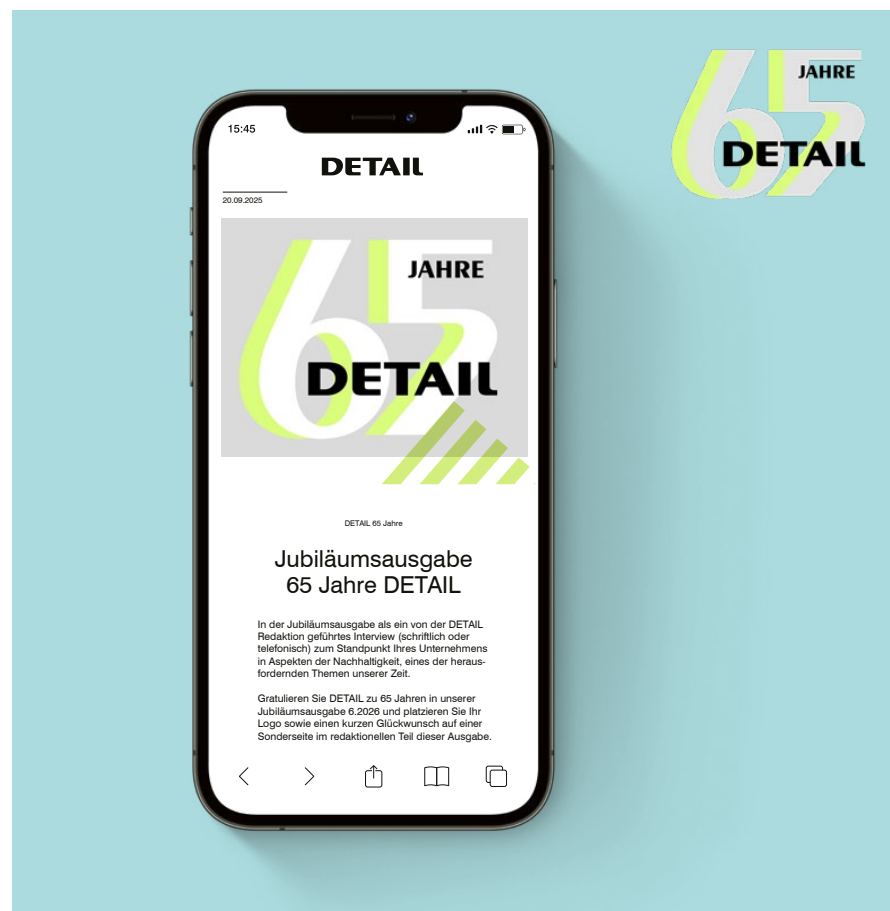
**Sonderpreis: 2.250 €<sup>1,2</sup>**  
statt: 2.940 €

#### Display AD

**35% MEHR AD-IMPRESSIONS**

Buchen Sie im Juni 2026 Ihre Display  
Ad-Kampagne und Sie erhalten 35 %  
des Buchungsvolumens on top.

Ausspielung: Juni–August  
Desktop & Mobile





# NACHHALTIGKEIT ADVERTORIAL-SPECIAL

## Advertorial-Special in den Ausgaben:

**6.2026 „65 Jahre DETAIL“**      **11.2026 „Bauen im Bestand“**  
Anzeigenschluss: 07.04.2026      Anzeigenschluss: 10.09.2026

Ihre Nachhaltigkeitsstrategie im Rampenlicht: Präsentieren Sie Ihr Unternehmen exklusiv im Advertorial-Special NACHHALTIGKEIT.

Klassisch als Bild-/Textbeitrag oder als Interview, geführt von der DETAIL-Redaktion – mit besonderem Fokus auf den Standpunkt Ihres Unternehmens und Ihre Nachhaltigkeitsstrategie.

Ihr Advertorial wird nahtlos in das jeweilige Fokusthema integriert und erhält dadurch die volle Aufmerksamkeit einer hochrelevanten Leserschaft aus Architektur und Planung. Nutzen Sie diese Chance, um Ihre Marke authentisch im Kontext von Nachhaltigkeit und Baukultur zu positionieren.

### Bitte beachten Sie:

Anzeigenschluss und Liefertermin für Bild- und Textmaterial ist zum jeweiligen Redaktionsschluss.

### Sie erreichen:

- **Print-Anzeige in DETAIL**  
> 55.000 Leser:innen
- **dauerhafte Präsenz auf detail.de/en**  
Ø 3,44 Mio. Pl/Monat<sup>2</sup>  
Ø 736.000 Visits/Monat<sup>2</sup>
- **Bild-/Textanzeige im DETAIL Newsletter**  
DE > 26.750 Abonnent:innen<sup>3</sup>  
EN > 28.900 Abonnent:innen<sup>3</sup>
- **Social Media**  
> 541.000 Follower<sup>4</sup>    



### Print

Ausgabe 6.2026 „65 Jahre DETAIL“  
Anzeigenschluss: 07.04.2026

Ausgabe 11.2026 „Bauen im Bestand“  
Anzeigenschluss: 10.09.2026





### Preis

**1/1 Seite nur 6.900 €<sup>1</sup>**  
statt: 11.500 €

**2/1 Seite nur 12.450 €<sup>1</sup>**  
statt: 22.500 €

### + Crossmedia

#### Nutzen Sie unser beliebtes Crossmedia-Special zum Sonderpreis

- Online-Advertorial auf detail.de/en (dauerhafte Platzierung)
- 1 x Bild-/Textanzeige
- 1 x Social Media Post im Newsletter    
- ausführliches Reporting 4 Wochen nach Erscheinung

### Optional

- Einbindung im Unternehmensportrait (S.42)

### Crossmedia-Special Gesamtpreis

**1/1 Seite**  
inkl. Online-Advertorial  
**10.400 €<sup>1</sup>** statt: 15.650 €

**2/1 Seite**  
inkl. Online-Advertorial  
**15.950 €<sup>1</sup>** statt: 26.650 €



# INTERIORS & DESIGN CROSSMEDIA-SPECIAL

## Nutzen Sie unser reichweitenstarkes Crossmedia-Special

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Produkte crossmedial und aufmerksamkeitsstark – in den DETAIL Interiors-Specials (Ausgaben 4.2026, 7/8.2026 oder 10.2026) und dauerhaft auf [detail.de/interiorsdesign](https://detail.de/interiorsdesign).

### 4.2026 Messeausgabe Salone del Mobile

Anzeigenschluss  
04.03.2026

### 7/8.2026 Copytest

Anzeigenschluss  
11.06.2026

### 10.2026 Messeausgabe Orgatec

Anzeigenschluss  
03.09.2026

### Sie erreichen:

- **Print-Anzeige in DETAIL**  
> 55.000 Leser:innen
- **dauerhafte Präsenz auf [detail.de/en](https://detail.de/en)**  
Ø 3,44 Mio. Pl/Monat<sup>2</sup>  
Ø 736.000 Visits/Monat<sup>2</sup>
- **Bild-/Textanzeige im Interiors & Design-Newsletter**  
DE > 26.750 Abonnent:innen<sup>3</sup>  
EN > 28.900 Abonnent:innen<sup>3</sup>  
Ø 40% Öffnungsrate<sup>3</sup>
- **Social Media**   
> 541.000 Follower:innen<sup>4</sup>  
> 1,12 Mio. Total Impression/Monat

#### Paket 1

- 1/1 Seite 4c  
in **DETAIL Ausgabe 4.2026, 7/8.2026 oder 10.2026**
- Online-Advertorial auf [detail.de/interiorsdesign](https://detail.de/interiorsdesign)  
(dauerhafte Platzierung, DE oder EN)
- 1 x Bild-/Textanzeige im Newsletter Interiors & Design  
(DE oder EN)
- 1 x Social Media Post
- ausführliches Reporting 4 Wochen nach Erscheinung

**Gesamtpreis**  
**10.500€<sup>1</sup>**  
statt: 14.545€

#### Paket 2

- 1/2 Seite 4c  
in **DETAIL Ausgabe 4.2026, 7/8.2026 oder 10.2026**
- Online-Advertorial auf [detail.de/interiorsdesign](https://detail.de/interiorsdesign)  
(dauerhafte Platzierung, DE oder EN)
- 1 x Bild-/Textanzeige im Newsletter Interiors & Design  
(DE oder EN)
- 1 x Social Media Post
- ausführliches Reporting 4 Wochen nach Erscheinung

**Gesamtpreis**  
**8.356€<sup>1</sup>**  
statt: 11.095€



© Forill De Rad | Unsplash





# INTERIORS & DESIGN ONLINE

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Produkte **dauerhaft und sichtbar** auf detail.de/interiorsdesign – und erreichen Sie Ihre Zielgruppe genau dort, wo sie Inspiration sucht.

## Produktvorstellung auf detail.de/en interiorsdesign

3 Galeriebilder, Umfang ca. 750–1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen, Verlinkung, Tracking Code

## BASIC

### 3 × Produktvorstellungen DE oder EN inkl. Unternehmensportrait

- 3 × Produktvorstellung (dauerhafte Präsenz)
- 3 × Bild-/Textanzeige im Newsletter Interiors & Design
- 1 × Unternehmensportrait / Laufzeit 12 Monate

**Paketpreis**  
**3.550 €<sup>1</sup>**

statt: 4.770 €





## PREMIUM

### 3 × Produktvorstellungen + Online-Advertorial DE oder EN inkl. Unternehmensportrait

- 3 × Produktvorstellung (dauerhafte Präsenz)
- 3 × Bild-/Textanzeige im Newsletter Interiors & Design
- 1 × Unternehmensportrait / Laufzeit 12 Monate

**Paketpreis**  
**7.050 €<sup>1</sup>**

statt: 8.920 €

- 1 × Online-Advertorial
- 1 × Startseitenplatzierung am Erscheinungstag
- 1 × Bild-/Textanzeige im Newsletter
- 1 × Social-Media-Post    
- 1 × Refresh nach 4–6 Wochen
- 1 × Reporting Online-Advertorial 4 Wochen nach ET

detail.de/en  
Ø 3,44 Pl/Monat<sup>2</sup>  
Ø 736.000 Visits/Monat<sup>2</sup>

**Newsletter**  
DE > 26.750 Abonnent:innen<sup>3</sup>  
EN > 28.900 Abonnent:innen<sup>3</sup>

**Social Media**  
> 541.000 Follower<sup>4</sup>



## BASIC Bilingual

### 3 × Produktvorstellungen DE und EN inkl. Unternehmensportrait

- 6 × Produktvorstellung – je 3 × DE+EN (dauerhafte Präsenz)
- 6 × Bild-/Textanzeige im Newsletter Interiors & Design je 3 × DE+EN
- 2 × Unternehmensportrait – je 1 × DE+EN / Laufzeit 12 Monate

**Paketpreis**  
**6.670 €<sup>1</sup>**

statt: 9.540 €





## PREMIUM Bilingual

### 3 × Produktvorstellungen + Online-Advertorial DE und EN inkl. Unternehmensportrait

- 6 × Produktvorstellung – je 3 × DE+EN (dauerhafte Präsenz)
- 6 × Bild-/Textanzeige im Newsletter Interiors & Design je 3 × DE+EN
- 2 × Unternehmensportrait – je 1 × DE+EN / Laufzeit 12 Monate

**Paketpreis**  
**12.450 €<sup>1</sup>**

statt: 17.840 €

- 2 × Online-Advertorial – je 1 × DE+EN
- 2 × Startseitenplatzierung am Erscheinungstag detail.de/en
- 2 × Bild-/Textanzeige im Newsletter – je DE+EN
- 2 × Social-Media-Post – je DE+EN    
- 2 × Refresh nach 4–6 Wochen
- 2 × Reporting Online-Advertorial 4 Wochen nach ET – je DE+EN



# INTERIORS & DESIGN NEWSLETTER

Der DETAIL INTERIORS & DESIGN Newsletter erscheint monatlich, immer donnerstags, in deutscher und englischer Sprache.  
Er liefert exklusive Neuigkeiten, Trends und Inspirationen aus Architektur und Design – direkt in die Postfächer einer internationalen Fachleserschaft aus Architektur, Interior Design und Planung.

Abonent:innen  
DE > 26.750  
Ø Öffnungsrate  
40%<sup>1</sup>

EN > 28.900  
Ø Öffnungsrate  
33%<sup>1</sup>

	Werbeformat	Spezifikationen	TKP Abonnenten
1	Bildanzeige im DE/EN Newsletter	1. + 2. Platzierung	105 €
2	Bildanzeige im DE/EN Newsletter	3. Platzierung	95 €
3	Banner	Banner 1.200 × variable Größe bis max. 240 px (B × H)	1.120 €

## Versand:

Donnerstag

DE 26.750 Abonent:innen<sup>1</sup>

EN 28.900 Abonent:innen<sup>1</sup>

## Buchung:

Auftrag und Daten bitte spätestens  
7 Werktage vor Erscheinungstermin

## Anlieferung:

- 1 Bild 1.920 × 1.280 px (B × H)
- 320 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen)
- 40 Zeichen Überschrift  
(inkl. Leerzeichen) und Verlinkung

Termin	DE und EN
22.01.	Interiors & Design
19.02.	Interiors & Design
25.02.	Messe-Newsletter Light + Building DE
26.02.	Messe-Newsletter Light + Building EN
03.03	Messe-Newsletter SHK+E Essen DE
19.03.	Interiors & Design
09.04.	Messe-Newsletter IFH/Intherm
16.04.	Messe-Newsletter Salone del Mobile
21.05.	Interiors & Design
18.06.	Interiors & Design
23.07.	Interiors & Design
20.08.	Interiors & Design
10.09.	Messe-Newsletter Cersaie
17.09.	Interiors & Design
29.09.	Messe-Newsletter Interbad DE
22.10.	Messe-Newsletter Orgatec
19.11.	Interiors & Design
10.12.	Interiors & Design





# COPYTEST

## Machen Sie den Werbeerfolg Ihrer Anzeige messbar

In Ausgabe 7/8.2026 bietet DETAIL Ihnen einen exklusiven Copytest:  
Erfahren Sie direkt von Architekt:innen, Planer:innen und Bauingenieur:innen, wie Ihr Unternehmen, Ihre Anzeige, Ihre Produkte und Ihr Image tatsächlich wahrgenommen werden. Die Ergebnisse erhalten Sie in einer persönlichen Präsentation – vor Ort oder online. So gewinnen Sie wertvolle Insights, die Ihnen helfen, Ihre Kommunikation noch zielgerichteter und wirkungsvoller zu gestalten.

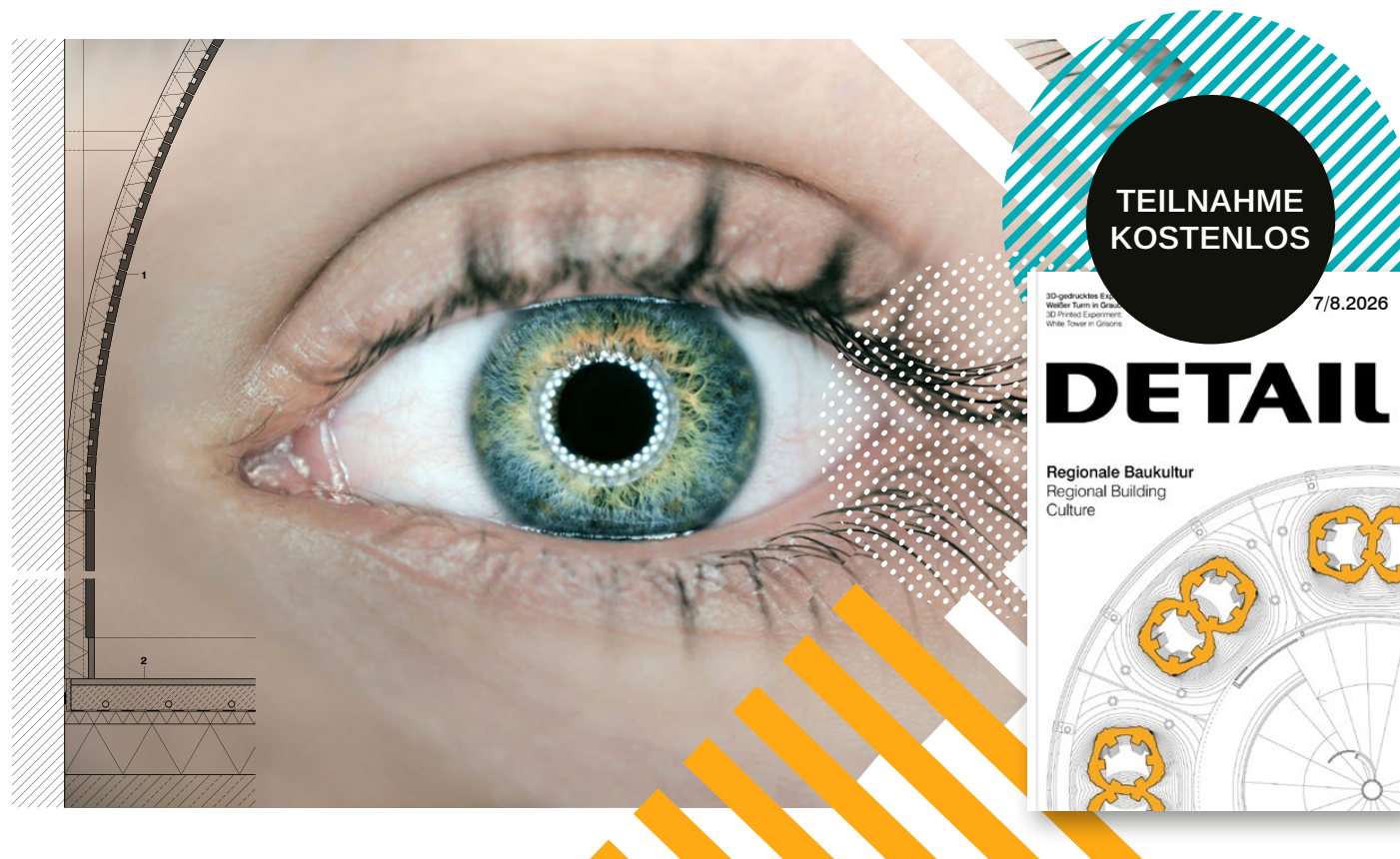
Die Teilnahme an diesem kostenfreien Service ist bereits ab einer Anzeigenbuchung von einer 1/2 Seite in Ausgabe 7/8.2026 möglich. Es können auch Advertorials, Gatefolds und Beihefter in die Auswertung einbezogen werden.

Nutzen Sie jetzt die Chance und gewinnen Sie wertvolles Feedback direkt aus Ihrer Zielgruppe.  
Buchen Sie jetzt: Die Teilnehmerplätze sind streng begrenzt.

**Copytest**  
**Ausgabe 7/8.2026**  
**Anzeigenschluss: 11.06.2026**

Der Copytest wird von einem unabhängigen Marktforschungsinstitut durchgeführt. Auf Basis einer repräsentativen Leserbefragung wird sowohl die qualitative als auch die quantitative Werbewirkung Ihrer Anzeige ermittelt. Dabei geht die Analyse über reine Gestaltung und Inhalte hinaus:

Sie erhalten zusätzlich wertvolle Einblicke in die Wahrnehmung Ihres Produkt- und Unternehmens-Images. Die Durchführung erfolgt durch ein beauftragtes Marktforschungsinstitut mittels CATI nach dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträgeranalysen – und garantiert Ihnen damit eine objektive, valide und repräsentative Bewertung Ihrer Werbemaßnahme.





# CROSSMEDIA PRODUKT + PRAXIS

## Produkt + Praxis (crossmedial)

Mit „Produkt + Praxis“ präsentieren Sie Ihr Unternehmen in einem exklusiven 4- oder 6-seitigen Beihefter – redaktionell aufbereitet von der DETAIL-Redaktion und speziell auf Architekt:innen und Planer:innen zugeschnitten.

„Produkt + Praxis“ verbindet redaktionelle Glaubwürdigkeit mit messbarem Werbeerfolg – nutzen Sie dieses exklusive Format, um Ihre Zielgruppe nachhaltig zu erreichen.

### Redaktionelle Qualität

„Produkt + Praxis“ vermittelt in Kurzform prägnante Material- und Produktspezifikationen, anhand von Referenzen werden die Materialien in ihrer Anwendung gezeigt.

### Ästhetische Präsentation

Hochwertige Architekturfotografie und klare Darstellungen setzen Ihr Produkt perfekt in Szene.

### Hoher Archivierungsgrad

Dank Perforationsstreifen kann der Beihefter leicht herausgetrennt und gesammelt werden – Ihre Inhalte bleiben langfristig präsent.

### Effektive Leadgenerierung

Optional ergänzen Sie eine Response-Postkarte oder einen QRCode. So können Interessierte direkt Muster oder Informationsmaterial bei Ihnen anfordern – und Sie messen Ihren Rücklauf.

## Festpreis

4-seitig 14.500 €<sup>1,2</sup>

6-seitig 19.500 €<sup>1,2</sup>



Hier gelangen Sie direkt zu:  
[detail.de/produkt-praxis](https://detail.de/produkt-praxis)

### Leistungen:

- Veröffentlichung auf detail.de/en (dauerhafte Präsenz)  
Ø 3,44 Mio. Pl/Monat<sup>2</sup>  
Ø 736.000 Visits/Monat<sup>2</sup>
- Veröffentlichung als Bild-/Textanzeige im Newsletter  
DE > 26.750 Abonnent:innen<sup>3</sup>  
EN > 28.900 Abonnent:innen<sup>3</sup>
- Eigene Verwendung zur Einbindung auf Ihrer URL  
(PDF mit Quellenangabe, 4 Wochen nach Print-Erscheinung)
- Ausführliches Reporting (Newsletter und detail.de/en)

### – Optional:

Einbindung in Unternehmensportrait (S. 42)

### – Optional (gegen Aufpreis):

- Zusätzliche Druckauflage zur Zweitverwertung gegen geringen Aufpreis
- Postkarte als Response-Element zur Leadgenerierung
- Zweisprachigkeit (DE/EN)
- Druckveredelung auf dem Cover

**STARK  
LIMITIERTE  
WERBEFORM.  
JETZT  
PLATZIERUNG  
SICHERN.**







# SONDERWERBEFORMEN ADVERTORIAL

## Advertorial (Print und optional crossmedial)

Manchmal reichen Bilder und Headlines allein nicht aus, um komplexe Inhalte oder innovative Produkte Ihrer Zielgruppe wirklich nahezubringen. Mit einem Print-Advertorial platzieren Sie Ihre Botschaft im redaktionellen Umfeld von DETAIL – und profitieren von einer hochwertigen, glaubwürdigen Wahrnehmung.

- Vermitteln Sie komplexe Zusammenhänge verständlich und zielgerichtet.
- Durch die Einbettung in redaktionelle Inhalte wird Ihre Marke als kompetent und relevant positioniert.
- Sie liefern uns Texte und Bilder – unsere Redaktion bereitet diese redaktionell auf und passt sie exakt auf Ihre Zielgruppe an.
- Die Veröffentlichung erfolgt als Anzeige gekennzeichnet und kann auf Wunsch crossmedial verlängert werden – für maximale Reichweite und Sichtbarkeit.

### Crossmedia-Special: Reichweitenverlängerung als Online-Advertorial

#### Leistungen:

- Veröffentlichung auf detail.de/en (dauerhafte Präsenz)  
Ø 3,44 Mio. Pl/Monat<sup>3</sup>  
Ø 736.000 Visits/Monat<sup>3</sup>
- Veröffentlichung als Bild-/Textanzeige im Newsletter  
DE > 26.750 Abonnent:innen<sup>4</sup>  
EN > 28.900 Abonnent:innen<sup>4</sup>
- 1 x Social Media Post  
> 541.000 Follower<sup>5</sup>     
- ausführliches Reporting 4 Wochen nach Erscheinung
- **Optional:**  
Einbindung in Unternehmensportrait (S. 42)

### PRINT

Advertorial 2/1, 4c	22.500 € <sup>1</sup>
Advertorial 1/1, 4c	11.500 € <sup>1</sup>
Advertorial 1/2, 4c	8.750 € <sup>1</sup>

### CROSSMEDIA-SPECIAL

+ Online-Advertorial zzgl. **3.500 €<sup>2</sup>**  
statt: 4.150 €

Bitte beachten Sie, dass die Datenabgabe spätestens zum Redaktionsschluss (RS) der gewünschten Printausgabe erfolgen muss.



Advertorial 2/1



Advertorial 1/1



Advertorial 1/2



# SONDERWERBEFORMEN PRINT

## Gatecover/ Umschlagklappe

Nutzen Sie die haptisch dominante Grammatik unserer Umschlagseiten U2 oder U3 für Ihre Produkt- und Markenkommunikation.

Die Basistexte und Bilder liefern Sie, die DETAIL-Redaktion überarbeitet diese hinsichtlich einer zielgruppenspezifischen Ansprache.

Umfang: 3-seitig  
Klappe an 2. Umschlagseite oder  
3. Umschlagseite,  
auf Wunsch zweisprachig  
**25.900 €<sup>1,2</sup>**



## Titelklappe/ Titelschürze

Halbseitige Titelklappe auf der ersten Umschlagseite.

**Preis auf Anfrage<sup>1</sup>**



## Banderole

Botschaft auf den ersten Blick! Nutzen Sie unsere heftumlaufende Banderole als exklusiven Werbeplatz.

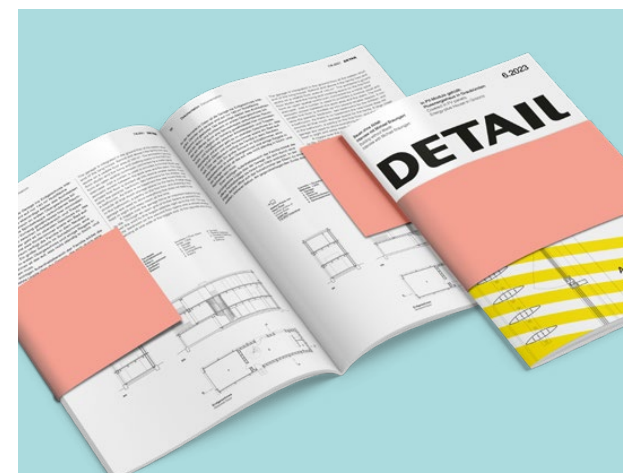
**Preis auf Anfrage<sup>1</sup>**



## Zangen- banderole

Der erste Aufschlag der Ausgabe gilt dank der exklusiven Zangenbänderole Ihrem doppelseitigen Werbeplatz. Dieser kann mit einem Advertorial oder einer Anzeige belegt werden.

**Preis auf Anfrage<sup>1,2</sup>**





# SONDERWERBEFORMEN PRINT

## Beihefter

2-seitig	8.910 € <sup>1</sup>
2-seitig mit Klappe	11.160 € <sup>1</sup>
4-seitig	13.050 € <sup>1</sup>
6-seitig	15.930 € <sup>1</sup>
8-seitig	18.360 € <sup>1</sup>

Der Beihefter wird vom Hersteller angeliefert.

**Bei Papiergewicht über 180 g/m<sup>2</sup>: Preis auf Anfrage**  
Rabattfähig (lt. Mengenstaffel): 1 Blatt = 1 Anzeigenseite

Der Beihefter kann jeweils an einem Bogensprung eingeklebt werden. Weiterführende technische Angaben finden Sie auf Seite 74–75.



## Beikleber

Voraussetzung für diese Werbeform ist die Buchung einer 1/1 Trägeranzeige. Berechnung der Anzeige gemäß gültiger Preisliste; siehe Seite 19.

### Größe

Mindestens 40×60 mm, maximal 170×257 mm (B×H)  
2 cm Abstand zum Bund und zu allen Außenkanten

### Stärke

maximal 3 mm

### Höchstgewicht

maximal 50 g

Beikleber nicht rabatt-, aber AE-fähig. Die Versandgebühren sind von allen Rabattierungen ausgenommen.



## Postkarten, DIN C6

165 € pro 1.000 Ex. zzgl. Versandgebühren<sup>2</sup>

**Booklets bis maximal 170×257 mm (B×H),  
3 mm Stärke und 50 g Gewicht**

### Maschinelle Verarbeitung:

265 € pro 1.000 Ex. zzgl. Versandgebühren<sup>2</sup>

### Manuelle Verarbeitung:

345 € pro 1.000 Ex. zzgl. Versandgebühren<sup>2</sup>

Weiterführende technische Angaben finden Sie auf Seite 74–75.

**SPRECHEN  
SIE UNS AN!**

Gerne beraten wir Sie zu weiteren  
Sonderwerbeformen, Anzeigen  
mit Stanzung, Veredelungen durch  
Sonderfarben oder Lacke und  
zu individuellen Formaten.





# SONDERWERBEFORMEN PRINT



## Beilagen-Inserts

Beilegung innerhalb des Heftes, Teilbelegung möglich.  
Abo-Auflage oder Bundesländer (gegen Aufpreis).  
Die Beilage wird vom Hersteller angeliefert.

**Größe:** mindestens DIN C6, maximal 200×290 mm (B×H)  
**Stärke:** maximal 2 mm  
**Höchstgewicht:** 100 g

Weiterführende technische Angaben finden Sie auf Seite 74–75.

**Bis 25 g bei maschineller Verarbeitung:**  
**240 €<sup>1</sup> pro 1.000 Expl. zzgl. Versandgebühren**

Preise für höhere Gewichte oder Beilagen, die manuell  
verarbeitet werden müssen, auf Anfrage.



## Beilagen-Outserts

Beilage auf 4. Umschlagseite, von DETAIL aufgelegt und  
gemeinsam mit dem Heft in Folie eingeschweißt,  
Teilbelegung möglich, Abo-Auflage oder Bundesländer  
(gegen Aufpreis).

Der Beileger wird vom Hersteller angeliefert.

**Der Preis wird individuell auf Basis des  
Beilagengewichts kalkuliert.**



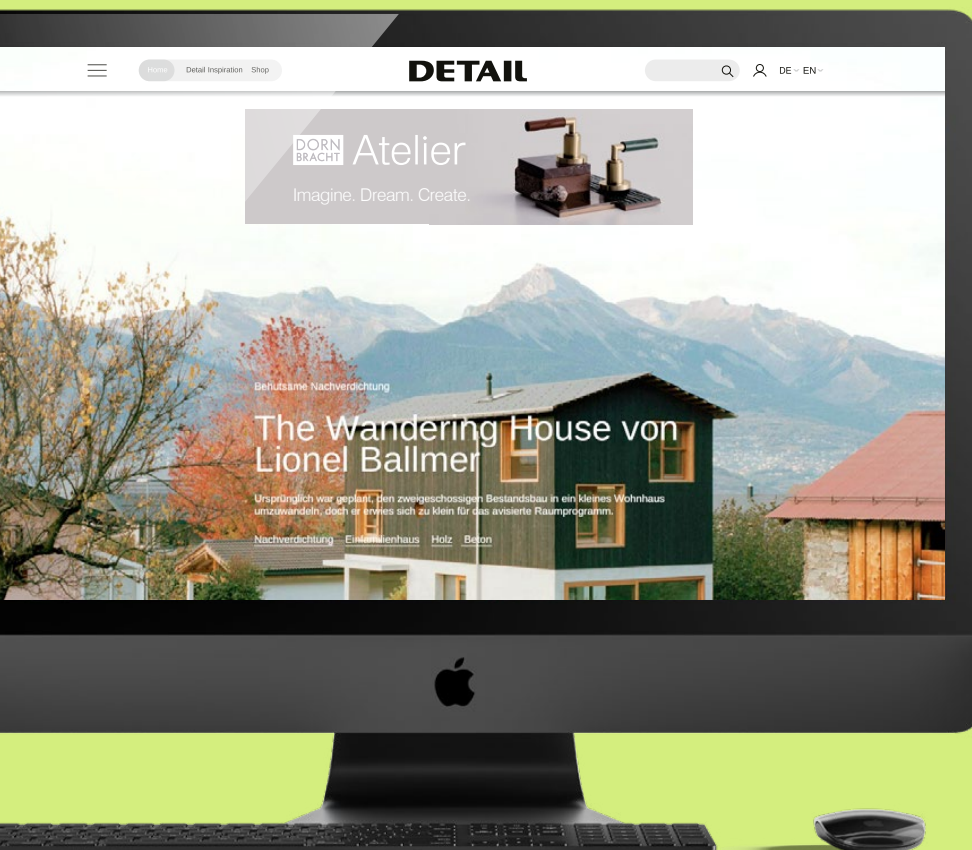
## Sponsoring Versandumschlag aus Papier

100 % Kraftpapier, keine Kunststoffzusätze

Optionale Zusatzleistung:  
Bei Buchung eines Outserts kann eine Papier-  
Versandverpackung mit individueller Werbebotschaft  
gebucht werden.

### Preis auf Anfrage<sup>1</sup>

Aufgrund von Versandrestriktionen nur bei  
Teilaufgabe möglich.



# DIGITAL

Titelportrait detail.de/en	34
Newsletter Themen 2026	35 – 36
Newsletter Werbeformen	37
Veranstaltungsankündigung	38
Standalone-Newsletter	39
Online-Advertorial Basic	40
Online-Advertorial Plus	41
Unternehmensportrait	42
Display-Ad-Formate/Preisliste	43 – 44
Social Media	45 – 50



# TITELPORTRAIT DETAIL.DE/EN

## detail.de/en – Ihre digitale Bühne für Architektenkommunikation

detail.de/en ist die führende zweisprachige Architekturplattform für Ihre digitale Marken- und Produktkommunikation: aktuell, inspirierend und SEO-optimiert.

detail.de/en verbindet Reichweite, Relevanz und Glaubwürdigkeit – machen Sie Ihre Marke online dort sichtbar, wo Architekt:innen Inspiration suchen.

**Ø 3,44 Mio.<sup>1</sup> Page Impressions/Monat**  
**Ø 736.000<sup>1</sup> Visits/Monat**

detail.de/en verbindet modernes Webdesign mit großzügigen, architektenaffinen Bildwelten und aufmerksamkeitsstarken Display-Formaten. Wir bieten ein ideales Umfeld für Ihre Botschaften – mit hoher Reichweite und einer stetig wachsenden Fachzielgruppe.

Unser Online-Angebot umfasst neben täglichen Fachartikeln zur Architektur aktuelle News, vertiefende Inhalte zu den Heftthemen, Event- und Branchentrends, eindrucksvolle Referenzprojekte, begleitende Videos und Podcasts, Produktneuheiten sowie Hinweise auf Fachveranstaltungen.

Die Rubriken „Klima & Ressourcen“, „Interiors & Design“ und „Produkte & Referenzen“ bieten ein ideales Umfeld für themenspezifische Werbeplatzierungen. In der Kategorie „Collaborations“ entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen maßgeschneiderte, crossmediale Formate und individuelle Sonderwerbformen – für maximale Sichtbarkeit und eine präzise Ansprache Ihrer Zielgruppe.

Unser englischsprachiger Auftritt präsentiert ausgewählte Inhalte des deutschsprachigen Angebots – optimal für international ausgerichtete Werbebotschaften.





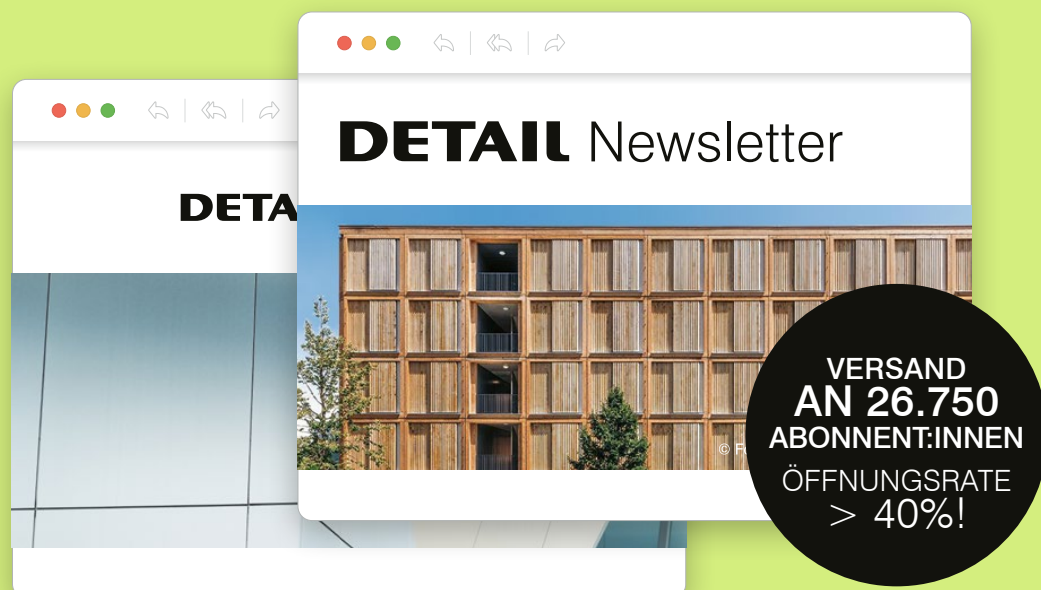
# NEWSLETTER THEMEN 2026

## DETAIL Newsletter – Ihre direkte Verbindung zur Zielgruppe

Der redaktionelle DETAIL Newsletter erscheint in deutscher und englischer Sprache und informiert Architekt:innen, Planer:innen und Designer:innen über relevante Neuigkeiten aus Architektur und Design.

**Deutschland (DACH<sup>1</sup>):** 4 × wöchentlich (Montag bis Donnerstag)  
**International:** 1 × wöchentlich (Donnerstag, englischsprachig mit internationaler Reichweite)

Heft-Newsletter: Vertiefung der redaktionellen Themen und Produkte der Printausgabe. Sondernewsletter: Exklusive Ausgaben zu Messen und Schwerpunktthemen mit besonders hoher Aufmerksamkeit.



Termin	Redaktionelles Umfeld	Produkte
15.01. 29.01. 12.02.	<b>DETAIL 1/2: Einfach gut gebaut</b>	Gebäudehülle, Dach Innenausbau, Interiors Systembau, Modulbau
22.01.	Interiors / Innenausbau	
03.02.	Gebäudehülle / Dach	
10.02.	Innenausbau / Interiors	
17.02.	Messe-NL DACH + HOLZ	
19.02.	Interiors / Innenausbau	
24.02.	System / Modulbau	
25.02.	Messe-NL Light + Building	
02.03. 09.03. 23.03.	<b>DETAIL 3: Naturbaustoffe Holz, Lehm, Stroh</b>	Gebäudehülle, Dach SPECIAL Light + Building Digitale Planungs- und Bauprozesse
03.03.	Messe-NL SHK	
11.03.	Gebäudehülle / Dach	
16.03.	Messe-NL digitalBAU	
17.03.	Messe-NL Fensterbau Frontale	
19.03.	Interiors / Innenausbau	
01.04. 08.04. 15.04.	<b>DETAIL 4: Typologie: Gesundheitsbauten/ Healing Architecture</b>	Innenausbau, Interiors Heizung, Klima, Lüftung
09.04.	Messe-NL IFH/Intherm / Heizung / Klima / Lüftung	
16.04.	Messe-NL Salone del mobile / Interiors & Design	
21.04.	Innenausbau / Interiors	
04.05. 11.05. 18.05.	<b>DETAIL 5: Klimaadaptive Gebäudehüllen</b>	Gebäudehülle, Dach Systembau, Modulbau Außenanlagen
05.05.	Gebäudehülle / Dach	
19.05.	System / Modulbau	
21.05.	Interiors / Innenausbau	
26.05.	Außenanlagen	



# NEWSLETTER THEMEN 2026

Termin	Redaktionelles Umfeld	Produkte
02.06. 09.06. 16.06.	<b>DETAIL 6: Jubiläumsausgabe 65 Jahre DETAIL</b>	Gebäudehülle, Dach Innenausbau, Interiors Digitale Planungs- und Bauprozesse
10.06.	Digitale Planungs- und Bauprozesse	
18.06.	Interiors / Innenausbau	
23.06.	Gebäudehülle / Dach	
30.06.	Innenausbau / Interiors	
15.07. 29.07. 12.08.	<b>DETAIL 7/8: Massivbau: Mauerwerk und Beton</b>	Gebäudehülle, Dach Innenausbau, Interiors
21.07.	Gebäudehülle / Dach	
23.07.	Interiors / Innenausbau	
24.07.	Außenanlagen	
04.08.	Innenausbau / Interiors	
20.08.	Interiors / Innenausbau	
01.09. 08.09. 15.09.	<b>DETAIL 9: Vorfertigung und Modulbau</b>	Systembau, Modulbau Außenanlagen
10.09.	Messe-NL Cersaie	
17.09.	Interiors / Innenausbau	
22.09.	Außenanlagen	
29.09.	Messe-NL interbad	
01.10. 08.10. 15.10.	<b>DETAIL 10: Typologie: Kulturbauten</b>	Gebäudehülle, Dach Innenausbau, Interiors Heizung, Klima, Lüftung
06.10.	Innenausbau / Interiors	
13.10.	Messe-NL glasstec	

Termin	Redaktionelles Umfeld	Produkte
20.10.	Gebäudehülle / Dach	
22.10.	Messe-NL Orgatec	
28.10.	Heizung / Klima / Lüftung	
02.11. 09.11. 16.11.	<b>DETAIL 11: Bauen im Bestand</b>	Gebäudehülle, Dach Innenausbau, Interiors Digitale Planungs- und Bauprozesse
04.11.	Gebäudehülle / Dach	
11.11.	Digitale Planungs- und Bauprozesse	
19.11.	Interiors / Innenausbau	
24.11.	Innenausbau / Interiors	
01.12. 08.12. 15.12.	<b>DETAIL 12: Fassaden</b>	Gebäudehülle, Dach Innenausbau, Interiors Systembau, Modulbau
02.12.	System / Modulbau	
09.12.	Innenausbau / Interiors	
10.12.	Interiors / Innenausbau	
14.12.	Gebäudehülle / Dach	
04.01.27 12.01.27 18.01.27	<b>DETAIL 1/2.2027: Zirkuläres Bauen</b>	Messeausgabe BAU 2027
05.01.27	Messe-NL BAU	
07.01.27	Messe-NL BAU	
11.01.27	Messe-NL BAU	
19.01.27	Gebäudehülle / Dach	
21.01.27	Interiors / Innenausbau	





# NEWSLETTER WERBEFORMEN

Profitieren Sie von der hohen Reichweite des DETAIL Newsletters, um Ihre Botschaft direkt und regelmäßig in einer hochrelevanten Fachzielgruppe zu platzieren. Der DETAIL Newsletter ist die tägliche Instanz für Architekt:innen und Planer:innen.

**Deutschland (DACH):** 4 × wöchentlich (Montag bis Donnerstag)

**International:** 1 × wöchentlich (Donnerstag, englischsprachig mit internationaler Reichweite)

Mit einer Bild-/Textanzeige platzieren Sie Ihre Werbebotschaft im hochwertigen redaktionellen Umfeld von DETAIL – und erreichen Ihre Zielgruppe präzise.

## Profitieren Sie von:

- Hoher Glaubwürdigkeit durch die Einbettung in journalistisch anspruchsvolle Inhalte
- Gezielte Ansprache durch thematische Orientierung an Heftschwerpunkten, Messen oder Fokusthemen
- Traffic auf Ihrer Website

Nutzen Sie dieses ideale Umfeld, um Ihre Marke nachhaltig bei Ihrer Zielgruppe zu verankern.

	Werbeformat	Spezifikationen	TKP Abonnenten
1	Bildanzeige im DE/EN Newsletter	1.+ 2. Platzierung	105 €
2	Bildanzeige im DE/EN Newsletter	3. Platzierung	95 €
3	Banner/Veranstaltungshinweis	Banner 1.200 × variable Größe bis max. 240 px (B × H)	1.120 €

4 × pro Woche  
**Versand deutscher Newsletter**  
– Montag | Mittwoch | Donnerstag  
an über 26.750 Abonnent:innen<sup>1</sup>  
– Dienstag  
an über 28.150 Abonnent:innen<sup>1</sup>

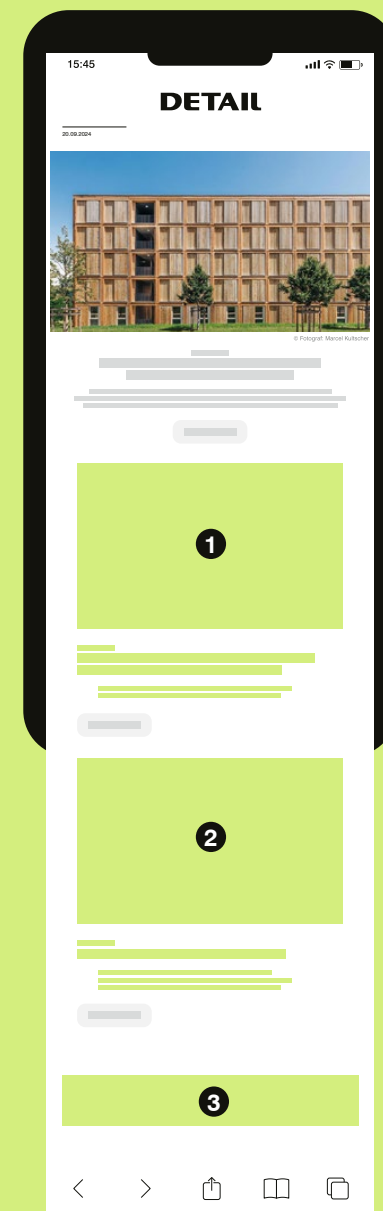
1 × pro Woche  
**Versand englischer Newsletter**  
– Donnerstag  
an über 28.900 Abonnent:innen<sup>1</sup>

**Newsletterbuchung**  
Auftrag und Daten bitte spätestens  
7 Werktage vor Erscheinungstermin

**Anlieferung:**  
– 1 Bild 1.920 × 1.280 px (B × H)  
– 320 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen)  
– 40 Zeichen Überschrift  
(inkl. Leerzeichen) und Verlinkung

Sie erhalten 2 Wochen nach Versand ein ausführliches Reporting.

TOP-  
ÖFFNUNGS-  
RATEN!  
>40%<sup>1</sup>



Schematische Darstellung einer mobilen Newsletter-Ansicht.



# VERANSTALTUNGSANKÜNDIGUNG

## Newsletter + detail.de

### Ihre Veranstaltung im Fokus

Mit dem DETAIL Newsletter erreichen Sie Architekt:innen und Planer:innen direkt – und sichern sich maximale Aufmerksamkeit für Ihr Event. In Kombination mit einem Veranstaltungshinweis erzielen Sie eine hohe Reichweite und eine zielgenaue Bewerbung Ihrer Veranstaltung.

### Veranstaltungshinweis BASIC

**Festpreis**  
**790 €<sup>1</sup>**

**Veranstaltungshinweis nur im Newsletter<sup>2</sup>**

**Anlieferung Newsletter:**

- Titel max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Zeit (Beginn – Ende), Ort und Adresse
- Verlinkung auf Ihre Wunschwebsite

### Veranstaltungshinweis PLUS

**Paketpreis**  
**1.290 €<sup>1</sup>**

**Veranstaltungshinweis im Newsletter<sup>2</sup>**  
**inkl. Veranstaltungsbeitrag unter „Termine“ auf detail.de**

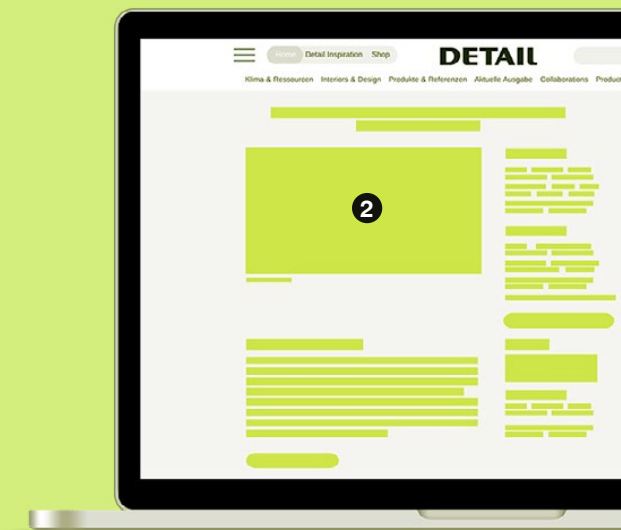
**Anlieferung Newsletter:**

- Teasertext max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Zeit (Beginn – Ende), Ort und Adresse
- Verlinkung auf Veranstaltungsbeitrag auf detail.de/en unter „Termine“

**Anlieferung Inhalte Veranstaltungsbeitrag:**

- Header-Bild (1.920 × 1.280 px)
- Bildcredit
- Datum
- Zeit (Beginn – Ende)
- Veranstaltungsort mit Adresse
- Verlinkung auf Ihre Wunschwebsite
- Beschreibung des Events (ca. 800 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Logo Veranstalter
- Name/Adresse Veranstalter
- Kontaktdaten Veranstalter
- Link Homepage Veranstalter
- Link zu Social-Media-Kanälen des Veranstalters

Sie erhalten 2 Wochen nach Versand  
ein ausführliches Reporting.



**1 Veranstaltungshinweis im Newsletter**

**2 Veranstaltungsbeitrag auf detail.de**





# STANDALONE-NEWSLETTER

## Standalone Newsletter – Ihre Botschaft exklusiv im Fokus

Mit einem Standalone-Newsletter präsentieren Sie Ihre Inhalte exklusiv und genau zum Wunschtermin. DETAIL übernimmt für Sie die Gestaltung und tritt als Absender auf – für maximale Glaubwürdigkeit und Reichweite.

- Präsentation von Referenzobjekten, Produktneuheiten oder Veranstaltungen
- Exklusive Informationen direkt in den Posteingang Ihrer Zielgruppe
- Redaktionelle Prüfung, Redigieren und zielgruppengerechte Aufbereitung Ihrer Inhalte
- Persönliche Beratung unserer Redaktion bei Themenwahl und Bildauswahl

Wir stellen sicher, dass Ihre Botschaft professionell inszeniert wird und Ihre Zielgruppe optimal angesprochen ist.

### Deutsche und/oder englische Version

- Versand an Ihrem Wunschtermin
- Teilbelegung möglich, z. B. mit Selektion Geotargeting
- Mindestbelegung:  
10.000 Abonnent:innen

### Grundpreis

#### DETAIL Standalone-Newsletter

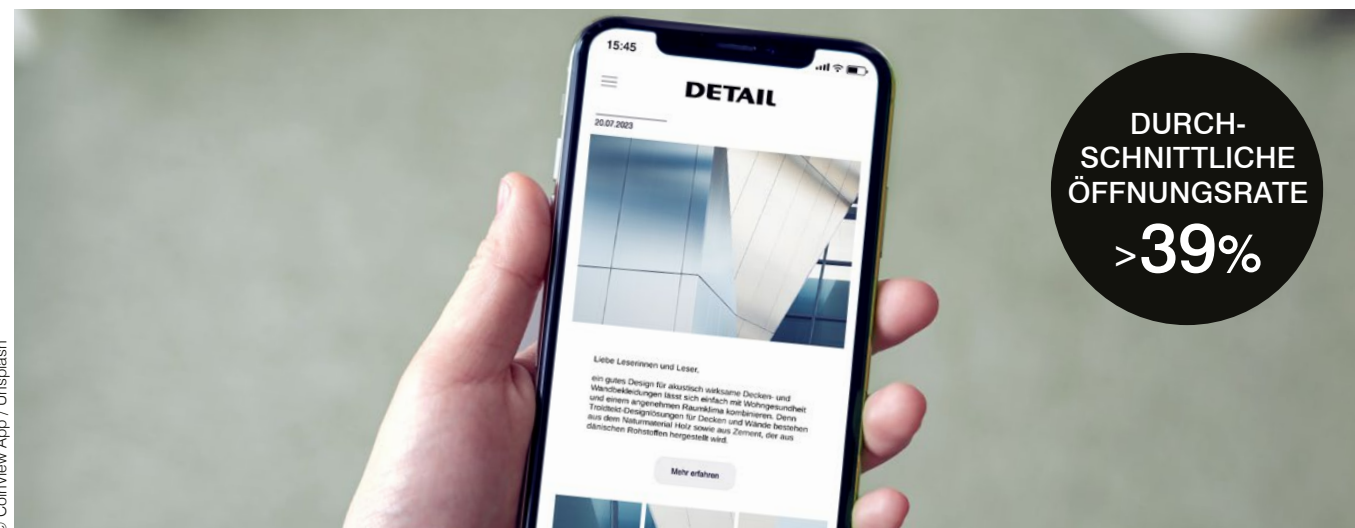
10.000 Abonnent:innen **4.200 €**

> 10.000 Abonnent:innen **4.200 €**

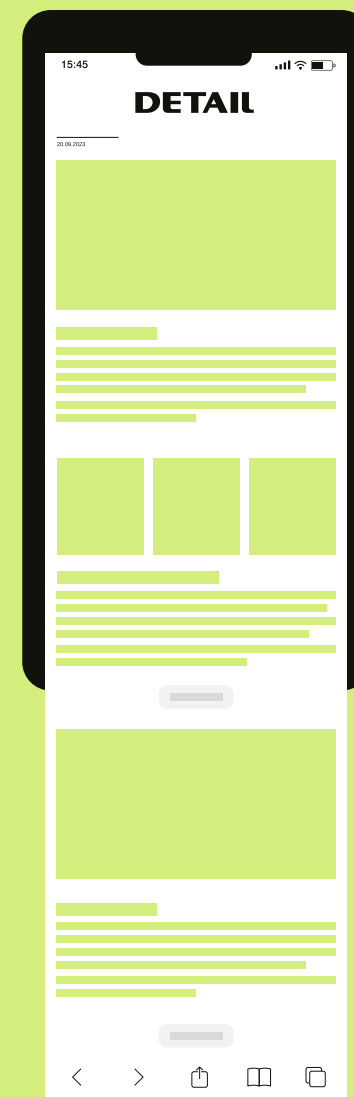
+ je 1.000 Abonnent:innen

TKP: **285 €**

Sie erhalten 2 Wochen nach Versand ein ausführliches Reporting.



© CoinView App / Unsplash



Schematische Darstellung einer mobilen Newsletter-Ansicht.



# ONLINE-ADVERTORIAL BASIC

## Ihre dauerhafte Präsenz auf detail.de/en

Mit einem Online-Advertorial sichern Sie sich eine langfristige Sichtbarkeit auf detail.de/en – im hochwertigen redaktionellen Umfeld von DETAIL. So präsentieren Sie Ihr Produkt, Ihre Referenz oder Ihre Dienstleistung ausführlich und ohne Einschränkungen durch Ad-Blocker.

Ihre Inhalte werden von unserer Redaktion geprüft, redigiert und optimal aufbereitet. So garantieren wir einen hochwertigen und zielgruppengenaue Auftritt, der über verschiedene Kanäle reichweitenstark ausgespielt wird.

### Reichweite:

- Veröffentlichung auf detail.de/en (dauerhafte Präsenz)
  - > 3,44 Mio. PI/Monat<sup>2</sup>
  - > 736.000 Visits/Monat<sup>2</sup>

- Veröffentlichung als Bild-/Textanzeige im Newsletter
  - DE > 26.750 Abonnent:innen<sup>3</sup>
  - EN > 28.900 Abonnent:innen<sup>3</sup>

- 1 x Social Media Post<sup>4</sup>
  - > 541.000 Follower

- ausführliches Reporting 4 Wochen nach Erscheinung

- **Optional:**
  - Einbindung in Unternehmensportrait (S. 42)



Hier finden Sie unsere neuesten Veröffentlichungen:  
[detail.de/advertorials](https://detail.de/advertorials)

## Unser Leistungspaket

- **Ausführlicher Online-Eintrag**  
(einsprachig DE oder EN) bestehend aus einem großen Teaserbild sowie 4 Galeriebildern und einer Textlänge bis max. 3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
- **Das Online-Advertorial verbleibt dauerhaft auf detail.de/en**  
in der passenden Rubrik und ist zusätzlich über die globale Suchfunktion auffindbar. Ihre Inhalte werden von unserer Redaktion geprüft, redigiert und professionell aufbereitet, sodass ein hochwertiger und zielgruppengenaue Auftritt garantiert ist.
- **Verlinkung auf eine Ziel-URL Ihrer Wahl**  
Sie können den Link gerne mit einem Tracking-Code versehen
- **Text-/Bildanzeige im DETAIL-Newsletter**  
mit Verlinkung auf das Online-Advertorial

### – Startseitenplatzierung

Am Veröffentlichungstag erscheint Ihr Advertorial mit Bild und Teasertext als Top-Platzierung (Home) und in der passenden Rubrik.

### – Kontaktformular zur Leadgenerierung

### – 1 x Social Media Post

Flankierend spielen wir nach Veröffentlichung einen redaktionell aufbereiteten Post an unsere Follower:innen aus. Es erfolgt eine Verlinkung auf Ihren Beitrag auf unserer Website.

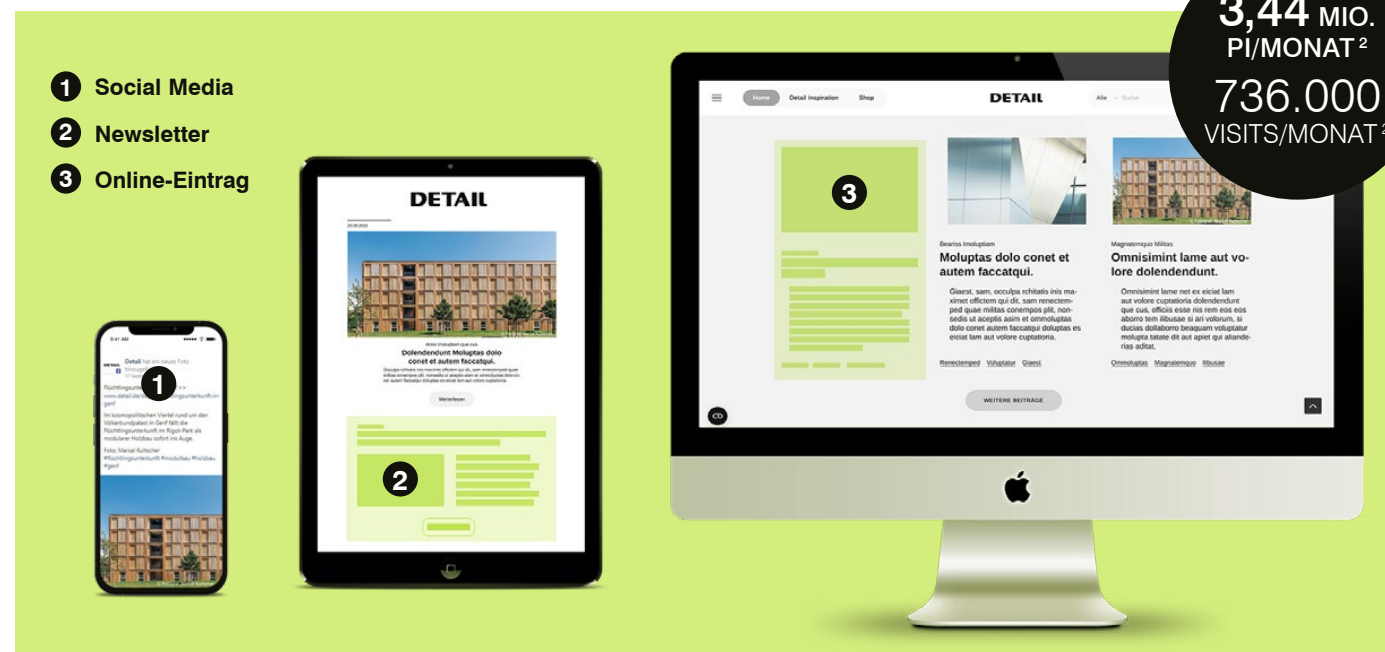
### – 1 x Refresh Advertorial auf Home (nach 4-6 Wochen)

ausführliches Reporting 4 Wochen nach Erscheinung

## Paketpreis

4.150 €<sup>1</sup>

**3,44** MIO.  
PI/MONAT<sup>2</sup>  
**736.000**  
VISITS/MONAT<sup>2</sup>





# ONLINE-ADVERTORIAL PLUS

## Das reichweitenstarke Content-Paket

Erweitern Sie Ihre Content-Strategie und erreichen Sie ein breites Publikum aus Architekt:innen, Fachplaner:innen und Bauingenieur:innen. Mit dem Online-Advertorial PLUS sichern Sie sich maximale Präsenz, messbare Reichweite und nachhaltige Aufmerksamkeit.





### Ihre Vorteile:

Reichweite: Ihre Inhalte werden mehrfach und gezielt über verschiedene Touchpoints ausgespielt. Mehr Sichtbarkeit: Präsentieren Sie Produkte, Dienstleistungen und Referenzen im hochwertigen redaktionellen Umfeld von DETAIL Crossmedial: Profitieren Sie von der zusätzlichen Ausspielung über Newsletter und Social-Media-Kanäle. Preisvorteil: Alle Leistungen gebündelt in einem attraktiven Paket.

### Reichweite:

- 3 × Veröffentlichung auf detail.de/en (dauerhafte Präsenz)  
> 3,44 Mio. PI/Monat<sup>2</sup>  
> 736.000 Visits/Monat<sup>2</sup>
- 3 × Veröffentlichung als Bild-/Textanzeige im Newsletter  
DE > 26.750 Abonnent:innen<sup>3</sup>  
EN > 28.900 Abonnent:innen<sup>3</sup>
- 3 × Social Media Post<sup>4</sup>      
> 541.000 Follower
- 3 × ausführliches Reporting 4 Wochen nach Erscheinung
- **Optional:**  
Einbindung in Unternehmensportrait (S. 42)

## Das Online-Advertorial Plus Paket umfasst folgende Leistungen

- Platzierung von bis zu drei Advertorials auf detail.de/en (dauerhafte Präsenz)<sup>2</sup>
- 3 × Startseitenplatzierung am Erscheinungstag
- 3 × Bewerbung der Advertorials im Newsletter
- 3 × Social Media Post    
- 3 × Refresh der Advertorials auf HOME
- 3 × ausführliches Reporting jeweils 4 Wochen nach Erscheinung

## Paketpreis

9.960 €<sup>1</sup> statt: 12.450 €

Kombi-Paket:

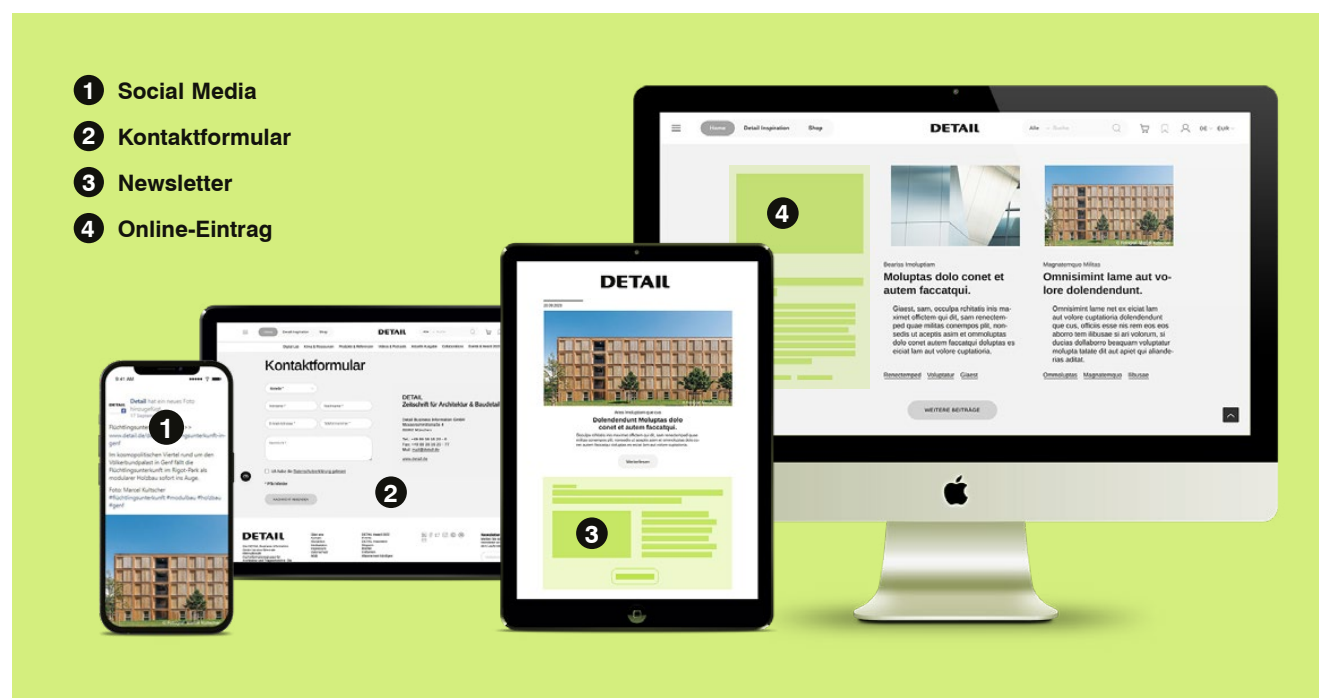
## Online-Advertorial Plus und Partnerseite auf detail.de

Möchten Sie Ihre Inhalte auf Ihrer exklusiven Partnerseite auf detail.de/en präsentieren?

Präsentieren Sie Ihren hochwertigen Content unseren User:innen auf Ihrer eigenen Partnerseite. Neben der gesammelten Darstellung Ihrer Artikel aus dem Advertorial Plus Paket bieten wir Ihnen zudem die Möglichkeit, Bewegtbild-Content und Bildergalerie sowie die Einbindung von einem Kontaktformular zur Leadgenerierung zu veröffentlichen.

## Paketpreis

12.460 €<sup>1</sup> statt: 14.950 €



<sup>1</sup> Sonderwerbeform: nicht rabatt-, aber AE-fähig.

<sup>2</sup> IVW-Online: 08.2024–07.2025 | <sup>3</sup> Mailchimp: 07.2024–07.2025 | <sup>4</sup> Social Media 31.12.2025

<sup>5</sup> Die Basistexte und Bilder liefern Sie, die DETAIL-Redaktion überarbeitet diese hinsichtlich einer zielgruppenspezifischen Ansprache. Die Schaltung erfolgt als Anzeige gekennzeichnet. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. inkl. zwei Korrekturschleifen. Es gelten die aktuellen AGB des Verlags, die Sie unter [www.detail.de/agb](http://www.detail.de/agb) finden.



# UNTERNEHMENS- PORTRAIT

Mit einem Unternehmensportrait auf detail.de/en präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Leistungen einer hochqualifizierten Fachzielgruppe aus Architektur, Planung und Bauwesen. Sie stärken Ihr Image, erhöhen das Vertrauen in Ihre Marke und machen potenzielle Kund:innen gezielt auf Ihr Unternehmen aufmerksam.

Nutzen Sie die Reichweite und Glaubwürdigkeit von detail.de/en, um Ihre Marke sichtbar, relevant und nachhaltig präsent zu machen.

## Ihre Vorteile:

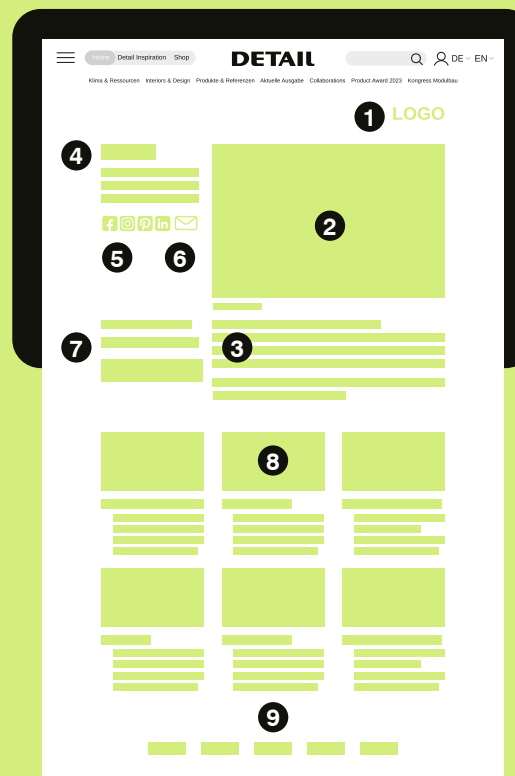
- Eigener Unternehmenseintrag auf detail.de/en inkl. Kontakt-, Info- und Rückrufformular
- SEO-Boost durch dofollow-Verlinkung auf Ihre Unternehmensseite
- Integration Ihrer Social-Media-Kanäle für mehr Reichweite
- Bis zu 5 Hashtags für die Schlagwortsuche
- Crossverlinkung mit anderen Online-Formaten (z. B. Online-Advertorial, Produkt + Praxis oder Event-Sponsoring)

## Festpreis

**1.190 €<sup>1</sup>** (einsprachig DE oder EN)

**1.790 €<sup>1</sup>** (zweispachig DE + EN)

Laufzeit 12 Monate



Unverbindliche Darstellung der Leistungsbestandteile:

## Spezifikationen DETAIL „Unternehmensportrait“

- 1 Firmenlogo, max. je 2 MB
- 2 Ein Bild im Querformat 1.920 × 1.280 px inkl. Credits
- 3 Infotext mit je max. 1.250 Zeichen inkl. Leerzeichen
- 4 Firmenanschrift  
Telefonnummer  
E-Mail  
Homepage-Verlinkung
- 5 Optional: Links zu Social-Media-Präsenz
- 6 (Allgemeine) Empfänger-Mailadresse für das Kontaktformular
- 7 Ihr direkter Ansprechpartner oder allgemeine Infoadresse: Name, Telefonnummer, Fax, E-Mail, Bild (optional)
- 8 Weiterführende Artikel / Crossverlinkungen auf detail.de/en (wenn vorhanden)
- 9 Max. 5 Tags (Sie erhalten eine Auswahl an möglichen Schlagwörtern)



Hier gelangen Sie direkt zu den  
DETAIL Unternehmensportraits:  
[detail.de/unternehmensportrait](https://detail.de/unternehmensportrait)



# DISPLAY-AD-FORMATE

## DESKTOP detail.de/en

Maximale Sichtbarkeit. Zielgenaue Ansprache. Messbarer Erfolg.

Ihre Anzeige erscheint im direkten Kontext zu hochwertigen redaktionellen Inhalten auf detail.de/en – dort, wo Ihre Zielgruppe täglich Inspiration und Wissen sucht.

Werbeformat		Desktop Größe (B×H)	Mobile Größe (B×H)	TKP detail.de/en
1 Hero Billboard	Prominente Platzierung im Headerbereich	1.600 × 412 px	—	150 € <sup>1</sup>
2 Billboard 1	Prominente Platzierung im Headerbereich	970 × 250 px	320 × 100 px	130 € <sup>1</sup>
3 Custom Campaign	Größtmögliche Aufmerksamkeit	1.920 × 1.280 px	—	180 € <sup>1</sup>
4 Billboard 2		970 × 250 px	320 × 100 px	90 € <sup>1</sup>
5 Half Page Ad		300 × 600 px	—	90 € <sup>1</sup>
6 Skyscraper		300 × 160 px	—	90 € <sup>1</sup>
7 Billboard 3		970 × 250 px	320 × 100 px	50 € <sup>1</sup>

## Spezifikationen

### Formate

gif, jpg, png, html5

### Dateigröße aller Formate

gif, jpg, png, html5  
max. 800 KB (detail.de)

### Anlieferung der Werbemittel

7 Tage vor Kampagnenstart

### Physische Anlieferung

Anlieferung erfolgt ohne 3rd Party Cookie

**Bild:** gif, jpg, png

**HTML5:** ZIP mit komplettem HTML-Inhalt

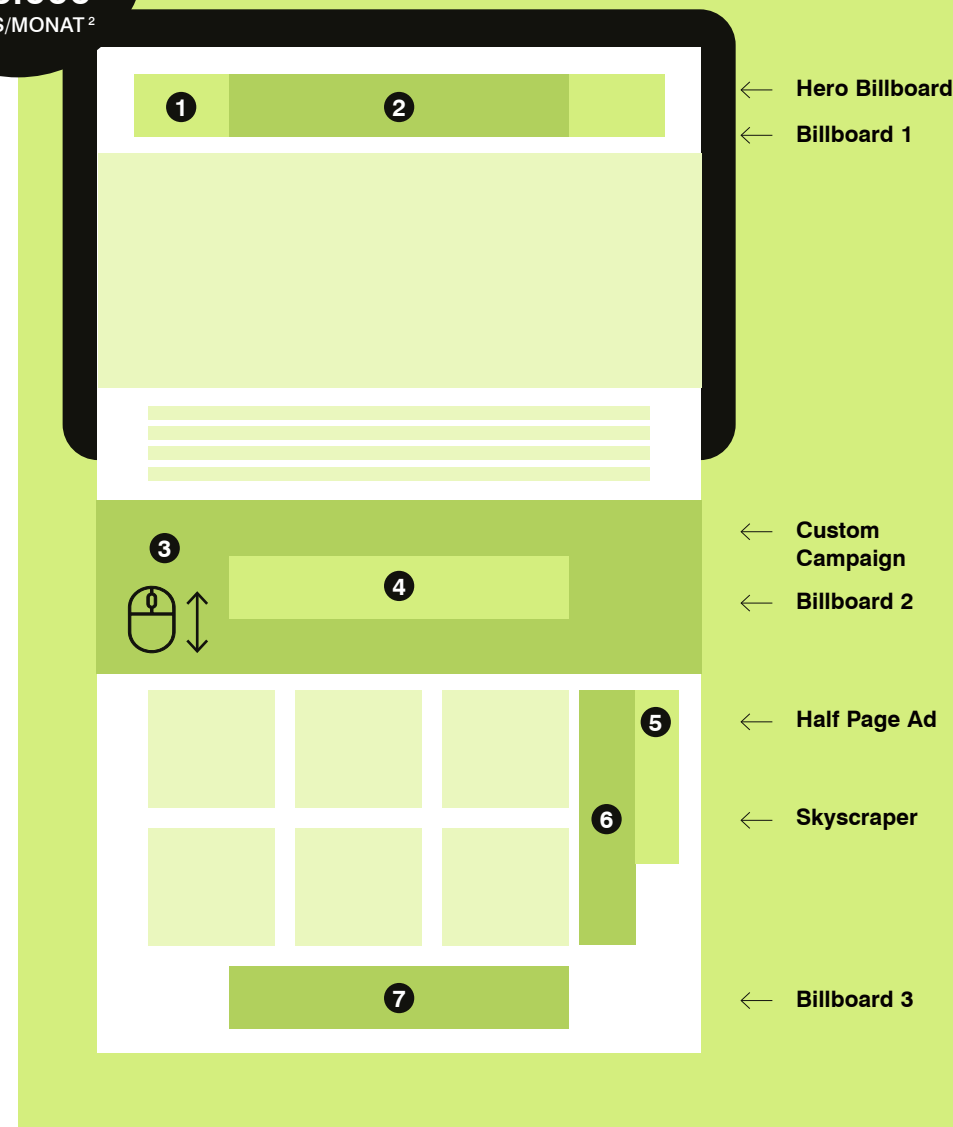
(kann optional enthalten: CSS, JS, GIF, JPG, JPEG, PNG, SVG)

**Animated GIF:** Länge max. 30 Sekunden, Animationen können als Loop eingestellt sein, müssen aber nach 30 Sekunden stoppen; Animated-GIF-Ads müssen langsamer als 5 FPS sein

detail.de/en

3,44 MIO.  
PI/MONAT<sup>2</sup>

736.000  
VISITS/MONAT<sup>2</sup>





# DISPLAY-AD-FORMATE

## MOBILE detail.de/en

Sichern Sie sich maximale Reichweite auf detail.de/en auch mobil.

Werbeformat		Mobile Größe (B × H)	TKP detail.de/en
1 Billboard 1	Prominente Platzierung im Headerbereich	320 × 100 px	55 € <sup>1</sup>
2 Medium Rectangle		300 × 250 px	70 € <sup>1</sup>
3 Premium Rectangle		320 × 412 px	90 € <sup>1</sup>

## Spezifikationen

### Formate

gif, jpg, png, html5

### Dateigröße aller Formate

gif, jpg, png, html5  
max. 800 KB (detail.de)

### Anlieferung der Werbemittel

7 Tage vor Kampagnenstart

### Physische Anlieferung

Anlieferung erfolgt ohne 3rd Party Cookie

**Bild:** gif, jpg, png

**HTML5:** ZIP mit komplettem HTML-Inhalt

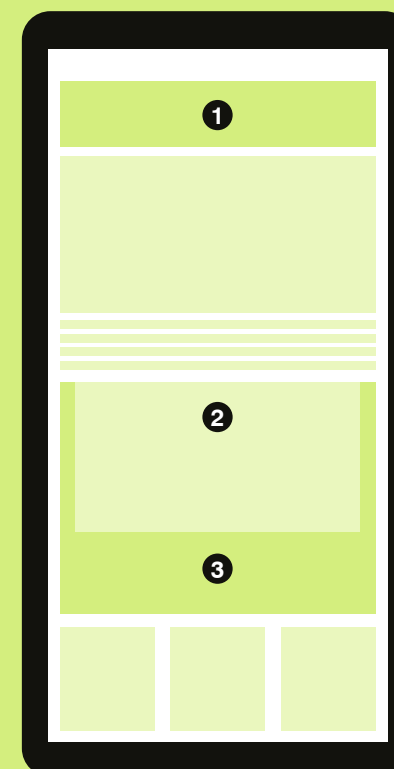
(kann optional enthalten: CSS, JS, GIF, JPG, JPEG, PNG, SVG)

**Animated GIF:** Länge max. 30 Sekunden, Animationen können als Loop eingestellt sein, müssen aber nach 30 Sekunden stoppen; Animated-GIF-Ads müssen langsamer als 5 FPS sein

detail.de/en

3,44 MIO.  
PI/MONAT<sup>2</sup>

736.000  
VISITS/MONAT<sup>2</sup>



← Billboard 1

← Medium Rectangle

← Premium Rectangle

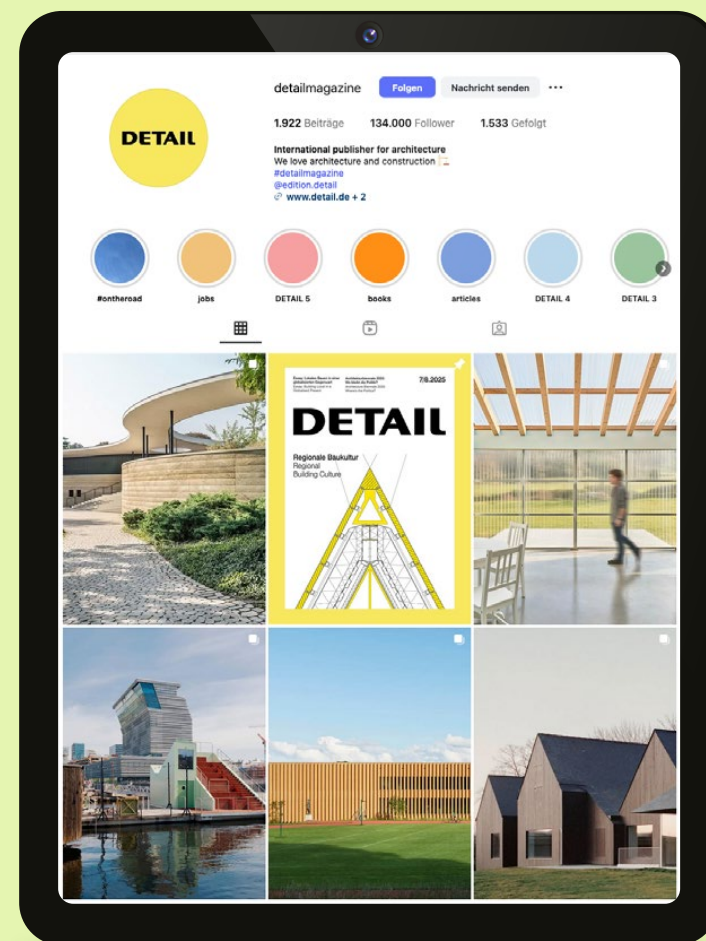




# DETAIL SOCIAL MEDIA

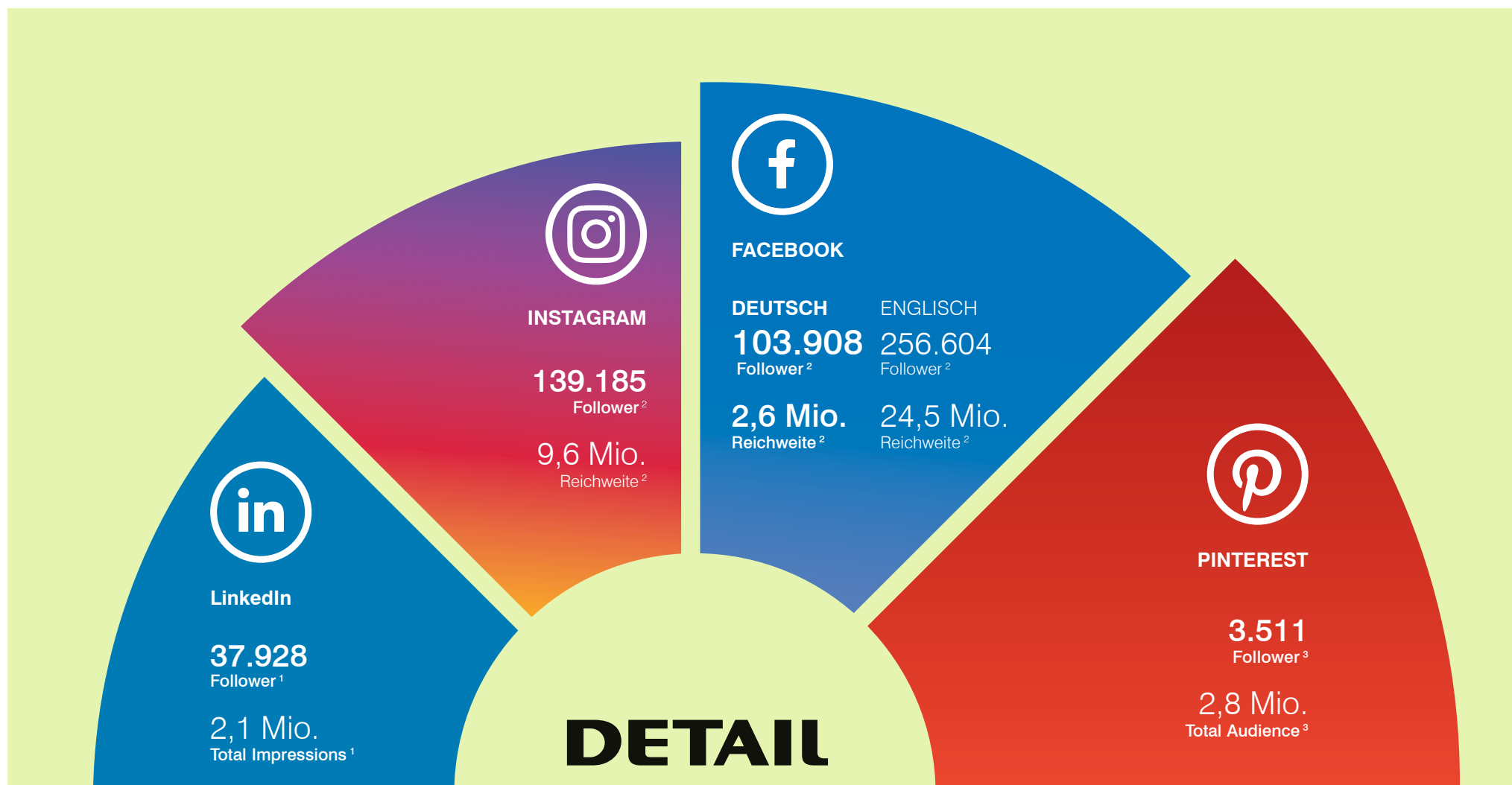
Maximale Sichtbarkeit,  
direkte Zielgruppenansprache,  
messbare Wirkung

Social Media	46
Facts & Figures	47
Maximale Reichweite für Ihre Inhalte	48 – 49
Veranstaltungsankündigung	50





# SOCIAL MEDIA





# FACTS & FIGURES

DETAIL erreicht über seine Social-Media-Kanäle Architekt:innen, Planer:innen und Bauingenieur:innen – und damit genau die Entscheider:innen im Bau- und Designbereich.

- Ihre Inhalte werden im Umfeld von hochwertigem Architektur-Content ausgespielt, was Ihre Botschaft zusätzlich aufwertet.
- Architektur ist ein visuelles Thema – perfekt geeignet für bildstarke Posts, die Likes, Shares und Kommentare generieren.
- Ihre Produkte, Referenzen oder Veranstaltungen werden direkt mit Landingpages, Advertorials oder Unternehmensportraits auf [detail.de/en](https://detail.de/en) verknüpft.
- So entsteht eine nahtlose Brücke von **Social Media** → **Website** → **Lead**
- Die DETAIL-Redaktion erstellt oder optimiert Ihre Inhalte redaktionell.
- Sie profitieren von maßgeschneiderten Kampagnen mit passender Bildsprache, Texten und optimaler Platzierung.



**Follower:** 139.185<sup>1</sup>

**Reichweite:** 27.715.908<sup>1</sup>

**Zielgruppe:**  
junge Architekturinteressierte  
und Architekturschaffende

**USP:**  
hohe Reichweite,  
Auswahl zwischen Post  
und Story



**Follower DE:** 103.908<sup>1</sup>  
**Follower EN:** 256.604<sup>1</sup>

**Reichweite DE:** 3.265.761<sup>1</sup>  
**Reichweite EN:** 47.21.649<sup>1</sup>

**Zielgruppe:**  
Architekturschaffende und  
Architekturinteressierte

**USP:**  
hohe Reichweite und direkter  
Kontakt zur Zielgruppe



**Follower:** 37.928<sup>2</sup>

**Reichweite:** 754.107<sup>2</sup>

**Zielgruppe:**  
Professionals aus den  
Bereichen Architektur,  
Planung, Baugewerbe

**USP:**  
B2B Zielgruppe,  
hohe Engagement-Rate



**Follower:** 3.511<sup>3</sup>

**Reichweite:** 2.800.000<sup>3</sup>  
(Total Audience)

**Zielgruppe:**  
Architekturinteressierte und  
Kreative mit Fokus auf  
Architektur und Interior Design

**USP:**  
sehr visuell, daher geeignet für  
hochwertige Projekte, vor allem  
Interiors-Fotografie



# MAXIMALE REICHWEITE FÜR IHRE INHALTE ORGANISCH & PAID PERFECT KOMBINIERT

**Profitieren Sie von unserer Komplettlösung:** Ihre Inhalte werden organisch über die Social-Media-Kanäle von DETAIL ausgespielt und gleichzeitig durch Paid Boosts gezielt verstärkt. So erreichen Sie nicht nur Ihre bestehende Community, sondern garantieren zusätzlich den Zugang zu relevanten Zielgruppen – darunter Architekt:innen, Planer:innen und Bauingenieur:innen in den von Ihnen gewünschten Ländern und Regionen.

- Mehr Sichtbarkeit im hochwertigen Umfeld von Architektur-Content
- Effektive Ansprache der Entscheider:innen im Bau- und Designbereich

Unsere Gesamtpakete bieten Ihnen die perfekte Mischung aus organischer Wirkung und bezahlter Reichweite – für Kampagnen, die wirken.



**Facebook**  
2 × Karussell-Post  
inkl. Paid Booster





**Instagram**  
2 × Karussell-Post  
inkl. Paid Booster




**LinkedIn**  
2 × Karussell-Post  
inkl. Paid Booster

## DACH<sup>\*</sup> Deutschsprachig


 Reichweite gesamt: 14.000  
Frequenz gesamt: 6  
Impressions gesamt: 42.000  
Organischer Post: 2.000 €  
Paid Booster: 740 €<sup>1</sup>  
**Preis: 2.740 €**


 Reichweite gesamt: 17.000  
Frequenz gesamt: 6  
Impressions gesamt: 51.000  
Organischer Post: 2.000 €  
Paid Booster: 780 €<sup>1</sup>  
**Preis: 2.780 €**


 Reichweite gesamt: 14.000  
Frequenz gesamt: 6  
Impressions gesamt: 42.000  
Organischer Post: 2.000 €  
Paid Booster: 2.600 €<sup>1</sup>  
**Preis: 4.600 €**

<sup>\*</sup> Deutschland, Österreich, Schweiz

## EUROPA<sup>\*\*</sup> ohne DACH Englischsprachig


 Reichweite gesamt: 54.000  
Frequenz gesamt: 6  
Impressions gesamt: 162.000  
Organischer Post: 2.000 €  
Paid Booster: 1.900 €<sup>1</sup>  
**Preis: 3.900 €**


 Reichweite gesamt: 38.000  
Frequenz gesamt: 6  
Impressions gesamt: 114.000  
Organischer Post: 2.000 €  
Paid Booster: 1.500 €<sup>1</sup>  
**Preis: 3.500 €**


 Reichweite gesamt: 7.000  
Frequenz gesamt: 6  
Impressions gesamt: 21.000  
Organischer Post: 2.000 €  
Paid Booster: 1.600 €<sup>1</sup>  
**Preis: 3.600 €**

<sup>\*\*</sup> Belgien, Bulgarien, Tschechische Republik, Dänemark, Spanien, Finnland, Frankreich, Vereinigtes Königreich, Griechenland, Kroatien, Ungarn, Irland, Italien, Luxemburg, Niederlande, Norwegen, Polen, Portugal, Rumänien, Serbien, Schweden, Slowenien, Slowakei, Estland, Lettland, Litauen, Türkei

## Rest of World<sup>\*\*\*</sup> ohne DACH und Europa Englischsprachig

 Reichweite gesamt: 34.000  
Frequenz gesamt: 6  
Impressions gesamt: 102.000  
Organischer Post: 2.000 €  
Paid Booster: 1.200 €<sup>1</sup>  
**Preis: 3.200 €**

 Reichweite gesamt: 20.000  
Frequenz gesamt: 6  
Impressions gesamt: 60.000  
Organischer Post: 2.000 €  
Paid Booster: 1.060 €<sup>1</sup>  
**Preis: 3.060 €**

 Reichweite gesamt: 3.400  
Frequenz gesamt: 6  
Impressions gesamt: 10.200  
Organischer Post: 2.000 €  
Paid Booster: 1.000 €<sup>1</sup>  
**Preis: 3.000 €**

<sup>\*\*\*</sup> Vereinigte Arabische Emirate, Australien, Kanada, Hongkong, Japan, Südkorea, Kuwait, Mexiko, Neuseeland, Katar, Saudi-Arabien, Singapur, Taiwan, USA, Südafrika, Chile, Brasilien, China



# MAXIMALE REICHWEITE FÜR IHRE INHALTE ORGANISCH & PAID PERFEKT KOMBINIERT

## Meta-Paket Facebook & Instagram

Einstiegspaket für eine solide Grundreichweite auf den wichtigsten Social-Media-Plattformen

- 1 × Karussell-Post inkl. Paid Boost
- 1 × Karussell-Post inkl. Paid Boost

## Premium Visibility META + LinkedIn

Einstiegspaket für eine solide Grundreichweite auf den wichtigsten Social-Media-Plattformen

- 1 × Karussell-Post inkl. Paid Boost
- 1 × Karussell-Post inkl. Paid Boost
- 1 × Karussell-Post inkl. Paid Boost

### DACH \*

Deutschsprachig

Reichweite gesamt: 15.500  
Frequenz gesamt: 6  
Impressions gesamt: 46.500

	f	@
Reichweite:	7.000	8.500
Frequenz:	3	3
Impressions:	21.000	25.500

Organischer Post: 2.000 €  
Paid Booster: 760 €<sup>1</sup>

**Preis: 2.760 €**

Reichweite gesamt: 22.500  
Frequenz gesamt: 9  
Impressions gesamt: 67.500

	f	@	in
Reichweite:	7.000	8.500	7.000
Frequenz:	3	3	3
Impressions:	21.000	25.500	21.000

Organischer Post: 3.000 €  
Paid Booster: 2.060 €<sup>1</sup>

**Preis: 5.060 €**

\* Deutschland, Österreich, Schweiz

### EUROPA \*\* ohne DACH Englischsprachig

Reichweite gesamt: 46.000  
Frequenz gesamt: 6  
Impressions gesamt: 138.000

	f	@
Reichweite:	27.000	19.000
Frequenz:	3	3
Impressions:	81.000	57.000

Organischer Post: 2.000 €  
Paid Booster: 1.700 €<sup>1</sup>

**Preis: 3.700 €**

Reichweite gesamt: 49.500  
Frequenz gesamt: 9  
Impressions gesamt: 148.500

	f	@	in
Reichweite:	27.000	19.000	3.500
Frequenz:	3	3	3
Impressions:	81.000	57.000	10.500

Organischer Post: 3.000 €  
Paid Booster: 2.500 €<sup>1</sup>

**Preis: 5.500 €**

\*\* Belgien, Bulgarien, Tschechische Republik, Dänemark, Spanien, Finnland, Frankreich, Vereinigtes Königreich, Griechenland, Kroatien, Ungarn, Irland, Italien, Luxemburg, Niederlande, Norwegen, Polen, Portugal, Rumänien, Serbien, Schweden, Slowenien, Slowakei, Estland, Lettland, Litauen, Türkei

### Rest of World \*\*\* ohne DACH und Europa Englischsprachig

Reichweite gesamt: 27.000  
Frequenz gesamt: 6  
Impressions gesamt: 81.000

	f	@
Reichweite:	17.000	10.000
Frequenz:	3	3
Impressions:	51.000	30.000

Organischer Post: 2.000 €  
Paid Booster: 1.130 €<sup>1</sup>

**Preis: 3.130 €**

Reichweite gesamt: 28.700  
Frequenz gesamt: 9  
Impressions gesamt: 86.100

	f	@	in
Reichweite:	17.000	10.000	1.700
Frequenz:	3	3	3
Impressions:	51.000	30.000	5.100

Organischer Post: 3.000 €  
Paid Booster: 1.630 €<sup>1</sup>

**Preis: 4.630 €**

\*\*\* Vereinigte Arabische Emirate, Australien, Kanada, Hongkong, Japan, Südkorea, Kuwait, Mexiko, Neuseeland, Katar, Saudi-Arabien, Singapur, Taiwan, USA, Südafrika, Chile, Brasilien, China



# VERANSTALTUNGSANKÜNDIGUNG

## Mehr Sichtbarkeit für Ihr Event – auf mehreren Kanälen gleichzeitig

Ihre Veranstaltung erscheint parallel auf zwei Plattformen: organisch über unsere Kanäle und gezielt via Paid Social an die relevante DETAIL Community – darunter Architekt:innen, Planer:innen und Bauingenieur:innen in den von Ihnen gewünschten Ländern und Regionen.

Zusätzlich können Sie Ihr Event im DETAIL Newsletter sowie auf detail.de/en unter „Termine“ platzieren. So erreichen Sie Ihre Zielgruppe über mehrere Touchpoints gleichzeitig.

f

in

1 x Bild-Post inkl. Paid Boost

1 x Bild-Post inkl. Paid Boost

PLUS

f

in

1 x Bild-Post inkl. Paid Boost

1 x Bild-Post inkl. Paid Boost

envelope

1 x Veranstaltungshinweis im  
DETAIL Newsletter

flag

1 x Veranstaltungsbeitrag unter  
„Termine“ auf detail.de/events

DACH \*

Deutschsprachig

f

in

Reichweite gesamt: 14.000

Frequenz gesamt: 6

Impressions gesamt: 42.000

	f	in
Reichweite:	7.000	7.000
Frequenz:	3	3
Impressions:	21.000	21.000

Organischer Post: 1.700 €

Paid Booster: 1.670 €

Preis: 3.370 €<sup>1</sup>

Organischer Post: 1.700 €

Paid Booster: 1.670 €

Newsletter und  
Veranstaltungsbeitrag  
auf detail.de/en: 1.290 €

Preis: 4.660 €<sup>1</sup>

\* Deutschland, Österreich, Schweiz

EUROPA \*\*

ohne DACH

Englischsprachig

f

in

Reichweite gesamt: 30.500

Frequenz gesamt: 6

Impressions gesamt: 91.500

	f	in
Reichweite:	27.000	3.500
Frequenz:	3	3
Impressions:	81.000	10.500

Organischer Post: 1.700 €

Paid Booster: 1.750 €<sup>1</sup>

Preis: 3.450 €

Organischer Post: 1.700 €

Paid Booster: 1.750 €

Newsletter und  
Veranstaltungsbeitrag  
auf detail.de/en: 1.290 €

Preis: 4.740 €<sup>1</sup>

\*\* Belgien, Bulgarien, Tschechische Republik, Dänemark, Spanien,  
Finnland, Frankreich, Vereinigtes Königreich, Griechenland,  
Kroatien, Ungarn, Irland, Italien, Luxemburg, Niederlande,  
Norwegen, Polen, Portugal, Rumänien, Serbien, Schweden,  
Slowenien, Slowakei, Estland, Lettland, Litauen, Türkei

Rest of World \*\*\*

ohne DACH und Europa

Englischsprachig

f

in

Reichweite gesamt: 18.700

Frequenz gesamt: 6

Impressions gesamt: 56.100

	f	in
Reichweite:	17.000	1.700
Frequenz:	3	3
Impressions:	51.000	5.100

Organischer Post: 1.700 €

Paid Booster: 1.100 €<sup>1</sup>

Preis: 2.800 €

Organischer Post: 1.700 €

Paid Booster: 1.100 €

Newsletter und  
Veranstaltungsbeitrag  
auf detail.de/en: 1.290 €

Preis: 4.090 €<sup>1</sup>

\*\*\* Vereinigte Arabische Emirate, Australien, Kanada,  
Hongkong, Japan, Südkorea, Kuwait, Mexiko, Neuseeland,  
Katar, Saudi-Arabien, Singapur, Taiwan, USA, Südafrika,  
Chile, Brasilien, China



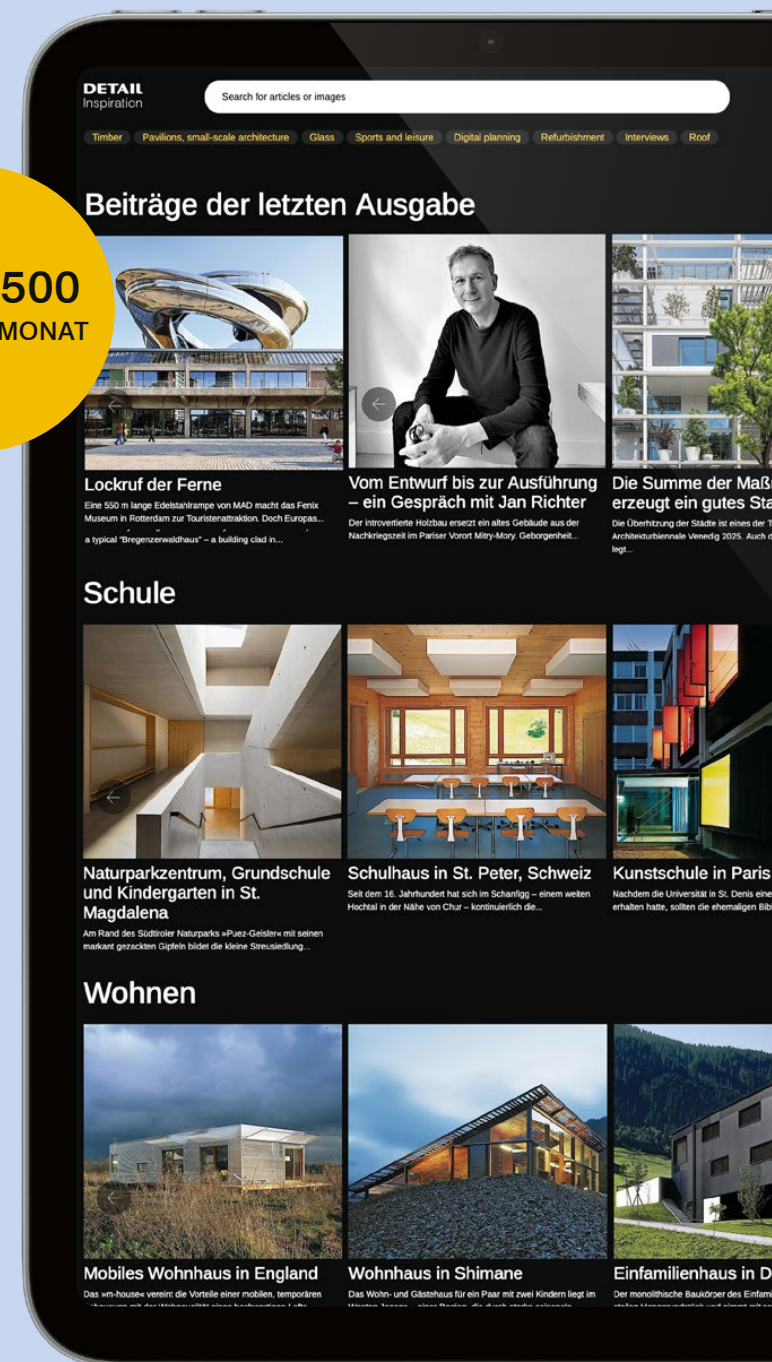


# DETAIL INSPIRATION

Das digitale Tool für Architekt:innen, Architekturbüros und Architekturstudierende

DETAIL Inspiration	52
DETAIL Inspiration Advertorial	53 – 57
DETAIL Inspiration Unternehmensportrait	58
DETAIL Inspiration Display-Ad-Formate	59

Ø 218.500  
SESSIONS/MONAT





# DETAIL INSPIRATION

## DIE WISSENSPLATTFORM FÜR ARCHITEKTUR

Erreichen Sie Architekt:innen, Planer:innen und Entscheidungsträger:innen weltweit – genau dann, wenn Sie nach Lösungen suchen.

DETAIL Inspiration ist die größte Recherche- und Inspirationsplattform ihrer Art. Sie enthält alle Projektdokumentationen, die seit 1960 in DETAIL erschienen sind, sowie Inhalte aktueller Ausgaben.

**Mit über 6.400 deutschsprachigen und mehr als 4.300 englischsprachigen Beiträgen, inklusive Angaben zu Projektbeteiligten und Herstellern, sowie 46.000 Bildern und Detailzeichnungen** zeigt DETAIL Inspiration, wie herausragende Architektur geplant und realisiert wird.

Seit 2014 wird die Wissensplattform von Architekt:innen, Architektenbüros, Architekturstudierenden, Universitäten, Hochschulen und Bibliotheken weltweit genutzt.

Bereits in der Entwurfsphase und im weiteren Planungsprozess unterstützt DETAIL Inspiration Sie bei der Suche nach Inspiration für anspruchsvolle Konstruktionen und Baulösungen und ist eine wertvolle Recherche- und Inspirationsquelle in allen wichtigen Bauphasen.

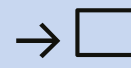
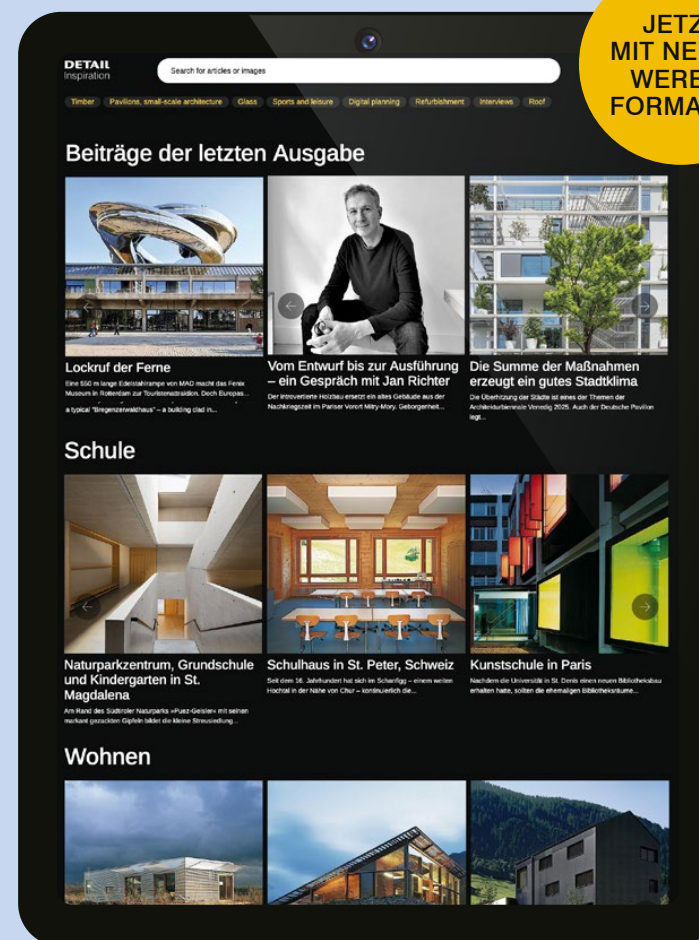
### Nutzen Sie DETAIL Inspiration jetzt als Werbeplattform!

Erreichen Sie die Entscheidungsträger:innen von heute und morgen im entscheidenden Moment: während der Entwurfs- und Planungsphase. In diesem hochrelevanten Umfeld werden Produkte recherchiert, Lösungen verglichen und Entscheidungen getroffen.

#### Ihre Vorteile:

- **gezielte Ansprache an über**
  - > 246.000<sup>1</sup> potenzielle Nutzer:innen in 64+ Ländern<sup>1</sup>
  - Ø 218.500 Sessions/Monat<sup>2</sup>
- **keine Streuverluste durch eine qualifizierte Zielgruppe:**
  - Architekt:innen, Planer:innen, Architekturstudierende, Hochschulen und Bibliotheken
  - architektengerechte Content-Aufbereitung durch die DETAIL-Redaktion
  - Filter und Bildsuche für maximale Relevanz

**JETZT  
MIT NEUEN  
WERBE-  
FORMATEN**



[inspiration.detail.de](https://inspiration.detail.de)







# INSPIRATION ADVERTORIAL BASIC (DE oder EN)

Mit einem Advertorial in DETAIL Inspiration erreichen Sie Ihre Zielgruppe punktgenau und ohne Streuverluste!

Präsentieren Sie Ihr Leuchtturmprojekt dauerhaft sichtbar und redaktionell hochwertig aufbereitet durch die DETAIL-Redaktion in einem exklusiven, architekturrelevanten Umfeld.

## Leistungen:

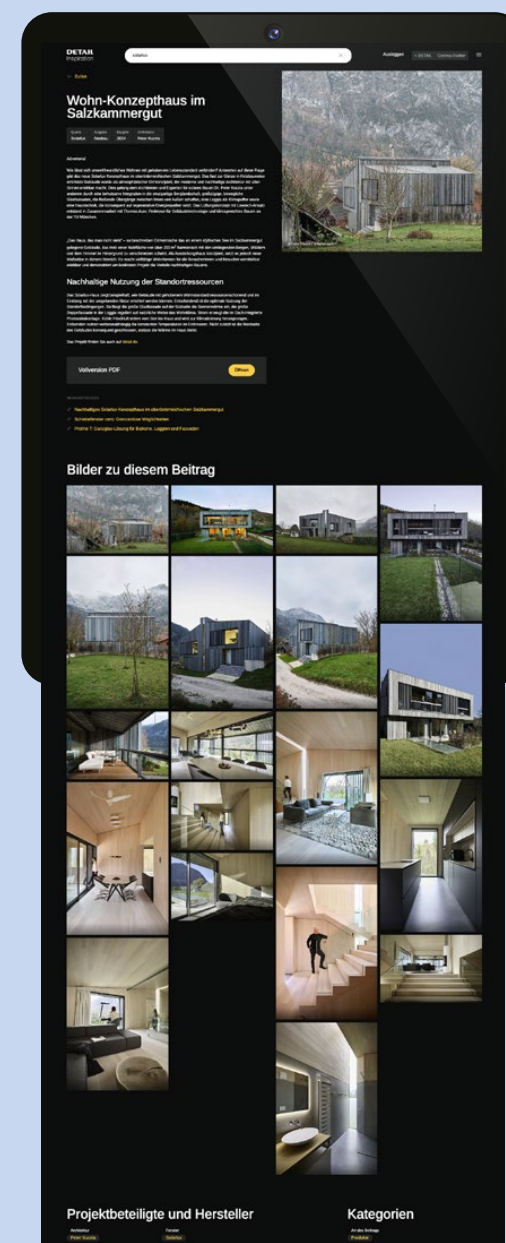
- Startseitenplatzierung für zwei Monate
- ausführlicher Online-Eintrag
- dauerhafte Präsenz im hochwertigen redaktionellen Umfeld
- bis zu 10 Bilder und 5 Gebäudegrundrisse und -schnitte
- max. 5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
- max. 5 Verlinkungen (Firmen-URL, Produkte, etc.) inkl. Tracking-Link
- Schlagwortsuche
- Angaben von Projektbeteiligten
- architekturengerechte Content-Aufbereitung durch die Redaktion
- 2 x Bild-/Textanzeige im DETAIL Inspirations-Newsletter
- 1 x Social-Media-Post    
- ausführliches Reporting 8 Wochen / 6 Monate / 12 Monate nach Erscheinung
- falls vorhanden: Einbindung in Unternehmensportrait (DETAIL Inspiration)

## Reichweite:

- > 246.000 potenzielle Nutzer:innen<sup>2</sup> in 64+ Ländern<sup>2</sup>
- Ø 218.500 Sessions/Monat<sup>3</sup>
- Newsletter DE > 26.750,
- EN > 28.900 Abonnent:innen<sup>4</sup>,
- Ø 40% Öffnungsrate<sup>4</sup>
- > 541.000 Social Media Follower<sup>5</sup>    

## Preis

3.800 €<sup>1</sup> statt: 4.150 €











# INSPIRATION ADVERTORIAL

## BILINGUAL BASIC (DE und EN)

Buchen Sie Ihr zweisprachiges Online-Advertorial in DETAIL Inspiration – und erreichen Sie Architekt:innen weltweit.

### Leistungen:

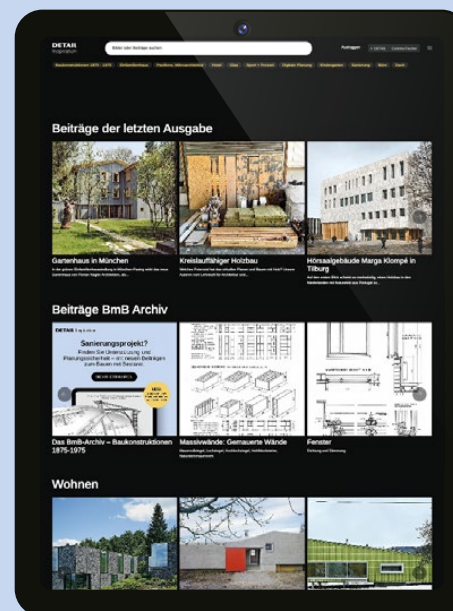
- 2 × Startseitenplatzierung für zwei Monate
- 2 × ausführlicher Online-Eintrag
- 2 × dauerhafte Präsenz im hochwertigen redaktionellen Umfeld
- bis zu 10 Bilder und 5 Gebäudegrundrisse und -schnitte
- max. 5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
- max. 5 Verlinkungen (Firmen-URL, Produkte, etc.) inkl. Tracking-Link
- Schlagwortsuche
- Angaben von Projektbeteiligten
- architekturengerechte Content-Aufbereitung durch die Redaktion
- 4 × Bild-/Textanzeige im DETAIL Inspirations-Newsletter (2 × je DE und EN)
- 2 × Social-Media-Post (je DE und EN)    
- 2 × ausführliche Reportings 8 Wochen / 6 Monate / 12 Monate nach Erscheinung
- falls vorhanden: Einbindung in Unternehmensportrait (DETAIL Inspiration)

### Reichweite:

- > 246.000 potenzielle Nutzer:innen<sup>2</sup> in 64+ Ländern<sup>2</sup>
- Ø 218.500 Sessions/Monat<sup>3</sup>
- Newsletter DE > 26.750,  
EN > 28.900 Abonnent:innen<sup>4</sup>,
- Ø 40% Öffnungsrate<sup>4</sup>
- > 541.000 Social Media Follower<sup>5</sup>    

### Preis

6.000 €<sup>1</sup> statt: 7.600 €









# INSPIRATION ADVERTORIAL PLUS (DE oder EN)





Vergrößern Sie Ihre Content-Strategie mit dem reichweitenstarken Advertorial PLUS Paket.

Präsentieren Sie Ihre **drei Leuchtturmprojekte** – dauerhaft sichtbar und redaktionell hochwertig aufbereitet durch die DETAIL-Redaktion – in einem exklusiven, architekturrelevanten Umfeld.

## Leistungen:

- Platzierung von drei Advertorials in DETAIL Inspiration
- 3 x Startseitenplatzierung für zwei Monate
- 3 x ausführlicher Online-Eintrag
- 3 x dauerhafte Präsenz im hochwertigen redaktionellen Umfeld
- bis zu 10 Bilder und 5 Gebäudegrundrisse und -schnitte
- max. 5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
- max. 5 Verlinkungen (Firmen-URL, Produkte, etc.) inkl. Tracking-Link
- Schlagwortsuche
- Angaben von Projektbeteiligten
- architekturengerechte Content-Aufbereitung durch die Redaktion
- 6 x Bild-/Textanzeige im DETAIL Inspirations-Newsletter
- 3 x Social-Media-Post    
- 3 x ausführliche Reportings 8 Wochen / 6 Monate / 12 Monate nach Erscheinung
- falls vorhanden: Einbindung in Unternehmensportrait (DETAIL Inspiration)

## Reichweite pro Advertorial:

- > 246.000 potenzielle Nutzer:innen<sup>2</sup> in 64+ Ländern<sup>2</sup>
- Ø 218.500 Sessions/Monat<sup>3</sup>
- Newsletter DE > 26.750,  
EN > 28.900 Abonnent:innen<sup>4</sup>,  
Ø 40% Öffnungsrate<sup>4</sup>
- > 541.000 Social Media Follower<sup>5</sup>    

## Preis

9.100 €<sup>1</sup> statt: 11.400 €









# INSPIRATION ADVERTORIAL BILINGUAL PLUS (DE und EN)

Stärken Sie Ihre Content-Strategie mit unserem reichweitenstarken  
Advertorial BILINGUAL PLUS Paket.

Präsentieren Sie Ihre **drei Leuchtturmprojekte** – jeweils **auf Deutsch und Englisch**, dauerhaft  
sichtbar und **redaktionell hochwertig aufbereitet** durch die DETAIL-Redaktion in einem  
exklusiven, architekturrelevanten Umfeld.

## Leistungen:

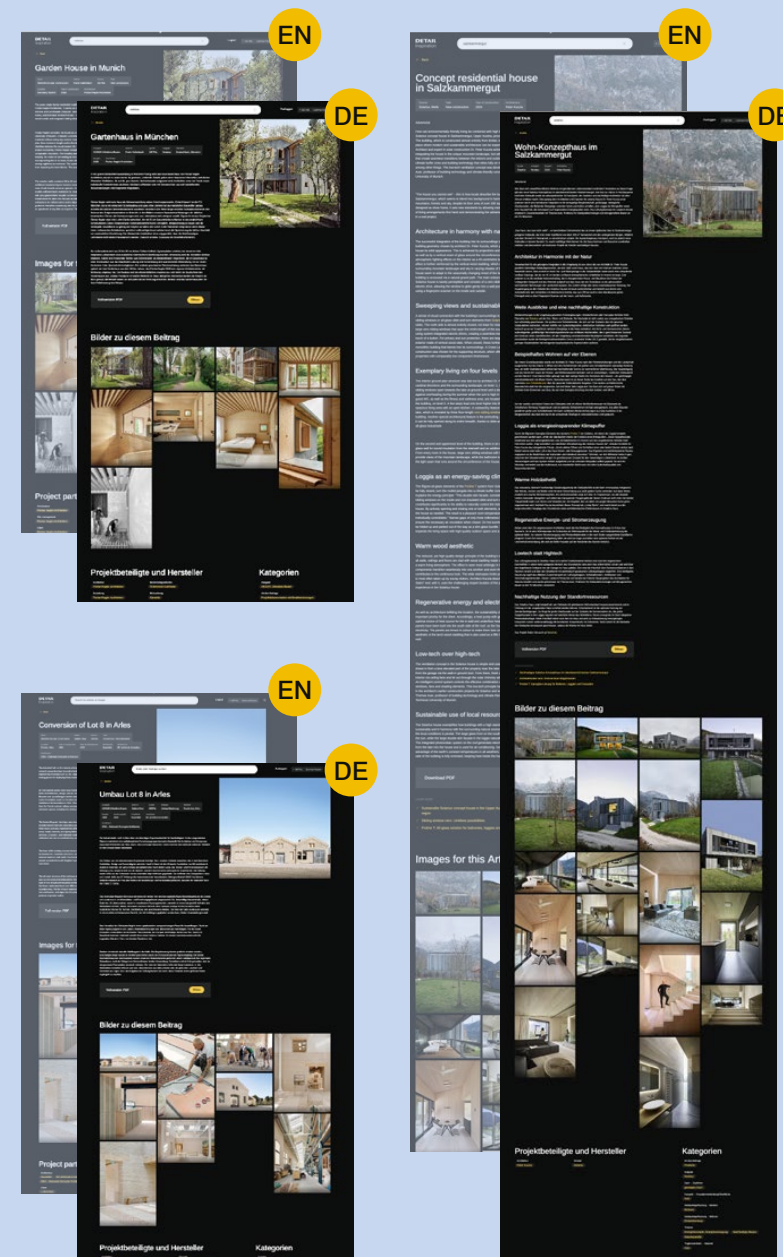
- Platzierung von drei Advertorials (je 3 × DE und EN) in DETAIL Inspiration
- 6 × Startseitenplatzierung für zwei Monate (je 3 × DE und EN)
- 6 × ausführlicher Online-Eintrag (je 3 × DE und EN)
- 6 × dauerhafte Präsenz im hochwertigen redaktionellen Umfeld (je 3 × DE und EN)
- bis zu 10 Bilder und 5 Gebäudegrundrisse und -schnitte
- max. 5.000 Zeichen nkl. Leerzeichen
- max. 5 Verlinkungen (Firmen-URL, Produkte, etc.) inkl. Tracking-Link
- Schlagwortsuche
- Angaben von Projektbeteiligten
- architekturengerechte Content-Aufbereitung durch die Redaktion
- 12 × Bild-/Textanzeige im DETAIL Inspirations-Newsletter (je 6 × DE und EN)
- 6 × Social-Media-Posts (je 3 × DE und EN)    
- 6 × ausführliche Reportings 8 Wochen / 6 Monaten / 12 Monaten nach Erscheinung
- falls vorhanden: Einbindung in Unternehmensportrait (DETAIL Inspiration)

## Reichweite:

- > 246.000 potenzielle Nutzer:innen<sup>2</sup> in 64+ Ländern<sup>2</sup>
- Ø 218.500 Sessions/Monat<sup>3</sup>
  - Newsletter DE > 26.750,
  - EN > 28.900 Abonnent:innen<sup>4</sup>,
  - Ø 40% Öffnungsrate<sup>4</sup>
- > 541.000 Social Media Follower<sup>5</sup>    

## Preis

**18.000 €<sup>1</sup>** statt: 22.400 €











# INSPIRATION ADVERTORIAL PREMIUM (DE oder EN)

Präsentieren Sie Ihre Referenz reichweitenstark, mit maximaler Sichtbarkeit!

Mit dem Premium Paket kombinieren wir unsere renommierten Plattformen – DETAIL Inspiration und detail.de/en. Positionieren Sie Ihre Referenz reichweitenstark an zwei entscheidenden Touchpoints von Architekt:innen, Planer:innen und Bauingenieur:innen.





## Advertorial in DETAIL Inspiration DE oder EN

> 246.000 potenzielle Nutzer:innen<sup>2</sup> in über 64 Ländern<sup>2</sup>

- Startseitenplatzierung für zwei Monate
- ausführlicher Online-Eintrag
- dauerhafte Präsenz in DETAIL Inspiration
- bis zu 10 Bilder und 5 Gebäudegrundrisse und -schnitte
- max. 5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
- max. 5 Verlinkungen (Firmen-URL, Produkte, etc.) inkl. Tracking-Link
- Schlagwortsuche
- Angaben von Projektbeteiligten
- architekturengerechte Content-Aufbereitung durch die Redaktion
- 2 x Bild-/Textanzeige im DETAIL Inspirations-Newsletter
- 1 x Social-Media-Post    
- ausführliches Reporting nach 8 Wochen, 6 Monaten und 12 Monaten
- falls vorhanden: Einbindung in Unternehmensportrait (DETAIL Inspiration)

### Reichweite:

Ø 218.500 Sessions/Monat<sup>3</sup>





> 541.000 Social Media Follower<sup>5</sup>    

## Paketpreis

7.000 €<sup>1</sup> statt: 7.950 €

## Online-Advertorial auf detail.de oder detail.en





> 3.44 Mio. PI/Monat, Ø 736.000 Visits/Monat<sup>6</sup>

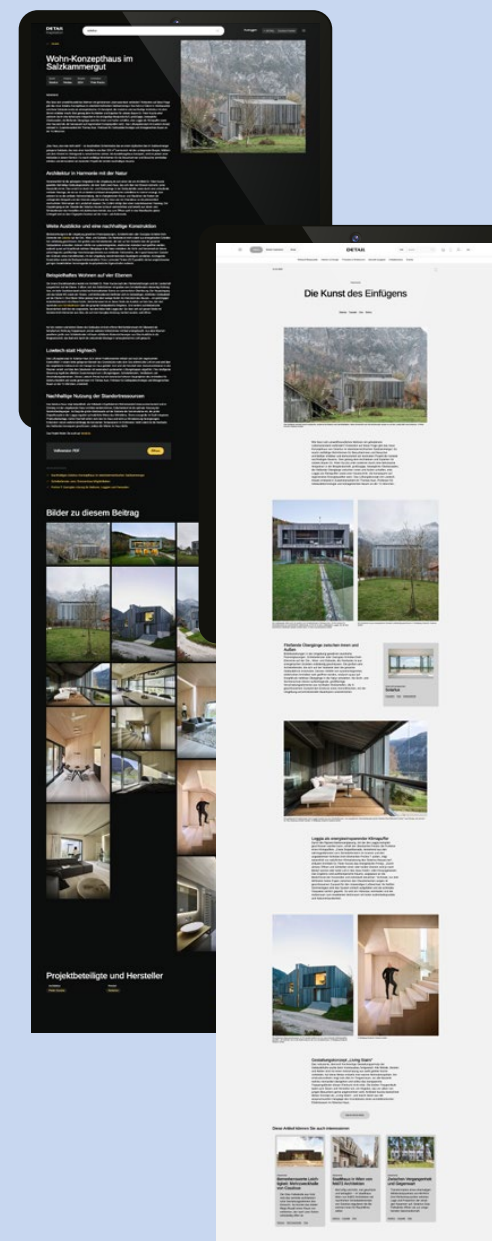
- Startseitenplatzierung am Erscheinungstag
- ausführlicher Online-Eintrag
- dauerhafte Präsenz auf detail.de oder detail.en
- Teaserbild, 4 Galeriebilder, bis zu 2.500 Zeichen Text (DE oder EN)
- Verlinkung auf eine Wunsch-URL (inkl. Tracking-Link)
- architekturengerechte Content-Aufbereitung durch die Redaktion
- Multichannel-Ausspielung über verschiedene Online-Touchpoints
- 1 x Bild-/Textanzeige im DETAIL Newsletter (DE oder EN)
- 1 x Social-Media-Post (DE oder EN)    
- ausführliches Reporting 4 Wochen nach Erscheinung
- falls vorhanden: Einbindung in Unternehmensportrait (detail.de/en)

### Reichweite:

– Newsletter DE > 26.750,

EN > 28.900 Abonnent:innen<sup>4</sup>

> 541.000 Social Media Follower:innen<sup>5</sup>    





# DETAIL INSPIRATION UNTERNEHMENS-PORTRAIT

Das Unternehmensportrait auf DETAIL Inspiration ist Ihre Bühne, um Marke, Leistungen und Kompetenzen einer hochqualifizierten Architektur-Community zu präsentieren.

Das Unternehmensportrait bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihr Unternehmen und Ihre Leistungen einer spezifischen, hochqualifizierten Zielgruppe zu präsentieren. Es stärkt das Image Ihres Unternehmens, das Vertrauen in Ihre Marke und Ihre Produkte bzw. Dienstleistungen und macht potenzielle Kunden auf Ihre Lösungen aufmerksam.

## Unternehmensportrait DETAIL Inspiration

- Präzise Ausrichtung auf die Zielgruppe
- Einbindung Ihrer Social-Media-Kanäle

- eigener Unternehmensbeitrag in DETAIL Inspiration
- Kontakt-, Informationsanforderungs- und Rückrufformular
- bis zu 5 Schlagwörter
- Verlinkung auf weiterführende Unternehmensseite
- Logo-Banner auf das Unternehmensportrait

### Preis

**1.190 €<sup>1</sup>** (DE oder EN)

**1.790 €<sup>1</sup>** (DE und EN)

Laufzeit 12 Monate

## Unternehmensportrait DETAIL Inspiration + detail.de/en (s.42)

- Präzise Ausrichtung auf die Zielgruppe
- Einbindung Ihrer Social-Media-Kanäle
- Bessere Sichtbarkeit in Suchmaschinen

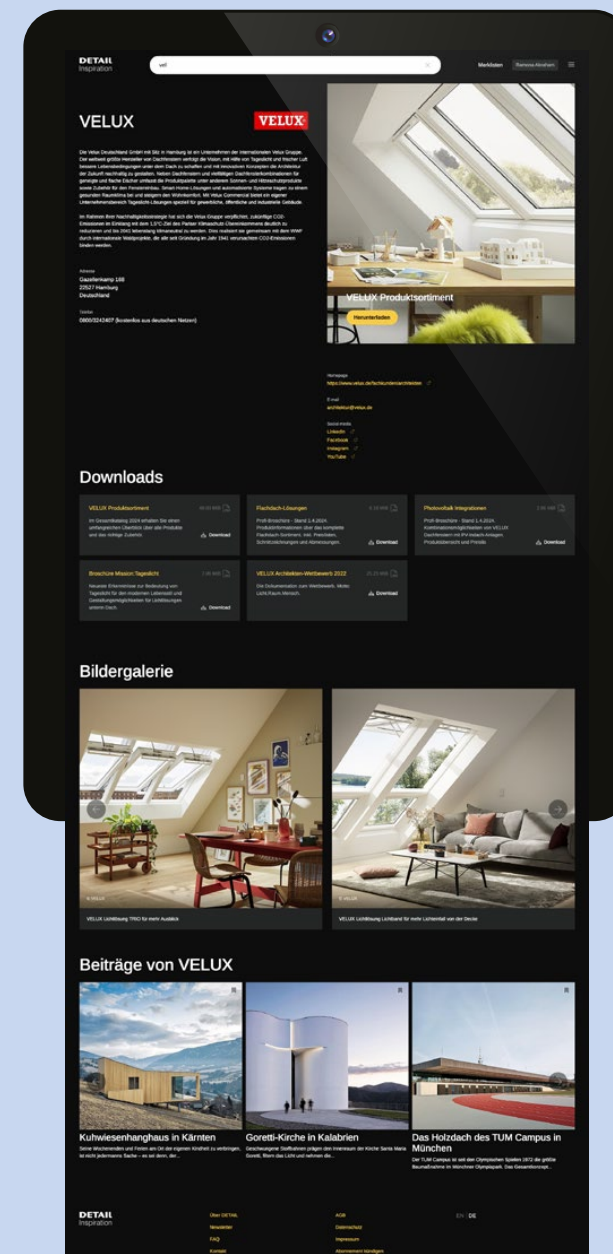
- eigener Unternehmensbeitrag in DETAIL Inspiration und auf detail.de/en
- Kontakt-, Informationsanforderungs- und Rückrufformular
- bis zu 5 Schlagwörter (DETAIL Inspiration)
- Verlinkung auf weiterführende Unternehmensseite (SEO-relevante dofollow-Verlinkung)
- Crossverlinkung auf andere Onlineleistungen (z.B. Online-Advertorial, Produkt + Praxis oder Event-Sponsoring)
- Einbindung von Social-Media-Kanälen (Verlinkung)
- Logo-Banner auf das Unternehmensportrait (nur DETAIL Inspiration)

### Paketpreis

**1.990 €<sup>1</sup>** (DE oder EN)

**2.590 €<sup>1</sup>** (DE und EN)

Laufzeit 12 Monate





# DISPLAY-AD-FORMATE

## DESKTOP/MOBILE

Mit einer Display-Ad in DETAIL Inspiration sichern Sie sich die volle Aufmerksamkeit einer hochwertigen und fokussierten Zielgruppe: Architekt:innen, Planer:innen, Bauingenieur:innen und Architekturstudierende, die gezielt nach Lösungen und Inspiration suchen.

Werbeformat		Desktop Größe (B×H)	Mobile Größe (B×H)	TKP DETAIL Inspiration
<b>1</b> Billboard 1	Prominente Platzierung im Headerbereich	970×250px	320×100px	130 € <sup>1</sup>

## Spezifikationen

### Formate

gif, jpg, png, html5

### Dateigröße aller Formate

gif, jpg, png, html5  
max. 800 KB (detail.de)

### Anlieferung der Werbemittel

7 Tage vor Kampagnenstart

### Physische Anlieferung

Anlieferung erfolgt ohne 3rd Partie Cookie

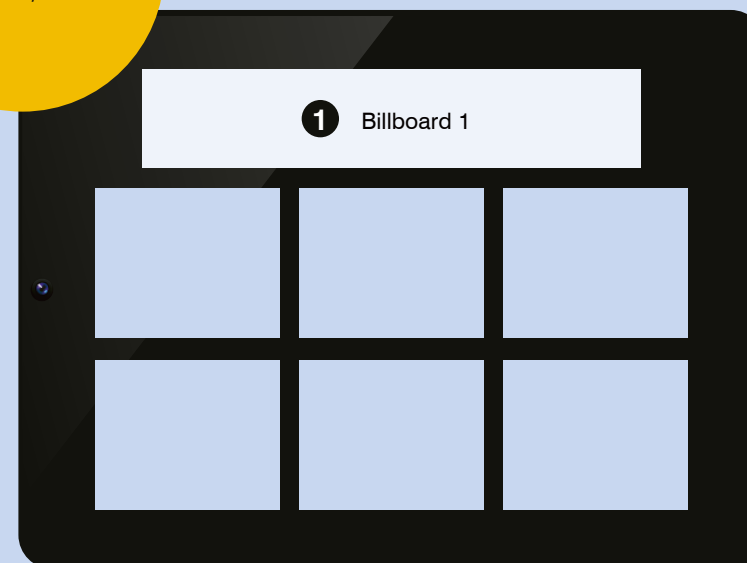
**Bild:** gif, jpg, png

**HTML5:** ZIP mit komplettem HTML-Inhalt

(kann optional enthalten: CSS, JS, GIF, JPG, JPEG, PNG, SVG)

**Animated GIF:** Länge max. 30 Sekunden, Animationen können als Loop eingestellt sein, müssen aber nach 30 Sekunden stoppen; Animated-GIF-Ads müssen langsamer als 5 FPS sein

Ø 218.500  
SESSIONS/MONAT<sup>2</sup>





# EVENTS



EVENTS@DETAIL	61
DETAIL Construction Award	62
DETAIL Fassadenkongress	63
DETAIL Klima-Forum	64
DETAIL Modulbaukongress	65
DETAIL Digital Kongress	66
DETAIL Award	67



# EVENTS@DETAIL

→ Haben Sie Fragen zu unseren individuellen Eventleistungen? Sprechen Sie uns gerne an: [events@detail.de](mailto:events@detail.de)

## Mit Kreativität zum Erfolg: DETAIL-Eventkonzepte zur Stärkung Ihrer Marke

Events sind eine der effektivsten Plattformen, um das Image Ihres Unternehmens zu unterstreichen, Ihre Marke zu stärken und wertvolle Beziehungen zur Zielgruppe aufzubauen. Durch eine professionelle und zielgerichtete Inszenierung machen wir Ihre Marke und Expertise sichtbar – und verankern sie nachhaltig in den Köpfen der Teilnehmer:innen.

Architektur und Events sind wie geschaffen füreinander – beide gestalten Räume, wecken Emotionen und inspirieren nachhaltig. Die ideale Möglichkeit, unsere Kernkompetenzen zu vereinen: Architektur und Event-Know-how.

Unsere große Expertise in der Konzeption und Umsetzung branchenspezifischer Events verbinden wir mit unserer Leidenschaft für Veranstaltungen. Ob Konferenzen, Seminare, Symposien, Messen, Roadshows, Awards, Produktlaunches, Workshops, Round Table Talks oder Showroom-Konzepte – wir inszenieren Ihre Marke professionell und runden dies mit unserem architektonischen Know-how ab.

Von der ersten Idee bis zur Erfolgsmessung begleiten wir Sie als zuverlässiger Partner. Gemeinsam entwickeln wir maßgeschneiderte Eventkonzepte, die Ihre Marke stärken, Ihre Zielgruppe begeistern und Ihre Ziele messbar erreichen.

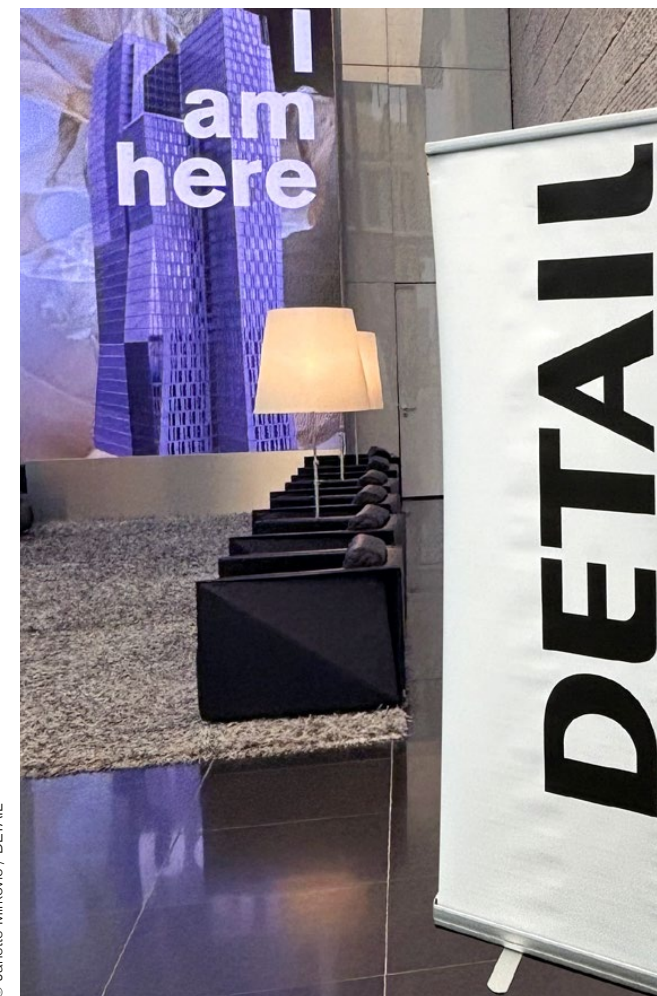
Veranstaltungen schaffen die ideale Plattform, um Kunden, Geschäftspartner und potenzielle Kooperationen persönlich zu erreichen und Vertrauen aufzubauen. Gemeinsam steigern wir die Strahlkraft Ihrer Marke und hinterlassen bei Ihrer Zielgruppe einen nachhaltigen Eindruck.

Ob einzelne Leistungen oder ein Full-Service-Paket, ob Präsenz-, Hybrid- oder Digital-Event – unsere Leistungen lassen sich flexibel kombinieren und individuell auf Ihre Bedürfnisse zuschneiden.

Positionieren Sie Ihr Unternehmen durch die Auslobung eines Awards, wir unterstützen Sie von der Auslobungsphase über den Einreichungsprozess bis hin zur Jurysitzung und Preisverleihung – begleitet durch eine professionelle und crossmediale Kommunikation.

### Unsere Leistungen im Überblick:

- Konzeption, Planung, Organisation und Umsetzung Ihrer Veranstaltung oder Ihres Projekts
- Inhaltliche Ausarbeitung und Kartierung von Wettbewerben
- Referentenakquise und Briefing
- Moderation durch erfahrene Fachleute
- Einladungs- und Teilnehmermanagement
- Buchung von Locations, Speakern, Expert:innen, Showacts/Künstler:innen sowie Catering
- Live-Streaming Ihrer Veranstaltung
- Videoproduktion vor und während des Events
- Projektmanagement in allen Phasen der Veranstaltung
- Event-Nachbereitung inklusive Evaluation
- Budgetkontrolle
- Crossmediale Bewerbung Ihrer Veranstaltung auf [detail.de/en](http://detail.de/en)
- Verlinkung zu Social-Media-Kanälen des Veranstalters



© Janelle Mirkovic / DETAIL



# DETAIL CONSTRUCTION AWARD 2025

## Internationaler Preis für Detaillösungen in Baukonstruktionen und Interior

Anlässlich seines 65-jährigen Jubiläums rückt DETAIL den konstruktiven Detailgedanken noch stärker in den Mittelpunkt: Mit dem neuen DETAIL Construction Award, der zukünftig alle zwei Jahre verliehen wird, würdigt DETAIL weltweit herausragende Lösungen in den Bereichen Baukonstruktion und Innenraumgestaltung. Die ausgezeichneten Detaillösungen überzeugen durch wegweisende Details, kluge Gestaltung, angemessene Materialität und ressourcenschonende Konzepte.

Ziel des DETAIL Construction Awards 2025 ist es, die Qualität des Bauens zu steigern und die Relevanz der Detailplanung in der Architektur nachhaltig zu stärken. „Je besser die Details eines Projektes, desto höher die Qualität des Ganzen.“

### Die Auslobung des „DETAIL Construction Awards 2025“ erfolgt im September 2025 – national wie international.

Ein hochkarätiges Komitee aus Expert:innen sowie eine exklusive Jury bewerten die konstruktiven Detaillösungen. Die prämierten Projekte des DETAIL Construction Awards 2025 werden in der Jubiläums-Ausgabe 6.2026 „65 Jahre DETAIL“ vorgestellt.

Der DETAIL Construction Award 2025 wird in fünf Kategorien vergeben:

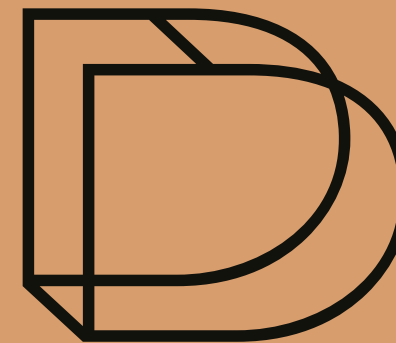
- Fassade
- Dach
- Tragkonstruktionen
- Bauen im Bestand
- Interiors

Der Students' Award zeichnet Bachelor- und Masterarbeiten aus den Bereichen Architektur und Innenarchitektur aus. Zusätzlich können themenbezogene Sonderpreise vergeben werden.

Zur Auszeichnung sind Detaillösungen aus weltweit realisierten Bauprojekten aller Gebäudetypen zugelassen, die nach dem 1. Januar 2022 fertiggestellt wurden. Es können sowohl Neubauprojekte, Sanierungen, Umbauten und Erweiterungen eingereicht werden.



Haben wir Ihr Interesse geweckt?  
Sprechen Sie uns gerne an: [events@detail.de](mailto:events@detail.de)



NEUER  
AWARD

**DETAIL**  
Construction  
Award 2025

**Teilnahmemöglichkeit:**  
**01. September 2025**  
**bis 30. November 2025**

© Jakob Schoof / DETAIL



# DETAIL FASSADENKONGRESS 2026

## Mehr als nur Fassade: Adaptive und klimagerechte Gebäudehüllen

Die Fassade ist eines der markantesten architektonischen Elemente und wirkt weit über dessen Grenzen hinaus auf Stadtbild, Nachbarschaften und den Innenraum.

In den letzten Jahren haben sich Materialien, Systeme und Technologien rasant weiterentwickelt – Fassaden leisten heute mehr denn je in Funktionalität, Nachhaltigkeit und Gestaltung. Der DETAIL Fassadenkongress, der alljährliche Branchentreffpunkt, untersucht im Dialog mit spannenden Persönlichkeiten aus Architektur, Fachplanung und Bauingenieurwesen neue Möglichkeiten dieses Fortschritts. Es werden internationale und lokale Innovationen der Fassadenplanung und -technik sowie herausragende Projekte aus der Praxis vorgestellt.

- Welche neuen Materialien und Technologien prägen die Fassadengestaltung von heute und morgen?
- Wie lassen sich Ästhetik, Energieeffizienz und Kreislauffähigkeit verbinden?
- Wie können Fassaden als adaptive Hülle das Gebäudeinnere verbessern?

Als **Gold- oder Silber-Sponsor** treten Sie in den direkten Dialog mit einem hochkarätig besetzten Expert:innen-Podium und diskutieren zentrale Fragestellungen der Fassadenarchitektur. Sie erhalten exklusive Einblicke in die Arbeitsweisen, Herausforderungen und Bedürfnisse führender Architektur- und Fachplanungsbüros.



Haben wir Ihr Interesse geweckt?  
Sprechen Sie uns gerne an: [events@detail.de](mailto:events@detail.de)



## DETAIL Fassadenkongress

**Hybrides Event: Präsenz und  
Livestream – für mehr Reichweite  
und Teilnehmer**

### Ihre Vorteile:

- größere Reichweite durch hybrides Kongressformat  
Live, Online, Überall sichtbar.
- Positionierung als innovativer Hersteller
- keine Streuverluste durch themenspezifische Veranstaltung
- Ausbau Ihres Fach-Netzwerkes
- crossmediale Bewerbung zu Sonderkonditionen

**Veranstaltungstag: 21. Mai 2026<sup>1,2</sup>**  
**Veranstaltungsort: Düsseldorf<sup>1</sup>**

<sup>1</sup> Änderungen vorbehalten.

<sup>2</sup> Fortbildungspunkte werden bei verschiedenen Architektenkammern angefragt.

# DETAIL KLIMA-FORUM 2026

## Wandel auf allen Ebenen

Die Arbeit von Architekt:innen sowie Planer:innen aus den Bereichen Innenarchitektur, Design und Landschaftsgestaltung verändert sich. Herausforderungen wie ein ressourcenschonender Umgang mit Materialien, ein nachhaltiges Verständnis von Stadtplanung oder adaptive und klimagerechte Bauweisen erfordern bereits vor dem Entwurf eine hohe Verantwortung aller Akteur:innen – global wie regional.

Es geht um Bauen mit Bestand und Bauen mit Beständigkeit. Das DETAIL Klima-Forum 2026 hat sich zum Ziel gesetzt, den branchenspezifischen Diskurs zu diesen Themen anzustoßen und weiterzuentwickeln. Vorgestellt und diskutiert werden unterschiedliche Lösungsansätze aus den Bereichen Architektur, Innenarchitektur, Stadtplanung und Industrie.

- Was können die Disziplinen voneinander lernen?
- Können die vorgestellten Ideen und Projekte als Vorbild oder Blaupause für andere Situationen dienen?
- Warum lässt sich Beton an sich nicht pauschal verteufeln, während Naturbaustoffe wie Holz auch nicht per se für ein nachhaltiges Gebäude stehen?
- Und was bedeutet eigentlich Kreislauffähigkeit im Bauen?

Als **Gold- oder Silber-Sponsor** positionieren Sie Ihr Unternehmen im Kreis verantwortungsbewusster Vorreiter für Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Auf der Bühne bringen Sie Ihre Perspektive ein und zeigen, wie Ihre Produkte und Lösungen aktiv zu einem zukunftsfähigen Bauen beitragen.

→ Haben wir Ihr Interesse geweckt?  
Sprechen Sie uns gerne an: [events@detail.de](mailto:events@detail.de)



## DETAIL Klima-Forum

**Hybrides Event: Präsenz und  
Livestream – für mehr Reichweite  
und Teilnehmer**

### Ihre Vorteile:

- größere Reichweite durch hybrides Kongressformat  
Live. Online. Überall sichtbar.
- Positionierung als innovativer Hersteller
- keine Streuverluste durch themenspezifische Veranstaltung
- Ausbau Ihres Fach-Netzwerkes
- crossmediale Bewerbung zu Sonderkonditionen

**Veranstaltungstag: 11. Juni 2026<sup>1,2</sup>**  
**Veranstaltungsort: Stuttgart<sup>1</sup>**

<sup>1</sup> Änderungen vorbehalten.

<sup>2</sup> Fortbildungspunkte werden bei verschiedenen Architektenkammern angefragt.

# DETAIL MODULBAUKONGRESS 2026

## Welche Zukunft bieten Modulbau und serielles Bauen?

Seit Bundesbauministerin Verena Hubertz (SPD) im Sommer 2025 den Bau-Turbo gezündet hat, erleben vorgefertigte und modulare Baukonstruktionen eine Renaissance. In Serie vorproduzierte Raummodule bieten nicht nur im Wohnungsbau eindeutige Vorteile: exakte Planungsabläufe, schnelle Bauzeiten und kostengünstige Architektur.

Standardisierte Produktionsprozesse und eine optimierte Materialnutzung schonen zudem Ressourcen und Budgets. Gleichzeitig ermöglicht das serielle Bauen eine erstaunliche Flexibilität und Anpassungsfähigkeit, sodass Gebäudelösungen auf individuelle Bedürfnisse und Anforderungen abgestimmt werden können.

Beim DETAIL Modulbaukongress im Oktober 2026 geben internationale Expert:innen aus den Bereichen Architektur und Fachplanung wertvolle Einblicke in planerische Lösungen und informieren über Vorfertigungsgrade, rechtliche Anforderungen und Vorschriften.

Als **Gold- oder Silber-Sponsor** präsentieren Sie das Fachwissen und die Kompetenzen Ihres Unternehmens im Bereich Modulbau und Vorfertigung einer exklusiven Zielgruppe aus Architekt:innen, Bauherr:innen und kommunalen Entscheidungsträger:innen. Sie treten in den direkten Austausch mit relevanten Akteur:innen und diskutieren die zentralen Themen des modularen Bauens.

Als Gold-Sponsor des DETAIL Modulbaukongresses 2026 vertreten Sie zusätzlich Ihre Position als umsetzungstarker Partner für serielles Bauen auf der Podiumsdiskussion – und setzen damit ein klares Zeichen, wie der „Bau-Turbo“ gelingen kann.

→ Haben wir Ihr Interesse geweckt?  
Sprechen Sie uns gerne an: [events@detail.de](mailto:events@detail.de)



## DETAIL Modulbaukongress

**Hybrides Event: Präsenz und Livestream – für mehr Reichweite und Teilnehmer**

### Ihre Vorteile:

- größere Reichweite durch hybrides Kongressformat  
Live. Online. Überall sichtbar.
- Positionierung als innovativer Hersteller
- keine Streuverluste durch themenspezifische Veranstaltung
- Ausbau Ihres Fach-Netzwerkes
- crossmediale Bewerbung zu Sonderkonditionen

**Veranstaltungstag: 15. Okt. 2026<sup>1,2</sup>**

**Veranstaltungsort: München<sup>1</sup>**

© Pierre Chatel / Unsplash



# DETAIL DIGITAL KONGRESS

## Künstliche Intelligenz & Co.: Eine Revolution für die Baubranche?

Die Digitalisierung verändert die Bauwelt – von der Planung über die Umsetzung bis zur Nutzung. Drohnen und Laserscans ermöglichen präzise Bestandsaufnahmen, KI-gestützte Tools verwandeln 2D-Skizzen in 3D-Modelle, prüfen Datenkonsistenzen und machen ökologische Auswirkungen wie den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck oder Klimasimulationen bereits in frühen Projektphasen sichtbar. Mithilfe von Virtual-Reality-Brillen kann die Bauherrenschaft den Entwurf erproben, bevor der erste Spatenstich erfolgt.

In der Umsetzung revolutionieren 3D-Druck, Robotik und modulare Bauweisen den Bauprozess. Digitale Plattformen binden alle Beteiligten eng ein, steuern Ressourcen und Baufortschritte in Echtzeit, verschlanken Lieferketten und machen Abläufe resilienter. Neue Verfahrenstechniken und industriell individuell gefertigte Materialien steigern Tempo und Qualität.

In der Nutzung rücken Smart Homes in den Fokus: KI-basierte Steuerungen für Energie, Belüftung und Sicherheitssysteme erhöhen den Komfort, die Autarkie und die Nachhaltigkeit. Doch die Digitalisierung ist mehr als nur Technologie – sie erfordert ein Umdenken: weg von isolierten Zeichnungen, hin zu vernetzten Datenmodellen, integrativen Prozessen und smarten Gebäuden.

Welche Chancen nutzen wir schon heute? Wo fehlt der Mut zum Experimentieren? Und wie stellen wir sicher, dass Effizienz nicht auf Kosten von Baukultur und Mensch geht?

Führende Architektur- und Fachplanungsbüros aus Deutschland und Europa präsentieren ihre digitalen Lösungen für alle Leistungsphasen des Bauens und teilen ihre Erfahrungen.

Als **Gold- oder Silber-Sponsor** positionieren Sie Ihr Unternehmen mitten in dieser Transformation – als Treiber digitaler Innovation. Sie profitieren von exklusiver Sichtbarkeit vor einem hochkarätigen Fachpublikum, treten in direkten Austausch mit Entscheidungsträger:innen und zeigen, dass Sie Innovation aktiv mitgestalten. Nutzen Sie die Chance, Ihr Know-how dort zu präsentieren, wo die Zukunft der Branche gestaltet wird.

Für Start-ups (bis 3 Jahre), die Interesse an der Teilnahme an dieser Veranstaltung haben, bieten wir besondere Angebote an.

➔ Haben wir Ihr Interesse geweckt?  
Sprechen Sie uns gerne an: [events@detail.de](mailto:events@detail.de)



## DETAIL Digital Kongress

**Hybrides Event: Präsenz und  
Livestream – für mehr Reichweite  
und Teilnehmer**

### Ihre Vorteile:

- größere Reichweite durch hybrides Kongressformat  
Live. Online. Überall sichtbar.
- Positionierung als innovativer Hersteller
- keine Streuverluste durch themenspezifische Veranstaltung
- Ausbau Ihres Fach-Netzwerkes
- crossmediale Bewerbung zu Sonderkonditionen

**Veranstaltungstag: 12. Nov. 2026** <sup>1,2</sup>  
**Veranstaltungsort: Berlin** <sup>1</sup>

# DETAIL AWARD 2026

Der DETAIL Award ist ein international renommierter Architekturpreis und zählt zu den wichtigsten internationalen Auszeichnungen in der Architektur.

Seit seiner Einführung im Jahr 2005 wird er alle zwei Jahre ausgelobt und rückt die Bedeutung der Baukultur sowie die Arbeit von Architekturbüros stärker in den Fokus. Er verfolgt ein klares Ziel: die Förderung der Baukultur. Er stärkt das Bewusstsein für architektonische Qualität und hebt die Bedeutung durchdachter, zukunftsorientierter Lösungen hervor, die unsere gebaute Umwelt nachhaltig prägen.

Der Preis zeichnet weltweit realisierte Bauprojekte aller Typologien aus, die als Vorbild dienen können. Größe und Baubudget sind für den Wettbewerbserfolg nicht entscheidend. Maßgeblich sind ein überzeugendes Gesamtkonzept, eine konsequent umgesetzte Nachhaltigkeitsstrategie, gelungene Details und eine schlüssige Materialwahl.

Von Anfang an haben namhafte Jurorinnen und Juroren den DETAIL Award begleitet. Dazu zählen Dominique Perrault, Odile Decq und Louisa Hutton. Zu den Preisträgerinnen und Preisträgern der vergangenen Jahre zählen David Chipperfield Architects, Snøhetta und Toyo Ito. Der DETAIL Award wird 2026 zum zwölften Mal vergeben.

Er wird in drei Kategorien verliehen.

– **DETAIL Award**

Der DETAIL Award zeichnet ein Bauwerk aus, dessen Architektur in besonderem Maße als Gesamtkonzept überzeugt.

– **DETAIL Award für Studierende und Hochschulen**

Ausgezeichnet werden Bauten und Prototypen, die im Rahmen von Forschung und Lehre an Architekturhochschulen realisiert wurden.

– **DETAIL Readers' Award**

Hier wird das favorisierte Projekt der DETAIL Leserschaft prämiert, das im Rahmen eines Online-Votings gewählt wird.

Als Sponsor positionieren Sie Ihr Unternehmen sichtbar im Umfeld von **Innovation, Qualität und Nachhaltigkeit** – vor einem global beachteten Fachpublikum. Sie erhalten direkten Zugang zu Entscheidungsträger:innen sowie zur nächsten Architekt:innengeneration, stärken Ihr Netzwerk und verankern Ihre Marke nachhaltig in der internationalen Baukultur.



Haben wir Ihr Interesse geweckt?  
Sprechen Sie uns gerne an: [events@detail.de](mailto:events@detail.de)



**DETAIL**  
Award

---

Die Preisverleihung findet im  
Rahmen eines Galaabends statt.

---

**Veranstaltungstag:**  
**Dezember 2026<sup>1</sup>**

**Veranstaltungsort:**  
**München<sup>1</sup>**



# CONTENT-MARKETING



DETAIL Content-Marketing	69
Corporate Publishing	70
Online-Marktforschung	71
Whitepaper	72
Podcast Produktion	73





# DETAIL CONTENT-MARKETING

## Inhalte, die begeistern – für Ihren Erfolg

Wir entwickeln mit Ihnen eine maßgeschneiderte Content-Strategie und begleiten Sie von der Idee bis zur erfolgreichen Umsetzung. Mit hochwertigem, suchmaschinenoptimiertem Content erhöhen Sie Ihre Sichtbarkeit, stärken Vertrauen und binden Ihre Zielgruppe nachhaltig. DETAIL positioniert Ihr Unternehmen als relevanten Branchenexperten, steigert Interaktionen und Leads.



### Von Architekt:innen für Architekt:innen

Unsere Fachredaktion bringt langjährige Branchenerfahrung und tiefes Know-how ein.

### Hochwertige Inhalte

Wir erstellen relevanten und auf Ihre Zielgruppe zugeschnittenen, journalistisch geprüften Content, der Ihre Botschaften glaubwürdig und nachhaltig transportiert.

### Crossmediale Reichweite

Über Print, Online, Newsletter und Social Media erreichen Sie reichweitenstark und zielgerichtet Architekt:innen, Planer:innen und Entscheider:innen auf allen Kanälen.

### Gezielte Ansprache

DETAIL ist die Plattform für Architektur und Design – Präzise Zielgruppenkommunikation im hochwertigen redaktionellen Umfeld erreicht Architekt:innen, Planer:innen und Entscheider:innen direkt und ohne Streuverluste.

### Stärkung von Marke & Vertrauen

Durch relevanten, informativen Content schaffen Sie echten Mehrwert – er steigert die Markenbekanntheit und positioniert Ihr Unternehmen langfristig als ausgewiesenen Branchenexperten. Fachwissen, Trends und Best Practices unterstreichen Ihre Kompetenz und machen Ihre Marke zum Thought Leader.

### Mehr Sichtbarkeit

Hochwertige, suchmaschinenoptimierte Inhalte erhöhen die Auffindbarkeit Ihrer Website und Ihrer Marke.

### Mehr Interaktion & Leads

Ansprechende Inhalte regen Dialog an, liefern wertvolles Feedback und generieren neue Geschäftskontakte.

### Hohe Kosteneffizienz

Content wirkt nachhaltig: einmal erstellt, kann er langfristig mehrfach genutzt und ausgespielt werden.



# CORPORATE PUBLISHING

## Strategisches Storytelling: Effektives Corporate Publishing für Ihre Botschaften

Mit Corporate Publishing von DETAIL bringen Sie Ihre Unternehmensbotschaften dorthin, wo sie Wirkung entfalten: zu Architekt:innen, Planer:innen und Entscheider:innen der Bauindustrie.

Unsere Fachpublikationen – ob Print oder Online – entstehen in der größten Architekturredaktion der Branche.

Durch den engen Austausch mit Architekturschaffenden und Herstellern kennen wir die Bedürfnisse, Trends und Themen und übersetzen sie in relevante, hochwertige Inhalte.

Profitieren Sie von unserem hohen Qualitätsanspruch bei DETAIL. Lassen Sie uns gemeinsam Ihr individuelles Corporate-Publishing-Produkt entwickeln – für Inhalte, die begeistern und Ihre Marke erfolgreich machen.

Mit unserer Expertise – von Architekt:innen für Architekt:innen – liefern wir Inhalte, die exakt auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten sind. So stärken Sie Ihre Marke, erreichen Ihre Zielgruppe treffsicher und positionieren sich nachhaltig als Branchenexperte.

## Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Fachliche Expertise und höchste Content-Qualität
- Professionell recherchierte und redaktionell aufbereitete Inhalte
- Passgenaue Ansprache Ihrer Zielgruppe
- Stärkung und Ausbau Ihrer Markenidentität
- Individuelle Beratung zu den passenden CP-Formaten
- Alles aus einer Hand: von der Idee bis zur Produktion
- Mehr Sichtbarkeit und Reichweite
- Effiziente Nutzung Ihrer Ressourcen

## Crossmediale Leistungen – für maximale Sichtbarkeit:

- Distribution Ihrer Publikation als In- oder Outsert in der DETAIL Printausgabe
- Digitale Veröffentlichung Ihrer Inhalte auf [detail.de/en](https://detail.de/en)
- Attraktive Anreicherung mit Bewegtbild, Animationen und Audio
- Reichweitenstarke Platzierung über die DETAIL Social-Media-Kanäle
- Flankierende Werbemaßnahmen zur Steigerung von Zugriffszahlen und Reichweite



## Unser Leistungsportfolio:

- |                         |                          |
|-------------------------|--------------------------|
| – Beratung              | – Herstellung/Produktion |
| – Projektmanagement     | – Interviews             |
| – Recherche             | – Storylining            |
| – Konzeption            | – Storyboarding          |
| – Text                  | – Preproduction          |
| – Übersetzung           | – Drehbegleitung         |
| – Layout                | – Postproduction         |
| – Visualisierung/Grafik | – Animation              |
| – Zeichnungen           |                          |

## Wir erstellen für Sie:

- |                       |                              |
|-----------------------|------------------------------|
| – Kundenmagazin       | – Case Study/Referenzbericht |
| – Referenzpublikation | – Blogbeitrag                |
| – Imagebroschüre      | – Video                      |
| – Whitepaper          | – Podcast                    |



# ONLINE-MARKTFORSCHUNG

## Maßgeschneiderte Marktforschung – nah an Ihrer Zielgruppe

Mit unserer Online-Marktforschung erhalten Sie wertvolle Einblicke in die Bedürfnisse Ihrer Zielgruppe zu Trends, Materialien und Technologien in der Baubranche.

Direktes Feedback von Architekt:innen, Planer:innen und Bauingenieur:innen – professionell ausgewertet und aufbereitet. Schnelle, zielgruppenspezifische Informationen, um Produkte und Dienstleistungen präzise abzustimmen. Wettbewerbsanalysen und die Identifikation von Marktnischen. Zugang zu internationalen Märkten über unser englischsprachiges Portal.

So treffen Sie fundierte Entscheidungen, fördern Innovationen und steigern Ihre Wettbewerbsfähigkeit. Zeigen Sie als Hersteller, dass Sie die Bedürfnisse Ihrer Zielgruppe ernst nehmen – und mit innovativen Lösungen überzeugen.

Sprechen Sie uns an – wir entwickeln für Sie exklusive Marktforschungen, die auf Ihre individuellen Themen zugeschnitten sind.

## Ihre Vorteile mit DETAIL Marktforschung

- Ihre Vorteile mit DETAIL Marktforschung
- Individuelle Fragebögen, gemeinsam mit der Redaktion entwickelt
- Professionelle Auswertung & Analyse der Ergebnisse
- Berichtsband zur Präsentation der Insights
- Garantiert 200–250 qualifizierte Teilnehmer:innen
- Keine zusätzlichen personellen Ressourcen nötig
- Stärkung Ihrer Markenidentität durch hohe DETAIL Reputation
- Redaktioneller Beitrag in DETAIL als begleitende Kommunikation

**3-5 Fragen: Festpreis 18.000 €**

**6-10 Fragen: Festpreis 22.500 €**

**11-15 Fragen: Festpreis 27.000 €**

Die aufgeführten Preise enthalten bereits alle flankierenden Werbemaßnahmen für mindestens 200-250 Teilnehmer.

### Werbemaßnahmen:

- 2 × exklusiv Standalone Newsletter
- 2 × Bild-/Textanzeige im DETAIL Newsletter
- 1 × Facebook-Post
- 1 × LinkedIn-Post
- 1 × Instagram-Story

Als Dankeschön für die Onlineumfrage erhalten die Teilnehmer die Chance auf einen Gutschein für den DETAIL Onlineshop.



© Alex Shuper / Unsplash



# WHITEPAPER

## Whitepaper – Wissen, das überzeugt

### Inspirieren. Begeistern. Überzeugen.

Mit einem Whitepaper positionieren Sie Ihr Unternehmen als kompetenten Ansprechpartner.

### Wann ein Whitepaper ideal ist:

Sie möchten sich als fachlich versierten Experten in der Branche etablieren.

Sie verfügen über spezifisches Know-how, das einen Mehrwert für die Planer-Community bietet.

Sie stoßen auf offene Fragen im Dialog mit Architekt:innen, die beantwortet werden sollten.

Sie haben ein herausragendes Produkt, das noch nicht in seiner ganzen Tiefe verstanden wird.

### Warum ein Whitepaper wirkt:

Der Bedarf an fachspezifischen, planungsrelevanten Informationen zu Produkten, Materialien und Technologien ist hoch.

## Profitieren Sie hiervon:

- **Starker Imagetransfer & Reputation**  
Präsentieren Sie Ihr Unternehmen im hochwertigen redaktionellen Umfeld
- **Positionierung als Branchenexperte**  
Etablieren Sie sich als kompetenten Ansprechpartner für Architekt:innen und Planer:innen
- **Maximale Reichweite**  
Platzierung in den reichweitenstarken DETAIL Medienkanälen – online und crossmedial
- **Redaktionelle Expertise**  
Zielgruppengerechte Aufbereitung durch die erfahrene DETAIL-Redaktion
- **Konzeption, Gestaltung und digitale Aufbereitung**  
Inhaltliche Beratung und Abstimmung
- **Gestaltung im grafischen Look & Feel von DETAIL**
- Veröffentlichung auf **detail.de/en**
- **Reichweitenstarke Begleitung**  
durch Mediapakete & flankierende Werbemaßnahmen
- Optional: **Integration bestehender Whitepaper** nach redaktioneller Prüfung
- **Aufmerksamkeitssteigerung**  
Mehr Sichtbarkeit für Ihre Produkte, Services und Innovationen
- **Leadgenerierung**  
Qualifizierte Kontakte durch relevante Inhalte mit Mehrwert

## Inhaltliche Möglichkeiten eines Whitepapers:

### Whitepaper gehen auf komplexe Themen ein und sind prägnant aufbereitet:

- Planungshinweise, einschließlich Hinweise zur baukonstruktiven Einbindung von Produkten
- Vertiefte Informationen zu Produkteigenschaften
- Informationen zu Normen und Regelwerken
- Informationen über aktuelle Forschungsergebnisse
- Verweise auf Online-Planungstools, die die Einbindung/Auslegung der jeweiligen konstruktiven Lösung erleichtern
- Informationen zu Materialzusammensetzung, Herstellungs- und Recyclingprozessen
- Informationen zur Eignung des Produkts für unterschiedliche Anwendungsbereiche
- Sonstige belegbare Nachhaltigkeitsinformationen

**Empfohlener Umfang:** 6-20 Seiten

### Redaktionelle Bearbeitung und Optimierung

Text und Antworten auf Interviewfragen  
(Ø 3.000–3.500 Zeichen pro Seite inkl. Leerzeichen)

### Bildauswahl

aus Ihrem bereitgestellten Bilderpool

### Hinweis:

Unser Angebot versteht sich exklusive Bild- und Texthonorare. Es wird davon ausgegangen, dass das von Ihnen bereitgestellte Material frei von Rechten Dritter ist.

**Preis auf Anfrage**





# PODCAST PRODUKTION

Der Sound Ihrer Marke –  
authentisch, persönlich, erfolgreich.

Podcasts sind das Trendmedium der Gegenwart: flexibel, mobil und nahbar. Sie begleiten Ihre Zielgruppe unterwegs oder zu Hause und schaffen eine direkte, persönliche Verbindung.

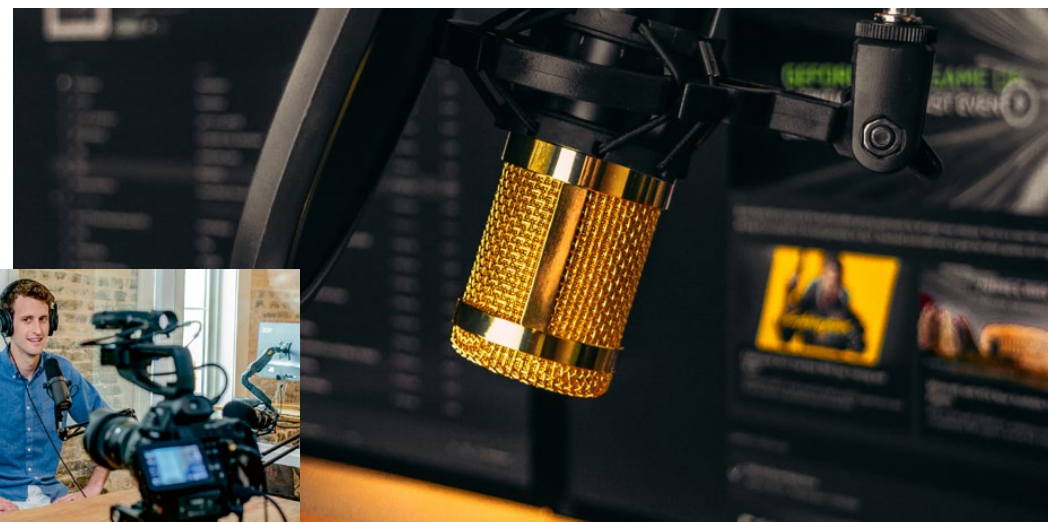
## Ihre Vorteile:

- **Markenstimme etablieren:** Geben Sie Ihrem Unternehmen eine persönliche Stimme und stärken Sie Ihre Markenidentität.
- **Expertenstatus sichern:** Positionieren Sie sich als Branchenkenner und gewinnen Sie das Vertrauen Ihrer Zielgruppe.
- **Langfristige Wirkung:** Einmal veröffentlicht, erzielen Podcasts Reichweite über einen längeren Zeitraum hinweg.
- **Messbarer Erfolg:** Downloads, Abonnenten und Bewertungen liefern klare KPIs.
- **Vielfältige Formate:** Interviews, Diskussionen oder Expertenrunden – abwechslungsreich und zielgruppengerecht.
- **Optimale Länge:** 20–60 Minuten für Tiefgang und hohe Aufmerksamkeit.

Nutzen Sie Podcasts als **strategisches Content-Marketing-Tool**, um Ihre Zielgruppe nachhaltig zu erreichen und zu binden.



© Austin Distel / Unsplash



© Amr Tahar / Unsplash

## Podcast-Produktion – Full Service mit DETAIL

Unser Team begleitet Sie von der ersten Idee bis zum fertigen Podcast – professionell, effizient und zielgerichtet:

### Unsere Leistungen:

- **Konzeption & Storytelling**  
Themenfindung und Entwicklung passender Inhalte für Ihre Kommunikationsstrategie
- **Recherche & Vermittlung**  
Autor:innen, Redakteur:innen, Interviewpartner:innen und Expert:innen aus der Architekturbranche
- **Projektmanagement & Briefing**  
perfekte Vorbereitung und reibungslose Abläufe
- **Produktion**  
Aufnahme, Postproduktion und Veröffentlichung in höchster Qualität
- **Hosting & Distribution**  
Platzierung auf detail.de/en sowie Ausspielung auf weiteren Podcast-Plattformen

## Preis auf Anfrage

Lassen Sie uns gemeinsam Ihr Publikum begeistern und Ihre Marke mit Podcasts nachhaltig stärken.

**Kontaktieren Sie uns – starten Sie jetzt Ihre Podcast-Reise mit DETAIL!**



# TECHNISCHE DATEN

## Termine

### Erscheinungstermine

Jeweils in der ersten Woche des Monats

### Redaktionsschluss

8 Wochen vor Erscheinen

### Anzeigen- und Druckunterlagenschluss

4 Wochen vor Erscheinen

Hinweis: Für Sonderwerbformen Advertorial, Herstellernews und „Produkt + Praxis“ gilt Anlieferung bis Redaktionsschluss.

## Herstellung

### Zeitschriftenformat

DIN A4 (210 × 297 mm beschnitten;

216 × 303 mm unbeschnitten; 3 mm Beschnitt je Anschnittkante)

### Satzspiegel

189 mm breit, 271 mm hoch

### Druck/Bindung/Papier

Offsetdruck/Klebebindung

Inhaltspapier Finesse 115 g/m<sup>2</sup>, Umschlag Monostar 300 g/m<sup>2</sup>

## Druckdaten

### Bevorzugtes Datenformat ist PDF/X-4 (Composite-PDF).

Alle verwendeten Schriften sind einzubetten. Möglich sind auch unseparierte tif- und eps-Dateien. Offene Daten (z. B. InDesign, Quark XPress usw.) sind zu vermeiden.

Farbmodus CMYK, 300 dpi, Strich in Bitmap-Modus, mind. 1.200 dpi,

Beschnitt: mindestens 3 mm pro Anschnittkante, Farbprofil: PSO coated V3

(gestrichenes Papier)

Für alle Anzeigen sind farbverbindliche Vorlagen erforderlich. Proofvorgaben auf Anfrage

### Doppelseitige Anzeigen

Anlieferung als Einzelseiten mit je 3 mm Beschnitt- und Fräszugabe

**Achtung:** Seitenteilige hochformatige Anzeigen im Anschnitt: Anlieferung mit allseitigem Beschnitt je 3 mm

## Anlieferung (Beilagen, Beihefter und Beikleber)

### Liefertermin

3 Wochen vor Hefterscheinungstermin in der Zeit von

08:00 bis 17:00 Uhr frei Haus

### Lieferadresse

Auf Anfrage

Der Lieferschein sollte AUSSEN auf der Palette oder einem Karton angebracht sein (bitte nicht in einen Karton legen).

### Der Lieferschein muss folgende Informationen enthalten:

- Kunde/Auftraggeber
- Zeitschriftentitel und Heftnummer
- Liefermengen (Gesamtgewicht, Anzahl der Gebinde – Paletten oder Kartons, Formatgröße, Adresse und Telefonnummer des Anlieferers)

Für Beihefter, Beilagen und aufgeklebte Werbemittel benötigt der Verlag zum Anzeigenschluss ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe.

## Beilagen-Inserts

Beilagen müssen an einer Seite geschlossen sein und werden maschinell parallel zum Bund beigelegt. Beilagen ohne eine geschlossene Seite, z. B. Leporellos, können nur manuell beigelegt werden. Kosten auf Anfrage.

Größe: mind. C6, max. 200 × 290 mm, max. Gewicht 100g. Muster an Disposition

## Beilagen-Outserts

Als Outsert müssen alle Beilagen verarbeitet werden, die das Insert-Höchstformat (200 × 290 mm) überschreiten und/oder stärker als 2 mm und/oder schwerer als 100g sind. Outserts werden generell manuell verarbeitet. Muster vorab zur Prüfung an Disposition.





# TECHNISCHE DATEN

## Beihefter

Anlieferung in unbeschnittenem Format 216×306 mm (B×H; inkl. 3 mm Fräsrand).  
Der Beihefter muss am Bund und an mindestens zwei Seiten mit dem Heftformat abschließen.  
Gefaltete Beihefter müssen an der Bundseite geschlossen sein.  
Beihefter werden in die laufende Paginierung einbezogen.

## Beikleber

### Maschinelle Verarbeitung

Postkarten sowie Beikleber/Booklets mit geschlossener Seite zum Bund; Leporellos, links und rechts auffächerbar, unten mittig bis links mit einem Klebepunkt ummantelt, also geschlossen angeliefert. Klebung muss generell parallel zum Bund erfolgen.  
Bitte ggfls. Standmuster.

### Manuelle Verarbeitung

Beikleber/Booklets, die keine geschlossene Seite zum Bund haben; Leporellos, die nicht geschlossen sind; Post-its, die nicht an der Bundseite geklebt sind. Bitte ggfls. Standmuster.

## Titelklappe / Titelschürze

Motiv wird am unteren Ende der Klappe gedruckt.  
Format: 105 × 200 mm

## Versandverpackung aus Papier

Motiv-Maximalgröße: DIN A4  
Druck in 600×600 dpi  
Profil: PSO uncoated v3 (ungestrichenes Papier)

## Banderole und Zangenbanderole

Format: Bis zu 600 × 150 mm + 3 mm Beschnitt; die Motivanpassung (abhängig von der Heftdicke) erfolgt in Absprache mit dem Verlag.

## Anlieferadresse

Druckdaten, Proofs und  
digitale Werbemittel

DETAIL Architecture GmbH  
Disposition  
Messerschmittstraße 4  
80992 München

E-Mail: [disposition@detail.de](mailto:disposition@detail.de)  
Tel.: +49 89 38 16 20-879



# VERLAGS- INFORMATIONEN

**Herausgeber:**

DETAIL Architecture GmbH

**Geschäftsführung:**

Markus Wolf, Lena Engel,  
Johann Schouten

**Director Sales & Events****Mitglied der Geschäftsleitung:**

Margit Färber

**Chefredaktion,****Mitglied der Geschäftsleitung:**

Jeanette Kunsmann

**Hausanschrift:**

Messerschmittstraße 4  
80992 München  
Telefon: +49 89 381620-0  
Telefax: +49 89 381620-899  
Internet: detail.de  
Mail: anzeigen@detail.de

**Jahrgang / Jahr:**

65. Jahrgang/2026

**Erscheinungsweise:** 10× jährlich

**Bezugspreis:**

Jahresabonnement: 240 €

Einzelverkaufspreis: 27 €

ISSN-Nr. 2627-2598

**Mitgliedschaften:** IVW / Deutsche Fachpresse

**Zahlungsbedingungen:** innerhalb 14 Tagen netto,  
innerhalb 8 Tagen ab Rechnungsdatum mit  
2% Skonto, bei Vorauszahlung 3% Skonto.  
Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der  
gesetzlichen MwSt.

**Bankverbindung:**

Commerzbank AG

IBAN: DE70 3008 0000 0212 7829 00

BIC: DRESDEFF300

USt-IdNr. DE 260 118 554

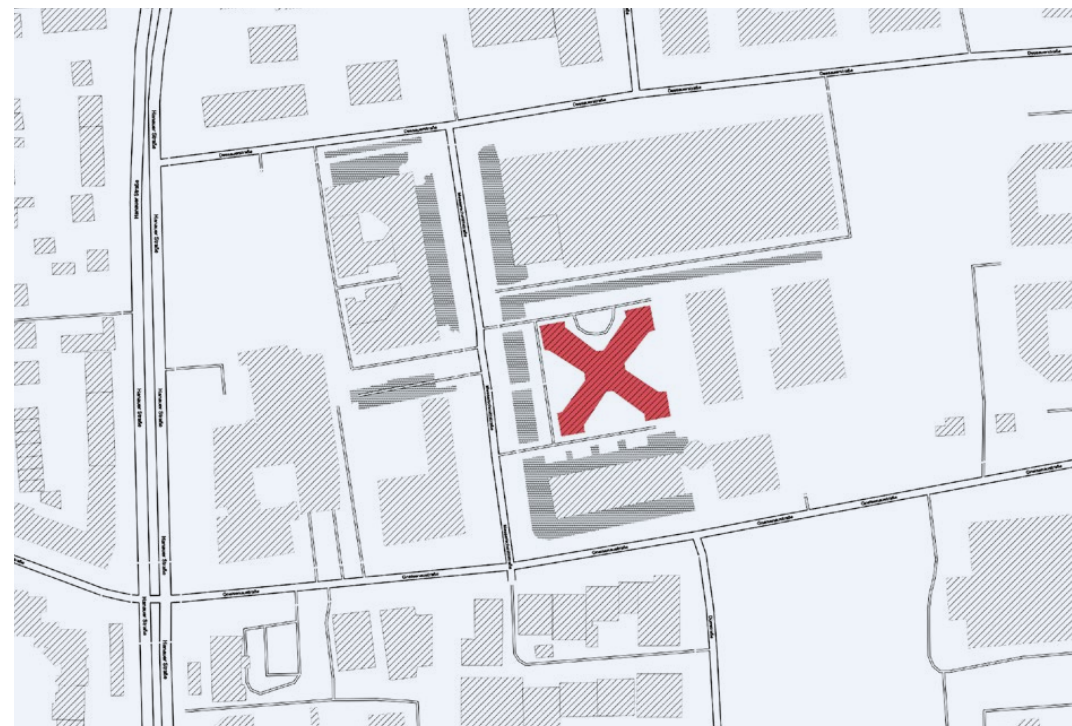
Steuer-Nr. 143/128/90039

Registergericht: HRB 172756, Amtsgericht München

**Allgemeine Geschäftsbedingungen:**

Alle Aufträge werden ausschließlich gemäß den  
allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlags  
ausgeführt.

Abrufbar unter: [www.detail.de/agb](http://www.detail.de/agb)





# IHRE ANSPRECHPARTNER:INNEN



**Margit Färber**

Director Sales & Event,  
Mitglied der Geschäftsleitung

Asien, Pazifik,  
Südamerika

+49 89 381620-836  
faerber@detail.de



**Janette Mirkovic**

Stellv. Anzeigenleitung

International  
Nordrhein-Westfalen

+49 89 381620-825  
mirkovic@detail.de



**Michael Fuhrmann**

Baden-Württemberg,  
Berlin, Brandenburg,  
Mecklenburg-Vorpommern  
Thüringen, Sachsen, Sachsen-Anhalt,  
Niedersachsen, Hessen, Rheinland  
Pfalz, Saarland, Schleswig-Holstein,  
Hamburg, Bremen,  
Schweiz, Liechtenstein

Fuhrmann Medienservice  
Waiblinger Straße 6, 71404 Korb

+49 7151 20554-0  
michael@fuhrmann-medienservice.de



**Juliane Schneider**

Italien, Großbritannien, Irland,  
Niederlande, Dänemark,  
Norwegen, Schweden,  
Finnland, Estland,  
Lettland, Litauen, Polen,  
USA, Kanada

+49 7582 934-8282  
schneider@detail.de



**Johanna Eberl**

Eventmanagement

+49 89 381620-887  
eberl@detail.de

events@detail.de



**Elisabeth Plomitzer-Kanzler**

Disposition

+49 89 381620-879  
plomitzer-kanzler@detail.de



**Corinna Fischer**

Junior Sales Manager

Tschechien, Slowakei, Ungarn,  
Rumänien, Bulgarien, Slowenien,  
Kroatien, Bosnien-Herzegowina,  
Serbien, Montenegro, Albanien,  
Kosovo, Nordmazedonien, Zypern,  
Griechenland, Türkei, VAE, GUS

+49 89 381620-424  
fischer@detail.de



**Peter Schachtl**

Bayern, Österreich

Peter Schachtl Medienservice  
Am Point 10  
83075 Bad Feilnbach

+49 8064 905975  
medienservice@schachtl.de



**Hélène Loubeau**

Spanien, Portugal,  
Frankreich,  
Belgien, Luxemburg

+49 69 310 999-44  
loubeau@detail.de



**Katharina Brückl**

Eventmanagement

+49 89 381620-865  
brueckl@detail.de

events@detail.de



**Anke Thaler**

Disposition

+49 89 381620-868  
thaler@detail.de

DETAIL Architecture GmbH  
Messerschmittstraße 4  
80992 München  
disposition@detail.de  
Fax: +49 89 381620-899

VERKAUF

EVENTS

DISPOSITION