



MEDIA DATEN 2026

PRINT
DIGITAL
DETAIL Inspiration
EVENTS
CONTENT-MARKETING

Nr. 58 gültig ab 1. Januar 2026



The collage includes:

- A tablet displaying the DETAIL website.
- A magazine spread from DETAIL profile showing a green facade and a garden tower.
- A magazine spread from DETAIL Produkt + Praxis showing a 3D-printed model of a white tower.
- A smartphone displaying the DETAIL mobile app.
- A purple booklet titled "Amsterdam" featuring a photo of a modern building.
- Three logos for DETAIL Kongresse, DETAIL Construction Award, and DETAIL Award.
- A screenshot of the DETAIL digital platform showing the last issue's articles and search functionality.

INHALTS- VERZEICHNIS

Inhaltsverzeichnis gesamt	2	Display-Ad-Formate/Preisliste	43 – 44	
DETAIL 360° Fachkommunikation	3	Social Media	45 – 50	
Portfolio DETAIL	4	DETAIL Inspiration		
PRINT				
Vorwort	6	DETAIL Inspiration	52	
Titelportrait DETAIL Fachzeitschrift	7	DETAIL Inspiration Advertorial	53 – 57	
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	8	DETAIL Inspiration Unternehmensportrait	58	
Leserstrukturanalyse	9 – 12	DETAIL Inspiration Display-Ad-Formate	59	
Themen-/Terminplan	14 – 15	EVENTS		
Themenmatrix Print und Newsletter	16 – 17	EVENTS@DETAIL	61	
Anzeigenformate und -preisliste	18 – 19	DETAIL Construction Award	62	
Jubiläumsausgabe	20 – 22	DETAIL Fassadenkongress	63	
Advertorial-Special „Nachhaltigkeit“	23	DETAIL Klima-Forum	64	
Crossmedia-Special „Interiors & Design“	24 – 26	DETAIL Modulbaukongress	65	
Copytest	27	DETAIL Digital Kongress	66	
Crossmedia „Produkt + Praxis“	28	DETAIL Award	67	
Sonderwerbeformen Print	29 – 32	CONTENT-MARKETING		
DIGITAL				
Titelportrait detail.de/en	34	DETAIL Content-Marketing	69	
Newsletter Themen 2026	35 – 36	Corporate Publishing	70	
Newsletter Werbeformen	37	Online-Marktforschung	71	
Veranstaltungskündigung	38	Whitepaper	72	
Standalone-Newsletter	39	Podcast Produktion	73	
Online-Advertorial Basic	40	Technische Daten	74 – 75	
Online-Advertorial Plus	41	Verlagsinformationen	76	
Unternehmensportrait	42	Ihre Ansprechpartner:innen	77	



DETAIL 360° FACHKOMMUNIKATION



Portfolio und Medienreichweite
deutschsprachig und international

>55.000 Leser:innen/Ausgabe¹

10 Ausgaben/Jahr

3,3 Mio. Leserminuten/Ausgabe¹

16.375 Expl. (IVW) Druckauflage¹

Ø 3,44 Mio. PI/Monat²
Ø 736.000 Visits/Monat²

Newsletter Abonnenten

~26.750 Daily³

~28.150 Weekly³

~28.900 EN³

~541.136 Follower⁴
Ø 38,7 Mio. Reichweite⁴

Fachkongresse
Kundenevents
Architekturwettbewerbe
Preisverleihungen

~246.000 potenzielle Nutzer:innen⁵
Ø 218.500 Sessions/Monat⁵



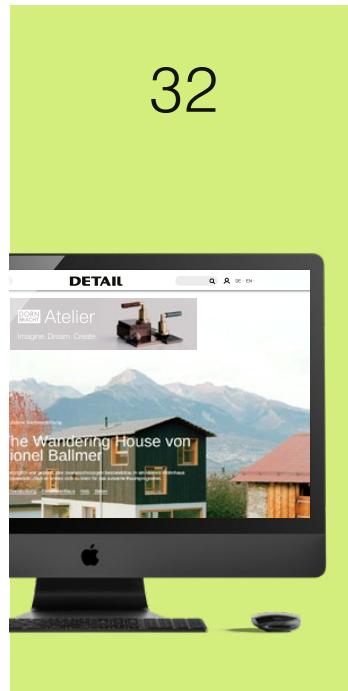
PORTFOLIO DETAIL

Wir entwickeln maßgeschneiderte Kommunikationskonzepte und Events, die Architekt:innen, Planer:innen, Bauingenieur:innen, Innenarchitekt:innen, Büroplaner:innen und Objektplaner:innen sowie Designer:innen gezielt ansprechen. Ebenso erreichen wir die Planungsabteilungen von Industrie, Banken, Versicherungen, Hochbauämtern, Hochbauunternehmen, Bau- und Siedlungsgesellschaften sowie Fachingenieurbüros für Statik und Tragwerksplanung – crossmedial, wirkungsvoll und nachhaltig. Unser Portfolio umfasst hochwertige und reichweitenstarke Kommunikationslösungen, präsent an allen relevanten Touchpoints Ihrer Zielgruppen.



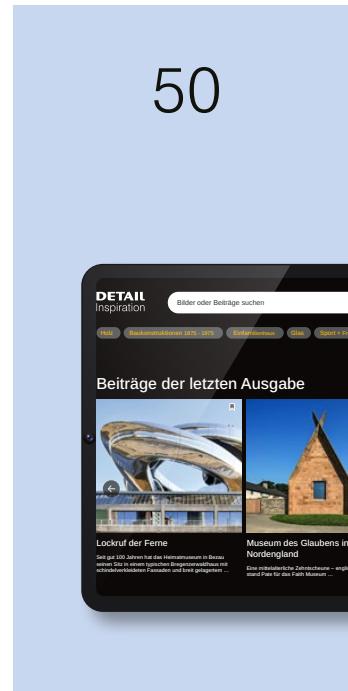
PRINT

- Anzeigen
- Interiors & Design Special
- Advertorial Special Nachhaltigkeit
- Produkt & Praxis
- Sonderwerbeformen
- Copytest



DIGITAL

- Website
- Newsletter
- Veranstaltungsankündigung
- Online-Advertorial
- Display Ads
- Unternehmensportrait
- Social Media



DETAIL Inspiration

- Advertorial BASIC
- Advertorial PLUS
- Advertorial PREMIUM
- Unternehmensportrait
- Display Ad



EVENTS

- Awards
- Workshops
- Kongresse
- Kundenveranstaltungen



CONTENT-MARKETING

- NEU: Marktforschung
- Referenzpublikationen
- Corporate Publishing
- Kundenmagazine
- Imagebroschüren
- Corporate Books
- Bewegtbild
- Podcasts



PRINT



Vorwort	6
Titelportrait DETAIL Fachzeitschrift	7
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	8
Leserstrukturanalyse	9 – 12
Themen-/Terminplan	14 – 15
Themenmatrix Print und Newsletter	16 – 17
Anzeigenformate und -preisliste	18 – 19
Jubiläumsausgabe	20 – 22
Advertisorial-Special „Nachhaltigkeit“	23
Crossmedia-Special „Interiors & Design“	24 – 26
Copytest	27
Crossmedia „Produkt + Praxis“	28
Sonderwerbeformen Print	29 – 32



VORWORT

“

Die Zukunft der Architektur gestalten wir heute

Architektur ist Transformation. Auch 2026 warten neue Chancen und Herausforderungen auf die Baubranche. DETAIL begleitet diesen Wandel als führendes Fachmedium im deutschsprachigen Raum und darüber hinaus mit wegweisenden Inhalten, innovativen Formaten und im direkten Dialog mit den Vordenkern der Architekturwelt.

Unsere **Themenschwerpunkte** im Magazin **begleiten Kongresse** und zeigen Architektur 2026 in ihrer ganzen Tiefe und Kraft: als heilender Raum im Gesundheitsbau, als nachhaltiger Stadtbaustein aus kreislauffähigen Materialien und Naturbaustoffen, mit intelligenten Fassadensystemen und modularen Lösungen für den „Bau-Turbo“ im Wohnungsbau.

Digitale Lösungen sind dabei längst Realität, bekommen aber dank KI neuen Vorschub. Mit unserem **Kongress zum digitalen Wandel** im Herbst 2026 vernetzen wir die Pioniere dieser Bewegung und machen visionäre Ideen als konkrete Lösungen greifbar.

Zum 65. Jubiläum von DETAIL würdigen wir zudem das, was Bauqualität wirklich entscheidet: die Details. Der neue **DETAIL Construction Award** ist der erste seiner Art und wird die besten Detaillösungen unterschiedlicher Kategorien auszeichnen. Auch Hersteller von Bauprodukten können ihre Lösungen ins Rennen schicken. Das Branchenfeedback ist bereits überwältigend.

**DETAIL schafft die Plattform, auf der Ihre Innovationen die Branche bewegen.
Lassen Sie uns die Zukunft gestalten.**



jeanette kuhmann
Chefredaktion DETAIL



TITELPORTRAIT DETAIL FACHZEITSCHRIFT

„Von Architekten für Architekten“ ist DETAIL seit 65 Jahren der renommierte, internationale Partner für Entscheider im Planungs- und Ausführungsprozess in Architektur und Innenarchitektur, Bau und Design.

DETAIL erscheint zweisprachig und steht für hochwertige Architektenkommunikation – innovativ, crossmedial und reichweitenstark.

Das redaktionelle Konzept: Dokumentation und ausführliche Information zu Bauobjekten aller Kategorien, weltweit mit dem Schwerpunkt auf konstruktiven und gestalterischen Details. Die Inhalte umfassen Projekte, Referenzen, Planung, Konstruktion, Materialwahl, Bauen im Bestand, Digitalisierung sowie Interiors & Design mit dem Fokus auf Nachhaltigkeit.

DETAIL ist die einzigartige Informationsquelle für Architekturbüros und Planungsbüros – mit höchstem Qualitätsanspruch und internationaler Reichweite.

Unser Portfolio:

Innovative, reichweitenstarke Kommunikationslösungen an allen relevanten Touchpoints auch international. Architekt:innen, Planer:innen, Bauingenieur:innen, Innenarchitekt:innen, Büro- und Objektplaner:innen, Designer:innen und Planungsabteilungen in Industrie, Banken, Versicherungen, Hochbauämtern, Bauunternehmen, Bau- und Siedlungs-gesellschaften, Fachingenieurbüros (Statik, Tragwerksplanung)



Specials für Werbekunden:

Ausgabe 6.26, 11.26

Ausgabe 4.26, 7/8.26, 10.26

Ausgabe 7/8.26

Advertisorial-Special „Nachhaltigkeit“

Sonderteil „Interiors & Design“ Crossmedia-Special

Copytest ab einer 1/2 Seite (kostenlos)

Auflage

Druckauflage

16.375 Exemplare plus ePaper

Tatsächlich verbreitete Auflage

12.707 Exemplare¹ inkl. ePaper

Inland: 7.310 Exemplare

Ausland: 5.123 Exemplare

zzgl. DETAIL Inspiration

Paid Content: 2.064 Abonnenten²

Sprachen

DETAIL (10-mal pro Jahr)

zweisprachig Deutsch/Englisch

DETAIL China (6-mal pro Jahr)

zweisprachig Chinesisch/Englisch

Inhaltsanalyse des Redaktionsteils

Objektdokumentationen über Bauten und Räume mit Abbildungen, Zeichnungen und Erläuterungen

49 %

Produktinformationen zum Bau-, Ausbau- und Einrichtungswesen (ca. 975 Berichte, z. T. mit Abbildungen), Fachliteratur, Ausschreibungen, Veranstaltungen

22 %

Fachdiskussionen und Spezialberichte

29 %

Technik

11 %

Reportagen und aktuelle Berichte

10 %

Serviceteil (Projektbeteiligte, Hersteller, ausführende Firmen)

6 %

Mitgliedschaften: IVW / Deutsche Fachpresse



AUFLAGEN- UND VERBREITUNGSANALYSE



IVW
Auflagenanalyse¹

Druckauflage	16.375
Verbreitete Auflage	12.707
Inland	7.310
Ausland	5.123
ePaper	274
Verkaufte Auflage	11.386
Inland	6.502
Ausland	4.884
DACH	9.162
davon	
EV/sonstiger Verkauf	713
Abo Gesamt	10.673
Inland	6.080
Ausland	4.592
Paid Content²	2.064

Verteilung DETAIL Printausgaben

Deutschland	57 %
Schweiz	8 %
Österreich	7 %
Benelux (Belgien, Niederlande, Luxemburg)	5 %
Italien	4 %
Skandinavien (Dänemark, Norwegen, Schweden)	3 %
Britische Inseln	3 %
Frankreich	2 %
Rest Europas	6 %
Weltweit	6 %

The image displays three panels from the DETAIL magazine website, illustrating various architectural projects:

- Top Panel (1/2.2025):** Shows a blue-toned architectural rendering of a complex building structure with multiple levels and openings. Text on the right includes "3D-gedrucktes Experiment: Weisser Turm in Graubünden" and "Parametrischer Entwurf: Wisdome Stockholm".
- Middle Panel (6.2025):** Shows a blue-toned architectural rendering of a building facade with large, stylized orange letters spelling out "DETAIL". Text on the left includes "Hofhäuser und Megablocks in Amsterdam" and "Lücken füllen in Wien und Berlin".
- Bottom Panel (3.2025):** Shows a grey-toned architectural rendering of a cityscape with green and white buildings. Text on the left includes "Konzept Concept". A yellow arrow points to the word "DETAIL" on the right.



DETAIL LESERSTRUKTURANALYSE ÜBERBLICK



DETAIL Leser:innen
pro Ausgabe



Minuten wird im
Durchschnitt in einem
Exemplar der DETAIL
gelesen.



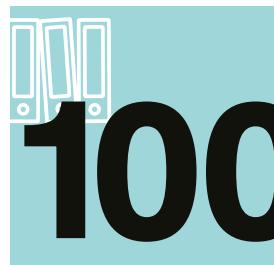
Personen lesen im
Durchschnitt ein
Exemplar der DETAIL.



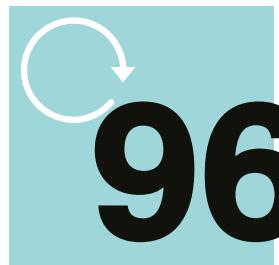
der Leser:innen achten
beim Lesen der DETAIL
auf Anzeigen/Werbung/
Advertorials für Produkte
bzw. Dienstleistungen.



der DETAIL Leser:innen sind
in den letzten 12 Monaten
durch eine Anzeige/Advertisorial
auf eine neue Firma/neues
Produkt bzw. Dienstleistung
aufmerksam geworden.



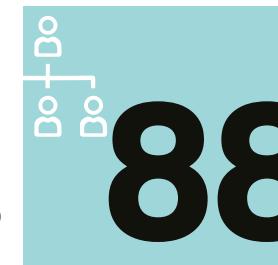
Alle DETAIL Leser:innen
sammeln, archivieren
ihre Hefte ganz oder
teilweise.



der Leser:innen nutzen
DETAIL regelmäßig bis
häufig.



der Leser:innen sind an
Produktentscheidungen
beteiligt, 73 % entscheiden
alleine oder sind
mitentscheidend.



der DETAIL Leser:innen
sind Inhaber oder haben
eine Leitungsposition.

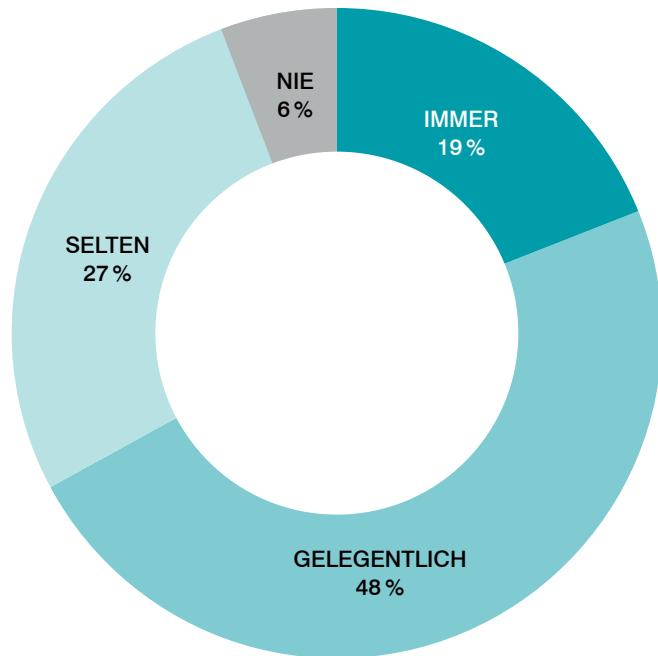


Mindestens 83% der
DETAIL Leser:innen
betreuen und realisieren
Bauprojekte.

DETAIL LESERSTRUKTURANALYSE

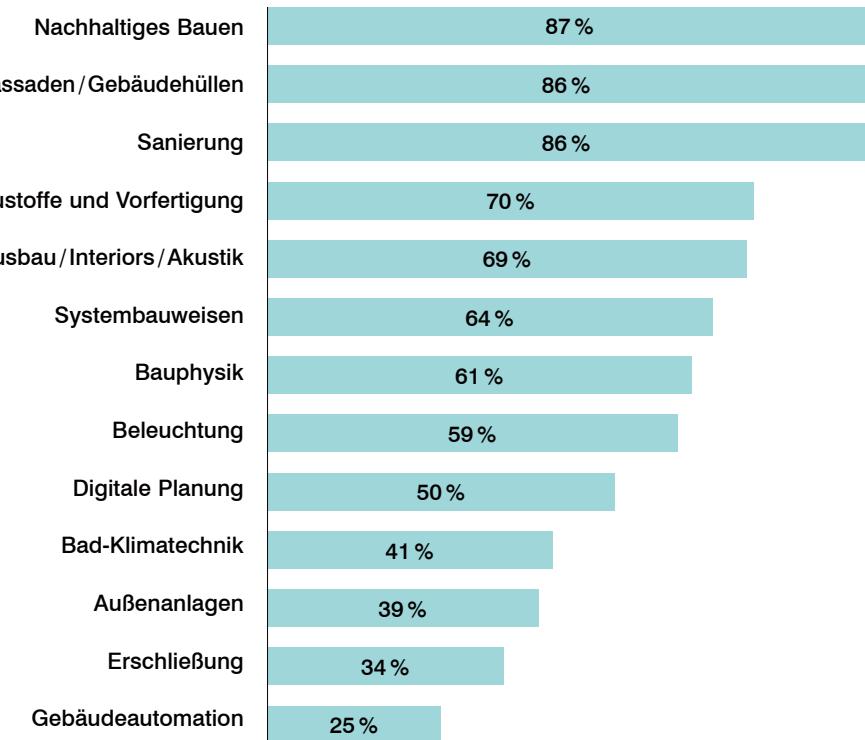
94 % der Leser und Leserinnen achten beim Lesen der DETAIL auf Anzeigen/Werbung/Advertorials für Produkte und Dienstleistungen.

Frage: Wie häufig achten Sie beim Lesen der DETAIL auf Anzeigen/Werbung/ Advertorials für Produkte und Dienstleistungen?



98 % der Leser und Leserinnen haben zu mindestens einem der aufgeführten Produktbereiche einen Informationsbedarf.

Frage: Für welche dieser Produktbereiche haben Sie kurz- bis mittelfristig einen Informationsbedarf, z. B. weil der Bereich Sie besonders interessiert oder Sie eine Planungs-/Empfehlungsabsicht haben?

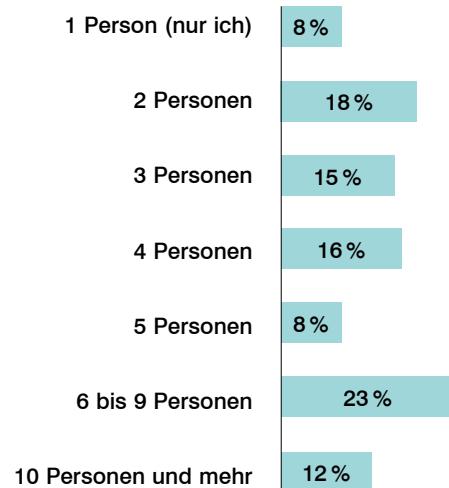




DETAIL LESERSTRUKTURANALYSE

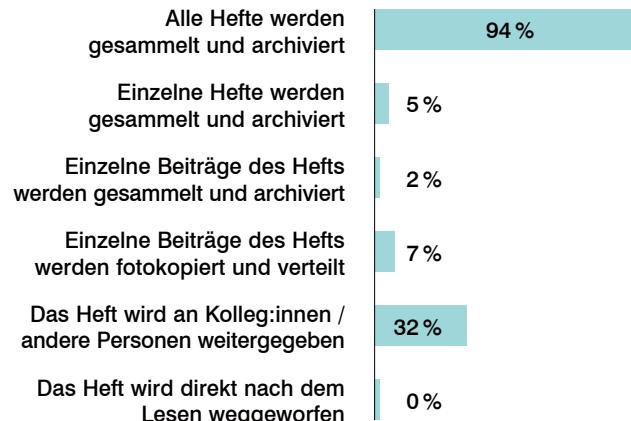
Im Durchschnitt wird eine DETAIL Ausgabe von 4,3 Personen gelesen

Frage: Wie viele Personen außer Ihnen lesen Ihr Exemplar von DETAIL? Wenn Sie es nicht genau wissen, schätzen Sie bitte.



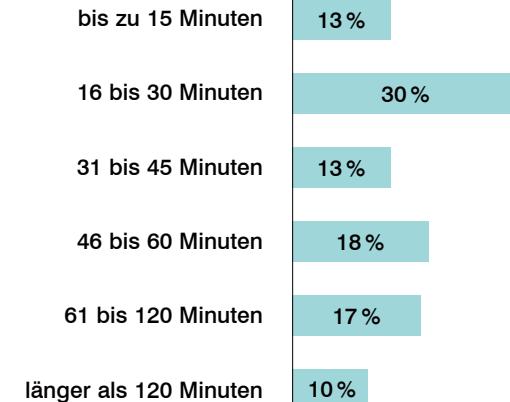
100% der Leser:innen sammeln, archivieren ihre Hefte ganz oder teilweise

Frage: Was geschieht im Allgemeinen mit Ihrem Exemplar von DETAIL, wenn Sie es ausgelesen haben?
(Mehrfachnennungen möglich)



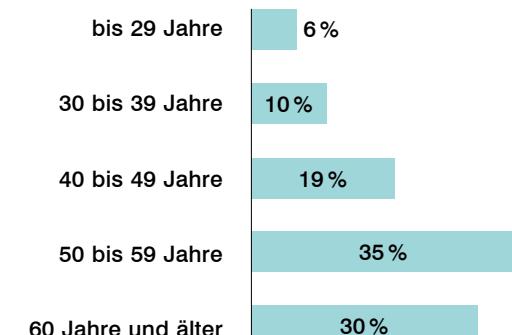
Im Durchschnitt wird eine DETAIL Ausgabe 61 Minuten gelesen

Frage: Wie lange lesen Sie im Durchschnitt insgesamt ein Exemplar von DETAIL? Wenn Sie die Ausgabe mehrmals zur Hand nehmen, versuchen Sie bitte, die gesamte Lesedauer zu schätzen. Bitte machen Sie Ihre Angaben in Minuten.



Im Durchschnitt sind die Leser:innen 52 Jahre alt

Frage: Darf ich fragen, wie alt Sie sind?

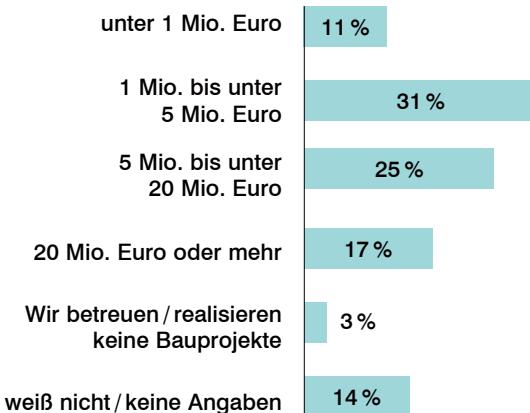




DETAIL LESERSTRUKTURANALYSE

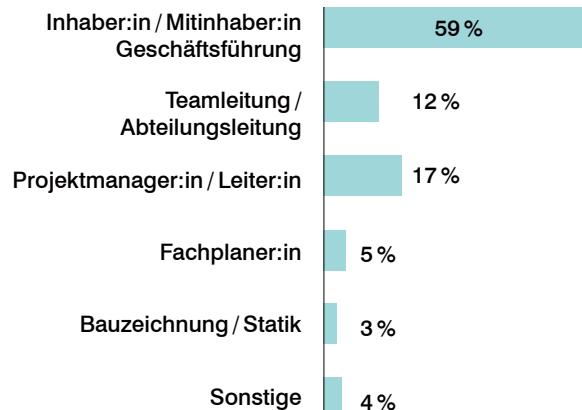
Betreutes Bauvolumen

Frage: Wie hoch war das Bauvolumen aller im vergangenen Jahr von Ihrem Büro oder von Ihrem Betrieb betreuten und realisierten BauprojekteN? Wenn Sie es nicht mehr genau wissen, so schätzen Sie bitte.



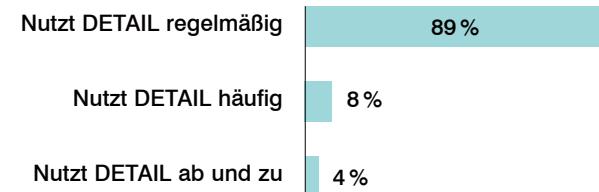
88 % der Leser:innen sind Inhaber:innen oder haben eine Leitungsposition

Frage: Welche berufliche Funktion in Ihrer Organisation haben Sie derzeit?



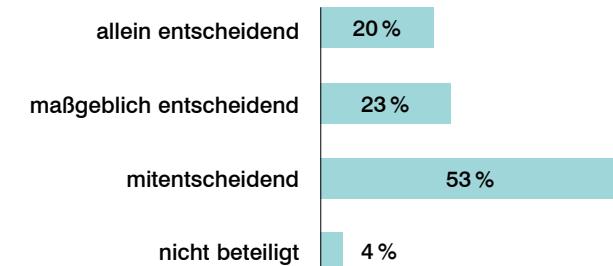
97 % der Leser:innen nutzen DETAIL regelmäßig bis häufig

Frage: Ich lese Ihnen nun einige Zeitschriften vor. Bitte sagen Sie mir, ob Sie diese Zeitschriften regelmäßig, häufig, ab und zu oder gar nicht lesen.



96 % der Leser:innen haben alleinigen oder maßgeblichen Einfluss bei Produktentscheidungen

Frage: Wie würden Sie Ihren Einfluss bei Produktentscheidungen einschätzen?

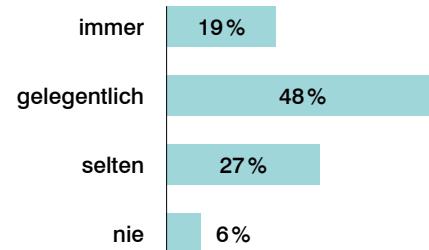




DETAIL LESERSTRUKTURANALYSE

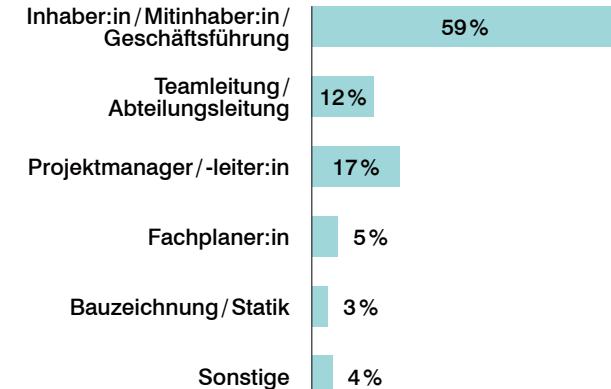
94 % der LeserInnen achten beim Lesen der DETAIL auf Anzeigen / Werbung / Advertorials für Produkte bzw. Dienstleistungen

Frage: Wie häufig achten Sie beim Lesen der DETAIL auf Anzeigen / Werbung / Advertorials für Produkte bzw. Dienstleistungen?



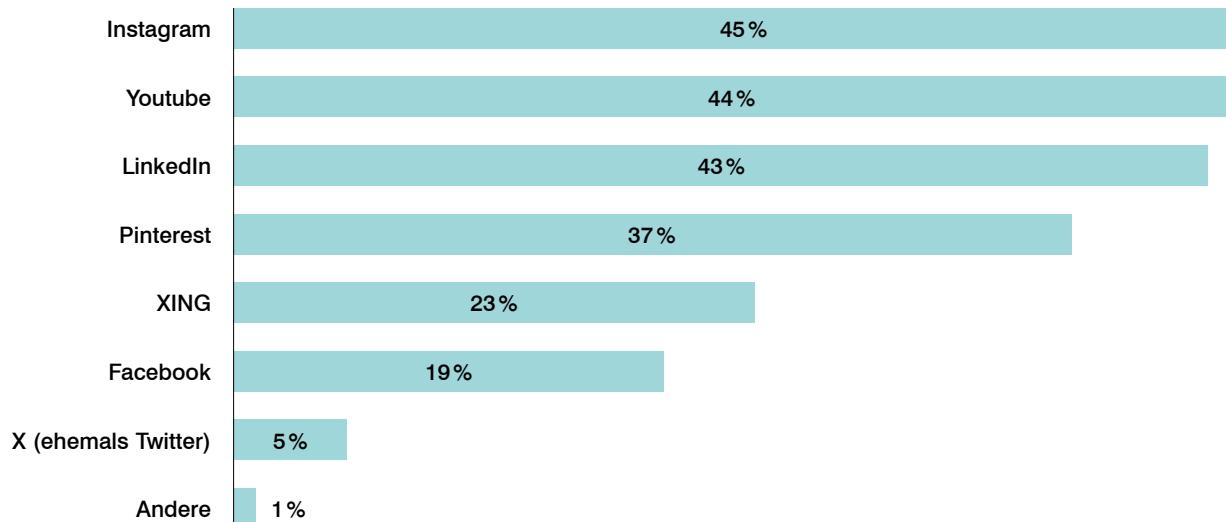
Mindestens 83 % der DETAIL Leser:innen betreuen und realisieren Bauprojekte

Frage: Welche berufliche Funktion in Ihrer Organisation haben Sie derzeit?



79 % der LeserInnen nutzen mindestens eines der aufgeführten sozialen Netzwerke beruflich

Frage: Welche der folgenden sozialen Netzwerke nutzen Sie zumindest ab und zu beruflich? (Mehrfachnennungen möglich)





THEMEN-/TERMINPLAN

Ausgabe	Hefttitel/Heftthemen	Produktthemen	DETAIL Veranstaltungen/Messen
1/2.2026 ET: 15.01.26 RS: 14.11.25 AS: 02.12.25 DS: 04.12.25 ASi: 17.12.25	Einfach gut gebaut	Gebäudehülle, Dach Innenausbau, Interiors Systembau, Modulbau	Heimtextil 13.01.–16.01.26 DOMOTEX 19.01.–22.01.26 imm Cologne 20.01.–23.01.26 Swissbau 20.02.–24.02.26 Ambiente 06.02.–10.02.26 Cevisama 24.02.–28.02.26 DACH + HOLZ 24.02.–27.02.26 SCHULBAU Stuttgart 25.02.–26.02.26
3.2026 ET: 02.03.26 RS: 05.01.26 AS: 29.01.26 DS: 03.02.26 ASi: 10.02.26	Naturbaustoffe Holz, Lehm, Stroh	Gebäudehülle, Dach SPECIAL light + building Digitale Planungs- und Bauprozesse	DETAIL CONSTRUCTION AWARD München 12.03.26 Light + Building 08.03.–13.03.26 BetonTage 10.03.–12.03.26 SHK + E Essen 17.03.–20.03.26 digitalBAU 24.03.–26.03.26 ceramitec 24.03.–26.03.26 Fensterbau Frontale 24.03.–27.03.26
4.2026 ET: 01.04.26 RS: 05.02.26 AS: 04.03.26 DS: 09.03.26 ASi: 16.03.26	Typologie: Gesundheitsbauten/ Healing Architecture Sonderteil: Interiors Crossmedia-Special	Innenausbau, Interiors Heizung, Klima, Lüftung	IFH/Intherm 14.04.–17.04.26 SCHULBAU Frankfurt 15.04.–16.04.26 ARCHITECT@WORK Munich 15.04.–16.04.26 Salone del Mobile 21.04.–26.04.26 Construction Summit 22.04.–23.04.26
5.2026 ET: 04.05.26 RS: 09.03.26 AS: 01.04.26 DS: 08.04.26 ASi: 15.04.26	Klimaadaptive Gebäudehüllen	Gebäudehülle, Dach Systembau, Modulbau Außenanlagen	DETAIL FASSADENKONGRESS Düsseldorf 21.05.26
6.2026 ET: 02.06.26 RS: 07.04.26 AS: 30.04.26 DS: 06.05.26 ASi: 13.05.26	Jubiläumsausgabe 65 Jahre DETAIL Advertorial-Special Nachhaltigkeit AS: 07.04.2026	Gebäudehülle, Dach Innenausbau, Interiors Digitale Planungs- und Bauprozesse	DETAIL KLIMA-FORUM Stuttgart 11.06.26 Stone+tec 17.06.–20.06.26 spoga+gafa 22.06.–24.06.26 FeuerTrutz 24.06.–25.06.26 Intersolar 23.06.–25.06.26





THEMEN-/TERMINPLAN

Ausgabe	Hefttitel/Heftthemen	Produktthemen	DETAIL Veranstaltungen/Messen
7/8.2026 ET: 15.07.26 RS: 15.05.26 AS: 11.06.26 DS: 17.06.26 ASi: 29.06.26	Massivbau: Mauerwerk und Beton Sonderteil: Interiors Crossmedia-Special	Gebäudehülle, Dach Innenausbau, Interiors	SicherheitsExpo München 01.07.– 02.07.26
9.2026 ET: 01.09.26 RS: 10.07.26 AS: 04.08.26 DS: 07.08.26 ASi: 14.08.26	Vorfertigung und Modulbau	Systembau, Modulbau Außenanlagen	Cersiae 22.09.–26.09.26 Batimat 28.09.–01.10.26 SCHULBAU Köln 30.09.–01.10.26
10.2026 ET: 01.10.26 RS: 11.08.26 AS: 03.09.26 DS: 08.09.26 ASi: 15.09.26	Typologie: Kulturbauten Sonderteil: Interiors Crossmedia-Special	Gebäudehülle, Dach Innenausbau, Interiors Heizung, Klima, Lüftung	DETAIL MODULBAUKONGRESS München 15.10.26 EXPO REAL 06.10.–08.10.26 Interbad 06.10.–08.10.26 Chillventa 13.10.–15.10.26 glasstec 20.10.–23.10.26 Orgatec 27.10.–30.10.26
11.2026 ET: 02.11.26 RS: 10.09.26 AS: 05.10.26 DS: 08.10.26 ASi: 15.10.26	Bauen im Bestand Advertorial-Special: Nachhaltigkeit AS: 10.09.2026	Gebäudehülle, Dach Innenausbau, Interiors Digitale Planungs- und Bauprozesse	DETAIL DIGITAL KONGRESS Berlin 12.11.26 SCHULBAU Berlin 11.11.–12.11.26
12.2026 ET: 01.12.26 RS: 08.10.26 AS: 02.11.26 DS: 05.11.26 ASi: 12.11.26	Fassaden	Gebäudehülle, Dach Innenausbau, Interiors Systembau, Modulbau	DETAIL AWARD München Dezember 2026
1/2.2027 ET: 04.01.27 RS: 05.11.26 AS: 01.12.26 DS: 04.12.26 ASi: 11.12.26	Zirkuläres Bauen	Messeausgabe BAU 2027	BAU 11.01.–15.01.27 DETAIL FORUM BAU München 12.01.27



THEMENMATRIX

Einfach gut gebaut Naturbaustoffe Holz, Lehm, Stroh Typologie: Gesundheitsbauten/ Healing Architecture Klimaanpassende Gebäudehüllen Jubiläumsausgabe 65 Jahre DETAIL Massivbau: Mauerwerk und Beton Vorfertigung und Modulbau Typologie: Kulturbauten im Bestand Bauen Fassaden Zirkuläres Bauen

Werben im redaktionellen Umfeld	1/2.2026	3.2026	4.2026	5.2026	6.2026	7/8.2026	9.2026	10.2026	11.2026	12.2026	1/2.2027
GEBÄUDEHÜLLE / DACH Fassade: Fassadensysteme und Bekleidungen (Mauerwerk, Klinker, Beton, Naturstein, Keramik, Glas, Metall etc.), Profile, Verglasungen, Fenster, Balkone, Sonnenschutz, Solarfassade, Erschließung, Türen, Tore, Entwässerung, Außenputze und Farben, WDVS Dämmssysteme, Sandwichkonstruktionen, Sanierung, kreislauffähiges Bauen Wand: Mauerwerk, Lehm, Beton, Holz Dach: Flachdach, Steildach, Gründach, Dachkonstruktionen, Dachdeckung, Entwässerung, Dämmssysteme, Abdichtung, Dachflächenfenster, Lichtkuppeln, Rauch- und Wärmeabzugsanlagen Bauphysik/Brandschutz: Dämmung, Feuchte- und Brandschutz, Schallschutz und Akustik, Sanierung, Folien und Abdichtungen	Heft-Newsletter: 15.01. 29.01. 12.02. 29.01. EN	Heft-Newsletter: 02.03. 09.03. 23.03. 26.03. EN		Heft-Newsletter: 04.05. 11.05. 18.05. 13.05. EN	Heft-Newsletter: 02.06. 09.06. 16.06. 11.06. EN	Heft-Newsletter: 15.07. 29.07. 12.08. 30.07. EN		Heft-Newsletter: 01.10. 08.10. 15.10. 08.10. EN	Heft-Newsletter: 02.11. 09.11. 16.11. 12.11. EN	Heft-Newsletter: 01.12. 08.12. 15.12. 17.12. EN	Heft-Newsletter: 04.01. 12.01. 18.01. 07.01. EN
INNENAUSBAU / INTERIORS Licht: Leuchten, Lichttechnik, Lichtdesign, optische Wegleitsysteme, Lichtinstallationen, Schalter Bad und Sanitär: Fliesen, Sanitärkeramik, Armaturen, Ablauftypen, Sauna, Schwimmbadtechnik Innenausbau, Akustik: Trockenbauwände, Trennwände, Bodenbeläge, Wandbeläge, Akustikelemente, Innentüren, Beschläge, Treppen, Beschichtungen, Innenputze, Farben, Wohngesundheit Bauphysik/Brandschutz: Dämmung, Feuchte- und Brandschutz, Schallschutz und Akustik, Sanierung, Folien und Abdichtungen Gebäudeautomation: Smart Home, Schalter, Steuerungstechnik, Sicherheitstechnik, Brandmeldeanlagen Erschließung: Barrierefreie Zugänge, Treppen, Aufzüge, Rolltreppen, Parksysteem, Einbruchschutz, Beschilderung	Heft-Newsletter: 15.01. 29.01. 12.02. 29.01. EN	Special Light+Building Heft-Newsletter: 02.03. 09.03. 23.03. 26.03. EN	Heft-Newsletter: 01.04. 08.04. 15.04. 09.04. EN		Heft-Newsletter: 02.06. 09.06. 16.06. 11.06. EN	Heft-Newsletter: 15.07. 29.07. 12.08. 30.07. EN	Messe-Newsletter: Interbad 29.09.	Heft-Newsletter: 01.10. 08.10. 15.10. 08.10. EN	Heft-Newsletter: 02.11. 09.11. 16.11. 12.11. EN	Heft-Newsletter: 01.12. 08.12. 15.12. 17.12. EN	Heft-Newsletter: 04.01. 12.01. 18.01.
	Themen-Newsletter: 03.02. 05.02. EN	Messe-Newsletter: DACH + HOLZ 17.02.	Messe-Newsletter: Fensterbau Frontale 17.03.	Themen-Newsletter: 05.05. 07.05. EN	Themen-Newsletter: 23.06.	Themen-Newsletter: 21.07. Housing-Typologies 09.07. EN	Messe-Newsletter: glasstec 13.10.	Themen-Newsletter: 04.11.	Themen-Newsletter: 14.12.	Themen-Newsletter: 19.01.	Messe-Newsletter: BAU 05.01. 07.01.DE/EN 11.01.



THEMENMATRIX

Einfach gut gebaut
Naturbaustoffe Holz, Lehm, Stroh
Typologie: Gesundheitsbauten/ Healing Architecture
Klimaanpassende Gebäudehüllen
Jubiläumsausgabe 65 Jahre DETAIL
Massivbau: Mauerwerk und Beton
Vor fertigung und Modulbau
Typologie: Kulturbauten
im Bau
Bauen im Bestand
Fassaden
Zirkuläres Bauen

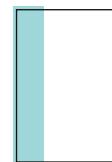
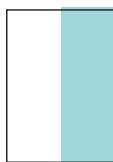
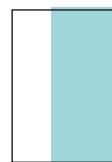
	Einfach gut gebaut	Naturbaustoffe Holz, Lehm, Stroh	Typologie: Gesundheitsbauten/ Healing Architecture	Klimaanpassende Gebäudehüllen	Jubiläumsausgabe 65 Jahre DETAIL	Massivbau: Mauerwerk und Beton	Vor fertigung und Modulbau	Typologie: Kulturbauten	im Bau	Bauen im Bestand	Fassaden	Zirkuläres Bauen
Werben im redaktionellen Umfeld	1/2.2026	3.2026	4.2026	5.2026	6.2026	7/8.2026	9.2026	10.2026	11.2026	12.2026	1/2.2027	
SONDERTEIL INTERIORS & DESIGN	Interiors & Design NL ¹ 22.01. DE/EN 19.02. DE/EN	Interiors & Design NL ¹ 19.03. DE/EN	Sonderteil Interiors Messe-Newsletter: Salone del Mobile 16.04. DE/EN	Interiors & Design NL ¹ 21.05. DE/EN	Interiors & Design NL ¹ 18.06. DE/EN	Sonderteil Interiors Messe-Newsletter: Cersaie 10.09 DE/EN	Interiors & Design NL ¹ 23.07. DE/EN 20.08. DE/EN	Interiors & Design NL ¹ 17.09. DE/EN	Interiors & Design NL ¹ 22.10. DE/EN Messe-Newsletter: Orgatec 22.10. DE/EN	Interiors & Design NL ¹ 19.11. DE/EN	Interiors & Design NL ¹ 10.12. DE/EN	Interiors & Design NL ¹ 21.01. DE/EN Messe-Newsletter: BAU 05.01. 07.01. DE/EN 11.01.
SYSTEMBAU / MODULBAU	Heft-Newsletter: 15.01. 29.01. 12.02. 29.01. EN Themen-Newsletter: 24.02.			Heft-Newsletter: 04.05. 11.05. 18.05. Themen-Newsletter: 19.05.			Heft-Newsletter: 01.09. 08.09. 15.09. 24.09. EN				Heft-Newsletter: 01.12. 08.12. 15.12. 17.12. EN Themen-Newsletter: 02.12.	
DIGITALE PLANUNGS- UND BAUPROZESSE		Heft-Newsletter: 02.03. 09.03. 23.03. 26.03. EN Messe-Newsletter: digitalBAU 16.03. 12.03. EN			Heft-Newsletter: 02.06. 09.06. 16.06. 11.06. EN Themen-Newsletter: 10.06. 25.06. EN					Heft-Newsletter: 02.11. 09.11. 16.11. 12.11. EN Themen-Newsletter: 11.11. 05.11. EN		Messe-Newsletter: BAU 05.01. 07.01. DE/EN 11.01.
AUSSENANLAGEN				Heft-Newsletter: 04.05. 11.05. 18.05. 13.05. EN Themen-Newsletter: 26.05.			Heft-Newsletter: 01.09. 08.09. 15.09. 24.09. EN Themen-Newsletter: 22.09.					Heft-Newsletter: 04.01. 12.01. 18.01.
HEIZUNG / KLIMA / LÜFTUNG			Heft-Newsletter: 01.04. 08.04. 15.04. 09.04. EN Messe-Newsletter: IFH/Intherm 09.04.					Heft-Newsletter: 01.10. 08.10. 15.10. Themen-Newsletter: 28.10.				Messe-Newsletter: BAU 05.01. 07.01. DE/EN 11.01.



ANZEIGENFORMATE

Format B×H in mm

Angeschnittene Anzeigen



Angeschnittene Anzeigen bitte zuzüglich jeweils 3 mm Beschnitt-zugabe an den Außenseiten.

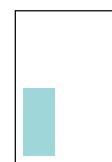
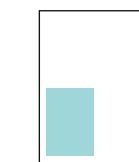
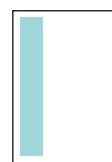
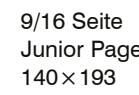
Doppelseitige Anzeigen bitte jeweils als Einzelseiten liefern.

Seitenteilige, hochformatige Anzeigen im Anschnitt: Anlieferung mit allseitigem Beschneid je 3 mm.

Ab 1/3 Seite und kleiner können Platzierungsvorgaben nicht berücksichtigt werden.

Sonderformate auf Anfrage.

Satzspiegel-Anzeigen





ANZEIGEN- PREIS- LISTE

Format	Satzspiegel-Anzeigen		Angeschnittene Anzeigen		s/w	4c	
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm			
2/1 Seite	402	271	420	297	14.690	20.590	
Umschlagseite 2, 4	189	271	210	297		12.475	
Umschlagseite 3	189	271	210	297		10.915	
1/1 Seite neben Inhalt	189	271	210	297	8.500	11.955	
1/1 Seite	189	271	210	297	7.425	10.395	
2/3 Seite	hoch quer	125 189	271 176	297 188	5.860	8.205	
9/16 Seite (Junior Page)	hoch	140	193	152	206	5.520	7.730
1/2 Seite (1. Hefthälfte)	hoch quer	93 189	271 133	102 210	297 145	5.500	7.795
1/2 Seite	hoch quer	93 189	271 133	102 210	297 145	4.960	6.945
1/3 Seite	hoch quer	63 189	271 87	69 210	297 99	4.030	5.645
1/4 Seite	hoch Portrait quer	45 93 189	271 133 64	53 210	297 76	2.860	4.005
1/6 Seite	hoch	63	133			2.100	2.945

Platzierungszuschlag

Bei Übernahme einer Verpflichtung zur Unterbringung auf bestimmten Plätzen (Mindestformat 1/3 Seite): 20%; Inselanzeigen: 30%

Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres – Beginn mit Erscheinen der ersten Anzeige:

Malstaffel

bei 3 Anzeigen	3 %
bei 6 Anzeigen	5 %
bei 9 Anzeigen	10 %
bei 12 Anzeigen	12,5 %

Mengenstaffel

bei 1 Seite	3 %
bei 3 Seiten	5 %
bei 6 Seiten	10 %
bei 9 Seiten	15 %

Kein Rabatt auf aufgeklebte Werbemittel und technische Zusatz- sowie Versandkosten.



JUBILÄUMSAUSGABE

65 Jahre DETAIL 6.2026

PRINT ADVERTORIAL

mit crossmedialer Reichweitenverlängerung als Online-Advertorial (optional)

- Firmengeschichte der letzten 65 Jahre

Präsentieren Sie Meilensteine und Innovationen Ihres Unternehmens in einem Sonderlayout in der Jubiläumsausgabe.

1/1 Seite 6.900 €¹
statt: 11.500 €

- Nachhaltigkeit – Advertorial

Präsentieren Sie in der Jubiläumsausgabe die Nachhaltigkeitsstrategie Ihres Unternehmens in einem Advertorial – entweder klassisch als Bild-/Textbeitrag oder in einem Interview, geführt von der DETAIL-Redaktion (schriftlich oder telefonisch). Weitere Informationen finden Sie auf Seite 23.

2/1 Seite 12.450 €¹
statt: 22.500 €

Optional crossmediale Reichweiten- verlängerung

Online-Advertorial auf detail.de/en:

- Startseitenplatzierung am Erscheinungstag (Home)
- ausführlicher Online-Eintrag
- dauerhafte Präsenz auf detail.de/en
- Teaserbild, 4 Galeriebilder, bis zu 2.500 Zeichen Text (DE oder EN)
- Verlinkung auf eine Wunsch-URL (inkl. Tracking möglich)
- architektengerechte Content-Aufbereitung durch die Redaktion
- Multichannel-Ausspielung über verschiedene Online-Touchpoints
- 1 × Bild-/Textanzeige im DETAIL Newsletter DE oder EN
- 1 × Social Media Post
- ausführliches Reporting 4 Wochen nach Erscheinung
- falls vorhanden: Einbindung in Unternehmensportrait (detail.de/en)

3.500 €¹
statt: 4.150 €

Reichweite:

Website Ø 3.44 Mio. Pl/Monat, Ø 736.000 Visits/Monat²
Newsletter DE > 26.750, EN > 28.900 Abonnent:innen³, Ø 40% Öffnungsrate
Social Media > 541.000 Follower⁴





JUBILÄUMSAUSGABE

65 Jahre DETAIL 6.2026

ANZEIGE MIT GRATULATION

Gratulieren Sie DETAIL zu 65 Jahren in unserer Jubiläumsausgabe 6.2026

Anzeige mit Gratulation

1/1 Seite in 4c: 6.500 €^{1,2}
statt: 10.395 €

9/16 Seite in 4c: 5.025 €^{1,2}
statt: 7.730 €

1/2 Seite in 4c: 4.515 €^{1,2}
statt: 6.945 €

1/3 Seite in 4c: 3.670 €^{1,2}
statt: 5.645 €

1/4 Seite in 4c: 2.604 €^{1,2}
statt: 4.005 €

Logo mit Gratulation

Platzieren Sie Ihr Logo sowie einen kurzen Glückwunsch auf einer Sonderseite im redaktionellen Teil dieser Ausgabe.

Wir erweitern Ihre Reichweite, indem wir Ihren Glückwunsch zudem auf unserer Jubiläums-Landingpage auf detail.de/en veröffentlichen.

1/8 Seite inkl. Logo 1.750 €¹





JUBILÄUMSAUSGABE

65 Jahre DETAIL 6.2026

ONLINE

Newsletter

Bild-/Textanzeige im begleitenden
DETAIL-Heftnewsletter zur
Jubiläumsausgabe 6.2026

Erscheinungstermine: **02.06., 09.06., 16.06.**
Versand an > 28.150 Abonnent:innen,
Ø Öffnungsrate 40%

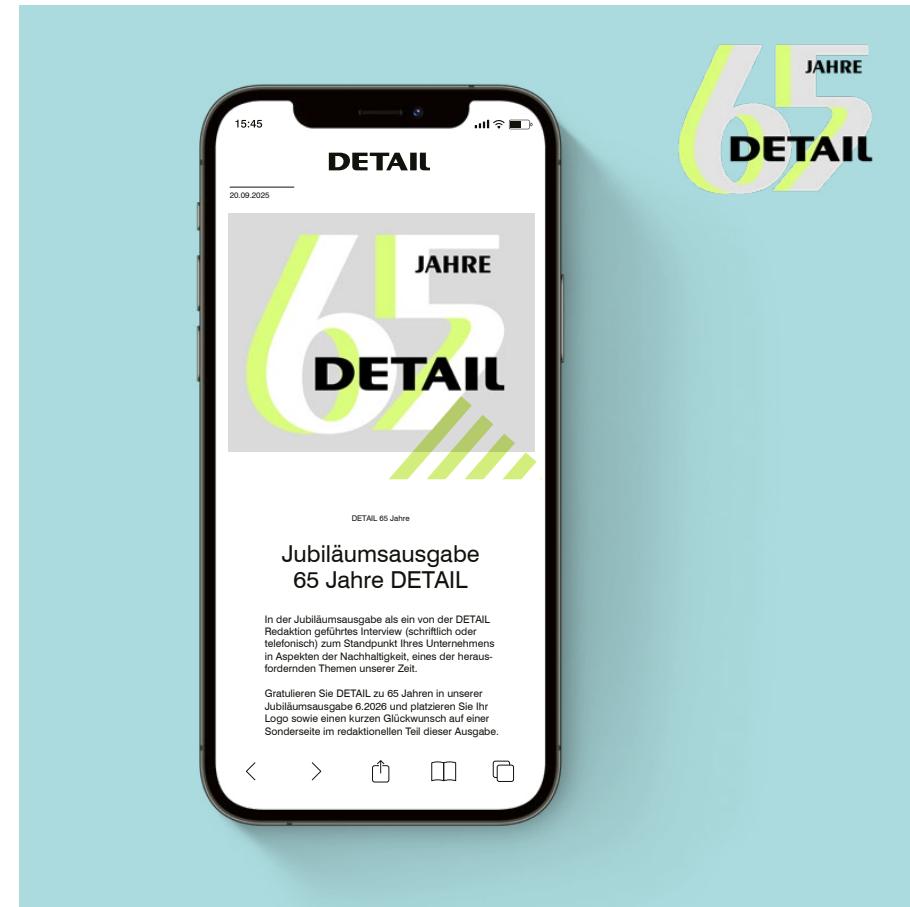
Sonderpreis: 2.250 €^{1,2}
statt: 2.940 €

Display AD

35% MEHR AD-IMPRESSIONS

Buchen Sie im Juni 2026 Ihre Display Ad-Kampagne und Sie erhalten 35 % des Buchungsvolumens on top.

Ausspielung: Juni–August
Desktop & Mobile





NACHHALTIGKEIT

ADVERTORIAL-SPECIAL

Advertorial-Special in den Ausgaben:

6.2026 „65 Jahre DETAIL“ **11.2026 „Bauen im Bestand“**
 Anzeigenschluss: 07.04.2026 Anzeigenschluss: 10.09.2026

Ihre Nachhaltigkeitsstrategie im Rampenlicht: Präsentieren Sie Ihr Unternehmen exklusiv im Advertorial-Special NACHHALTIGKEIT.

Klassisch als Bild-/Textbeitrag oder als Interview, geführt von der DETAIL-Redaktion – mit besonderem Fokus auf den Standpunkt Ihres Unternehmens und Ihre Nachhaltigkeitsstrategie.

Ihr Advertorial wird nahtlos in das jeweilige Fokusthema integriert und erhält dadurch die volle Aufmerksamkeit einer hochrelevanten Leserschaft aus Architektur und Planung. Nutzen Sie diese Chance, um Ihre Marke authentisch im Kontext von Nachhaltigkeit und Baukultur zu positionieren.

Bitte beachten Sie:

Anzeigenschluss und Liefertermin für Bild- und Textmaterial ist zum jeweiligen Redaktionsschluss.

Sie erreichen:

- Print-Anzeige in DETAIL
 > 55.000 Leser:innen
- dauerhafte Präsenz auf detail.de/en
 Ø 3,44 Mio. Pl/Monat²
 Ø 736.000 Visits/Monat²
- Bild-/Textanzeige im DETAIL Newsletter
 DE > 26.750 Abonnent:innen³
 EN > 28.900 Abonnent:innen³
- Social Media
 > 541.000 Follower⁴



Print

Ausgabe 6.2026 „65 Jahre DETAIL“

Anzeigenschluss: 07.04.2026

Ausgabe 11.2026 „Bauen im Bestand“

Anzeigenschluss: 10.09.2026

+ Crossmedia

Nutzen Sie unser beliebtes Crossmedia-Special zum Sonderpreis

- Online-Advertorial auf detail.de/en (dauerhafte Platzierung)
- 1 x Bild-/Textanzeige
- 1 x Social Media Post im Newsletter
- ausführliches Reporting 4 Wochen nach Erscheinung

Optional

- Einbindung im Unternehmensportrait (S.42)

Preis

1/1 Seite nur 6.900 €¹

statt: 11.500 €

2/1 Seite nur 12.450 €¹

statt: 22.500 €

Crossmedia-Special Gesamtpreis

1/1 Seite

inkl. Online-Advertorial

10.400 €¹ statt: 15.650 €

2/1 Seite

inkl. Online-Advertorial

15.950 €¹ statt: 26.650 €



INTERIORS & DESIGN

CROSSMEDIA-SPECIAL

Nutzen Sie unser reichweitenstarkes Crossmedia-Special

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Produkte crossmedial und aufmerksamkeitsstark – in den DETAIL Interiors-Specials (Ausgaben 4.2026, 7/8.2026 oder 10.2026) und dauerhaft auf detail.de/interiorsdesign.

4.2026 Messeausgabe Salone del Mobile Anzeigenschluss 04.03.2026	7/8.2026 Copytest Anzeigenschluss 11.06.2026	10.2026 Messeausgabe Orgatec Anzeigenschluss 03.09.2026
---	---	--

Sie erreichen:

- Print-Anzeige in DETAIL
> 55.000 Leser:innen
- dauerhafte Präsenz auf detail.de/en
Ø 3,44 Mio. Pl/Monat²
Ø 736.000 Visits/Monat²
- Bild-/Textanzeige im Interiors & Design-Newsletter
DE > 26.750 Abonnent:innen³
EN > 28.900 Abonnent:innen³
Ø 40% Öffnungsrate³
- Social Media
> 541.000 Follower:innen⁴
> 1,12 Mio. Total Impression/Monat

Paket 1

- 1/1 Seite 4c
in DETAIL Ausgabe 4.2026, 7/8.2026 oder 10.2026
- Online-Advertisorial auf detail.de/interiorsdesign
(dauerhafte Platzierung, DE oder EN)
- 1 x Bild-/Textanzeige im Newsletter Interiors & Design
(DE oder EN)
- 1 x Social Media Post
- ausführliches Reporting 4 Wochen nach Erscheinung

Paket 2

- 1/2 Seite 4c
in DETAIL Ausgabe 4.2026, 7/8.2026 oder 10.2026
- Online-Advertisorial auf detail.de/interiorsdesign
(dauerhafte Platzierung, DE oder EN)
- 1 x Bild-/Textanzeige im Newsletter Interiors & Design
(DE oder EN)
- 1 x Social Media Post
- ausführliches Reporting 4 Wochen nach Erscheinung

Gesamtpreis

10.500 €¹

statt: 14.545 €

Gesamtpreis

8.356 €¹

statt: 11.095 €





INTERIORS & DESIGN ONLINE

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Produkte **dauerhaft und sichtbar** auf detail.de/interiorsdesign – und erreichen Sie Ihre Zielgruppe genau dort, wo sie Inspiration sucht.

Produktvorstellung auf detail.de/en interiorsdesign

3 Galeriebilder, Umfang ca. 750–1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen, Verlinkung, Tracking Code

BASIC

3 × Produktvorstellungen DE oder EN inkl. Unternehmensportrait

- 3 × Produktvorstellung (dauerhafte Präsenz)
- 3 × Bild-/Textanzeige im Newsletter Interiors & Design
- 1 × Unternehmensportrait / Laufzeit 12 Monate

Paketpreis
3.550 €¹

statt: 4.770 €

PREMIUM

3 × Produktvorstellungen + Online-Advertorial DE oder EN inkl. Unternehmensportrait

- 3 × Produktvorstellung (dauerhafte Präsenz)
- 3 × Bild-/Textanzeige im Newsletter Interiors & Design
- 1 × Unternehmensportrait / Laufzeit 12 Monate

- 1 × Online-Advertorial
- 1 × Startseitenplatzierung am Erscheinungstag
- 1 × Bild-/Textanzeige im Newsletter
- 1 × Social-Media-Post
- 1 × Refresh nach 4–6 Wochen
- 1 × Reporting Online-Advertorial 4 Wochen nach ET

Paketpreis
7.050 €¹

statt: 8.920 €

detail.de/en
Ø 3,44 PI/Monat²
Ø 736.000 Visits/Monat²

Newsletter
DE > 26.750 Abonnent:innen³
EN > 28.900 Abonnent:innen³

Social Media
> 541.000 Follower⁴

BASIC Bilingual

3 × Produktvorstellungen DE und EN inkl. Unternehmensportrait

- 6 × Produktvorstellung – je 3 × DE+EN (dauerhafte Präsenz)
- 6 × Bild-/Textanzeige im Newsletter Interiors & Design je 3 × DE+EN
- 2 × Unternehmensportrait – je 1 × DE+EN / Laufzeit 12 Monate

Paketpreis
6.670 €¹

statt: 9.540 €

PREMIUM Bilingual

3 × Produktvorstellungen + Online-Advertorial DE und EN inkl. Unternehmensportrait

- 6 × Produktvorstellung – je 3 × DE+EN (dauerhafte Präsenz)
- 6 × Bild-/Textanzeige im Newsletter Interiors & Design je 3 × DE+EN
- 2 × Unternehmensportrait – je 1 × DE+EN / Laufzeit 12 Monate

- 2 × Online-Advertorial – je 1 × DE+EN
- 2 × Startseitenplatzierung am Erscheinungstag detail.de/en
- 2 × Bild-/Textanzeige im Newsletter – je DE+EN
- 2 × Social-Media-Post – je DE+EN
- 2 × Refresh nach 4–6 Wochen
- 2 × Reporting Online-Advertorial 4 Wochen nach ET – je DE+EN

Paketpreis
12.450 €¹

statt: 17.840 €



INTERIORS & DESIGN NEWSLETTER

Der DETAIL INTERIORS & DESIGN Newsletter erscheint monatlich, immer donnerstags, in deutscher und englischer Sprache. Er liefert exklusive Neuigkeiten, Trends und Inspirationen aus Architektur und Design – direkt in die Postfächer einer internationalen Fachleserschaft aus Architektur, Interior Design und Planung.

	Werdeformat	Spezifikationen	TKP Abonnenten
1	Bildanzeige im DE/EN Newsletter	1. + 2. Platzierung	105 €
2	Bildanzeige im DE/EN Newsletter	3. Platzierung	95 €
3	Banner	Banner 1.200 × variable Größe bis max. 240 px (B×H)	1.120 €

Versand:

Donnerstag

DE 26.750 Abonnent:innen¹

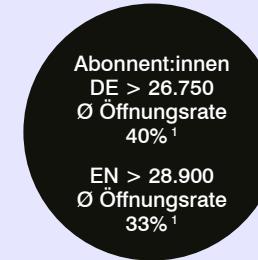
EN 28.900 Abonnent:innen¹

Buchung:

Auftrag und Daten bitte spätestens 7 Werkstage vor Erscheinungstermin

Anlieferung:

- 1 Bild 1.920 × 1.280 px (B×H)
- 320 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen)
- 40 Zeichen Überschrift (inkl. Leerzeichen) und Verlinkung



Termin	DE und EN
22.01.	Interiors & Design
19.02.	Interiors & Design
25.02.	Messe-Newsletter Light + Building DE
26.02.	Messe-Newsletter Light + Building EN
03.03.	Messe-Newsletter SHK+E Essen DE
19.03.	Interiors & Design
09.04.	Messe-Newsletter IFH/Intherm
16.04.	Messe-Newsletter Salone del Mobile
21.05.	Interiors & Design
18.06.	Interiors & Design
23.07.	Interiors & Design
20.08.	Interiors & Design
10.09.	Messe-Newsletter Cersiae
17.09.	Interiors & Design
29.09.	Messe-Newsletter Interbad DE
22.10.	Messe-Newsletter Orgatec
19.11.	Interiors & Design
10.12.	Interiors & Design

15:45

DETAIL

20.09.2025 | Interiors & Design

Modulare Spielwiese

© Fernando Guerra

Das portugiesische Architekturbüro Summary hat eine Kindergartenanlage als Prototyp entwickelt. Grundlage war eine Initiative der Lissabonner Stadtverwaltung zum Bau von Kindergartenanlagen in verschiedenen Stadtteilen. Dem Gründen liegt ein konstruktives Prinzip zugrunde, das sich typisiert anwendbar lässt. Dadurch können die verschiedenen Projekte variieren und den spezifischen Bedürfnissen der Kinder angepasst werden. Gleichzeitig geht die Umsetzung schneller: So wurden in nur 13 Monaten insgesamt vier Kinderkrippen gleichzeitig gebaut.

Weiterlesen

DETAIL Inspiration

Entdecken Sie weitere Projekte

Zwischen Arbeit und Freizeit

Bistro im Wissenschaftspark Salzburg-Urstein

Auf einer Fläche von 400 m² haben Kadewald Architekten ein Bistro im Wissenschaftspark Salzburg-Urstein gestaltet. Neben Frühstück und Mittagessen bietet es Arbeitsberarbeitung, die auch für Meetings und Events genutzt wird. Die Raumgestaltung ist durch weiche und subtile Zonierungen und ermöglichen eine multifunktionale Nutzung. Verspiegelte Deckensegel reflektieren die verschiedenen Nutzungen in den Raum hinein und dienen dank ihrer mikroperforierten Oberfläche und der hinterlegten Dämmerung zusätzlich als Akustikpaneele.

Weiterlesen

< > ☰ ☱ ☲ ☳



COPYTEST

Machen Sie den Werbeerfolg Ihrer Anzeige messbar

In Ausgabe 7/8.2026 bietet DETAIL Ihnen einen exklusiven Copytest: Erfahren Sie direkt von Architekt:innen, Planer:innen und Bauingenieur:innen, wie Ihr Unternehmen, Ihre Anzeige, Ihre Produkte und Ihr Image tatsächlich wahrgenommen werden. Die Ergebnisse erhalten Sie in einer persönlichen Präsentation – vor Ort oder online. So gewinnen Sie wertvolle Insights, die Ihnen helfen, Ihre Kommunikation noch zielgerichteter und wirkungsvoller zu gestalten.

Die Teilnahme an diesem kostenfreien Service ist bereits ab einer Anzeigenbuchung von einer 1/2 Seite in Ausgabe 7/8.2026 möglich. Es können auch Advertorials, Gatefolds und Beihefter in die Auswertung einbezogen werden.

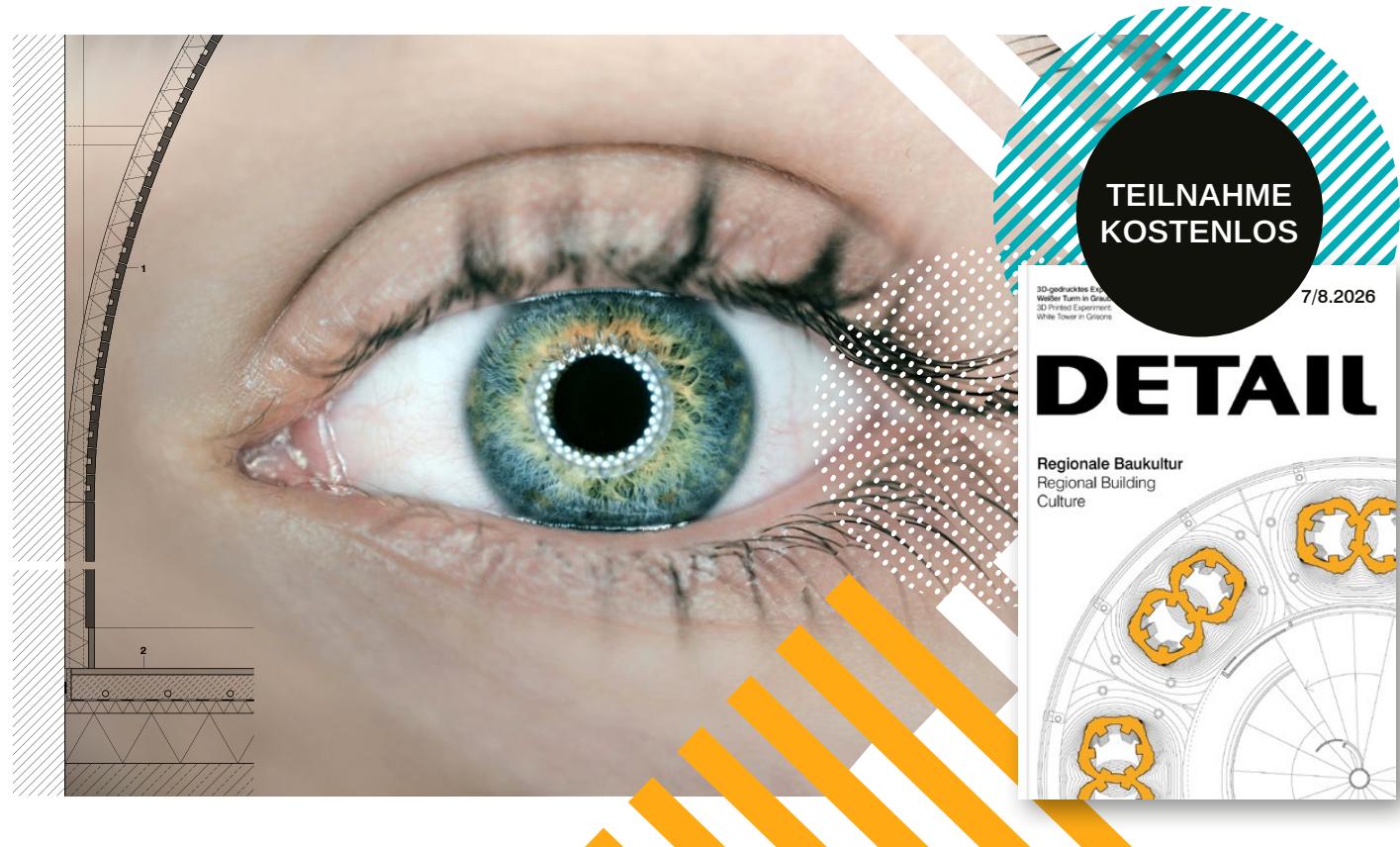
Nutzen Sie jetzt die Chance und gewinnen Sie wertvolles Feedback direkt aus Ihrer Zielgruppe.

Buchen Sie jetzt: Die Teilnehmerplätze sind streng begrenzt.

Copytest
Ausgabe 7/8.2026
Anzeigenschluss: 11.06.2026

Der Copytest wird von einem unabhängigen Marktforschungsinstitut durchgeführt. Auf Basis einer repräsentativen Leserbefragung wird sowohl die qualitative als auch die quantitative Werbewirkung Ihrer Anzeige ermittelt. Dabei geht die Analyse über reine Gestaltung und Inhalte hinaus:

Sie erhalten zusätzlich wertvolle Einblicke in die Wahrnehmung Ihres Produkt- und Unternehmens-Images. Die Durchführung erfolgt durch ein beauftragtes Marktforschungsinstitut mittels CATI nach dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträgeranalysen – und garantiert Ihnen damit eine objektive, valide und repräsentative Bewertung Ihrer Werbemaßnahme.





CROSSMEDIA PRODUKT + PRAXIS

Produkt + Praxis (crossmedial)

Mit „Produkt + Praxis“ präsentieren Sie Ihr Unternehmen in einem exklusiven 4- oder 6-seitigen Beihefter – redaktionell aufbereitet von der DETAIL-Redaktion und speziell auf Architekt:innen und Planer:innen zugeschnitten.

„Produkt + Praxis“ verbindet redaktionelle Glaubwürdigkeit mit messbarem Werbeerfolg – nutzen Sie dieses exklusive Format, um Ihre Zielgruppe nachhaltig zu erreichen.

Redaktionelle Qualität

„Produkt + Praxis“ vermittelt in Kurzform prägnante Material- und Produktspezifikationen, anhand von Referenzen werden die Materialien in ihrer Anwendung gezeigt.

Ästhetische Präsentation

Hochwertige Architekturfotografie und klare Darstellungen setzen Ihr Produkt perfekt in Szene.

Hoher Archivierungsgrad

Dank Perforationsstreifen kann der Beihefter leicht herausgetrennt und gesammelt werden – Ihre Inhalte bleiben langfristig präsent.

Effektive Leadgenerierung

Optional ergänzen Sie eine Response-Postkarte oder einen QRCode. So können Interessierte direkt Muster oder Informationsmaterial bei Ihnen anfordern – und Sie messen Ihren Rücklauf.

Festpreis

4-seitig 14.500 €^{1,2}

6-seitig 19.500 €^{1,2}



Hier gelangen Sie direkt zu:
detail.de/produkt-praxis

Leistungen:

- Veröffentlichung auf detail.de/en (dauerhafte Präsenz)
Ø 3,44 Mio. PI/Monat²
Ø 736.000 Visits/Monat²
- Veröffentlichung als Bild-/Textanzeige im Newsletter
DE > 26.750 Abonnent:innen³
EN > 28.900 Abonnent:innen³
- Eigene Verwendung zur Einbindung auf Ihrer URL
(PDF mit Quellenangabe, 4 Wochen nach Print-Erscheinung)
- Ausführliches Reporting (Newsletter und detail.de/en)

Optional:

Einbindung in Unternehmensportrait (S. 42)

Optional (gegen Aufpreis):

- Zusätzliche Druckauflage zur Zweitverwertung gegen geringen Aufpreis
- Postkarte als Response-Element zur Leadgenerierung
- Zweisprachigkeit (DE/EN)
- Druckveredelung auf dem Cover

STARK
LIMITIERTE
WERBEFORM.
JETZT
PLATZIERUNG
SICHERN.





SONDERWERBEFORMEN ADVERTORIAL

Advertorial (Print und optional crossmedial)

Manchmal reichen Bilder und Headlines allein nicht aus, um komplexe Inhalte oder innovative Produkte Ihrer Zielgruppe wirklich nahezubringen. Mit einem Print-Advertorial platzieren Sie Ihre Botschaft im redaktionellen Umfeld von DETAIL – und profitieren von einer hochwertigen, glaubwürdigen Wahrnehmung.

- Vermitteln Sie komplexe Zusammenhänge verständlich und zielgerichtet.
- Durch die Einbettung in redaktionelle Inhalte wird Ihre Marke als kompetent und relevant positioniert.
- Sie liefern uns Texte und Bilder – unsere Redaktion bereitet diese redaktionell auf und passt sie exakt auf Ihre Zielgruppe an.
- Die Veröffentlichung erfolgt als Anzeige gekennzeichnet und kann auf Wunsch crossmedial verlängert werden – für maximale Reichweite und Sichtbarkeit.



Advertorial 2/1



Advertorial 1/1



Advertorial 1/2

Crossmedia-Special:

Reichweitenverlängerung als Online-Advertorial

Leistungen:

- Veröffentlichung auf detail.de/en (dauerhafte Präsenz)
Ø 3,44 Mio. PI/Monat³
Ø 736.000 Visits/Monat³
- Veröffentlichung als Bild-/Textanzeige im Newsletter
DE > 26.750 Abonnent:innen⁴
EN > 28.900 Abonnent:innen⁴
- 1 × Social Media Post
> 541.000 Follower⁵
- ausführliches Reporting 4 Wochen nach Erscheinung
- **Optional:**
Einbindung in Unternehmensportrait (S. 42)

PRINT

Advertorial 2/1, 4c	22.500 €¹
Advertorial 1/1, 4c	11.500 €¹
Advertorial 1/2, 4c	8.750 €¹

CROSSMEDIA-SPECIAL

+ Online-Advertorial zzgl.	3.500 €²
statt: 4.150 €	

Bitte beachten Sie, dass die Datenabgabe spätestens zum Redaktionsschluss (RS) der gewünschten Printausgabe erfolgen muss.



SONDERWERBEFORMEN PRINT

Gatecover/ Umschlagklappe

Nutzen Sie die haptisch dominante Grammatik unserer Umschlagseiten U2 oder U3 für Ihre Produkt- und Markenkommunikation.

Die Basistexte und Bilder liefern Sie, die DETAIL-Redaktion überarbeitet diese hinsichtlich einer zielgruppen-spezifischen Ansprache.

Umfang: 3-seitig
Klappe an 2. Umschlagseite oder
3. Umschlagseite,
auf Wunsch zweisprachig
25.900 €^{1,2}



Banderole

Botschaft auf den ersten Blick! Nutzen Sie unsere heftumlaufende Banderole als exklusiven Werbeplatz.

Preis auf Anfrage¹



Titelklappe/ Titelschürze

Halbseitige Titelklappe auf der ersten Umschlagseite.

Preis auf Anfrage¹



Zangen- banderole

Der erste Aufschlag der Ausgabe gilt dank der exklusiven Zangenbanderole Ihrem doppelseitigen Werbeplatz. Dieser kann mit einem Advertorial oder einer Anzeige belegt werden.

Preis auf Anfrage^{1,2}





SONDERWERBEFORMEN PRINT

Beihefter

2-seitig	8.910 € ¹
2-seitig mit Klappe	11.160 € ¹
4-seitig	13.050 € ¹
6-seitig	15.930 € ¹
8-seitig	18.360 € ¹

Der Beihefter wird vom Hersteller angeliefert.

Bei Papierge wicht über 180 g/m²: Preis auf Anfrage

Rabattfähig (lt. Mengenstaffel): 1 Blatt = 1 Anzeigenseite

Der Beihefter kann jeweils an einem Bogensprung eingeklebt werden. Weiterführende technische Angaben finden Sie auf Seite 74–75.



Beikleber

Voraussetzung für diese Werbeform ist die Buchung einer 1/1 Trägeranzeige. Berechnung der Anzeige gemäß gültiger Preisliste; siehe Seite 19.

Größe

Mindestens 40×60 mm, maximal 170×257 mm (B×H)
2 cm Abstand zum Bund und zu allen Außenkanten

Stärke

maximal 3 mm

Höchstgewicht

maximal 50 g

Beikleber nicht rabatt-, aber AE-fähig. Die Versandgebühren sind von allen Rabattierungen ausgenommen.



Postkarten, DIN C6

165 € pro 1.000 Ex. zzgl. Versandgebühren²

Booklets bis maximal 170×257 mm (B×H),
3 mm Stärke und 50 g Gewicht

Maschinelle Verarbeitung:

265 € pro 1.000 Ex. zzgl. Versandgebühren²

Manuelle Verarbeitung:

345 € pro 1.000 Ex. zzgl. Versandgebühren²

Weiterführende technische Angaben finden Sie auf Seite 74–75.

SPRECHEN
SIE UNS AN!

Gerne beraten wir Sie zu weiteren Sonderwerbeformen, Anzeigen mit Stanzung, Veredelungen durch Sonderfarben oder Lacke und zu individuellen Formaten.



SONDERWERBEFORMEN PRINT



Beilagen-Inserts

Beilegung innerhalb des Heftes, Teilbelegung möglich.
Abo-Auflage oder Bundesländer (gegen Aufpreis).
Die Beilage wird vom Hersteller angeliefert.

Größe: mindestens DIN C6, maximal 200 × 290 mm (B × H)
Stärke: maximal 2 mm
Höchstgewicht: 100 g

Weiterführende technische Angaben finden Sie auf Seite 74–75.

Bis 25 g bei maschineller Verarbeitung:
240 €¹ pro 1.000 Expl. zzgl. Versandgebühren

Preise für höhere Gewichte oder Beilagen, die manuell verarbeitet werden müssen, auf Anfrage.

Beilagen-Outserts

Beilage auf 4. Umschlagseite, von DETAIL aufgelegt und gemeinsam mit dem Heft in Folie eingeschweißt,
Teilbelegung möglich, Abo-Auflage oder Bundesländer (gegen Aufpreis).

Der Beileger wird vom Hersteller angeliefert.

Der Preis wird individuell auf Basis des Beilagengewichts kalkuliert.

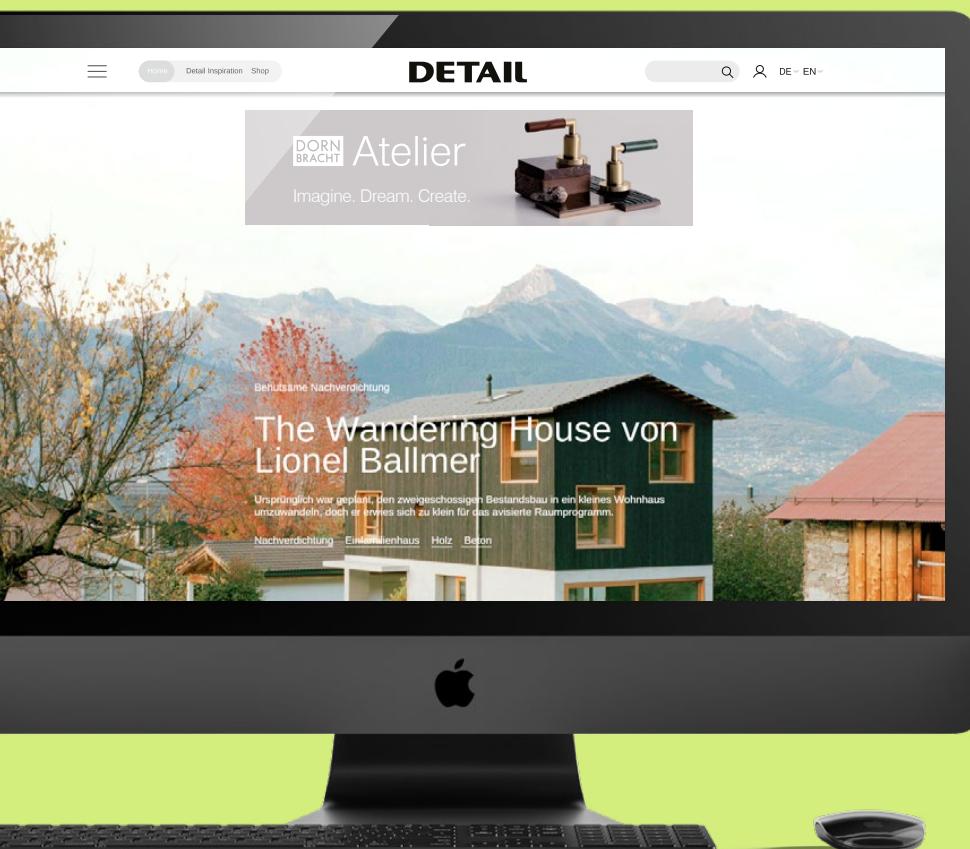
Sponsoring Versandumschlag aus Papier

100 % Kraftpapier, keine Kunststoffzusätze

Optionale Zusatzleistung:
Bei Buchung eines Outserts kann eine Papier-Versandverpackung mit individueller Werbebotschaft gebucht werden.

Preis auf Anfrage¹

Aufgrund von Versandrestriktionen nur bei Teilauflage möglich.



DIGITAL

Titelportrait detail.de/en	34
Newsletter Themen 2026	35 – 36
Newsletter Werbeformen	37
Veranstaltungskündigung	38
Standalone-Newsletter	39
Online-Advertorial Basic	40
Online-Advertorial Plus	41
Unternehmensportrait	42
Display-Ad-Formate/Preisliste	43 – 44
Social Media	45 – 50



TITELPORTRAIT DETAIL.DE/EN

detail.de/en – Ihre digitale Bühne
für Architektenkommunikation

detail.de/en ist die führende zweisprachige Architekturplattform für Ihre digitale Marken- und Produktkommunikation: aktuell, inspirierend und SEO-optimiert.

detail.de/en verbindet Reichweite, Relevanz und Glaubwürdigkeit – machen Sie Ihre Marke online dort sichtbar, wo Architekt:innen Inspiration suchen.

Ø 3,44 Mio.¹ Page Impressions/Monat

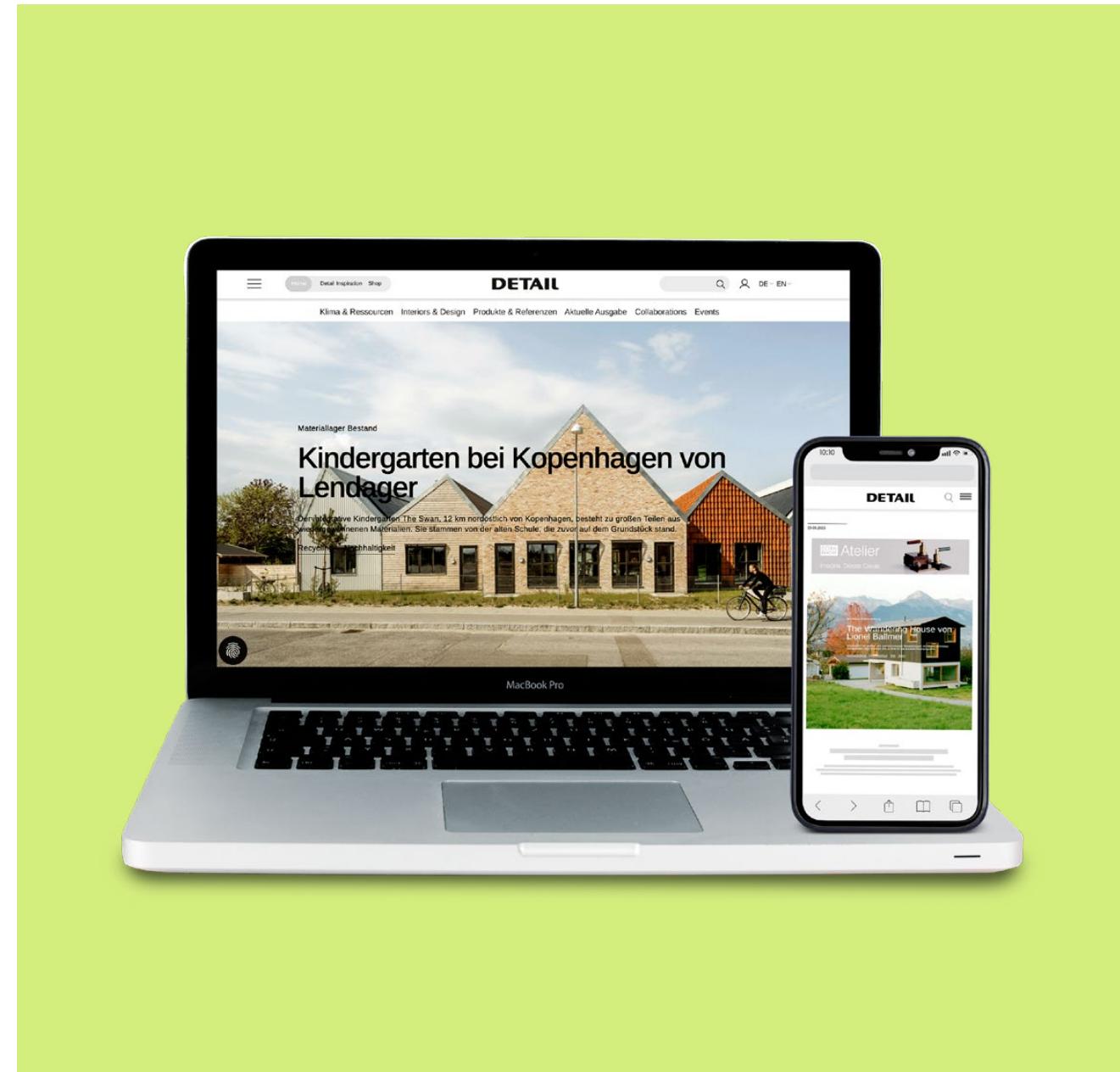
Ø 736.000¹ Visits/Monat

detail.de/en verbindet modernes Webdesign mit großzügigen, architektenaffinen Bildwelten und aufmerksamkeitsstarken Display-Formaten. Wir bieten ein ideales Umfeld für Ihre Botschaften – mit hoher Reichweite und einer stetig wachsenden Fachzielgruppe.

Unser Online-Angebot umfasst neben täglichen Fachartikeln zur Architektur aktuelle News, vertiefende Inhalte zu den Heftthemen, Event- und Branchentrends, eindrucksvolle Referenzprojekte, begleitende Videos und Podcasts, Produktneuheiten sowie Hinweise auf Fachveranstaltungen.

Die Rubriken „Klima & Ressourcen“, „Interiors & Design“ und „Produkte & Referenzen“ bieten ein ideales Umfeld für themenspezifische Werbeplatzierungen. In der Kategorie „Collaborations“ entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen maßgeschneiderte, crossmediale Formate und individuelle Sonderwerbeformen – für maximale Sichtbarkeit und eine präzise Ansprache Ihrer Zielgruppe.

Unser englischsprachiger Auftritt präsentiert ausgewählte Inhalte des deutschsprachigen Angebots – optimal für international ausgerichtete Werbebotschaften.





NEWSLETTER THEMEN 2026

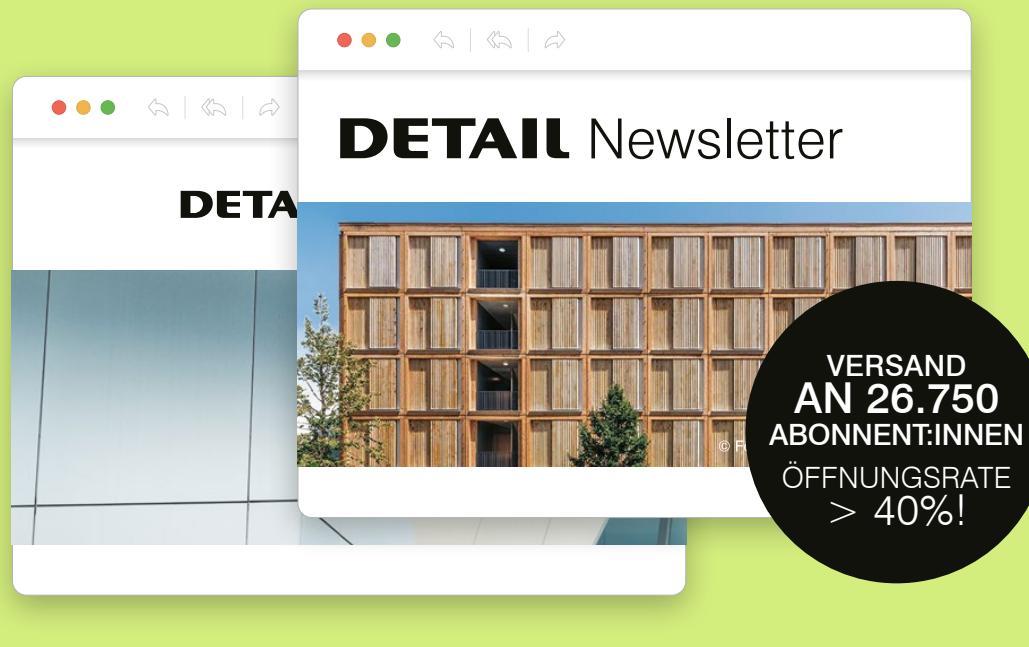
DETAIL Newsletter – Ihre direkte Verbindung zur Zielgruppe

Der redaktionelle DETAIL Newsletter erscheint in deutscher und englischer Sprache und informiert Architekt:innen, Planer:innen und Designer:innen über relevante Neuigkeiten aus Architektur und Design.

Deutschland (DACH¹): 4 × wöchentlich (Montag bis Donnerstag)

International: 1 × wöchentlich (Donnerstag, englischsprachig mit internationaler Reichweite)

Heft-Newsletter: Vertiefung der redaktionellen Themen und Produkte der Printausgabe. Sondernewsletter: Exklusive Ausgaben zu Messen und Schwerpunktthemen mit besonders hoher Aufmerksamkeit.



Termin	Redaktionelles Umfeld	Produkte
15.01. 29.01. 12.02.	DETAIL 1/2: Einfach gut gebaut	Gebäudehülle, Dach Innenausbau, Interiors Systembau, Modulbau
22.01.	Innenausbau / Interiors	
03.02.	Gebäudehülle / Dach	
10.02.	Innenausbau / Interiors	
17.02.	Messe-NL DACH + HOLZ	
19.02.	Interiors / Innenausbau	
24.02.	System / Modulbau	
25.02.	Messe-NL Light + Building	
02.03. 09.03. 23.03.	DETAIL 3: Naturbaustoffe Holz, Lehm, Stroh	Gebäudehülle, Dach SPECIAL Light + Building Digitale Planungs- und Bauprozesse
03.03.	Messe-NL SHK	
11.03.	Gebäudehülle / Dach	
16.03.	Messe-NL digitalBAU	
17.03.	Messe-NL Fensterbau Frontale	
19.03.	Interiors / Innenausbau	
01.04. 08.04. 15.04.	DETAIL 4: Typologie: Gesundheitsbauten/ Healing Architecture	Innenausbau, Interiors Heizung, Klima, Lüftung
09.04.	Messe-NL IFH/Intherm / Heizung / Klima / Lüftung	
16.04.	Messe-NL Salone del mobile / Interiors & Design	
21.04.	Innenausbau / Interiors	
04.05. 11.05. 18.05.	DETAIL 5: Klimaadaptive Gebäudehüllen	Gebäudehülle, Dach Systembau, Modulbau Außenanlagen
05.05.	Gebäudehülle / Dach	
19.05.	System / Modulbau	
21.05.	Interiors / Innenausbau	
26.05.	Außenanlagen	



NEWSLETTER THEMEN 2026

Termin	Redaktionelles Umfeld	Produkte
02.06. 09.06. 16.06	DETAIL 6: Jubiläumsausgabe 65 Jahre DETAIL	Gebäudehülle, Dach Innenausbau, Interiors Digitale Planungs- und Bauprozesse
10.06.	Digitale Planungs- und Bauprozesse	
18.06.	Interiors / Innenausbau	
23.06.	Gebäudehülle / Dach	
30.06.	Innenausbau / Interiors	
15.07. 29.07. 12.08.	DETAIL 7/8: Massivbau: Mauerwerk und Beton	Gebäudehülle, Dach Innenausbau, Interiors
21.07.	Gebäudehülle / Dach	
23.07.	Interiors / Innenausbau	
24.07.	Außenanlagen	
04.08.	Innenausbau / Interiors	
20.08.	Interiors / Innenausbau	
01.09. 08.09. 15.09.	DETAIL 9: Vorfertigung und Modulbau	Systembau, Modulbau Außenanlagen
10.09.	Messe-NL Cersaie	
17.09.	Interiors / Innenausbau	
22.09.	Außenanlagen	
29.09.	Messe-NL interbad	
01.10. 08.10. 15.10.	DETAIL 10: Typologie: Kulturbauten	Gebäudehülle, Dach Innenausbau, Interiors Heizung, Klima, Lüftung
06.10.	Innenausbau / Interiors	
13.10.	Messe-NL glasstec	

Termin	Redaktionelles Umfeld	Produkte
20.10.	Gebäudehülle / Dach	
22.10.	Messe-NL Orgatec	
28.10.	Heizung / Klima / Lüftung	
02.11. 09.11. 16.11.	DETAIL 11: Bauen im Bestand	Gebäudehülle, Dach Innenausbau, Interiors Digitale Planungs- und Bauprozesse
04.11	Gebäudehülle / Dach	
11.11.	Digitale Planungs- und Bauprozesse	
19.11.	Interiors / Innenausbau	
24.11.	Innenausbau / Interiors	
01.12. 08.12. 15.12.	DETAIL 12: Fassaden	Gebäudehülle, Dach Innenausbau, Interiors Systembau, Modulbau
02.12.	System / Modulbau	
09.12.	Innenausbau / Interiors	
10.12.	Interiors / Innenausbau	
14.12.	Gebäudehülle / Dach	
04.01.27 12.01.27 18.01.27	DETAIL 1/2.2027: Zirkuläres Bauen	Messeausgabe BAU 2027
05.01.27	Messe-NL BAU	
07.01.27	Messe-NL BAU	
11.01.27	Messe-NL BAU	
19.01.27	Gebäudehülle / Dach	
21.01.27	Interiors / Innenausbau	



NEWSLETTER WERBEFORMEN

Profitieren Sie von der hohen Reichweite des DETAIL Newsletters, um Ihre Botschaft direkt und regelmäßig in einer hochrelevanten Fachzielgruppe zu platzieren. Der DETAIL Newsletter ist die tägliche Instanz für Architekt:innen und Planer:innen.

Deutschland (DACH): 4 × wöchentlich (Montag bis Donnerstag)

International: 1 × wöchentlich (Donnerstag, englischsprachig mit internationaler Reichweite)

Mit einer Bild-/Textanzeige platzieren Sie Ihre Werbebotschaft im hochwertigen redaktionellen Umfeld von DETAIL – und erreichen Ihre Zielgruppe präzise.

Profitieren Sie von:

- Hoher Glaubwürdigkeit durch die Einbettung in journalistisch anspruchsvolle Inhalte
- Gezielte Ansprache durch thematische Orientierung an Heftschwerpunkten, Messen oder Fokusthemen
- Traffic auf Ihrer Website

Nutzen Sie dieses ideale Umfeld, um Ihre Marke nachhaltig bei Ihrer Zielgruppe zu verankern.

Werdeformat	Spezifikationen	TKP Abonnenten
1	Bildanzeige im DE/EN Newsletter 1. + 2. Platzierung	105 €
2	Bildanzeige im DE/EN Newsletter 3. Platzierung	95 €
3	Banner/Veranstaltungshinweis Banner 1.200 × variable Größe bis max. 240 px (B×H)	1.120 €

4 × pro Woche **Versand deutscher Newsletter**
– Montag | Mittwoch | Donnerstag
an über 26.750 Abonent:innen¹
– Dienstag
an über 28.150 Abonent:innen¹

1 × pro Woche **Versand englischer Newsletter**
– Donnerstag
an über 28.900 Abonent:innen¹

Newsletterbuchung
Auftrag und Daten bitte spätestens
7 Werkstage vor Erscheinungstermin

Anlieferung:
– 1 Bild 1.920 × 1.280 px (B×H)
– 320 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen)
– 40 Zeichen Überschrift
(inkl. Leerzeichen) und Verlinkung

Sie erhalten 2 Wochen nach Versand ein ausführliches Reporting.

TOP-ÖFFNUNGS-RATE!
>40%¹



Schematische Darstellung einer mobilen Newsletter-Ansicht.



VERANSTALTUNGSANKÜNDIGUNG

Newsletter + detail.de

Ihre Veranstaltung im Fokus

Mit dem DETAIL Newsletter erreichen Sie Architekt:innen und Planer:innen direkt – und sichern sich maximale Aufmerksamkeit für Ihr Event. In Kombination mit einem Veranstaltungshinweis erzielen Sie eine hohe Reichweite und eine zielgenaue Bewerbung Ihrer Veranstaltung.

Veranstaltungshinweis BASIC

Festpreis

790 €¹

Veranstaltungshinweis nur im Newsletter²

Anlieferung Newsletter:

- Titel max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Zeit (Beginn – Ende), Ort und Adresse
- Verlinkung auf Ihre Wunschwebsite

Veranstaltungshinweis PLUS

Paketpreis

1.290 €¹

Veranstaltungshinweis im Newsletter²

inkl. Veranstaltungsbeitrag unter „Termine“ auf detail.de

Anlieferung Newsletter:

- Teaser text max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Zeit (Beginn – Ende), Ort und Adresse
- Verlinkung auf Veranstaltungsbeitrag auf detail.de/en unter „Termine“

Anlieferung Inhalte Veranstaltungsbeitrag:

- Header-Bild (1.920 × 1.280 px)
- Bildcredit
- Datum
- Zeit (Beginn – Ende)
- Veranstaltungsort mit Adresse
- Verlinkung auf Ihre Wunschwebsite
- Beschreibung des Events (ca. 800 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Logo Veranstalter
- Name/Adresse Veranstalter
- Kontaktdata Veranstalter
- Link Homepage Veranstalter
- Link zu Social-Media-Kanälen des Veranstalters

Sie erhalten 2 Wochen nach Versand ein ausführliches Reporting.



1 Veranstaltungshinweis im Newsletter

2 Veranstaltungsbeitrag auf detail.de



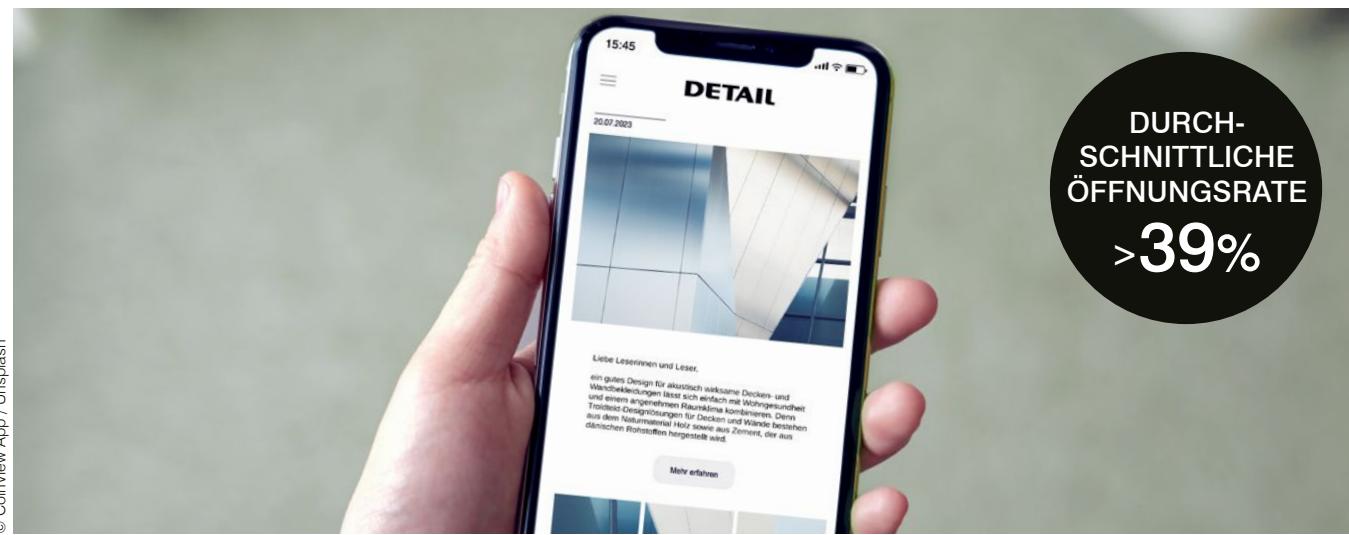
STANDALONE-NEWSLETTER

Standalone Newsletter – Ihre Botschaft exklusiv im Fokus

Mit einem Standalone-Newsletter präsentieren Sie Ihre Inhalte exklusiv und genau zum Wunschtermin. DETAIL übernimmt für Sie die Gestaltung und tritt als Absender auf – für maximale Glaubwürdigkeit und Reichweite.

- Präsentation von Referenzobjekten, Produktneuheiten oder Veranstaltungen
- Exklusive Informationen direkt in den Posteingang Ihrer Zielgruppe
- Redaktionelle Prüfung, Redigieren und zielgruppengerechte Aufbereitung Ihrer Inhalte
- Persönliche Beratung unserer Redaktion bei Themenwahl und Bildauswahl

Wir stellen sicher, dass Ihre Botschaft professionell inszeniert wird und Ihre Zielgruppe optimal angesprochen ist.



Deutsche und/oder englische Version

- Versand an Ihrem Wunschtermin
- Teilbelegung möglich, z. B. mit Selektion Geotargeting
- Mindestbelegung: 10.000 Abonent:innen

Grundpreis

DETAIL Standalone-Newsletter

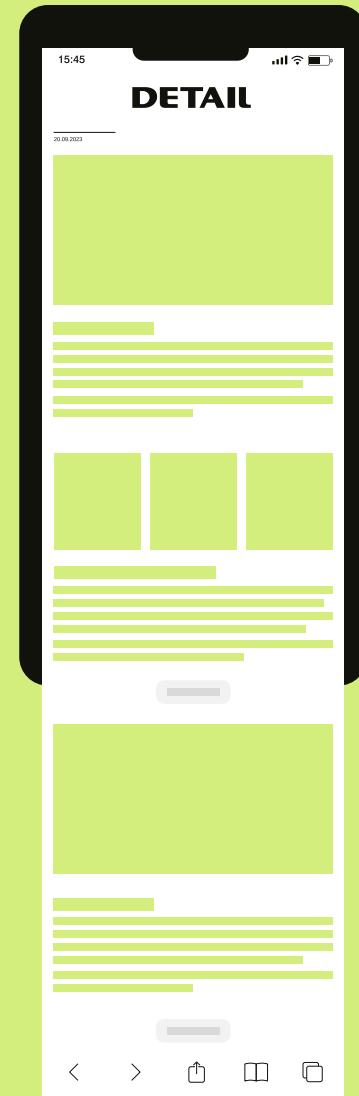
10.000 Abonent:innen **4.200€**

> 10.000 Abonent:innen **4.200€**

+ je 1.000 Abonenten:innen
TKP: **285€**

Sie erhalten 2 Wochen nach Versand ein ausführliches Reporting.

DURCH-SCHNITTLCHE ÖFFNUNGSRATE
>39%



Schematische Darstellung einer mobilen Newsletter-Ansicht.



ONLINE-ADVERTORIAL BASIC

Ihre dauerhafte Präsenz auf detail.de/en

Mit einem Online-Advertorial sichern Sie sich eine langfristige Sichtbarkeit auf detail.de/en – im hochwertigen redaktionellen Umfeld von DETAIL. So präsentieren Sie Ihr Produkt, Ihre Referenz oder Ihre Dienstleistung ausführlich und ohne Einschränkungen durch Ad-Blocker.

Ihre Inhalte werden von unserer Redaktion geprüft, redigiert und optimal aufbereitet. So garantieren wir einen hochwertigen und zielgruppengenauen Auftritt, der über verschiedene Kanäle reichweitenstark ausgespielt wird.

Reichweite:

- Veröffentlichung auf detail.de/en (dauerhafte Präsenz) > 3,44 Mio. PI/Monat²
- > 736.000 Visits/Monat²
- Veröffentlichung als Bild-/Textanzeige im Newsletter DE > 26.750 Abonnent:innen³
- EN > 28.900 Abonnent:innen³
- 1 x Social Media Post⁴ > 541.000 Follower
- ausführliches Reporting 4 Wochen nach Erscheinung

Optional:

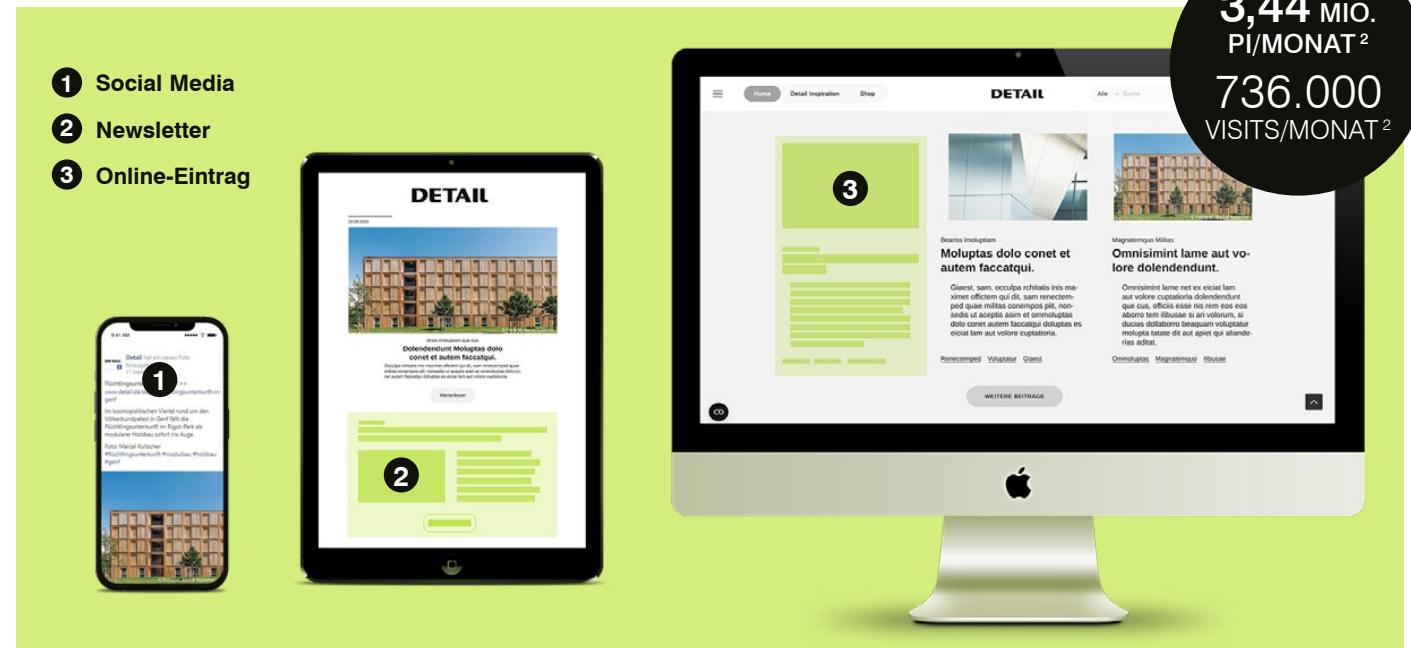
Einbindung in Unternehmensportrait (S. 42)



Hier finden Sie unsere
neuesten Veröffentlichungen:
detail.de/advertorials

Unser Leistungspaket

- **Ausführlicher Online-Eintrag**
(einsprachig DE oder EN) bestehend aus einem großen Teaserbild sowie 4 Galeriebildern und einer Textlänge bis max. 3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
- **Das Online-Advertorial verbleibt dauerhaft auf detail.de/en** in der passenden Rubrik und ist zusätzlich über die globale Suchfunktion auffindbar. Ihre Inhalte werden von unserer Redaktion geprüft, redigiert und professionell aufbereitet, sodass ein hochwertiger und zielgruppengenauer Auftritt garantiert ist.
- **Verlinkung auf eine Ziel-URL Ihrer Wahl**
Sie können den Link gerne mit einem Tracking-Code versehen
- **Text-/Bildanzeige im DETAIL-Newsletter**
mit Verlinkung auf das Online-Advertorial



Startseitenplatzierung

Am Veröffentlichungstag erscheint Ihr Advertorial mit Bild und Teasertext als Top-Platzierung (Home) und in der passenden Rubrik.

Kontaktformular zur Leadgenerierung

- 1 x Social Media Post

Flankierend spielen wir nach Veröffentlichung einen redaktionell aufbereiteten Post an unsere Follower:innen aus. Es erfolgt eine Verlinkung auf Ihren Beitrag auf unserer Website.

- 1 x Refresh Advertorial auf Home (nach 4-6 Wochen)

ausführliches Reporting 4 Wochen nach Erscheinung

Paketpreis

4.150 €¹

3,44 MIO.
PI/MONAT²

736.000
VISITS/MONAT²



ONLINE-ADVERTORIAL PLUS

Das reichweitenstarke Content-Paket

Erweitern Sie Ihre Content-Strategie und erreichen Sie ein breites Publikum aus Architekt:innen, Fachplaner:innen und Bauingenieur:innen. Mit dem Online-Advertorial PLUS sichern Sie sich maximale Präsenz, messbare Reichweite und nachhaltige Aufmerksamkeit.

Ihre Vorteile:

Reichweite: Ihre Inhalte werden mehrfach und gezielt über verschiedene Touchpoints ausgespielt. Mehr Sichtbarkeit: Präsentieren Sie Produkte, Dienstleistungen und Referenzen im hochwertigen redaktionellen Umfeld von DETAIL Crossmedial: Profitieren Sie von der zusätzlichen Ausspielung über Newsletter und Social-Media-Kanäle. Preisvorteil: Alle Leistungen gebündelt in einem attraktiven Paket.

Reichweite:

- 3 x Veröffentlichung auf detail.de/en (dauerhafte Präsenz)
-> 3,44 Mio. Pl/Monat²
-> 736.000 Visits/Monat²
- 3 x Veröffentlichung als Bild-/Textanzeige im Newsletter
DE > 26.750 Abonnent:innen³
EN > 28.900 Abonnent:innen³
- 3 x Social Media Post⁴
> 541.000 Follower
- 3 x ausführliches Reporting 4 Wochen nach Erscheinung

- Optional:

Einbindung in Unternehmensportrait (S. 42)

Das Online-Advertorial Plus Paket umfasst folgende Leistungen

- Platzierung von bis zu drei Advertorials auf detail.de/en (dauerhafte Präsenz)²
- 3 x Startseitenplatzierung am Erscheinungstag
- 3 x Bewerbung der Advertorials im Newsletter
- 3 x Social Media Post
- 3 x Refresh der Advertorials auf HOME
- 3 x ausführliches Reporting jeweils 4 Wochen nach Erscheinung

Paketpreis

9.960 €¹ statt: 12.450 €

Kombi-Paket:

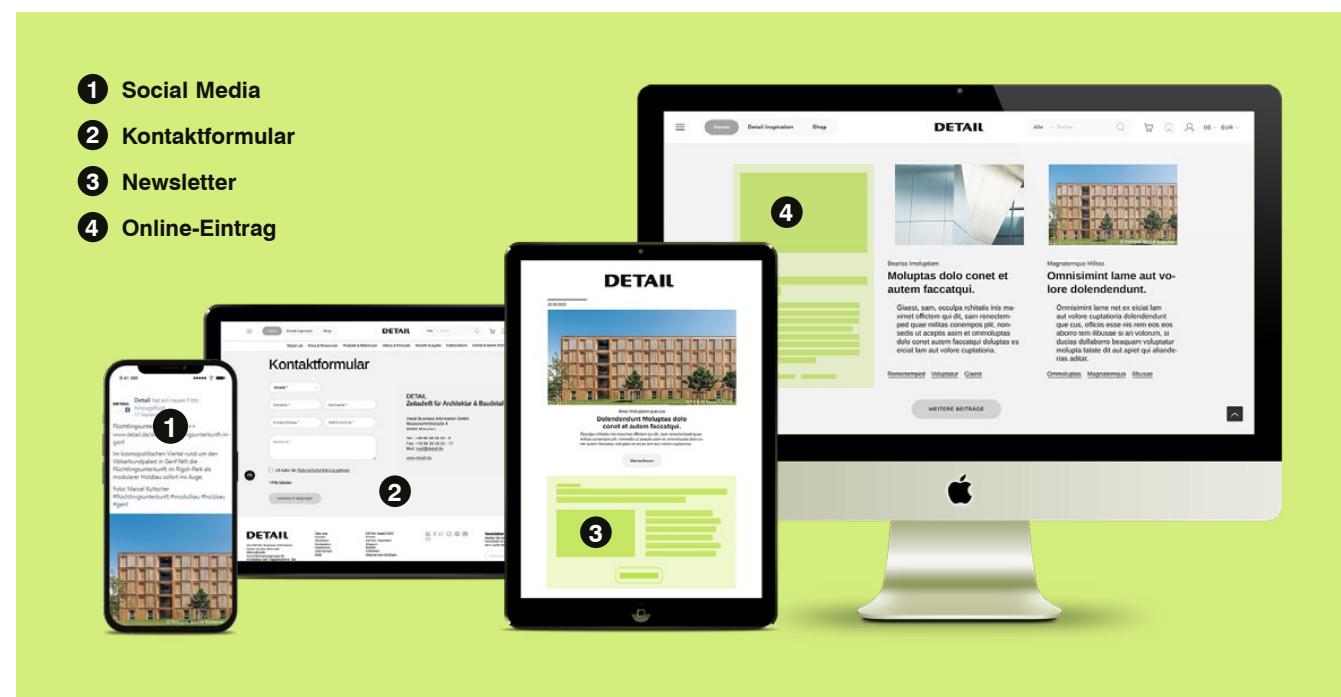
Online-Advertorial Plus und Partnerseite auf detail.de

Möchten Sie Ihre Inhalte auf Ihrer exklusiven Partnerseite auf detail.de/en präsentieren?

Präsentieren Sie Ihren hochwertigen Content unseren User:innen auf Ihrer eigenen Partnerseite. Neben der gesammelten Darstellung Ihrer Artikel aus dem Advertorial Plus Paket bieten wir Ihnen zudem die Möglichkeit, Bewegtbild-Content und Bildergalerie sowie die Einbindung von einem Kontaktformular zur Leadgenerierung zu veröffentlichen.

Paketpreis

12.460 €¹ statt: 14.950 €





UNTERNEHMENS- PORTRAIT

Mit einem Unternehmensportrait auf detail.de/en präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Leistungen einer hochqualifizierten Fachzielgruppe aus Architektur, Planung und Bauwesen. Sie stärken Ihr Image, erhöhen das Vertrauen in Ihre Marke und machen potenzielle Kund:innen gezielt auf Ihr Unternehmen aufmerksam.

Nutzen Sie die Reichweite und Glaubwürdigkeit von detail.de/en, um Ihre Marke sichtbar, relevant und nachhaltig präsent zu machen.

Ihre Vorteile:

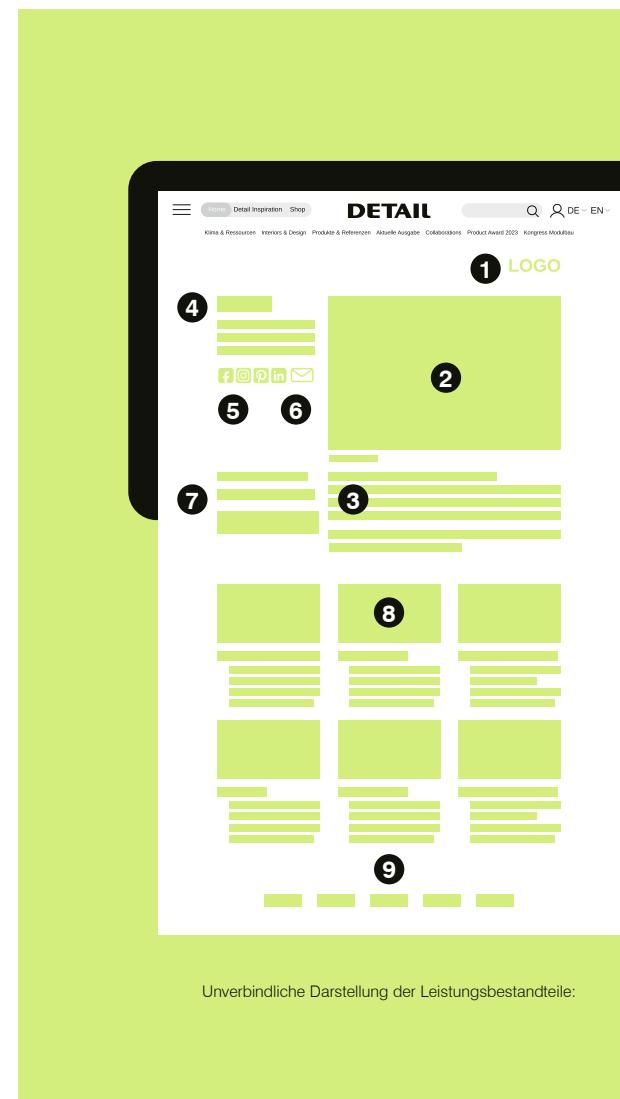
- Eigener Unternehmenseintrag auf detail.de/en inkl. Kontakt-, Info- und Rückrufformular
- SEO-Boost durch dofollow-Verlinkung auf Ihre Unternehmensseite
- Integration Ihrer Social-Media-Kanäle für mehr Reichweite
- Bis zu 5 Hashtags für die Schlagwortsuche
- Crossverlinkung mit anderen Online-Formaten (z. B. Online-Advertiser, Produkt + Praxis oder Event-Sponsoring)

Festpreis

1.190 €¹ (einsprachig DE oder EN)

1.790 €¹ (zweisprachig DE + EN)

Laufzeit 12 Monate



Unverbindliche Darstellung der Leistungsbestandteile:

→ Hier gelangen Sie direkt zu den DETAIL Unternehmensportraits:
detail.de/unternehmensportrait



DISPLAY-AD-FORMATE

DESKTOP detail.de/en

Maximale Sichtbarkeit. Zielgenaue Ansprache. Messbarer Erfolg.

Ihre Anzeige erscheint im direkten Kontext zu hochwertigen redaktionellen Inhalten auf detail.de/en – dort, wo Ihre Zielgruppe täglich Inspiration und Wissen sucht.

Werbeformat		Desktop Größe (B × H)	Mobile Größe (B × H)	TKP detail.de/en
① Hero Billboard	Prominente Platzierung im Headerbereich	1.600 × 412 px	—	150 € ¹
② Billboard 1	Prominente Platzierung im Headerbereich	970 × 250 px	320 × 100 px	130 € ¹
③ Custom Campaign	Größtmögliche Aufmerksamkeit	1.920 × 1.280 px	—	180 € ¹
④ Billboard 2		970 × 250 px	320 × 100 px	90 € ¹
⑤ Half Page Ad		300 × 600 px	—	90 € ¹
⑥ Skyscraper		300 × 160 px	—	90 € ¹
⑦ Billboard 3		970 × 250 px	320 × 100 px	50 € ¹

Spezifikationen

Formate

gif, jpg, png, html5

Dateigröße aller Formate

gif, jpg, png, html5
max. 800 KB (detail.de)

Anlieferung der Werbemittel

7 Tage vor Kampagnenstart

Physische Anlieferung

Anlieferung erfolgt ohne 3rd Partie Cookie

Bild: gif, jpg, png

HTML5: ZIP mit komplettem HTML-Inhalt

(kann optional enthalten: CSS, JS, GIF, JPG, JPEG, PNG, SVG)

Animated GIF: Länge max. 30 Sekunden, Animationen können als Loop eingestellt sein, müssen aber nach 30 Sekunden stoppen; Animated-GIF-Ads müssen langsamer als 5 FPS sein





DISPLAY-AD-FORMATE

MOBILE detail.de/en

Sichern Sie sich maximale Reichweite auf detail.de/en auch mobil.

detail.de/en
3,44 MIO.
PI/MONAT²
736.000
VISITS/MONAT²

Werdeformat		Mobile Größe (B×H)	TKP detail.de/en
① Billboard 1	Prominente Platzierung im Headerbereich	320×100 px	55 € ¹
② Medium Rectangle		300×250 px	70 € ¹
③ Premium Rectangle		320×412 px	90 € ¹

Spezifikationen

Formate

gif, jpg, png, html5

Dateigröße aller Formate

gif, jpg, png, html5
max. 800 KB (detail.de)

Anlieferung der Werbemittel

7 Tage vor Kampagnenstart

Physische Anlieferung

Anlieferung erfolgt ohne 3rd Partie Cookie

Bild: gif, jpg, png

HTML5: ZIP mit komplettem HTML-Inhalt

(kann optional enthalten: CSS, JS, GIF, JPG, JPEG, PNG, SVG)

Animated GIF: Länge max. 30 Sekunden, Animationen können als Loop eingestellt sein, müssen aber nach 30 Sekunden stoppen; Animated-GIF-Ads müssen langsamer als 5 FPS sein

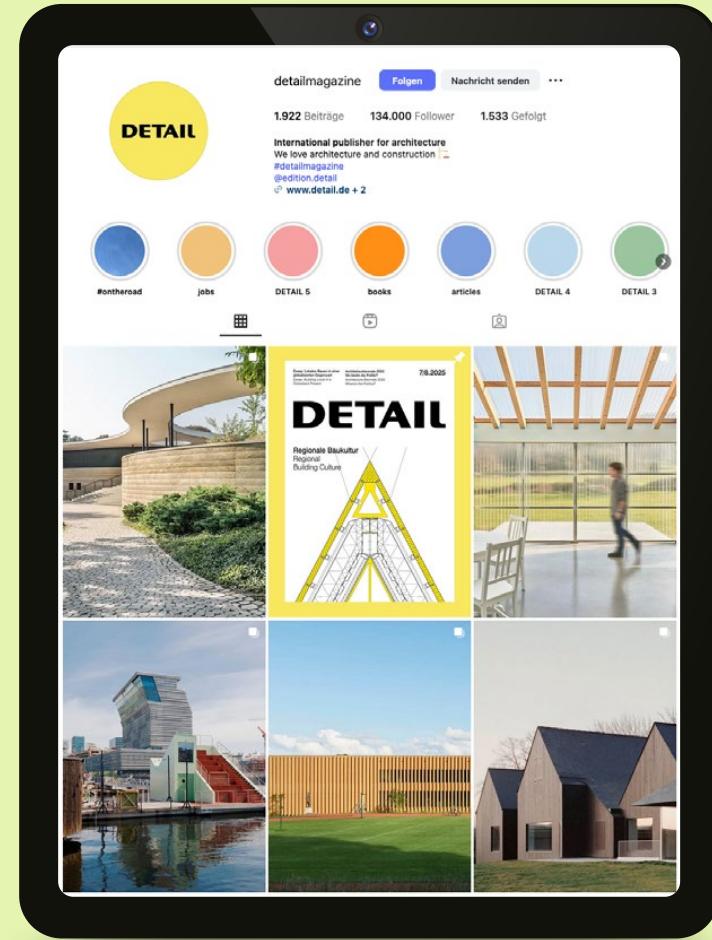




DETAIL SOCIAL MEDIA

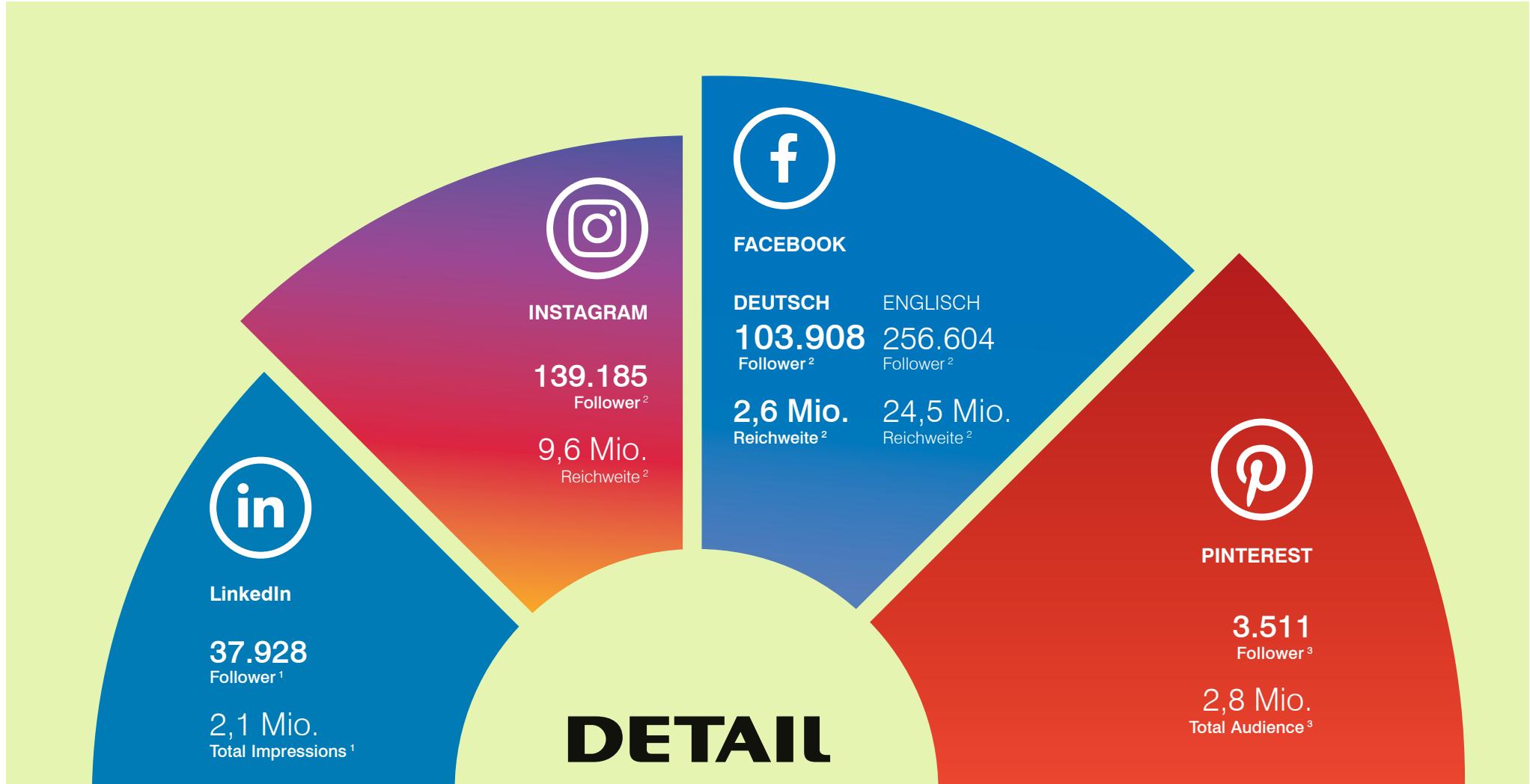
Maximale Sichtbarkeit,
direkte Zielgruppenansprache,
messbare Wirkung

Social Media	46
Facts & Figures	47
Maximale Reichweite für Ihre Inhalte	48 – 49
Veranstaltungskündigung	50





SOCIAL MEDIA





FACTS & FIGURES

DETAIL erreicht über seine Social-Media-Kanäle Architekt:innen, Planer:innen und Bauingenieur:innen – und damit genau die Entscheider:innen im Bau- und Designbereich.

- Ihre Inhalte werden im Umfeld von hochwertigem Architektur-Content ausgespielt, was Ihre Botschaft zusätzlich aufwertet.
- Architektur ist ein visuelles Thema – perfekt geeignet für bildstarke Posts, die Likes, Shares und Kommentare generieren.
- Ihre Produkte, Referenzen oder Veranstaltungen werden direkt mit Landingpages, Advertorials oder Unternehmensportraits auf detail.de/en verknüpft.
- So entsteht eine nahtlose Brücke von **Social Media → Website → Lead**
- Die DETAIL-Redaktion erstellt oder optimiert Ihre Inhalte redaktionell.
- Sie profitieren von maßgeschneiderten Kampagnen mit passender Bildsprache, Texten und optimaler Platzierung.



Follower: 139.185¹

Reichweite: 27.715.908¹

Zielgruppe:
junge Architekturinteressierte
und Architektschaffende

USP:
hohe Reichweite,
Auswahl zwischen Post
und Story



Follower DE: 103.908¹
Follower EN: 256.604¹

Reichweite DE: 3.265.761¹
Reichweite EN: 47.21.649¹

Zielgruppe:
Architektschaffende und
Architekturinteressierte

USP:
hohe Reichweite und direkter
Kontakt zur Zielgruppe



Follower: 37.928²

Reichweite: 754.107²

Zielgruppe:
Professionals aus den
Bereichen Architektur,
Planung, Baugewerbe

USP:
B2B Zielgruppe,
hohe Engagement-Rate



Follower: 3.511³

Reichweite: 2.800.000³
(Total Audience)

Zielgruppe:
Architekturinteressierte und
Kreative mit Fokus auf
Architektur und Interior Design

USP:
sehr visuell, daher geeignet für
hochwertige Projekte, vor allem
Interiors-Fotografie



MAXIMALE REICHWEITE FÜR IHRE INHALTE ORGANISCH & PAID PERFEKT KOMBINIERT

Profitieren Sie von unserer Komplettlösung: Ihre Inhalte werden organisch über die Social-Media-Kanäle von DETAIL ausgespielt und gleichzeitig durch Paid Boosts gezielt verstärkt. So erreichen Sie nicht nur Ihre bestehende Community, sondern garantieren zusätzlich den Zugang zu relevanten Zielgruppen – darunter Architekt:innen, Planer:innen und Bauingenieur:innen in den von Ihnen gewünschten Ländern und Regionen.



Facebook
2 × Karussell-Post
inkl. Paid Booster



Instagram
2 × Karussell-Post
inkl. Paid Booster



LinkedIn
2 × Karussell-Post
inkl. Paid Booster

DACH *Deutschsprachig

Reichweite gesamt: 14.000
Frequenz gesamt: 6
Impressions gesamt: 42.000

Organischer Post: 2.000 €
Paid Booster: 740 €¹

Preis: 2.740 €

Reichweite gesamt: 17.000
Frequenz gesamt: 6
Impressions gesamt: 51.000

Organischer Post: 2.000 €
Paid Booster: 780 €¹

Preis: 2.780 €

Reichweite gesamt: 14.000
Frequenz gesamt: 6
Impressions gesamt: 42.000

Organischer Post: 2.000 €
Paid Booster: 2.600 €¹

Preis: 4.600 €

* Deutschland, Österreich, Schweiz

- Mehr Sichtbarkeit im hochwertigen Umfeld von Architektur-Content
- Effektive Ansprache der Entscheider:innen im Bau- und Designbereich

EUROPA ** ohne DACH Englischsprachig

Reichweite gesamt: 54.000
Frequenz gesamt: 6
Impressions gesamt: 162.000

Organischer Post: 2.000 €
Paid Booster: 1.900 €¹

Preis: 3.900 €

Reichweite gesamt: 38.000
Frequenz gesamt: 6
Impressions gesamt: 114.000

Organischer Post: 2.000 €
Paid Booster: 1.500 €¹

Preis: 3.500 €

Reichweite gesamt: 7.000
Frequenz gesamt: 6
Impressions gesamt: 21.000

Organischer Post: 2.000 €
Paid Booster: 1.600 €¹

Preis: 3.600 €

Unsere Gesamtpakete bieten Ihnen die perfekte Mischung aus organischer Wirkung und bezahlter Reichweite – für Kampagnen, die wirken.

Rest of World *** ohne DACH und Europa Englischsprachig

Reichweite gesamt: 34.000
Frequenz gesamt: 6
Impressions gesamt: 102.000

Organischer Post: 2.000 €
Paid Booster: 1.200 €¹

Preis: 3.200 €

Reichweite gesamt: 20.000
Frequenz gesamt: 6
Impressions gesamt: 60.000

Organischer Post: 2.000 €
Paid Booster: 1.060 €¹

Preis: 3.060 €

Reichweite gesamt: 3.400
Frequenz gesamt: 6
Impressions gesamt: 10.200

Organischer Post: 2.000 €
Paid Booster: 1.000 €¹

Preis: 3.000 €

*** Vereinigte Arabische Emirate, Australien, Kanada, Hongkong, Japan, Südkorea, Kuwait, Mexiko, Neuseeland, Katar, Saudi-Arabien, Singapur, Taiwan, USA, Südafrika, Chile, Brasilien, China



MAXIMALE REICHWEITE FÜR IHRE INHALTE

ORGANISCH & PAID PERFEKT KOMBINIERT

Meta-Paket Facebook & Instagram

Einstiegspaket für eine solide Grundreichweite auf den wichtigsten Social-Media-Plattformen

- 1 × Karussell-Post inkl. Paid Boost
- 1 × Karussell-Post inkl. Paid Boost

Premium Visibility META + LinkedIn

Einstiegspaket für eine solide Grundreichweite auf den wichtigsten Social-Media-Plattformen

- 1 × Karussell-Post inkl. Paid Boost
- 1 × Karussell-Post inkl. Paid Boost
- 1 × Karussell-Post inkl. Paid Boost

DACH *Deutschsprachig



Reichweite gesamt: 15.500
Frequenz gesamt: 6
Impressions gesamt: 46.500

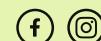
	f	@
Reichweite:	7.000	8.500
Frequenz:	3	3
Impressions:	21.000	25.500

Organischer Post: 2.000 €
Paid Booster: 760 €¹

Preis: 2.760 €

EUROPA **ohne DACH

Englischsprachig



Reichweite gesamt: 46.000
Frequenz gesamt: 6
Impressions gesamt: 138.000

	f	@
Reichweite:	27.000	19.000
Frequenz:	3	3
Impressions:	81.000	57.000

Organischer Post: 2.000 €
Paid Booster: 1.700 €¹

Preis: 3.700 €

Rest of World ***ohne DACH und Europa

Englischsprachig



Reichweite gesamt: 27.000
Frequenz gesamt: 6
Impressions gesamt: 81.000

	f	@
Reichweite:	17.000	10.000
Frequenz:	3	3
Impressions:	51.000	30.000

Organischer Post: 2.000 €
Paid Booster: 1.130 €¹

Preis: 3.130 €



Reichweite gesamt: 22.500
Frequenz gesamt: 9
Impressions gesamt: 67.500

	f	@	in
Reichweite:	7.000	8.500	7.000
Frequenz:	3	3	3
Impressions:	21.000	25.500	21.000

Organischer Post: 3.000 €
Paid Booster: 2.060 €¹

Preis: 5.060 €



Reichweite gesamt: 49.500
Frequenz gesamt: 9
Impressions gesamt: 148.500

	f	@	in
Reichweite:	27.000	19.000	3.500
Frequenz:	3	3	3
Impressions:	81.000	57.000	10.500

Organischer Post: 3.000 €
Paid Booster: 2.500 €¹

Preis: 5.500 €



Reichweite gesamt: 28.700
Frequenz gesamt: 9
Impressions gesamt: 86.100

	f	@	in
Reichweite:	17.000	10.000	1.700
Frequenz:	3	3	3
Impressions:	51.000	30.000	5.100

Organischer Post: 3.000 €
Paid Booster: 1.630 €¹

Preis: 4.630 €



VERANSTALTUNGSANKÜNDIGUNG

Mehr Sichtbarkeit für Ihr Event – auf mehreren Kanälen gleichzeitig

Ihre Veranstaltung erscheint parallel auf zwei Plattformen: organisch über unsere Kanäle und gezielt via Paid Social an die relevante DETAIL Community – darunter Architekt:innen, Planer:innen und Bauingenieur:innen in den von Ihnen gewünschten Ländern und Regionen.

Zusätzlich können Sie Ihr Event im DETAIL Newsletter sowie auf detail.de/en unter „Termine“ platzieren. So erreichen Sie Ihre Zielgruppe über mehrere Touchpoints gleichzeitig.

BASIC

- 1 x Bild-Post inkl. Paid Boost
- 1 x Bild-Post inkl. Paid Boost

PLUS

- 1 x Bild-Post inkl. Paid Boost
- 1 x Bild-Post inkl. Paid Boost
- 1 x Veranstaltungshinweis im DETAIL Newsletter
- 1 x Veranstaltungsbeitrag unter „Termine“ auf detail.de/events

DACH *

Deutschsprachig

Reichweite gesamt: 14.000
Frequenz gesamt: 6
Impressions gesamt: 42.000

	f	in
Reichweite:	7.000	7.000
Frequenz:	3	3
Impressions:	21.000	21.000

Organischer Post: 1.700 €
Paid Booster: 1.670 €
Preis: 3.370 €¹

* Deutschland, Österreich, Schweiz

EUROPA **

ohne DACH
Englischsprachig

Reichweite gesamt: 30.500
Frequenz gesamt: 6
Impressions gesamt: 91.500

	f	in
Reichweite:	27.000	3.500
Frequenz:	3	3
Impressions:	81.000	10.500

Organischer Post: 1.700 €
Paid Booster: 1.750 €¹
Preis: 3.450 €¹

** Belgien, Bulgarien, Tschechische Republik, Dänemark, Spanien, Finnland, Frankreich, Vereinigtes Königreich, Griechenland, Kroatien, Ungarn, Irland, Italien, Luxemburg, Niederlande, Norwegen, Polen, Portugal, Rumänien, Serbien, Schweden, Slowenien, Slowakei, Estland, Lettland, Litauen, Türkei

Rest of World ***

ohne DACH und Europa
Englischsprachig

Reichweite gesamt: 18.700
Frequenz gesamt: 6
Impressions gesamt: 56.100

	f	in
Reichweite:	17.000	1.700
Frequenz:	3	3
Impressions:	51.000	5.100

Organischer Post: 1.700 €
Paid Booster: 1.100 €¹
Preis: 2.800 €¹

Organischer Post: 1.700 €
Paid Booster: 1.100 €
Newsletter und Veranstaltungsbeitrag auf detail.de/en: 1.290 €
Preis: 4.090 €¹

*** Vereinigte Arabische Emirate, Australien, Kanada, Hongkong, Japan, Südkorea, Kuwait, Mexiko, Neuseeland, Katar, Saudi-Arabien, Singapur, Taiwan, USA, Südafrika, Chile, Brasilien, China



DETAIL INSPIRATION

Das digitale Tool für Architekt:innen, Architekturbüros und Architekturstudierende

DETAIL Inspiration	52
DETAIL Inspiration Advertorial	53 – 57
DETAIL Inspiration Unternehmensportrait	58
DETAIL Inspiration Display-Ad-Formate	59

Ø 218.500
SESSIONS/MONAT

The smartphone screen displays the DETAIL Inspiration digital platform. At the top, there's a search bar and a navigation menu with categories such as Timber, Pavilions, small-scale architecture, Glass, Sports and leisure, Digital planning, Refurbishment, Interviews, and Roof. A yellow circle highlights the statistic 'Ø 218.500 SESSIONS/MONAT'. Below the header, there's a section titled 'Beiträge der letzten Ausgabe' featuring a large image of a modern building with a curved, metallic facade. To the right, there are three smaller images: a man sitting on a sofa, a close-up of a building's exterior, and another building's facade. The 'Schule' section shows images of interior classrooms and a school building. The 'Wohnen' section shows images of a mobile house in England, a house in Shimane, and a family house in D.



DETAIL INSPIRATION

DIE WISSENSPLATTFORM FÜR ARCHITEKTUR

Erreichen Sie Architekt:innen, Planer:innen und Entscheidungsträger:innen weltweit – genau dann, wenn Sie nach Lösungen suchen.

DETAIL Inspiration ist die größte Recherche- und Inspirationsplattform ihrer Art. Sie enthält alle Projektdokumentationen, die seit 1960 in DETAIL erschienen sind, sowie Inhalte aktueller Ausgaben.

Mit über 6.400 deutschsprachigen und mehr als 4.300 englischsprachigen Beiträgen, inklusive Angaben zu Projektbeteiligten und Herstellern, sowie 46.000 Bildern und Detailzeichnungen zeigt DETAIL Inspiration, wie herausragende Architektur geplant und realisiert wird.

Seit 2014 wird die Wissensplattform von Architekt:innen, Architektenbüros, Architekturstudierenden, Universitäten, Hochschulen und Bibliotheken weltweit genutzt.

Bereits in der Entwurfsphase und im weiteren Planungsprozess unterstützt DETAIL Inspiration Sie bei der Suche nach Inspiration für anspruchsvolle Konstruktionen und Baulösungen und ist eine wertvolle Recherche- und Inspirationsquelle in allen wichtigen Bauphasen.

Nutzen Sie DETAIL Inspiration jetzt als Werbeplattform!

Erreichen Sie die Entscheidungsträger:innen von heute und morgen im entscheidenden Moment: während der Entwurfs- und Planungsphase. In diesem hochrelevanten Umfeld werden Produkte recherchiert, Lösungen verglichen und Entscheidungen getroffen.

Ihre Vorteile:

- gezielte Ansprache an über

> 246.000¹ potenzielle Nutzer:innen in 64+ Ländern¹

Ø 218.500 Sessions/Monat²

- keine Streuverluste durch eine qualifizierte Zielgruppe:

- Architekt:innen, Planer:innen, Architekturstudierende, Hochschulen und Bibliotheken
- architektengerechte Content-Aufbereitung durch die DETAIL-Redaktion
- Filter und Bildsuche für maximale Relevanz

The screenshot shows the DETAIL Inspiration website interface. At the top right, a yellow circle contains the text "JETZT MIT NEUEN WERBEFORMATEN". The main content area is divided into several sections: "Beiträge der letzten Ausgabe" featuring images of a modern building and a man; "Schule" featuring images of a school interior and exterior; and "Wohnen" featuring images of residential buildings. Each section includes a brief description and a small link or note below it.

→ inspiration.detail.de



INSPIRATION ADVERTORIAL BASIC (DE oder EN)

Mit einem Advertorial in DETAIL Inspiration erreichen Sie Ihre Zielgruppe punktgenau und ohne Streuverluste!

Präsentieren Sie Ihr Leuchtturmprojekt dauerhaft sichtbar und redaktionell hochwertig aufbereitet durch die DETAIL-Redaktion in einem exklusiven, architekturrelevanten Umfeld.

Leistungen:

- Startseitenplatzierung für zwei Monate
- ausführlicher Online-Eintrag
- dauerhafte Präsenz im hochwertigen redaktionellen Umfeld
- bis zu 10 Bilder und 5 Gebäudegrundrisse und -schnitte
- max. 5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
- max. 5 Verlinkungen (Firmen-URL, Produkte, etc.) inkl. Tracking-Link
- Schlagwortsuche
- Angaben von Projektbeteiligten
- architektengerechte Content-Aufbereitung durch die Redaktion
- 2 x Bild-/Textanzeige im DETAIL Inspirations-Newsletter
- 1 x Social-Media-Post
- ausführliches Reporting 8 Wochen / 6 Monate / 12 Monate nach Erscheinung
- falls vorhanden: Einbindung in Unternehmensportrait (DETAIL Inspiration)

Reichweite:

> 246.000 potenzielle Nutzer:innen² in 64+ Ländern²

Ø 218.500 Sessions/Monat³

- Newsletter DE > 26.750,
EN > 28.900 Abonnent:innen⁴,
- Ø 40% Öffnungsrate⁴

> 541.000 Social Media Follower⁵

Preis

3.800 €¹ statt: 4.150 €

The image displays two side-by-side screenshots of the DETAIL Inspiration website. The left screenshot shows a page titled 'Beiträge der letzten Ausgabe' (Articles from the last issue) featuring three thumbnail images: 'Lockruf der Ferne' (A 500 m long observation tower by MAD), 'Vom Entwurf bis zur Ausführung – ein Gespräch mit Jan Richter' (An interview with Jan Richter about the design and execution of the tower), and 'Die Summe der Maßnahmen erzeugt ein gutes Stadtklima' (The sum of the measures creates a good urban climate). Below this is a section titled 'Beiträge BmB Archiv' (Archives) with thumbnails for 'Sicherung-project?' (Archives 1975-1979), 'Masswände: Gemauerte Wände' (Archives 1975-1979), and 'Fenster' (Windows). Further down are sections for 'Fassade' (Façade), 'Kindergarten' (Kindergarten), 'Pavillons, Mikroarchitektur' (Pavilions, Microarchitecture), and 'Wohnen' (Housing). The right screenshot shows a single article page for 'Wohn-Konzepthaus im Salzkammergut' (Living Concept House in the Salzkammergut) with a large image of the house, its address, and a detailed description. It also includes a sidebar for 'Bilder zu diesem Beitrag' (Images of this article) showing a grid of smaller images related to the house.



INSPIRATION ADVERTORIAL BILINGUAL BASIC (DE und EN)

Buchen Sie Ihr zweisprachiges Online-Advertisorial in DETAIL Inspiration – und erreichen Sie Architekt:innen weltweit.

Leistungen:

- 2 x Startseitenplatzierung für zwei Monate
- 2 x ausführlicher Online-Eintrag
- 2 x dauerhafte Präsenz im hochwertigen redaktionellen Umfeld
- bis zu 10 Bilder und 5 Gebäudegrundrisse und -schnitte
- max. 5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
- max. 5 Verlinkungen (Firmen-URL, Produkte, etc.) inkl. Tracking-Link
- Schlagwortsuche
- Angaben von Projektbeteiligten
- architektengerechte Content-Aufbereitung durch die Redaktion
- 4 x Bild-/Textanzeige im DETAIL Inspirations-Newsletter (2 x je DE und EN)
- 2 x Social-Media-Post (je DE und EN)
- 2 x ausführliche Reportings 8 Wochen / 6 Monate / 12 Monate nach Erscheinung
- falls vorhanden: Einbindung in Unternehmensportrait (DETAIL Inspiration)

Reichweite:

> 246.000 potenzielle Nutzer:innen² in 64+ Ländern²

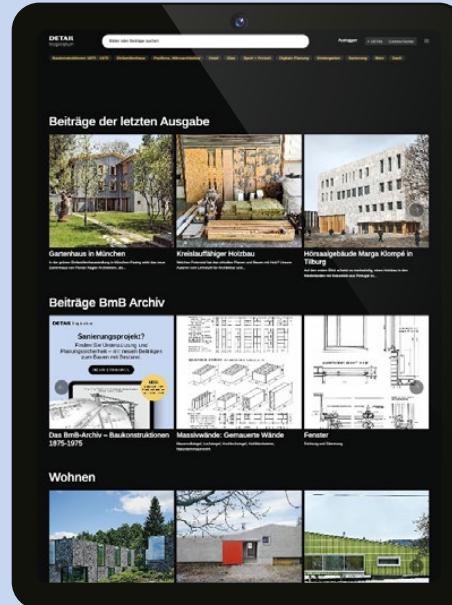
Ø 218.500 Sessions/Monat³

- Newsletter DE > 26.750,
EN > 28.900 Abonnent:innen⁴,
- Ø 40% Öffnungsrate⁴

> 541.000 Social Media Follower⁵

Preis

6.000 €¹ statt: 7.600 €



EN

DE



INSPIRATION ADVERTORIAL PLUS (DE oder EN)

Vergrößern Sie Ihre Content-Strategie mit dem reichweitenstarken Advertorial PLUS Paket.

Präsentieren Sie Ihre **drei Leuchtturmprojekte** – dauerhaft sichtbar und redaktionell hochwertig aufbereitet durch die DETAIL-Redaktion – in einem exklusiven, architekturrelevanten Umfeld.

Leistungen:

- Platzierung von drei Advertorials in DETAIL Inspiration
- 3 x Startseitenplatzierung für zwei Monate
- 3 x ausführlicher Online-Eintrag
- 3 x dauerhafte Präsenz im hochwertigen redaktionellen Umfeld
- bis zu 10 Bilder und 5 Gebäudegrundrisse und -schnitte
- max. 5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
- max. 5 Verlinkungen (Firmen-URL, Produkte, etc.) inkl. Tracking-Link
- Schlagwortsuche
- Angaben von Projektbeteiligten
- architektingerechte Content-Aufbereitung durch die Redaktion
- 6 x Bild-/Textanzeige im DETAIL Inspirations-Newsletter
- 3 x Social-Media-Post
- 3 x ausführliche Reportings 8 Wochen / 6 Monate / 12 Monate nach Erscheinung
- falls vorhanden: Einbindung in Unternehmensportrait (DETAIL Inspiration)

Reichweite pro Advertorial:

> 246.000 potenzielle Nutzer:innen² in 64+ Ländern²

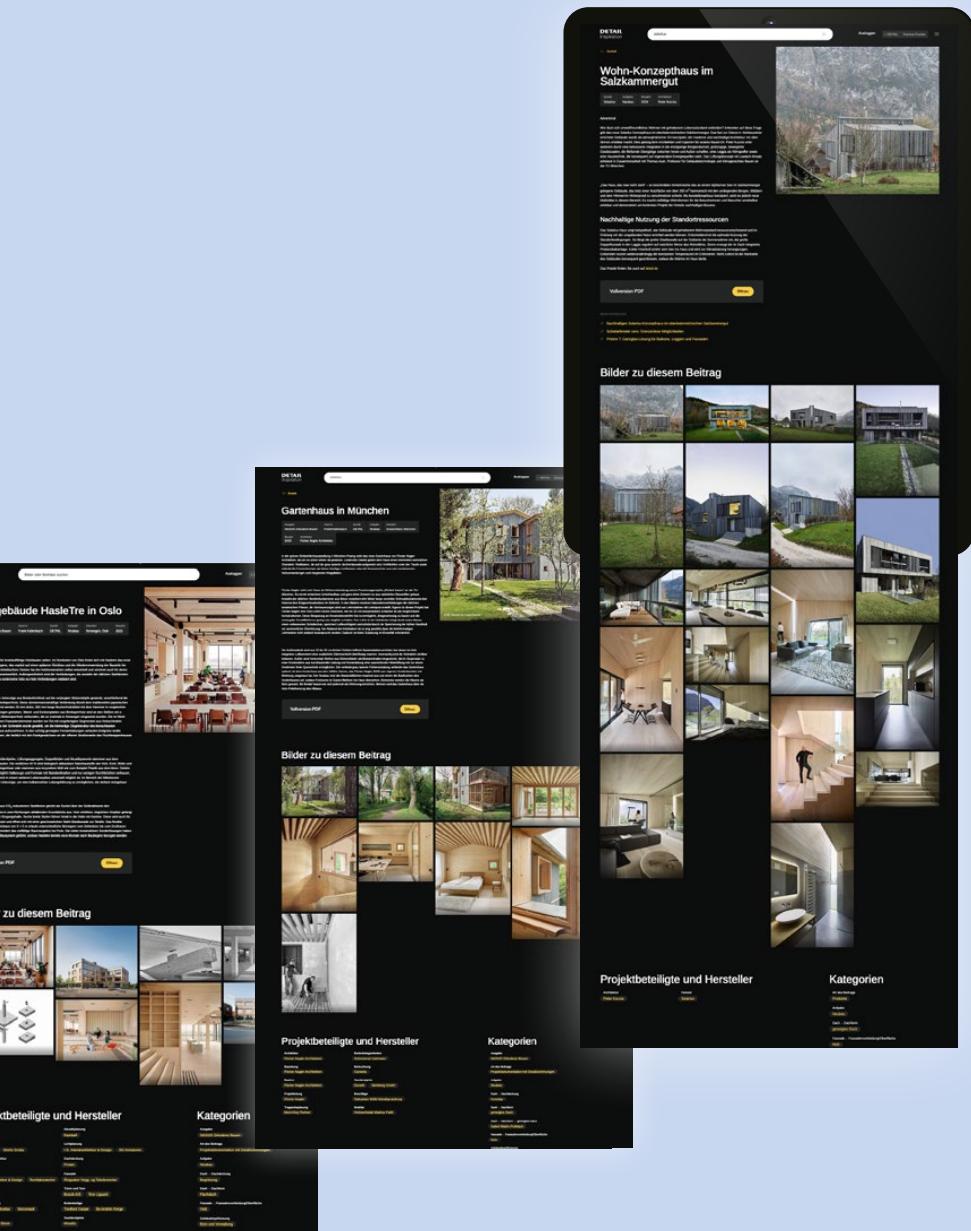
Ø 218.500 Sessions/Monat³

- Newsletter DE > 26.750,
EN > 28.900 Abonnent:innen⁴,
- Ø 40% Öffnungsrate⁴

> 541.000 Social Media Follower⁵

Preis

9.100 €¹ statt: 11.400 €



INSPIRATION ADVERTORIAL BILINGUAL PLUS (DE und EN)

Stärken Sie Ihre Content-Strategie mit unserem reichweitenstarken Advertorial BILINGUAL PLUS Paket.

Präsentieren Sie Ihre **drei Leuchtturmprojekte** – jeweils **auf Deutsch und Englisch**, dauerhaft sichtbar und **redaktionell hochwertig aufbereitet** durch die DETAIL-Redaktion in einem exklusiven, architekturelevanten Umfeld.

Leistungen:

- Platzierung von drei Advertorials (je 3 × DE und EN) in DETAIL Inspiration
- 6 × Startseitenplatzierung für zwei Monate (je 3 × DE und EN)
- 6 × ausführlicher Online-Eintrag (je 3 × DE und EN)
- 6 × dauerhafte Präsenz im hochwertigen redaktionellen Umfeld (je 3 × DE und EN)
- bis zu 10 Bilder und 5 Gebäudegrundrisse und -schnitte
- max. 5.000 Zeichen nkl. Leerzeichen
- max. 5 Verlinkungen (Firmen-URL, Produkte, etc.) inkl. Tracking-Link
- Schlagwortsuche
- Angaben von Projektbeteiligten
- architektengerechte Content-Aufbereitung durch die Redaktion
- 12 × Bild-/Textanzeige im DETAIL Inspirations-Newsletter (je 6 × DE und EN)
- 6 × Social-Media-Posts (je 3 × DE und EN)
- 6 × ausführliche Reportings 8 Wochen / 6 Monaten / 12 Monaten nach Erscheinung
- falls vorhanden: Einbindung in Unternehmensportrait (DETAIL Inspiration)

Reichweite:

> 246.000 potenzielle Nutzer:innen² in 64+ Ländern²

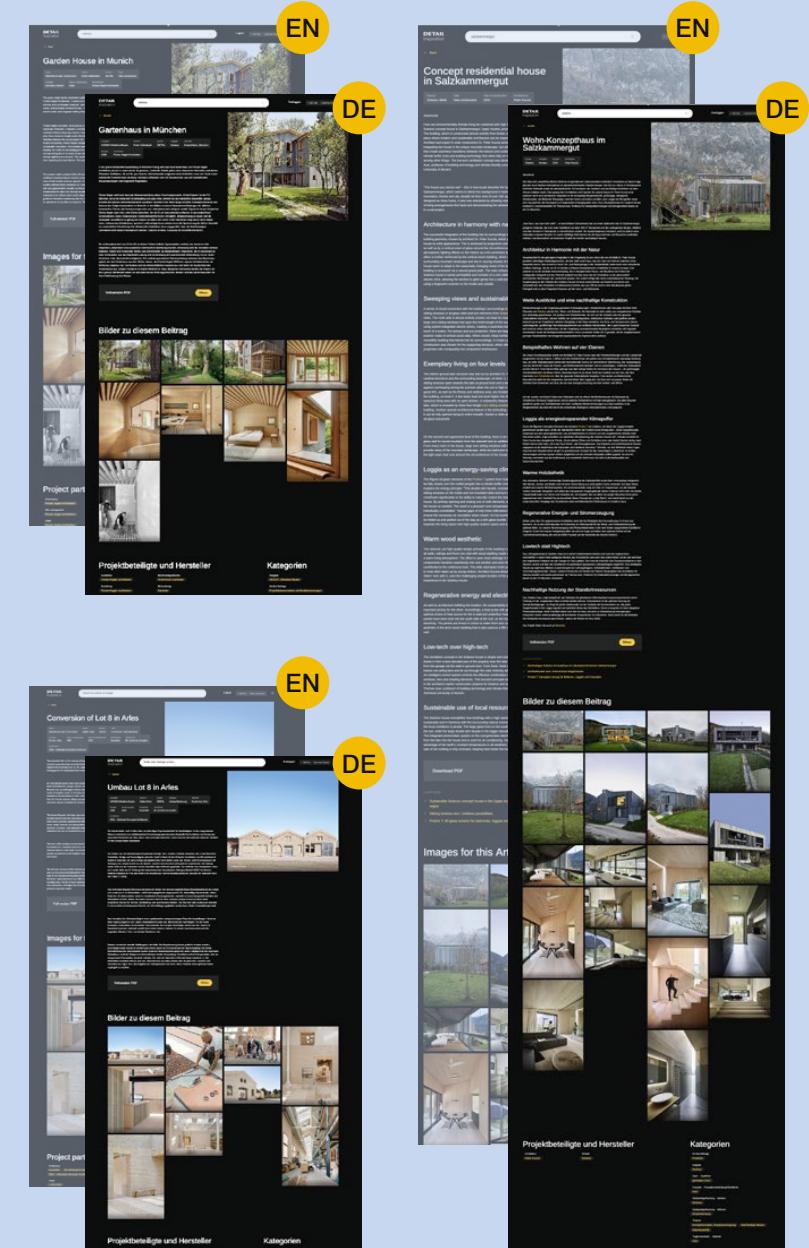
Ø 218.500 Sessions/Monat³

- Newsletter DE > 26.750,
EN > 28.900 Abonnent:innen⁴,
- Ø 40% Öffnungsrate⁴

> 541.000 Social Media Follower⁵

Preis

18.000 €¹ statt: 22.400 €





INSPIRATION ADVERTORIAL PREMIUM (DE oder EN)

Präsentieren Sie Ihre Referenz reichweitenstark, mit maximaler Sichtbarkeit!

Mit dem Premium Paket kombinieren wir unsere renommierten Plattformen – DETAIL Inspiration und detail.de/en. Positionieren Sie Ihre Referenz reichweitenstark an zwei entscheidenden Touchpoints von Architekt:innen, Planer:innen und Bauingenieur:innen.

Advertorial in DETAIL Inspiration DE oder EN

- > 246.000 potenzielle Nutzer:innen² in über 64 Ländern²
- Startseitenplatzierung für zwei Monate
- ausführlicher Online-Eintrag
- dauerhafte Präsenz in DETAIL Inspiration
- bis zu 10 Bilder und 5 Gebäudegrundrisse und -schnitte
- max. 5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
- max. 5 Verlinkungen (Firmen-URL, Produkte, etc.) inkl. Tracking-Link
- Schlagwortsuche
- Angaben von Projektbeteiligten
- architektengerechte Content-Aufbereitung durch die Redaktion
- 2 x Bild-/Textanzeige im DETAIL Inspirations-Newsletter
- 1 x Social-Media-Post
- ausführliches Reporting nach 8 Wochen, 6 Monaten und 12 Monaten
- falls vorhanden: Einbindung in Unternehmensportrait (DETAIL Inspiration)

Reichweite:

Ø 218.500 Sessions/Monat³

> 541.000 Social Media Follower⁵

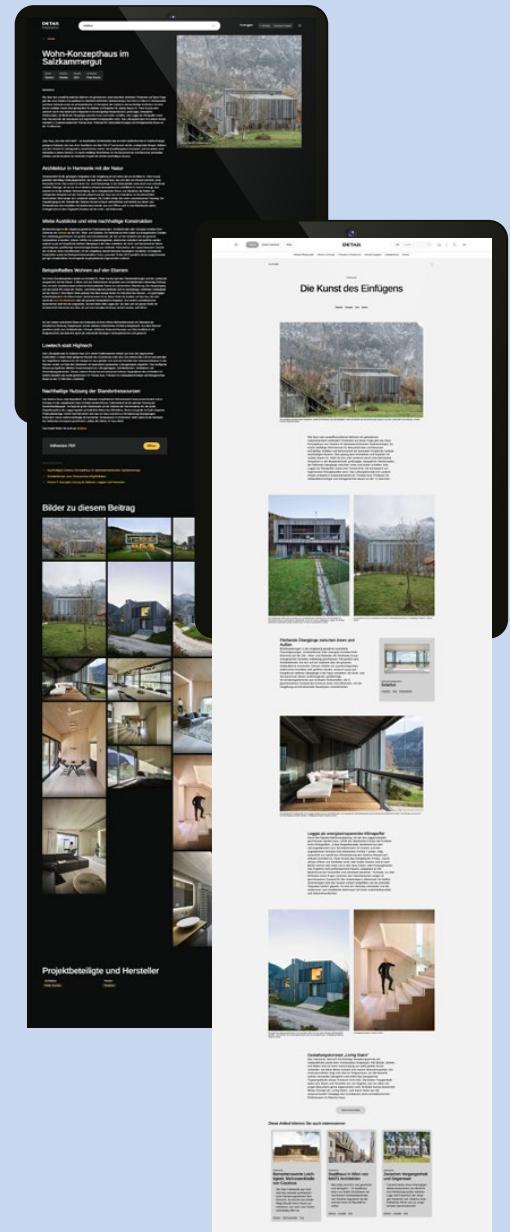
Online-Advertorial auf detail.de oder detail.en

- > 3.44 Mio. PI/Monat, Ø 736.000 Visits/Monat⁶
- Startseitenplatzierung am Erscheinungstag
- ausführlicher Online-Eintrag
- dauerhafte Präsenz auf detail.de oder detail.en
- Teaserbild, 4 Galeriebilder, bis zu 2.500 Zeichen Text (DE oder EN)
- Verlinkung auf eine Wunsch-URL (inkl. Tracking-Link)
- architektengerechte Content-Aufbereitung durch die Redaktion
- Multichannel-Ausspielung über verschiedene Online-Touchpoints
- 1 x Bild-/Textanzeige im DETAIL Newsletter (DE oder EN)
- 1 x Social-Media-Post (DE oder EN)
- ausführliches Reporting 4 Wochen nach Erscheinung
- falls vorhanden: Einbindung in Unternehmensportrait (detail.de/en)

Reichweite:

- Newsletter DE > 26.750,
EN > 28.900 Abonnent:innen⁴

> 541.000 Social Media Follower:innen⁵



Paketpreis

7.000 €¹ statt: 7.950 €



DETAIL INSPIRATION UNTERNEHMENSPORTRAIT

Das Unternehmensportrait auf DETAIL Inspiration ist Ihre Bühne, um Marke, Leistungen und Kompetenzen einer hochqualifizierten Architektur-Community zu präsentieren.

Das Unternehmensportrait bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihr Unternehmen und Ihre Leistungen einer spezifischen, hochqualifizierten Zielgruppe zu präsentieren. Es stärkt das Image Ihres Unternehmens, das Vertrauen in Ihre Marke und Ihre Produkte bzw. Dienstleistungen und macht potenzielle Kunden auf Ihre Lösungen aufmerksam.

Unternehmensportrait DETAIL Inspiration

- Präzise Ausrichtung auf die Zielgruppe
- Einbindung Ihrer Social-Media-Kanäle

- eigener Unternehmenseintrag in DETAIL Inspiration
- Kontakt-, Informationsanforderungs- und Rückrufformular
- bis zu 5 Schlagwörter
- Verlinkung auf weiterführende Unternehmensseite
- Logo-Banner auf das Unternehmensportrait

Unternehmensportrait DETAIL Inspiration + detail.de/en (S.42)

- Präzise Ausrichtung auf die Zielgruppe
 - Einbindung Ihrer Social-Media-Kanäle
 - Bessere Sichtbarkeit in Suchmaschinen
- eigener Unternehmenseintrag in DETAIL Inspiration und auf detail.de/en
 - Kontakt-, Informationsanforderungs- und Rückrufformular
 - bis zu 5 Schlagwörter (DETAIL Inspiration)
 - Verlinkung auf weiterführende Unternehmensseite (SEO-relevante dofollow-Verlinkung)
 - Crossverlinkung auf andere Onlineleistungen (z.B. Online-Advertisorial, Produkt + Praxis oder Event-Sponsoring)
 - Einbindung von Social-Media-Kanälen (Verlinkung)
 - Logo-Banner auf das Unternehmensportrait (nur DETAIL Inspiration)

Preis

1.190 €¹ (DE oder EN)

1.790 €¹ (DE und EN)

Laufzeit 12 Monate

Paketpreis

1.990 €¹ (DE oder EN)

2.590 €¹ (DE und EN)

Laufzeit 12 Monate

The screenshot shows the DETAIL Inspiration website interface. At the top, there's a navigation bar with links for 'DETAIL Inspiration', 'VELUX', 'Downloads', 'Bildergalerie', and 'Beiträge von VELUX'. The main content area features a large image of a modern interior with a large skylight. Below the image, there's a section for 'VELUX Produktsortiment' with a 'Herunterladen' button. Further down, there are sections for 'Downloads' (with links to 'VELUX Produktdaten', 'Plakatdruck', 'Brochure Maxon Tagwerk', and 'VELUX Architekten-Wettbewerb 2022'), 'Bildergalerie' (with two images of interior rooms with skylights), and 'Beiträge von VELUX' (with three images of modern buildings). At the bottom, there's a footer with links for 'Über DETAIL', 'Newsletter', 'FAQ', 'Kontakt', 'AGB', 'Gesetzliche Impressum', 'Allgemeine Geschäftsbedingungen', and language selection ('DE / EN').



DISPLAY-AD-FORMATE

DESKTOP/MOBILE

Mit einer Display-Ad in DETAIL Inspiration sichern Sie sich die volle Aufmerksamkeit einer hochwertigen und fokussierten Zielgruppe: Architekt:innen, Planer:innen, Bauingenieur:innen und Architekturstudierende, die gezielt nach Lösungen und Inspiration suchen.

Werdeformat		Desktop Größe (B × H)	Mobile Größe (B × H)	TKP DETAIL Inspiration
1 Billboard 1	Prominente Platzierung im Headerbereich	970 × 250 px	320 × 100 px	130 € ¹

Spezifikationen

Formate

gif, jpg, png, html5

Dateigröße aller Formate

gif, jpg, png, html5
max. 800 KB (detail.de)

Anlieferung der Werbemittel

7 Tage vor Kampagnenstart

Physische Anlieferung

Anlieferung erfolgt ohne 3rd Partie Cookie

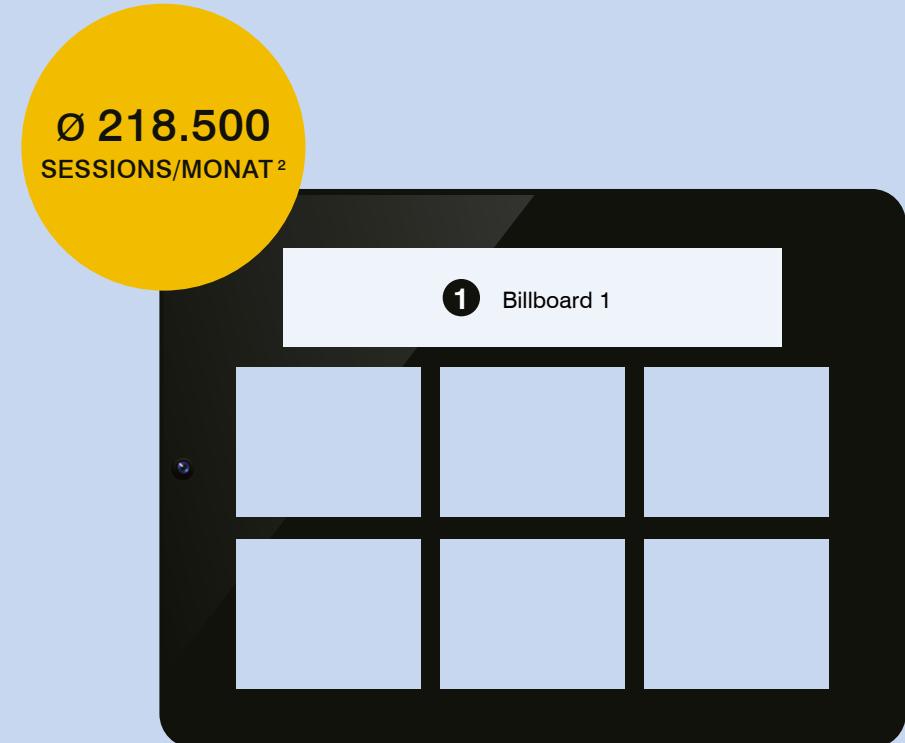
Bild: gif, jpg, png

HTML5: ZIP mit komplettem HTML-Inhalt

(kann optional enthalten: CSS, JS, GIF, JPG, JPEG, PNG, SVG)

Animated GIF: Länge max. 30 Sekunden, Animationen können

als Loop eingestellt sein, müssen aber nach 30 Sekunden stoppen; Animated-GIF-Ads müssen langsamer als 5 FPS sein





EVENTS



EVENTS@DETAIL	61
DETAIL Construction Award	62
DETAIL Fassadenkongress	63
DETAIL Klima-Forum	64
DETAIL Modulbaukongress	65
DETAIL Digital Kongress	66
DETAIL Award	67



EVENTS@DETAIL

Mit Kreativität zum Erfolg: DETAIL-Eventkonzepte zur Stärkung Ihrer Marke

Events sind eine der effektivsten Plattformen, um das Image Ihres Unternehmens zu unterstreichen, Ihre Marke zu stärken und wertvolle Beziehungen zur Zielgruppe aufzubauen. Durch eine professionelle und zielgerichtete Inszenierung machen wir Ihre Marke und Expertise sichtbar – und verankern sie nachhaltig in den Köpfen der Teilnehmer:innen.

Architektur und Events sind wie geschaffen füreinander – beide gestalten Räume, wecken Emotionen und inspirieren nachhaltig. Die ideale Möglichkeit, unsere Kernkompetenzen zu vereinen: Architektur und Event-Know-how.

Unsere große Expertise in der Konzeption und Umsetzung branchenspezifischer Events verbinden wir mit unserer Leidenschaft für Veranstaltungen. Ob Konferenzen, Seminare, Symposien, Messen, Roadshows, Awards, Produktlaunches, Workshops, Round Table Talks oder Showroom-Konzepte – wir inszenieren Ihre Marke professionell und runden dies mit unserem architektonischen Know-how ab.

Von der ersten Idee bis zur Erfolgsmessung begleiten wir Sie als zuverlässiger Partner. Gemeinsam entwickeln wir maßgeschneiderte Eventkonzepte, die Ihre Marke stärken, Ihre Zielgruppe begeistern und Ihre Ziele messbar erreichen.

Veranstaltungen schaffen die ideale Plattform, um Kunden, Geschäftspartner und potenzielle Kooperationen persönlich zu erreichen und Vertrauen aufzubauen. Gemeinsam steigern wir die Strahlkraft Ihrer Marke und hinterlassen bei Ihrer Zielgruppe einen nachhaltigen Eindruck.

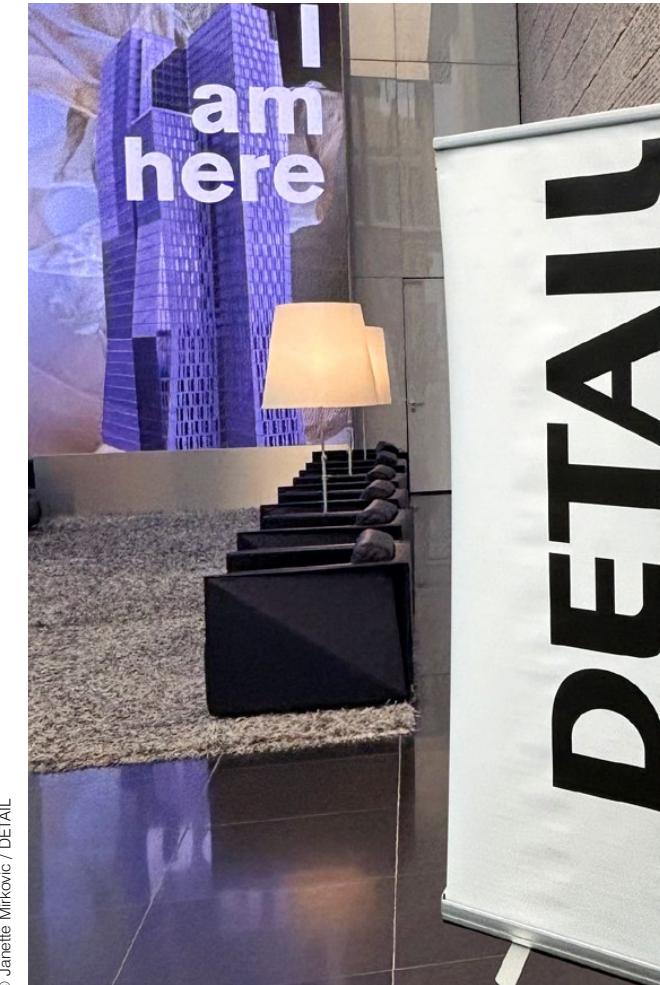
→ Haben Sie Fragen zu unseren individuellen Eventleistungen? Sprechen Sie uns gerne an:
events@detail.de

Ob einzelne Leistungen oder ein Full-Service-Paket, ob Präsenz-, Hybrid- oder Digital-Event – unsere Leistungen lassen sich flexibel kombinieren und individuell auf Ihre Bedürfnisse zuschneiden.

Positionieren Sie Ihr Unternehmen durch die Auslobung eines Awards, wir unterstützen Sie von der Auslobungsphase über den Einreichungsprozess bis hin zur Jurysitzung und Preisverleihung – begleitet durch eine professionelle und crossmediale Kommunikation.

Unsere Leistungen im Überblick:

- Konzeption, Planung, Organisation und Umsetzung Ihrer Veranstaltung oder Ihres Projekts
- Inhaltliche Ausarbeitung und Kartierung von Wettbewerben
- Referentenakquise und Briefing
- Moderation durch erfahrene Fachleute
- Einladungs- und Teilnehmermanagement
- Buchung von Locations, Speakern, Expert:innen, Showacts/Künstler:innen sowie Catering
- Live-Streaming Ihrer Veranstaltung
- Videoproduktion vor und während des Events
- Projektmanagement in allen Phasen der Veranstaltung
- Event-Nachbereitung inklusive Evaluation
- Budgetkontrolle
- Crossmediale Bewerbung Ihrer Veranstaltung auf detail.de/en
- Verlinkung zu Social-Media-Kanälen des Veranstalters



© Janette Mirkovic / DETAIL



DETAIL CONSTRUCTION AWARD 2025

Internationaler Preis für Detaillösungen in Baukonstruktionen und Interior

Anlässlich seines 65-jährigen Jubiläums rückt DETAIL den konstruktiven Detailgedanken noch stärker in den Mittelpunkt: Mit dem neuen DETAIL Construction Award, der zukünftig alle zwei Jahre verliehen wird, würdigt DETAIL weltweit herausragende Lösungen in den Bereichen Baukonstruktion und Innenraumgestaltung. Die ausgezeichneten Detaillösungen überzeugen durch wegweisende Details, kluge Gestaltung, angemessene Materialität und ressourcenschonende Konzepte.

Ziel des DETAIL Construction Awards 2025 ist es, die Qualität des Bauens zu steigern und die Relevanz der Detailplanung in der Architektur nachhaltig zu stärken. „Je besser die Details eines Projektes, desto höher die Qualität des Ganzen.“

Die Auslobung des „DETAIL Construction Awards 2025“ erfolgt im September 2025 – national wie international.

Ein hochkarätiges Komitee aus Expert:innen sowie eine exklusive Jury bewerten die konstruktiven Detaillösungen. Die prämierten Projekte des DETAIL Construction Awards 2025 werden in der Jubiläums-Ausgabe 6.2026 „65 Jahre DETAIL“ vorgestellt.

Der DETAIL Construction Award 2025 wird in fünf Kategorien vergeben:

- Fassade
- Dach
- Tragkonstruktionen
- Bauen im Bestand
- Interiors

Der Students' Award zeichnet Bachelor- und Masterarbeiten aus den Bereichen Architektur und Innenarchitektur aus. Zusätzlich können themenbezogene Sonderpreise vergeben werden.

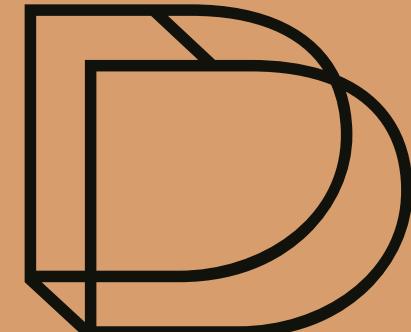
Zur Auszeichnung sind Detaillösungen aus weltweit realisierten Bauprojekten aller Gebäudetypen zugelassen, die nach dem 1. Januar 2022 fertiggestellt wurden. Es können sowohl Neubauprojekte, Sanierungen, Umbauten und Erweiterungen eingereicht werden.

→ Haben wir Ihr Interesse geweckt?
Sprechen Sie uns gerne an: events@detail.de



© Jakob Schoof / DETAIL

NEUER
AWARD



DETAIL
Construction
Award 2025

Teilnahmemöglichkeit:
01. September 2025
bis 30. November 2025

¹ Änderungen vorbehalten.



DETAIL FASSADENKONGRESS 2026

Mehr als nur Fassade: Adaptive und klimagerechte Gebäudehüllen

Die Fassade ist eines der markantesten architektonischen Elemente und wirkt weit über dessen Grenzen hinaus auf Stadtbild, Nachbarschaften und den Innenraum.

In den letzten Jahren haben sich Materialien, Systeme und Technologien rasant weiterentwickelt – Fassaden leisten heute mehr denn je in Funktionalität, Nachhaltigkeit und Gestaltung. Der DETAIL Fassadenkongress, der alljährliche Branchentreffpunkt, untersucht im Dialog mit spannenden Persönlichkeiten aus Architektur, Fachplanung und Bauingenieurwesen neue Möglichkeiten dieses Fortschritts. Es werden internationale und lokale Innovationen der Fassadenplanung und -technik sowie herausragende Projekte aus der Praxis vorgestellt.

- Welche neuen Materialien und Technologien prägen die Fassadengestaltung von heute und morgen?
- Wie lassen sich Ästhetik, Energieeffizienz und Kreislauftauglichkeit verbinden?
- Wie können Fassaden als adaptive Hülle das Gebäudeinnere verbessern?

Als **Gold- oder Silber-Sponsor** treten Sie in den direkten Dialog mit einem hochkarätig besetzten Expert:innen-Podium und diskutieren zentrale Fragestellungen der Fassadenarchitektur. Sie erhalten exklusive Einblicke in die Arbeitsweisen, Herausforderungen und Bedürfnisse führender Architektur- und Fachplanungsbüros.

→ Haben wir Ihr Interesse geweckt?
Sprechen Sie uns gerne an: events@detail.de



© Filipe Nobre / Unsplash



DETAIL Fassadenkongress

Hybrides Event: Präsenz und Livestream – für mehr Reichweite und Teilnehmer

Ihre Vorteile:

- größere Reichweite durch hybrides Kongressformat
Live. Online. Überall sichtbar.
- Positionierung als innovativer Hersteller
- keine Streuverluste durch themenspezifische Veranstaltung
- Ausbau Ihres Fach-Netzwerkes
- crossmediale Bewerbung zu Sonderkonditionen

Veranstaltungstag: 21. Mai 2026^{1,2}
Veranstaltungsort: Düsseldorf¹





DETAIL KLIMA-FORUM 2026

Wandel auf allen Ebenen

Die Arbeit von Architekt:innen sowie Planer:innen aus den Bereichen Innenarchitektur, Design und Landschaftsgestaltung verändert sich. Herausforderungen wie ein ressourcenschonender Umgang mit Materialien, ein nachhaltiges Verständnis von Stadtplanung oder adaptive und klimagerechte Bauweisen erfordern bereits vor dem Entwurf eine hohe Verantwortung aller Akteur:innen – global wie regional.

Es geht um Bauen mit Bestand und Bauen mit Beständigkeit.

Das DETAIL Klima-Forum 2026 hat sich zum Ziel gesetzt, den branchenspezifischen Diskurs zu diesen Themen anzustoßen und weiterzuentwickeln. Vorgestellt und diskutiert werden unterschiedliche Lösungsansätze aus den Bereichen Architektur, Innenarchitektur, Stadtplanung und Industrie.

- Was können die Disziplinen voneinander lernen?
- Können die vorgestellten Ideen und Projekte als Vorbild oder Blaupause für andere Situationen dienen?
- Warum lässt sich Beton an sich nicht pauschal verneufen, während Naturbaustoffe wie Holz auch nicht per se für ein nachhaltiges Gebäude stehen?
- Und was bedeutet eigentlich Kreislauffähigkeit im Bauen?

Als **Gold- oder Silber-Sponsor** positionieren Sie Ihr Unternehmen im Kreisverantwortungsbewusster Vorreiter für Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Auf der Bühne bringen Sie Ihre Perspektive ein und zeigen, wie Ihre Produkte und Lösungen aktiv zu einem zukunftsfähigen Bauen beitragen.

→ Haben wir Ihr Interesse geweckt?
Sprechen Sie uns gerne an: events@detail.de



© Stem List / Unsplash



DETAIL Klima-Forum

Hybrides Event: Präsenz und Livestream – für mehr Reichweite und Teilnehmer

Ihre Vorteile:

- größere Reichweite durch hybrides Kongressformat
Live. Online. Überall sichtbar.
- Positionierung als innovativer Hersteller
- keine Streuverluste durch themen-spezifische Veranstaltung
- Ausbau Ihres Fach-Netzwerkes
- crossmediale Bewerbung zu Sonderkonditionen

Veranstaltungstag: 11. Juni 2026^{1,2}
Veranstaltungsort: Stuttgart¹

¹ Änderungen vorbehalten.

² Fortbildungspunkte werden bei verschiedenen Architektenkammern angefragt.



DETAIL

MODULBAUKONGRESS 2026

Welche Zukunft bieten Modulbau und serielles Bauen?

Seit Bundesbauministerin Verena Hubertz (SPD) im Sommer 2025 den Bau-Turbo gezündet hat, erleben vorgefertigte und modulare Baukonstruktionen eine Renaissance. In Serie vorproduzierte Raummodule bieten nicht nur im Wohnungsbau eindeutige Vorteile: exakte Planungsabläufe, schnelle Bauzeiten und kostengünstige Architektur.

Standardisierte Produktionsprozesse und eine optimierte Materialnutzung schonen zudem Ressourcen und Budgets. Gleichzeitig ermöglicht das serielle Bauen eine erstaunliche Flexibilität und Anpassungsfähigkeit, sodass Gebäudelösungen auf individuelle Bedürfnisse und Anforderungen abgestimmt werden können.

Beim DETAIL Modulbaukongress im Oktober 2026 geben internationale Expert:innen aus den Bereichen Architektur und Fachplanung wertvolle Einblicke in planerische Lösungen und informieren über Vorfertigungsgrade, rechtliche Anforderungen und Vorschriften.

Als **Gold- oder Silber-Sponsor** präsentieren Sie das Fachwissen und die Kompetenzen Ihres Unternehmens im Bereich Modulbau und Vorfertigung einer exklusiven Zielgruppe aus Architekt:innen, Bauherr:innen und kommunalen Entscheidungsträger:innen. Sie treten in den direkten Austausch mit relevanten Akteur:innen und diskutieren die zentralen Themen des modularen Bauens.

Als Gold-Sponsor des DETAIL Modulbaukongresses 2026 vertreten Sie zusätzlich Ihre Position als umsetzungskräftiger Partner für serielles Bauen auf der Podiumsdiskussion – und setzen damit ein klares Zeichen, wie der „Bau-Turbo“ gelingen kann.

→ Haben wir Ihr Interesse geweckt?
Sprechen Sie uns gerne an: events@detail.de



© Pierre Chatel / Unsplash



DETAIL Modulbaukongress

Hybrides Event: Präsenz und Livestream – für mehr Reichweite und Teilnehmer

Ihre Vorteile:

- größere Reichweite durch hybrides Kongressformat
Live. Online. Überall sichtbar.
- Positionierung als innovativer Hersteller
- keine Streuverluste durch themen-spezifische Veranstaltung
- Ausbau Ihres Fach-Netzwerkes
- crossmediale Bewerbung zu Sonderkonditionen

Veranstaltungstag: 15. Okt. 2026^{1,2}

Veranstaltungsort: München¹

¹ Änderungen vorbehalten.

² Fortbildungspunkte werden bei verschiedenen Architektenkammern angefragt.



DETAIL DIGITAL KONGRESS

Künstliche Intelligenz & Co.: Eine Revolution für die Baubranche?

Die Digitalisierung verändert die Bauwelt – von der Planung über die Umsetzung bis zur Nutzung. Drohnen und Laserscans ermöglichen präzise Bestandsaufnahmen, KI-gestützte Tools verwandeln 2D-Skizzen in 3D-Modelle, prüfen Datenkonsistenzen und machen ökologische Auswirkungen wie den CO₂-Fußabdruck oder Klimasimulationen bereits in frühen Projektphasen sichtbar. Mithilfe von Virtual-Reality-Brillen kann die Bauherrenschaft den Entwurf erproben, bevor der erste Spatenstich erfolgt.

In der Umsetzung revolutionieren 3D-Druck, Robotik und modulare Bauweisen den Bauprozess. Digitale Plattformen binden alle Beteiligten eng ein, steuern Ressourcen und Baufortschritte in Echtzeit, verschlanken Lieferketten und machen Abläufe resilenter. Neue Verfahrenstechniken und industriell individuell gefertigte Materialien steigern Tempo und Qualität.

In der Nutzung rücken Smart Homes in den Fokus: KI-basierte Steuerungen für Energie, Belüftung und Sicherheitssysteme erhöhen den Komfort, die Autarkie und die Nachhaltigkeit. Doch die Digitalisierung ist mehr als nur Technologie – sie erfordert ein Umdenken: weg von isolierten Zeichnungen, hin zu vernetzten Datenmodellen, integrativen Prozessen und smarten Gebäuden.

Welche Chancen nutzen wir schon heute? Wo fehlt der Mut zum Experimentieren? Und wie stellen wir sicher, dass Effizienz nicht auf Kosten von Baukultur und Mensch geht?

Führende Architektur- und Fachplanungsbüros aus Deutschland und Europa präsentieren ihre digitalen Lösungen für alle Leistungsphasen des Bauens und teilen ihre Erfahrungen.

Als **Gold- oder Silber-Sponsor** positionieren Sie Ihr Unternehmen mitten in dieser Transformation – als Treiber digitaler Innovation. Sie profitieren von exklusiver Sichtbarkeit vor einem hochkarätigen Fachpublikum, treten in direkten Austausch mit Entscheidungsträger:innen und zeigen, dass Sie Innovation aktiv mitgestalten. Nutzen Sie die Chance, Ihr Know-how dort zu präsentieren, wo die Zukunft der Branche gestaltet wird.

Für Start-ups (bis 3 Jahre), die Interesse an der Teilnahme an dieser Veranstaltung haben, bieten wir besondere Angebote an.

→ Haben wir Ihr Interesse geweckt?
Sprechen Sie uns gerne an: events@detail.de



© Conny Schneider / Unsplash



DETAIL Digital Kongress

Hybrides Event: Präsenz und Livestream – für mehr Reichweite und Teilnehmer

Ihre Vorteile:

- größere Reichweite durch hybrides Kongressformat
Live. Online. Überall sichtbar.
 - Positionierung als innovativer Hersteller
 - keine Streuverluste durch themen-spezifische Veranstaltung
 - Ausbau Ihres Fach-Netzwerkes
 - crossmediale Bewerbung zu Sonderkonditionen
-

Veranstaltungstag: 12. Nov. 2026 ^{1,2}

Veranstaltungsort: Berlin ¹

¹ Änderungen vorbehalten.

² Fortbildungspunkte werden bei verschiedenen Architektenkammern angefragt.



DETAIL AWARD 2026

Der DETAIL Award ist ein international renommierter Architekturpreis und zählt zu den wichtigsten internationalen Auszeichnungen in der Architektur.

Seit seiner Einführung im Jahr 2005 wird er alle zwei Jahre ausgelobt und rückt die Bedeutung der Baukultur sowie die Arbeit von Architekturbüros stärker in den Fokus. Er verfolgt ein klares Ziel: die Förderung der Baukultur. Er stärkt das Bewusstsein für architektonische Qualität und hebt die Bedeutung durchdachter, zukunftsorientierter Lösungen hervor, die unsere gebaute Umwelt nachhaltig prägen.

Der Preis zeichnet weltweit realisierte Bauprojekte aller Typologien aus, die als Vorbild dienen können. Größe und Baubudget sind für den Wettbewerberfolg nicht entscheidend. Maßgeblich sind ein überzeugendes Gesamtkonzept, eine konsequent umgesetzte Nachhaltigkeitsstrategie, gelungene Details und eine schlüssige Materialwahl.

Von Anfang an haben namhafte Jurorinnen und Juroren den DETAIL Award begleitet. Dazu zählen Dominique Perrault, Odile Decq und Louisa Hutton. Zu den Preisträgerinnen und Preisträgern der vergangenen Jahre zählen David Chipperfield Architects, Snøhetta und Toyo Ito. Der DETAIL Award wird 2026 zum zwölften Mal vergeben.

Er wird in drei Kategorien verliehen.

- DETAIL Award

Der DETAIL Award zeichnet ein Bauwerk aus, dessen Architektur in besonderem Maße als Gesamtkonzept überzeugt.

- DETAIL Award für Studierende und Hochschulen

Ausgezeichnet werden Bauten und Prototypen, die im Rahmen von Forschung und Lehre an Architekturhochschulen realisiert wurden.

- DETAIL Readers' Award

Hier wird das favorisierte Projekt der DETAIL Leserschaft prämiert, das im Rahmen eines Online-Votings gewählt wird.

Als Sponsor positionieren Sie Ihr Unternehmen sichtbar im Umfeld von **Innovation, Qualität und Nachhaltigkeit** – vor einem global beachteten Fachpublikum. Sie erhalten direkten Zugang zu Entscheidungsträger:innen sowie zur nächsten Architekt:innengeneration, stärken Ihr Netzwerk und verankern Ihre Marke nachhaltig in der internationalen Baukultur.

→ Haben wir Ihr Interesse geweckt?
Sprechen Sie uns gerne an: events@detail.de



Die Preisverleihung findet im Rahmen eines Galaabends statt.

Veranstaltungstag:
Dezember 2026¹

Veranstaltungsort:
München¹



CONTENT-MARKETING



DETAIL Content-Marketing	69
Corporate Publishing	70
Online-Marktforschung	71
Whitepaper	72
Podcast Produktion	73



DETAIL CONTENT-MARKETING

Inhalte, die begeistern – für Ihren Erfolg

Wir entwickeln mit Ihnen eine maßgeschneiderte Content-Strategie und begleiten Sie von der Idee bis zur erfolgreichen Umsetzung. Mit hochwertigem, suchmaschinenoptimiertem Content erhöhen Sie Ihre Sichtbarkeit, stärken Vertrauen und binden Ihre Zielgruppe nachhaltig. DETAIL positioniert Ihr Unternehmen als relevanten Branchenexperten, steigert Interaktionen und Leads.



Von Architekt:innen für Architekt:innen

Unsere Fachredaktion bringt langjährige Branchenerfahrung und tiefes Know-how ein.

Hochwertige Inhalte

Wir erstellen relevanten und auf Ihre Zielgruppe zugeschnittenen, journalistisch geprüften Content, der Ihre Botschaften glaubwürdig und nachhaltig transportiert.

Crossmediale Reichweite

Über Print, Online, Newsletter und Social Media erreichen Sie reichweitenstark und zielgerichtet Architekt:innen, Planer:innen und Entscheider:innen auf allen Kanälen.

Gezielte Ansprache

DETAIL ist die Plattform für Architektur und Design – Präzise Zielgruppenkommunikation im hochwertigen redaktionellen Umfeld erreicht Architekt:innen, Planer:innen und Entscheider:innen direkt und ohne Streuverluste.

Stärkung von Marke & Vertrauen

Durch relevanten, informativen Content schaffen Sie echten Mehrwert – er steigert die Markenbekanntheit und positioniert Ihr Unternehmen langfristig als ausgewiesenen Branchenexperten. Fachwissen, Trends und Best Practices unterstreichen Ihre Kompetenz und machen Ihre Marke zum Thought Leader.

Mehr Sichtbarkeit

Hochwertige, suchmaschinenoptimierte Inhalte erhöhen die Auffindbarkeit Ihrer Website und Ihrer Marke.

Mehr Interaktion & Leads

Ansprechende Inhalte regen Dialog an, liefern wertvolles Feedback und generieren neue Geschäftskontakte.

Hohe Kosteneffizienz

Content wirkt nachhaltig: einmal erstellt, kann er langfristig mehrfach genutzt und ausgespielt werden.



CORPORATE PUBLISHING

Strategisches Storytelling: Effektives Corporate Publishing für Ihre Botschaften

Mit Corporate Publishing von DETAIL bringen Sie Ihre Unternehmensbotschaften dorthin, wo sie Wirkung entfalten: zu Architekt:innen, Planer:innen und Entscheider:innen der Bauindustrie.

Unsere Fachpublikationen – ob Print oder Online – entstehen in der größten Architekturredaktion der Branche.

Durch den engen Austausch mit Architektur-schaffenden und Herstellern kennen wir die Bedürfnisse, Trends und Themen und übersetzen sie in relevante, hochwertige Inhalte.

Profitieren Sie von unserem hohen Qualitätsanspruch bei DETAIL. Lassen Sie uns gemeinsam Ihr individuelles Corporate-Publishing-Produkt entwickeln – für Inhalte, die begeistern und Ihre Marke erfolgreich machen.

Mit unserer Expertise – von Architekt:innen für Architekt:innen – liefern wir Inhalte, die exakt auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten sind. So stärken Sie Ihre Marke, erreichen Ihre Zielgruppe treffsicher und positionieren sich nachhaltig als Branchenexperte.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Fachliche Expertise und höchste Content-Qualität
- Professionell recherchierte und redaktionell aufbereitete Inhalte
- Passgenaue Ansprache Ihrer Zielgruppe
- Stärkung und Ausbau Ihrer Markenidentität
- Individuelle Beratung zu den passenden CP-Formaten
- Alles aus einer Hand: von der Idee bis zur Produktion
- Mehr Sichtbarkeit und Reichweite
- Effiziente Nutzung Ihrer Ressourcen



Crossmediale Leistungen – für maximale Sichtbarkeit:

- Distribution Ihrer Publikation als In- oder Outsert in der DETAIL Printausgabe
- Digitale Veröffentlichung Ihrer Inhalte auf detail.de/en
- Attraktive Anreicherung mit Bewegtbild, Animationen und Audio
- Reichweitenstarke Platzierung über die DETAIL Social-Media-Kanäle
- Flankierende Werbemaßnahmen zur Steigerung von Zugriffszahlen und Reichweite

Unser Leistungsportfolio:

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">- Beratung- Projektmanagement- Recherche- Konzeption- Text- Übersetzung- Layout- Visualisierung/Grafik- Zeichnungen | <ul style="list-style-type: none">- Herstellung/Produktion- Interviews- Storylining- Storyboarding- Preproduction- Drehbegleitung- Postproduction- Animation |
|---|---|

Wir erstellen für Sie:

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">- Kundenmagazin- Referenzpublikation- Imagebroschüre- Whitepaper | <ul style="list-style-type: none">- Case Study/Referenzbericht- Blogbeitrag- Video- Podcast |
|---|--|



ONLINE-MARKTFORSCHUNG

Maßgeschneiderte Marktforschung – nah an Ihrer Zielgruppe

Mit unserer Online-Marktforschung erhalten Sie wertvolle Einblicke in die Bedürfnisse Ihrer Zielgruppe zu Trends, Materialien und Technologien in der Baubranche.

Direktes Feedback von Architekt:innen, Planer:innen und Bauingenieur:innen – professionell ausgewertet und aufbereitet. Schnelle, zielgruppenspezifische Informationen, um Produkte und Dienstleistungen präzise abzustimmen. Wettbewerbsanalysen und die Identifikation von Marktnischen. Zugang zu internationalen Märkten über unser englischsprachiges Portal.

So treffen Sie fundierte Entscheidungen, fördern Innovationen und steigern Ihre Wettbewerbsfähigkeit. Zeigen Sie als Hersteller, dass Sie die Bedürfnisse Ihrer Zielgruppe ernst nehmen – und mit innovativen Lösungen überzeugen.

Sprechen Sie uns an – wir entwickeln für Sie exklusive Marktforschungen, die auf Ihre individuellen Themen zugeschnitten sind.

Ihre Vorteile mit DETAIL Marktforschung

- Ihre Vorteile mit DETAIL Marktforschung
- Individuelle Fragebögen, gemeinsam mit der Redaktion entwickelt
- Professionelle Auswertung & Analyse der Ergebnisse
- Berichtsband zur Präsentation der Insights
- Garantiert 200–250 qualifizierte Teilnehmer:innen
- Keine zusätzlichen personellen Ressourcen nötig
- Stärkung Ihrer Markenidentität durch hohe DETAIL Reputation
- Redaktioneller Beitrag in DETAIL als begleitende Kommunikation

3-5 Fragen: Festpreis 18.000 €

6-10 Fragen: Festpreis 22.500 €

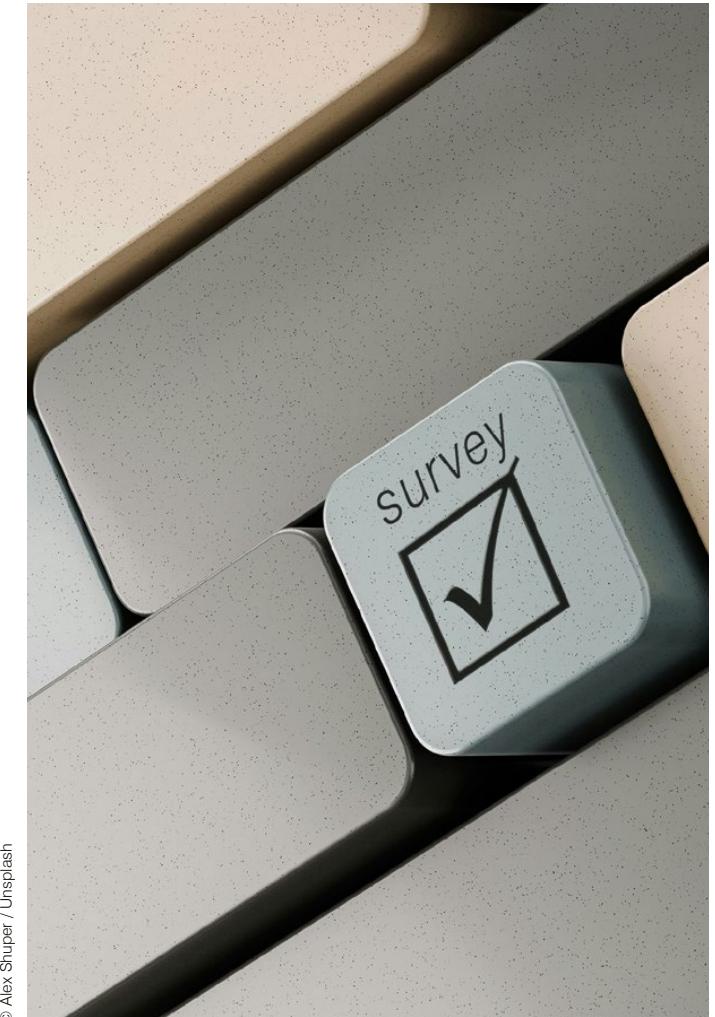
11-15 Fragen: Festpreis 27.000 €

Die aufgeführten Preise enthalten bereits alle flankierenden Werbemaßnahmen für mindestens 200-250 Teilnehmer.

Werbemaßnahmen:

- 2 × exklusiv Standalone Newsletter
- 2 × Bild-/Textanzeige im DETAIL Newsletter
- 1 × Facebook-Post
- 1 × LinkedIn-Post
- 1 × Instagram-Story

Als Dankeschön für die Onlineumfrage erhalten die Teilnehmer die Chance auf einen Gutschein für den DETAIL Onlineshop.



© Alex Shupet / Unsplash



WHITEPAPER

Whitepaper – Wissen, das überzeugt

Inspirieren. Begeistern. Überzeugen.

Mit einem Whitepaper positionieren Sie Ihr Unternehmen als kompetenten Ansprechpartner.

Wann ein Whitepaper ideal ist:

Sie möchten sich als fachlich versierten Experten in der Branche etablieren.

Sie verfügen über spezifisches Know-how, das einen Mehrwert für die Planer-Community bietet.

Sie stoßen auf offene Fragen im Dialog mit Architekt:innen, die beantwortet werden sollten.

Sie haben ein herausragendes Produkt, das noch nicht in seiner ganzen Tiefe verstanden wird.

Warum ein Whitepaper wirkt:

Der Bedarf an fachspezifischen, planungsrelevanten Informationen zu Produkten, Materialien und Technologien ist hoch.

Profitieren Sie hiervon:

- Starker Imagetransfer & Reputation

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen im hochwertigen redaktionellen Umfeld

- Positionierung als Branchenexperte

Etablieren Sie sich als kompetenten Ansprechpartner für Architekt:innen und Planer:innen

- Maximale Reichweite

Platzierung in den reichweitenstarken DETAIL Medienkanälen – online und crossmedial

- Redaktionelle Expertise

Zielgruppengerechte Aufbereitung durch die erfahrene DETAIL-Redaktion

- Konzeption, Gestaltung und digitale Aufbereitung

Inhaltliche Beratung und Abstimmung

- Gestaltung im grafischen Look & Feel von DETAIL

- Veröffentlichung auf detail.de/en

- Reichweitenstarke Begleitung

durch Mediapakete & flankierende Werbemaßnahmen

- Optional: Integration bestehender Whitepaper nach redaktioneller Prüfung

- Aufmerksamkeitssteigerung

Mehr Sichtbarkeit für Ihre Produkte, Services und Innovationen

- Leadgenerierung

Qualifizierte Kontakte durch relevante Inhalte mit Mehrwert

Inhaltliche Möglichkeiten eines Whitepapers:

Whitepaper gehen auf komplexe Themen ein und sind prägnant aufbereitet:

- Planungshinweise, einschließlich Hinweise zur baukonstruktiven Einbindung von Produkten
- Vertiefte Informationen zu Produkteigenschaften
- Informationen zu Normen und Regelwerken
- Informationen über aktuelle Forschungsergebnisse
- Verweise auf Online-Planungstools, die die Einbindung/Auslegung der jeweiligen konstruktiven Lösung erleichtern
- Informationen zu Materialzusammensetzung, Herstellungs- und Recyclingprozessen
- Informationen zur Eignung des Produkts für unterschiedliche Anwendungsbereiche
- Sonstige belegbare Nachhaltigkeitsinformationen

Empfohlener Umfang: 6-20 Seiten

Redaktionelle Bearbeitung und Optimierung

Text und Antworten auf Interviewfragen
(Ø 3.000–3.500 Zeichen pro Seite inkl. Leerzeichen)

Bildauswahl

aus Ihrem bereitgestellten Bilderpool

Hinweis:

Unser Angebot versteht sich exklusive Bild- und Texthonorare. Es wird davon ausgegangen, dass das von Ihnen bereitgestellte Material frei von Rechten Dritter ist.

Preis auf Anfrage



PODCAST PRODUKTION

Der Sound Ihrer Marke – authentisch, persönlich, erfolgreich.

Podcasts sind das Trendmedium der Gegenwart: flexibel, mobil und nahbar. Sie begleiten Ihre Zielgruppe unterwegs oder zu Hause und schaffen eine direkte, persönliche Verbindung.

Ihre Vorteile:

- **Markenstimme etablieren:** Geben Sie Ihrem Unternehmen eine persönliche Stimme und stärken Sie Ihre Markenidentität.
- **Expertenstatus sichern:** Positionieren Sie sich als Branchenkenner und gewinnen Sie das Vertrauen Ihrer Zielgruppe.
- **Langfristige Wirkung:** Einmal veröffentlicht, erzielen Podcasts Reichweite über einen längeren Zeitraum hinweg.
- **Messbarer Erfolg:** Downloads, Abonnenten und Bewertungen liefern klare KPIs.
- **Vielfältige Formate:** Interviews, Diskussionen oder Expertenrunden – abwechslungsreich und zielgruppengerecht.
- **Optimale Länge:** 20–60 Minuten für Tiefgang und hohe Aufmerksamkeit.

Nutzen Sie Podcasts als **strategisches Content-Marketing-Tool**, um Ihre Zielgruppe nachhaltig zu erreichen und zu binden.

© Austin Distel / Unsplash



© Amr Taha™ / Unsplash

Podcast-Produktion – Full Service mit DETAIL

Unser Team begleitet Sie von der ersten Idee bis zum fertigen Podcast – professionell, effizient und zielgerichtet:

Unsere Leistungen:

- **Konzeption & Storytelling**
Themenfindung und Entwicklung passender Inhalte für Ihre Kommunikationsstrategie
- **Recherche & Vermittlung**
Autor:innen, Redakteur:innen, Interviewpartner:innen und Expert:innen aus der Architekturbranche
- **Projektmanagement & Briefing**
perfekte Vorbereitung und reibungslose Abläufe
- **Produktion**
Aufnahme, Postproduktion und Veröffentlichung in höchster Qualität
- **Hosting & Distribution**
Platzierung auf detail.de/en sowie Ausspielung auf weiteren Podcast-Plattformen

Preis auf Anfrage

Lassen Sie uns gemeinsam Ihr Publikum begeistern und Ihre Marke mit Podcasts nachhaltig stärken.

Kontaktieren Sie uns – starten Sie jetzt Ihre Podcast-Reise mit DETAIL!



TECHNISCHE DATEN

Termine

Erscheinungstermine

Jeweils in der ersten Woche des Monats

Redaktionsschluss

8 Wochen vor Erscheinen

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss

4 Wochen vor Erscheinen

Hinweis: Für Sonderwerbeformen Advertorial, Herstellernews und „Produkt + Praxis“ gilt Anlieferung bis Redaktionsschluss.

Herstellung

Zeitschriftenformat

DIN A4 (210 × 297 mm beschnitten;

216 × 303 mm unbeschnitten; 3 mm Beschnitt je Anschnittkante)

Satzspiegel

189 mm breit, 271 mm hoch

Druck/Bindung/Papier

Offsetdruck/Klebebindung

Inhaltspapier Finesse 115 g/m², Umschlag Monostar 300 g/m²

Druckdaten

Bevorzugtes Datenformat ist PDF/X-4 (Composite-PDF).

Alle verwendeten Schriften sind einzubetten. Möglich sind auch unseparierte tif- und eps-Dateien. Offene Daten (z. B. InDesign, Quark XPress usw.) sind zu vermeiden.

Farbmodus CMYK, 300 dpi, Strich in Bitmap-Modus, mind. 1.200 dpi,

Beschnitt: mindestens 3 mm pro Anschnittkante, Farbprofil: PSO coated V3

(gestrichenes Papier)

Für alle Anzeigen sind farbverbindliche Vorlagen erforderlich. Proofvorgaben auf Anfrage

Doppelseitige Anzeigen

Anlieferung als Einzelseiten mit je 3 mm Beschnitt- und Fräszugabe

Achtung: Seitenteilige hochformatige Anzeigen im Anschnitt: Anlieferung mit allseitigem Beschnitt je 3 mm

Anlieferung (Beilagen, Beihefter und Beikleber)

Liefertermin

3 Wochen vor Hefterscheinungstermin in der Zeit von
08:00 bis 17:00 Uhr frei Haus

Lieferadresse

Auf Anfrage

Der Lieferschein sollte AUSSEN auf der Palette oder einem Karton angebracht sein
(bitte nicht in einen Karton legen).

Der Lieferschein muss folgende Informationen enthalten:

- Kunde/Auftraggeber
- Zeitschriftentitel und Heftnummer
- Liefermengen (Gesamtgewicht, Anzahl der Gebinde – Paletten oder Kartons,
Formatgröße, Adresse und Telefonnummer des Anlieferers)

Für Beihefter, Beilagen und aufgeklebte Werbemittel benötigt der Verlag zum
Anzeigenschluss ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen-
und Gewichtsangabe.

Beilagen-Inserts

Beilagen müssen an einer Seite geschlossen sein und werden maschinell parallel
zum Bund beigelegt. Beilagen ohne eine geschlossene Seite, z. B. Leporelos,
können nur manuell beigelegt werden. Kosten auf Anfrage.

Größe: mind. C6, max. 200 × 290 mm, max. Gewicht 100g. Muster an Disposition

Beilagen-Outserts

Als Outsert müssen alle Beilagen verarbeitet werden, die das Insert-Höchstformat
(200 × 290 mm) überschreiten und/oder stärker als 2 mm und/oder schwerer als
100g sind. Outserts werden generell manuell verarbeitet. Muster vorab zur Prüfung
an Disposition.



TECHNISCHE DATEN

Beihefter

Anlieferung in unbeschnittenem Format 216×306 mm (B×H; inkl. 3 mm Fräsrand).
Der Beihefter muss am Bund und an mindestens zwei Seiten mit dem Heftformat abschließen.
Gefalte Beihefter müssen an der Bundseite geschlossen sein.
Beihefter werden in die laufende Paginierung einbezogen.

Beikleber

Maschinelle Verarbeitung

Postkarten sowie Beikleber/Booklets mit geschlossener Seite zum Bund; Leporellos, links und rechts auffächerbar, unten mittig bis links mit einem Klebepunkt ummantelt, also geschlossen angeliefert. Klebung muss generell parallel zum Bund erfolgen.
Bitte ggfls. Standmuster.

Manuelle Verarbeitung

Beikleber/Booklets, die keine geschlossene Seite zum Bund haben; Leporellos, die nicht geschlossen sind; Post-its, die nicht an der Bundseite geklebt sind. Bitte ggfls. Standmuster.

Titelklappe / Titelschürze

Motiv wird am unteren Ende der Klappe gedruckt.
Format: 105 × 200 mm

Versandverpackung aus Papier

Motiv-Maximalgröße: DIN A4
Druck in 600×600 dpi
Profil: PSO uncoated v3 (ungestrichenes Papier)

Banderole und Zangenbanderole

Format: Bis zu 600 × 150 mm + 3 mm Beschnitt; die Motivanpassung (abhängig von der Heftdicke) erfolgt in Absprache mit dem Verlag.

Anlieferadresse

Druckdaten, Proofs und digitale Werbemittel

DETAIL Architecture GmbH
Disposition
Messerschmittstraße 4
80992 München

E-Mail: disposition@detail.de
Tel.: +49 89 38 16 20-879



VERLAGS- INFORMATIONEN

Herausgeber:
DETAIL Architecture GmbH

Geschäftsführung:
Markus Wolf, Lena Engel,
Johann Schouten

Director Sales & Events
Mitglied der Geschäftsleitung:
Margit Färber

Chefredaktion,
Mitglied der Geschäftsleitung:
Jeanette Kunsmann

Hausanschrift:
Mitterschmittstraße 4
80992 München
Telefon: +49 89 381620-0
Telefax: +49 89 381620-899
Internet: detail.de
Mail: anzeigen@detail.de

Jahrgang / Jahr:
65. Jahrgang/2026

Erscheinungsweise: 10x jährlich

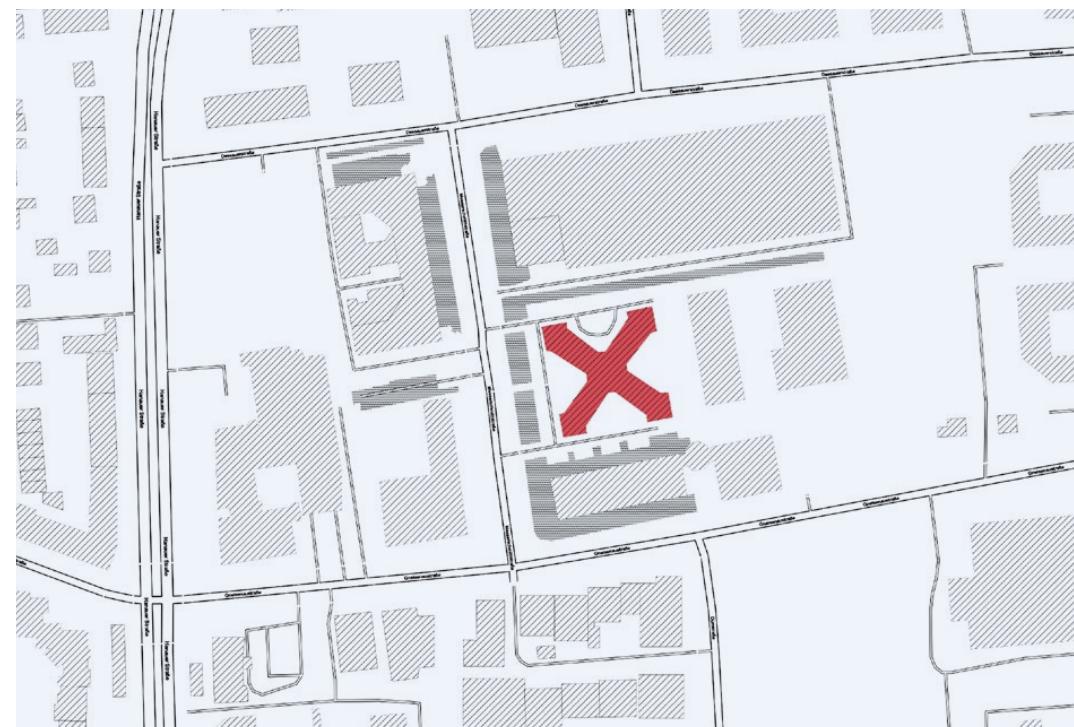
Bezugspreis:
Jahresabonnement: 240 €
Einzelverkaufspreis: 27 €
ISSN-Nr. 2627-2598

Mitgliedschaften: IVW / Deutsche Fachpresse

Zahlungsbedingungen: innerhalb 14 Tagen netto,
innerhalb 8 Tagen ab Rechnungsdatum mit
2% Skonto, bei Vorauszahlung 3% Skonto.
Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der
gesetzlichen MwSt.

Bankverbindung:
Commerzbank AG
IBAN: DE70 3008 0000 0212 7829 00
BIC: DRESDEFF300
USt-IdNr. DE 260 118 554
Steuer-Nr. 143/128/90039
Registergericht: HRB 172756, Amtsgericht München

Allgemeine Geschäftsbedingungen:
Alle Aufträge werden ausschließlich gemäß den
allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlags
ausgeführt.
Abrufbar unter: www.detail.de/agb





IHRE ANSPRECHPARTNER:INNEN

**Margit Färber**

Director Sales & Event,
Mitglied der Geschäftsleitung

Asien, Pazifik,
Südamerika

+49 89 381620-836
faerber@detail.de

**Janette Mirkovic**

Stellv. Anzeigenleitung

International
Nordrhein-Westfalen

+49 89 381620-825
mirkovic@detail.de

**Michael Fuhrmann**

Baden-Württemberg,
Berlin, Brandenburg,
Mecklenburg-Vorpommern
Thüringen, Sachsen, Sachsen-Anhalt,
Niedersachsen, Hessen, Rheinland
Pfalz, Saarland, Schleswig-Holstein,
Hamburg, Bremen,
Schweiz, Liechtenstein

Fuhrmann Medienservice
Waiblinger Straße 6, 71404 Korb

+49 7151 20554-0
michael@fuhrmann-medienservice.de

**Juliane Schneider**

Italien, Großbritannien, Irland,
Niederlande, Dänemark,
Norwegen, Schweden,
Finnland, Estland,
Lettland, Litauen, Polen,
USA, Kanada

+49 7582 934-8282
schneider@detail.de

**Johanna Eberl**

Eventmanagement

+49 89 381620-887
eberl@detail.de

events@detail.de

**Elisabeth Plomitzer-Kanzler**

Disposition

+49 89 381620-879
plomitzer-kanzler@detail.de

VERKAUF**Corinna Fischer**

Junior Sales Manager

Tschechien, Slowakei, Ungarn,
Rumänien, Bulgarien, Slowenien,
Kroatien, Bosnien-Herzegowina,
Serben, Montenegro, Albanien,
Kosovo, Nordmazedonien, Zypern,
Griechenland, Türkei, VAE, GUS

+49 89 381620-424
fischer@detail.de

**Peter Schachtl**

Bayern, Österreich

Peter Schachtl Medienservice
Am Point 10
83075 Bad Feilnbach

+49 8064 905975
medienservice@schaechtl.de

**Hélène Loubeau**

Spanien, Portugal,
Frankreich,
Belgien, Luxemburg

+49 69 310 999-44
loubeau@detail.de

EVENTS**Katharina Brückl**

Eventmanagement

+49 89 381620-865
brueckl@detail.de

events@detail.de

**Anke Thaler**

Disposition

+49 89 381620-868
thaler@detail.de

DETAIL Architecture GmbH
Messerschmittstraße 4
80992 München
disposition@detail.de
Fax: +49 89 381620-899