



MEDIA
DATEN 20
26

PRINT

Gültig ab 1. Januar 2026





DETAIL 360° FACHKOMMUNIKATION



Portfolio und Medienreichweite
deutschsprachig und international

>55.000 Leser:innen/Ausgabe¹

10 Ausgaben/Jahr

3,3 Mio. Leserminuten/Ausgabe¹

16.375 Expl. (IVW) Druckauflage¹

Ø 3,44 Mio. PI/Monat²
Ø 736.000 Visits/Monat²

Newsletter Abonnenten

~26.750 Daily³

~28.150 Weekly³

~28.900 EN³

~532.218 Follower⁴
Ø 38,8 Mio. Reichweite⁴

Fachkongresse
Kundenevents
Architekturwettbewerbe
Preisverleihungen

~246.000 potenzielle Nutzer:innen⁵
Ø 218.500 Sessions/Monat⁵

PRINT



Vorwort	4
Titelportrait DETAIL Fachzeitschrift	5
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	6
Leserstrukturanalyse	7 – 10
Themen-/Terminplan	11 – 12
Themenmatrix Print und Newsletter	13 – 14
Anzeigenformate und -preisliste	15 – 16
Jubiläumsausgabe	17 – 19
Advertisorial-Special „Nachhaltigkeit“	20
Crossmedia-Special „Interiors & Design“	21 – 23
Copytest	24
Crossmedia „Produkt + Praxis“	25
Sonderwerbeformen Print	26 – 29



VORWORT

“

Die Zukunft der Architektur gestalten wir heute

Architektur ist Transformation. Auch 2026 warten neue Chancen und Herausforderungen auf die Baubranche. DETAIL begleitet diesen Wandel als führendes Fachmedium im deutschsprachigen Raum und darüber hinaus mit wegweisenden Inhalten, innovativen Formaten und im direkten Dialog mit den Vordenkern der Architekturwelt.

Unsere **Themenschwerpunkte** im Magazin **begleiten Kongresse** und zeigen Architektur 2026 in ihrer ganzen Tiefe und Kraft: als heilender Raum im Gesundheitsbau, als nachhaltiger Stadtbaustein aus kreislauffähigen Materialien und Naturbaustoffen, mit intelligenten Fassadensystemen und modularen Lösungen für den „Bau-Turbo“ im Wohnungsbau.

Digitale Lösungen sind dabei längst Realität, bekommen aber dank KI neuen Vorschub. Mit unserem **Kongress zum digitalen Wandel** im Herbst 2026 vernetzen wir die Pioniere dieser Bewegung und machen visionäre Ideen als konkrete Lösungen greifbar.

Zum 65. Jubiläum von DETAIL würdigen wir zudem das, was Bauqualität wirklich entscheidet: die Details. Der neue **DETAIL Construction Award** ist der erste seiner Art und wird die besten Detaillösungen unterschiedlicher Kategorien auszeichnen. Auch Hersteller von Bauprodukten können ihre Lösungen ins Rennen schicken. Das Branchenfeedback ist bereits überwältigend.

**DETAIL schafft die Plattform, auf der Ihre Innovationen die Branche bewegen.
Lassen Sie uns die Zukunft gestalten.**



jeanette kuhmann
Chefredaktion DETAIL



TITELPORTRAIT DETAIL FACHZEITSCHRIFT

„Von Architekten für Architekten“ ist DETAIL seit 65 Jahren der renommierte, internationale Partner für Entscheider im Planungs- und Ausführungsprozess in Architektur und Innenarchitektur, Bau und Design.

DETAIL erscheint zweisprachig und steht für hochwertige Architektenkommunikation – innovativ, crossmedial und reichweitenstark.

Das redaktionelle Konzept: Dokumentation und ausführliche Information zu Bauobjekten aller Kategorien, weltweit mit dem Schwerpunkt auf konstruktiven und gestalterischen Details. Die Inhalte umfassen Projekte, Referenzen, Planung, Konstruktion, Materialwahl, Bauen im Bestand, Digitalisierung sowie Interiors & Design mit dem Fokus auf Nachhaltigkeit.

DETAIL ist die einzigartige Informationsquelle für Architekturbüros und Planungsbüros – mit höchstem Qualitätsanspruch und internationaler Reichweite.

Unser Portfolio:

Innovative, reichweitenstarke Kommunikationslösungen an allen relevanten Touchpoints auch international. Architekt:innen, Planer:innen, Bauingenieur:innen, Innenarchitekt:innen, Büro- und Objektplaner:innen, Designer:innen und Planungsabteilungen in Industrie, Banken, Versicherungen, Hochbauämtern, Bauunternehmen, Bau- und Siedlungs-gesellschaften, Fachingenieurbüros (Statik, Tragwerksplanung)



Specials für Werbekunden:

Ausgabe 6.26, 11.26

Ausgabe 4.26, 7/8.26, 10.26

Ausgabe 7/8.26

Advertisorial-Special „Nachhaltigkeit“

Sonderteil „Interiors & Design“ Crossmedia-Special

Copytest ab einer 1/2 Seite (kostenlos)

Auflage

Druckauflage

16.375 Exemplare plus ePaper

Tatsächlich verbreitete Auflage

12.707 Exemplare¹ inkl. ePaper

Inland: 7.310 Exemplare

Ausland: 5.123 Exemplare

zzgl. DETAIL Inspiration

Paid Content: 2.064 Abonnenten²

Sprachen

DETAIL (10-mal pro Jahr)

zweisprachig Deutsch/Englisch

DETAIL China (6-mal pro Jahr)

zweisprachig Chinesisch/Englisch

Inhaltsanalyse des Redaktionsteils

Objektdokumentationen über Bauten und Räume mit Abbildungen, Zeichnungen und Erläuterungen

49 %

Produktinformationen zum Bau-, Ausbau- und Einrichtungswesen (ca. 975 Berichte, z. T. mit Abbildungen), Fachliteratur, Ausschreibungen, Veranstaltungen

22 %

Fachdiskussionen und Spezialberichte

29 %

Technik

11 %

Reportagen und aktuelle Berichte

10 %

Serviceteil (Projektbeteiligte, Hersteller, ausführende Firmen)

6 %

Mitgliedschaften: IVW / Deutsche Fachpresse



AUFLAGEN- UND VERBREITUNGSANALYSE



IVW
Auflagenanalyse¹

Druckauflage	16.375
Verbreitete Auflage	12.707
Inland	7.310
Ausland	5.123
ePaper	274
Verkaufte Auflage	11.386
Inland	6.502
Ausland	4.884
DACH	9.162
davon	
EV/sonstiger Verkauf	713
Abo Gesamt	10.673
Inland	6.080
Ausland	4.592
Paid Content²	2.064

Verteilung DETAIL Printausgaben

Deutschland	57 %
Schweiz	8 %
Österreich	7 %
Benelux (Belgien, Niederlande, Luxemburg)	5 %
Italien	4 %
Skandinavien (Dänemark, Norwegen, Schweden)	3 %
Britische Inseln	3 %
Frankreich	2 %
Rest Europas	6 %
Weltweit	6 %

The image displays three panels from the DETAIL magazine website, illustrating various architectural projects:

- Top Panel (1/2.2025):** Shows a 3D-printed model of the Weissen Turm in Graubünden, Switzerland, with the text "3D gedrucktes Experiment: Weissen Turm in Graubünden" and "Parametrischer Entwurf: Wisdome Stockholm".
- Middle Panel (6.2025):** Features a blue-tinted architectural rendering of a complex building structure with the text "Hofhäuser und Megablocks in Amsterdam" and "Lücken füllen in Wien und Berlin".
- Bottom Panel (3.2025):** Shows a 3D architectural model of a city block with green and white geometric shapes, labeled "Konzept Concept".



DETAIL LESERSTRUKTURANALYSE ÜBERBLICK



DETAIL Leser:innen
pro Ausgabe



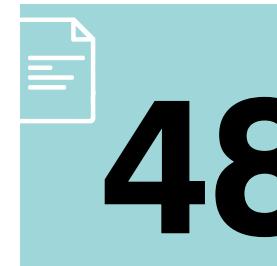
Minuten wird im
Durchschnitt in einem
Exemplar der DETAIL
gelesen.



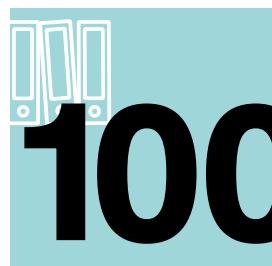
Personen lesen im
Durchschnitt ein
Exemplar der DETAIL.



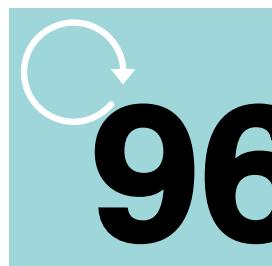
der Leser:innen achten
beim Lesen der DETAIL
auf Anzeigen/Werbung/
Advertorials für Produkte
bzw. Dienstleistungen.



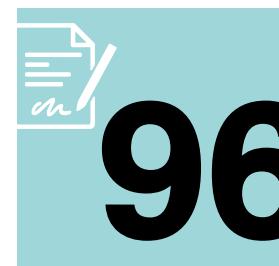
der DETAIL Leser:innen sind
in den letzten 12 Monaten
durch eine Anzeige/Advertisorial
auf eine neue Firma/neues
Produkt bzw. Dienstleistung
aufmerksam geworden.



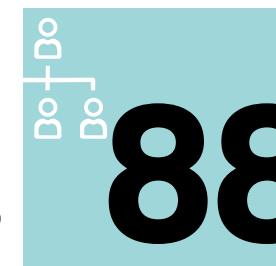
Alle DETAIL Leser:innen
sammeln, archivieren
ihre Hefte ganz oder
teilweise.



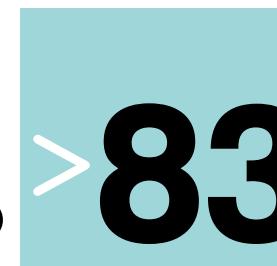
der Leser:innen nutzen
DETAIL regelmäßig bis
häufig.



der Leser:innen sind an
Produktentscheidungen
beteiligt, 73 % entscheiden
alleine oder sind
mitentscheidend.



der DETAIL Leser:innen
sind Inhaber oder haben
eine Leitungsposition.

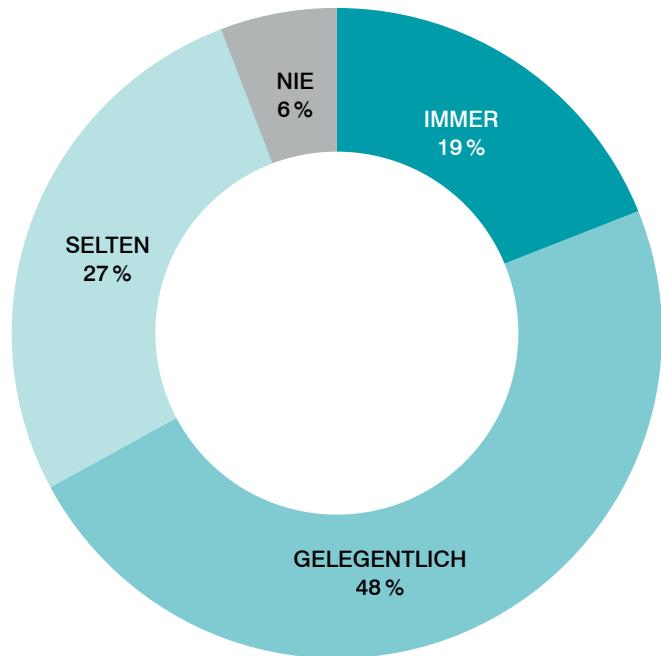


Mindestens 83% der
DETAIL Leser:innen
betreuen und realisieren
Bauprojekte.

DETAIL LESERSTRUKTURANALYSE

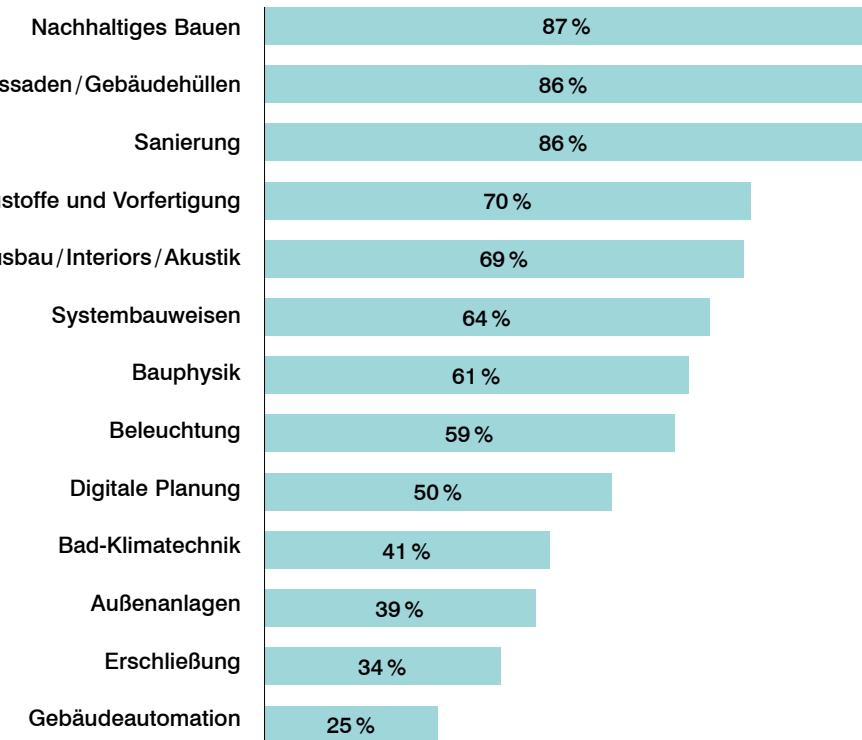
94 % der Leser und Leserinnen achten beim Lesen der DETAIL auf Anzeigen/Werbung/Advertorials für Produkte und Dienstleistungen.

Frage: Wie häufig achten Sie beim Lesen der DETAIL auf Anzeigen/Werbung/ Advertorials für Produkte und Dienstleistungen?



98 % der Leser und Leserinnen haben zu mindestens einem der aufgeführten Produktbereiche einen Informationsbedarf.

Frage: Für welche dieser Produktbereiche haben Sie kurz- bis mittelfristig einen Informationsbedarf, z. B. weil der Bereich Sie besonders interessiert oder Sie eine Planungs-/Empfehlungsabsicht haben?

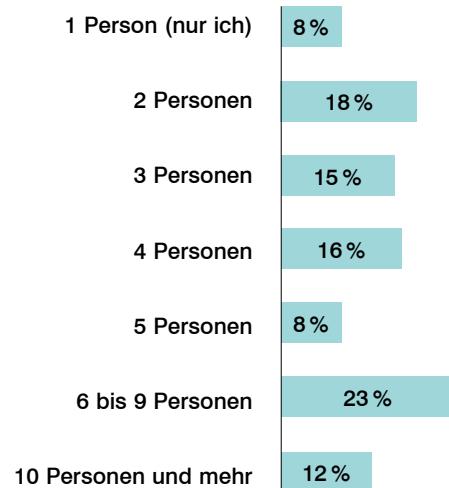




DETAIL LESERSTRUKTURANALYSE

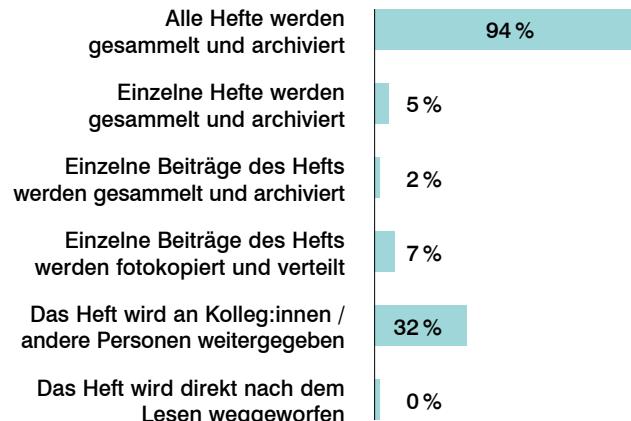
Im Durchschnitt wird eine DETAIL Ausgabe von 4,3 Personen gelesen

Frage: Wie viele Personen außer Ihnen lesen Ihr Exemplar von DETAIL? Wenn Sie es nicht genau wissen, schätzen Sie bitte.



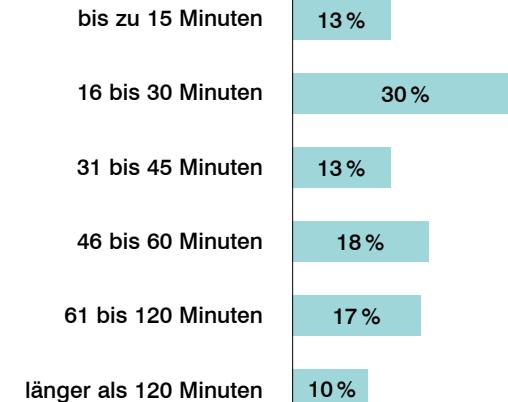
100% der Leser:innen sammeln, archivieren ihre Hefte ganz oder teilweise

Frage: Was geschieht im Allgemeinen mit Ihrem Exemplar von DETAIL, wenn Sie es ausgelesen haben?
(Mehrfachnennungen möglich)



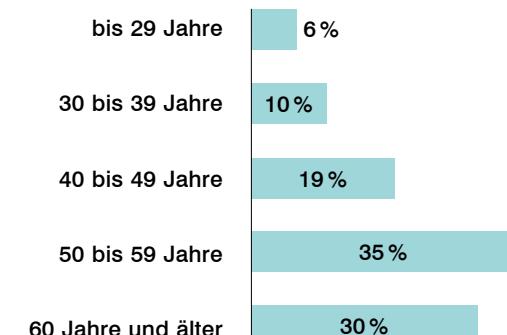
Im Durchschnitt wird eine DETAIL Ausgabe 61 Minuten gelesen

Frage: Wie lange lesen Sie im Durchschnitt insgesamt ein Exemplar von DETAIL? Wenn Sie die Ausgabe mehrmals zur Hand nehmen, versuchen Sie bitte, die gesamte Lesedauer zu schätzen. Bitte machen Sie Ihre Angaben in Minuten.



Im Durchschnitt sind die Leser:innen 52 Jahre alt

Frage: Darf ich fragen, wie alt Sie sind?

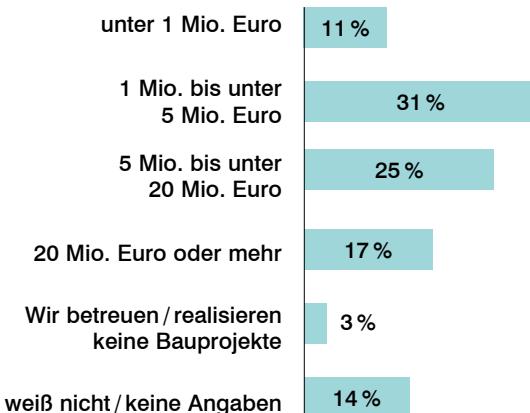




DETAIL LESERSTRUKTURANALYSE

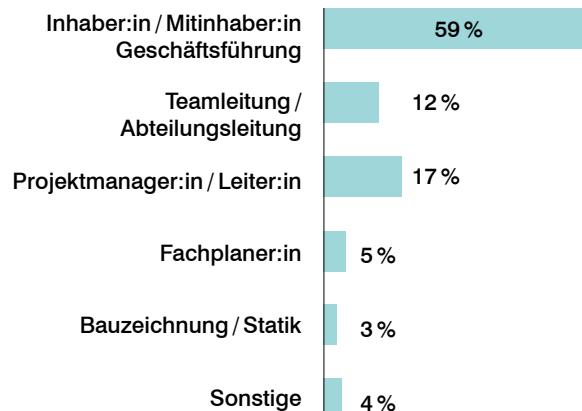
Betreutes Bauvolumen

Frage: Wie hoch war das Bauvolumen aller im vergangenen Jahr von Ihrem Büro oder von Ihrem Betrieb betreuten und realisierten BauprojekteN? Wenn Sie es nicht mehr genau wissen, so schätzen Sie bitte.



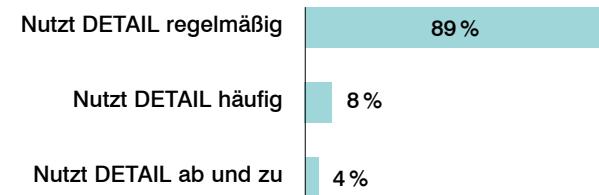
88 % der Leser:innen sind Inhaber:innen oder haben eine Leitungsposition

Frage: Welche berufliche Funktion in Ihrer Organisation haben Sie derzeit?



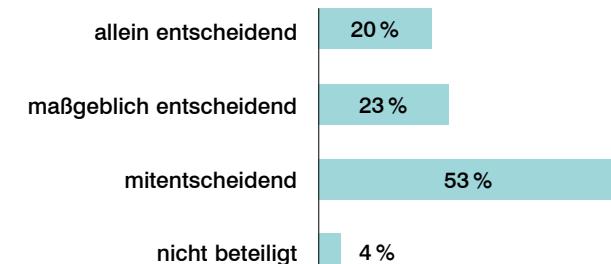
97 % der Leser:innen nutzen DETAIL regelmäßig bis häufig

Frage: Ich lese Ihnen nun einige Zeitschriften vor. Bitte sagen Sie mir, ob Sie diese Zeitschriften regelmäßig, häufig, ab und zu oder gar nicht lesen.



96 % der Leser:innen haben alleinigen oder maßgeblichen Einfluss bei Produktentscheidungen

Frage: Wie würden Sie Ihren Einfluss bei Produktentscheidungen einschätzen?





THEMEN-/TERMINPLAN

Ausgabe	Hefttitel/Heftthemen	Produktthemen	DETAIL Veranstaltungen/Messen
1/2.2026 ET: 15.01.26 RS: 14.11.25 AS: 02.12.25 DS: 04.12.25 ASi: 17.12.25	Einfach gut gebaut	Gebäudehülle, Dach Innenausbau, Interiors Systembau, Modulbau	Heimtextil 13.01.-16.01.26 DOMOTEX 19.01.-22.01.26 imm Cologne 20.01.-23.01.26 Swissbau 20.02.-24.02.26 Ambiente 06.02.-10.02.26 Cevisama 24.02.-28.02.26 DACH + HOLZ 24.02.-27.02.26 SCHULBAU Stuttgart 25.02.-26.02.26
3.2026 ET: 02.03.26 RS: 05.01.26 AS: 29.01.26 DS: 03.02.26 ASi: 10.02.26	Naturbaustoffe Holz, Lehm, Stroh	Gebäudehülle, Dach SPECIAL light + building Digitale Planungs- und Bauprozesse	DETAIL CONSTRUCTION AWARD München 12.03.26 Light + Building 08.03.-13.03.26 BetonTage 10.03.-12.03.26 SHK + E Essen 17.03.-20.03.26 digitalBAU 24.03.-26.03.26 ceramitec 24.03.-26.03.26 Fensterbau Frontale 24.03.-27.03.26 FAF 24.03.-27.03.26
4.2026 ET: 01.04.26 RS: 05.02.26 AS: 04.03.26 DS: 09.03.26 ASi: 16.03.26	Typologie: Gesundheitsbauten/ Healing Architecture Sonderteil: Interiors Crossmedia-Special	Innenausbau, Interiors Heizung, Klima, Lüftung	IFH/Intherm 14.04.-17.04.26 SCHULBAU Frankfurt 15.04.-16.04.26 ARCHITECT@WORK Munich 15.04.-16.04.26 Salone del Mobile 21.04.-26.04.26 Construction Summit 22.04.-23.04.26
5.2026 ET: 04.05.26 RS: 09.03.26 AS: 01.04.26 DS: 08.04.26 ASi: 15.04.26	Klimaadaptive Gebäudehüllen	Gebäudehülle, Dach Systembau, Modulbau Außenanlagen	DETAIL FASSADENKONGRESS Düsseldorf 21.05.26
6.2026 ET: 02.06.26 RS: 07.04.26 AS: 30.04.26 DS: 06.05.26 ASi: 13.05.26	Jubiläumsausgabe 65 Jahre DETAIL Advertorial-Special Nachhaltigkeit AS: 07.04.2026	Gebäudehülle, Dach Innenausbau, Interiors Digitale Planungs- und Bauprozesse	DETAIL KLIMA-FORUM Stuttgart 11.06.26 Stone+tec 17.06.-20.06.26 spoga+gafa 22.06.-24.06.26 FeuerTrutz 24.06.-25.06.26 Intersolar 23.06.-25.06.26





THEMEN-/TERMINPLAN

Ausgabe	Hefttitel/Heftthemen	Produktthemen	DETAIL Veranstaltungen/Messen
7/8.2026  ET: 15.07.26 RS: 15.05.26 AS: 11.06.26 DS: 17.06.26 ASi: 29.06.26	Massivbau: Mauerwerk und Beton Sonderteil: Interiors Crossmedia-Special	Gebäudehülle, Dach Innenausbau, Interiors	SicherheitsExpo München 01.07.– 02.07.26
9.2026 ET: 01.09.26 RS: 10.07.26 AS: 04.08.26 DS: 07.08.26 ASi: 14.08.26	Vorfertigung und Modulbau	Systembau, Modulbau Außenanlagen	Cersiae 22.09.–26.09.26 Batimat 28.09.–01.10.26 SCHULBAU Köln 30.09.–01.10.26
10.2026 ET: 01.10.26 RS: 11.08.26 AS: 03.09.26 DS: 08.09.26 ASi: 15.09.26	Typologie: Kulturbauten Sonderteil: Interiors Crossmedia-Special	Gebäudehülle, Dach Innenausbau, Interiors Heizung, Klima, Lüftung	DETAIL MODULBAUKONGRESS München 15.10.26 EXPO REAL 06.10.–08.10.26 Interbad 06.10.–08.10.26 Chillventa 13.10.–15.10.26 glasstec 20.10.–23.10.26 Orgatec 27.10.–30.10.26
11.2026 ET: 02.11.26 RS: 10.09.26 AS: 05.10.26 DS: 08.10.26 ASi: 15.10.26	Bauen im Bestand Advertorial-Special: Nachhaltigkeit AS: 10.09.2026	Gebäudehülle, Dach Innenausbau, Interiors Digitale Planungs- und Bauprozesse	DETAIL DIGITAL KONGRESS Berlin 12.11.26 SCHULBAU Berlin 11.11.–12.11.26
12.2026 ET: 01.12.26 RS: 08.10.26 AS: 02.11.26 DS: 05.11.26 ASi: 12.11.26	Fassaden	Gebäudehülle, Dach Innenausbau, Interiors Systembau, Modulbau	DETAIL AWARD München Dezember 2026
1/2.2027 ET: 04.01.27 RS: 05.11.26 AS: 01.12.26 DS: 04.12.26 ASi: 11.12.26	Zirkuläres Bauen	Messeausgabe BAU 2027	BAU 11.01.–15.01.27 DETAIL FORUM BAU München 12.01.27



THEMENMATRIX

Einfach gut gebaut Naturbaustoffe Holz, Lehm, Stroh Typologie: Gesundheitsbauten/ Healing Architecture Klimaanpassende Gebäudehüllen Jubiläumsausgabe 65 Jahre DETAIL Massivbau: Mauerwerk und Beton Vorfertigung und Modulbau Typologie: Kulturbauten im Bestand Bauen Fassaden Zirkuläres Bauen

	Einfach gut gebaut	Naturbaustoffe Holz, Lehm, Stroh	Typologie: Gesundheitsbauten/ Healing Architecture	Klimaanpassende Gebäudehüllen	Jubiläumsausgabe 65 Jahre DETAIL	Massivbau: Mauerwerk und Beton	Vorfertigung und Modulbau	Typologie: Kulturbauten	Bauen im Bestand	Fassaden	Zirkuläres Bauen	
Werben im redaktionellen Umfeld	1/2.2026	3.2026	4.2026	5.2026	6.2026	7/8.2026	9.2026	10.2026	11.2026	12.2026	1/2.2027	
GEBÄUDEHÜLLE / DACH												
Fassade: Fassadensysteme und Bekleidungen (Mauerwerk, Klinker, Beton, Naturstein, Keramik, Glas, Metall etc.), Profile, Verglasungen, Fenster, Balkone, Sonnenschutz, Solarfassade, Erschließung, Türen, Tore, Entwässerung, Außenputze und Farben, WDVS Dämmssysteme, Sandwichkonstruktionen, Sanierung, kreislauffähiges Bauen	Heft-Newsletter: 15.01. 29.01. 12.02. 29.01. EN	Heft-Newsletter: 02.03. 09.03. 23.03. 26.03. EN	Heft-Newsletter: 04.05. 11.05. 18.05. 13.05. EN	Heft-Newsletter: 02.06. 09.06. 16.06. 11.06. EN	Heft-Newsletter: 15.07. 29.07. 12.08. 30.07. EN	Heft-Newsletter: 01.10. 08.10. 15.10. 08.10. EN	Heft-Newsletter: 02.11. 09.11. 16.11. 12.11. EN	Heft-Newsletter: 01.12. 08.12. 15.12. 17.12. EN	Heft-Newsletter: 04.01. 12.01. 18.01. 07.01. EN	Heft-Newsletter: 01.12. 08.12. 15.12. 17.12. EN	Heft-Newsletter: 04.01. 12.01. 18.01. 07.01. EN	
Wand: Mauerwerk, Lehm, Beton, Holz	Themen-Newsletter: 03.02. 05.02. EN	Themen-Newsletter: 11.03.	Themen-Newsletter: 05.05. 07.05. EN	Themen-Newsletter: 23.06.	Themen-Newsletter: 21.07. <i>Housing-Typologies 09.07. EN</i>	Themen-Newsletter: 20.10. 15.10. EN	Themen-Newsletter: 04.11.	Themen-Newsletter: 14.12.	Themen-Newsletter: 19.01.	Messe-Newsletter: BAU 05.01. 07.01. DE/EN 11.01.		
Dach: Flachdach, Steildach, Gründach, Dachkonstruktionen, Dachdeckung, Entwässerung, Dämmssysteme, Abdichtung, Dachflächenfenster, Lichtkuppeln, Rauch- und Wärmeabzugsanlagen	Messe-Newsletter: DACH + HOLZ 17.02.	Messe-Newsletter: Fensterbau Frontale 17.03.										
Bauphysik / Brandschutz: Dämmung, Feuchte- und Brandschutz, Schallschutz und Akustik, Sanierung, Folien und Abdichtungen												
INNENAUSBAU / INTERIORS												
Licht: Leuchten, Lichttechnik, Lichtdesign, optische Wegleitsysteme, Lichtinstallationen, Schalter	Heft-Newsletter: 15.01. 29.01. 12.02. 29.01. EN	Special Light+Building Heft-Newsletter: 02.03. 09.03. 23.03. 26.03. EN	Heft-Newsletter: 01.04. 08.04. 15.04. 09.04. EN	Heft-Newsletter: 02.06. 09.06. 16.06. 11.06. EN	Heft-Newsletter: 15.07. 29.07. 12.08. 30.07. EN	Heft-Newsletter: 01.10. 08.10. 15.10. 08.10. EN	Heft-Newsletter: 02.11. 09.11. 16.11. 12.11. EN	Heft-Newsletter: 01.12. 08.12. 15.12. 17.12. EN	Heft-Newsletter: 04.01. 12.01. 18.01. 18.01. EN	Heft-Newsletter: 01.12. 08.12. 15.12. 18.01. EN	Heft-Newsletter: 04.01. 12.01. 18.01. 18.01. EN	
Bad und Sanitär: Fliesen, Sanitärkeramik, Armaturen, Ablaufsysteme, Sauna, Schwimmbadtechnik	Themen-Newsletter: 10.02.	Messe-Newsletter: SHK+E Essen 03.03.	Messe-Newsletter: IFH/Intherm 09.04.	Themen-Newsletter: 21.04.	Themen-Newsletter: 30.06.	Themen-Newsletter: 04.08.	Messe-Newsletter: Interbad 29.09.	Themen-Newsletter: 06.10.	Themen-Newsletter: 24.11.	Themen-Newsletter: 09.12.	Themen-Newsletter: 03.02.	
Innenausbau, Akustik: Trockenbauwände, Trennwände, Bodenbeläge, Wandbeläge, Akustikelemente, Innentüren, Beschläge, Treppen, Beschichtungen, Innenputze, Farben, Wohngesundheit	Messe-Newsletter: DACH + HOLZ 17.02.	Special Light+Building Messe-Newsletter: Light+Building 25.02. DE 26.02. EN	Messe-Newsletter: Salone del Mobile 16.04. DE/EN				Messe-Newsletter: Cersiae 10.09. DE/EN	Messe-Newsletter: Orgatec 22.10. DE/EN		Messe-Newsletter: BAU 05.01. 07.01. DE/EN 11.01.		
Bauphysik / Brandschutz: Dämmung, Feuchte- und Brandschutz, Schallschutz und Akustik, Sanierung, Folien und Abdichtungen												
Gebäudeautomation: Smart Home, Schalter, Steuerungstechnik, Sicherheitstechnik, Brandmeldeanlagen												
Erschließung: Barrierefreie Zugänge, Treppen, Aufzüge, Rolltreppen, Parksysteme, Einbruchschutz, Beschilderung												



THEMENMATRIX

Einfach gut gebaut
Naturbaustoffe Holz, Lehm, Stroh
Typologie: Gesundheitsbauten/
Healing Architecture
Klimaanpassende Gebäudehüllen
Jubiläumsausgabe 65 Jahre DETAIL
Massivbau: Mauerwerk und Beton
Vor fertigung und Modulbau
Typologie: Kulturbauten
im Bestand
Bauen
Fassaden
Zirkuläres Bauen

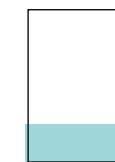
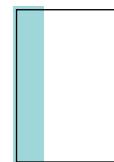
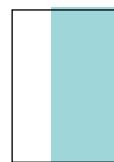
	Einfach gut gebaut	Naturbaustoffe Holz, Lehm, Stroh	Typologie: Gesundheitsbauten/ Healing Architecture	Klimaanpassende Gebäudehüllen	Jubiläumsausgabe 65 Jahre DETAIL	Massivbau: Mauerwerk und Beton	Vor fertigung und Modulbau	Typologie: Kulturbauten	im Bestand	Bauen	Fassaden	Zirkuläres Bauen
Werben im redaktionellen Umfeld	1/2.2026	3.2026	4.2026	5.2026	6.2026	7/8.2026	9.2026	10.2026	11.2026	12.2026	1/2.2027	
SONDERTEIL INTERIORS & DESIGN Office, Gastronomie, Hotel, Retail, Wohnen, Möbel, Bodenbeläge, Fliesen, Wandbeläge, Farben, Putze, Innenausbau, Akustik, Licht, Schalter, Bad und Sanitärobjekte	Interiors & Design NL ¹ 22.01. DE/EN 19.02. DE/EN	Interiors & Design NL ¹ 19.03. DE/EN	Sonderteil Interiors Messe-Newsletter: Salone del Mobile 16.04. DE/EN	Interiors & Design NL ¹ 21.05. DE/EN	Interiors & Design NL ¹ 18.06. DE/EN	Interiors & Design NL ¹ 23.07. DE/EN 20.08. DE/EN	Interiors & Design NL ¹ 17.09. DE/EN	Interiors & Design NL ¹ 22.10. DE/EN Messe-Newsletter: Cersaie 10.09 DE/EN	Interiors & Design NL ¹ 19.11. DE/EN Messe-Newsletter: Orgatec 22.10. DE/EN	Interiors & Design NL ¹ 10.12. DE/EN	Interiors & Design NL ¹ 21.01. DE/EN Messe-Newsletter: BAU 05.01. 07.01. DE/EN 11.01.	
SYSTEMBAU / MODULBAU Elementiertes Bauen, vorgefertigte Fassaden- und Bauelemente, Holzbau, Stahlbau, Hybridbauweisen, Design to Production	Heft-Newsletter: 15.01. 29.01. 12.02. 29.01. EN Themen-Newsletter: 24.02.			Heft-Newsletter: 04.05. 11.05. 18.05. Themen-Newsletter: 19.05.			Heft-Newsletter: 01.09. 08.09. 15.09. 24.09. EN			Heft-Newsletter: 01.12. 08.12. 15.12. 17.12. EN Themen-Newsletter: 02.12.	Heft-Newsletter: 04.01. 12.01. 18.01.	
DIGITALE PLANUNGS- UND BAUPROZESSE Software: BIM, CAD, AVA, KVAI, Projektmanagement, Visualisierung Virtual und Augmented Reality (VR/AR), Facility Management, Digitaler Zwilling, Schnittstellen, Design to Production Hardware: Robotik, Laserscanning, 3D-Druck		Heft-Newsletter: 02.03. 09.03. 23.03. 26.03. EN Messe-Newsletter: digitalBAU 16.03. 12.03. EN			Heft-Newsletter: 02.06. 09.06. 16.06. 11.06. EN Themen-Newsletter: 10.06. 25.06. EN				Heft-Newsletter: 02.11. 09.11. 16.11. 12.11. EN Themen-Newsletter: 11.11. 05.11. EN	Messe-Newsletter: BAU 05.01. 07.01. DE/EN 11.01.		
AUSSENANLAGEN Stadtmöblierung, Außenbeläge, Licht, Erschließung, Wegleitsysteme, Zufahrts- und Parksysteme, Begrünung, Entwässerung, Lärmschutz, Pool- und Teichanlagen Systeme und Materialien gegen urbane Überhitzung				Heft-Newsletter: 04.05. 11.05. 18.05. 13.05. EN Themen-Newsletter: 26.05.			Heft-Newsletter: 01.09. 08.09. 15.09. 24.09. EN Themen-Newsletter: 22.09.				Heft-Newsletter: 04.01. 12.01. 18.01.	
HEIZUNG / KLIMA / LÜFTUNG Lüftungs-, Kühlungs-, Klimatechnik, Wärmespeicher, Wärmerückgewinnung, Wärmepumpen, Heizungs-, Wasser- und Abwassertechnik			Heft-Newsletter: 01.04. 08.04. 15.04. 09.04. EN Messe-Newsletter: IFH/Intherm 09.04.					Heft-Newsletter: 01.10. 08.10. 15.10. Themen-Newsletter: 28.10.			Messe-Newsletter: BAU 05.01. 07.01. DE/EN 11.01.	



ANZEIGENFORMATE

Format B×H in mm

Angeschnittene Anzeigen



Angeschnittene Anzeigen bitte zuzüglich jeweils 3 mm Beschnitt-zugabe an den Außenseiten.

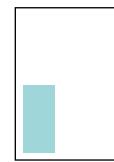
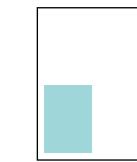
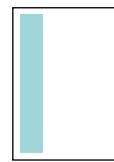
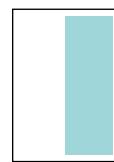
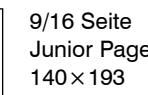
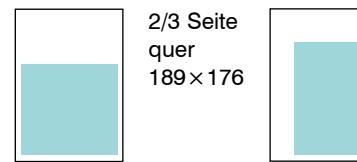
Doppelseitige Anzeigen bitte jeweils als Einzelseiten liefern.

Seitenteilige, hochformatige Anzeigen im Anschnitt: Anlieferung mit allseitigem Beschneid je 3 mm.

Ab 1/3 Seite und kleiner können Platzierungsvorgaben nicht berücksichtigt werden.

Sonderformate auf Anfrage.

Satzspiegel-Anzeigen





ANZEIGEN- PREIS- LISTE

Format	Satzspiegel- Anzeigen		Angeschnittene Anzeigen		s/w	4c	
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm			
2/1 Seite	402	271	420	297	14.690	20.590	
Umschlagseite 2, 4	189	271	210	297		12.475	
Umschlagseite 3	189	271	210	297		10.915	
1/1 Seite neben Inhalt	189	271	210	297	8.500	11.955	
1/1 Seite	189	271	210	297	7.425	10.395	
2/3 Seite	hoch quer	125 189	271 176	135 210	297 188	5.860	8.205
9/16 Seite (Junior Page)	hoch	140	193	152	206	5.520	7.730
1/2 Seite (1. Hefthälfte)	hoch quer	93 189	271 133	102 210	297 145	5.500	7.795
1/2 Seite	hoch quer	93 189	271 133	102 210	297 145	4.960	6.945
1/3 Seite	hoch quer	63 189	271 87	69 210	297 99	4.030	5.645
1/4 Seite	hoch Portrait quer	45 93 189	271 133 64	53 210	297 76	2.860	4.005
1/6 Seite	hoch	63	133			2.100	2.945

Platzierungszuschlag

Bei Übernahme einer Verpflichtung zur Unterbringung auf bestimmten Plätzen (Mindestformat 1/3 Seite): 20%; Inselanzeigen: 30%

Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres – Beginn mit Erscheinen der ersten Anzeige:

Malstaffel

bei 3 Anzeigen	3 %
bei 6 Anzeigen	5 %
bei 9 Anzeigen	10 %
bei 12 Anzeigen	12,5 %

Mengenstaffel

bei 1 Seite	3 %
bei 3 Seiten	5 %
bei 6 Seiten	10 %
bei 9 Seiten	15 %

Kein Rabatt auf aufgeklebte Werbemittel und technische Zusatz- sowie Versandkosten.



JUBILÄUMSAUSGABE

65 Jahre DETAIL 6.2026

PRINT ADVERTORIAL

mit crossmedialer Reichweitenverlängerung als Online-Advertorial (optional)

- Firmengeschichte der letzten 65 Jahre

Präsentieren Sie Meilensteine und Innovationen Ihres Unternehmens in einem Sonderlayout in der Jubiläumsausgabe.

1/1 Seite 6.900 €¹
statt: 11.500 €

- Nachhaltigkeit – Advertorial

Präsentieren Sie in der Jubiläumsausgabe die Nachhaltigkeitsstrategie Ihres Unternehmens in einem Advertorial – entweder klassisch als Bild-/Textbeitrag oder in einem Interview, geführt von der DETAIL-Redaktion (schriftlich oder telefonisch). Weitere Informationen finden Sie auf Seite 20.

2/1 Seite 12.450 €¹
statt: 22.500 €

Optional crossmediale Reichweiten- verlängerung

Online-Advertorial auf detail.de/en:

- Startseitenplatzierung am Erscheinungstag (Home)
- ausführlicher Online-Eintrag
- dauerhafte Präsenz auf detail.de/en
- Teaserbild, 4 Galeriebilder, bis zu 2.500 Zeichen Text (DE oder EN)
- Verlinkung auf eine Wunsch-URL (inkl. Tracking möglich)
- architektengerechte Content-Aufbereitung durch die Redaktion
- Multichannel-Ausspielung über verschiedene Online-Touchpoints
- 1 × Bild-/Textanzeige im DETAIL Newsletter DE oder EN
- 1 × Social Media Post
- ausführliches Reporting 4 Wochen nach Erscheinung
- falls vorhanden: Einbindung in Unternehmensportrait (detail.de/en)

3.500 €¹
statt: 4.150 €

Reichweite:

Website Ø 3.44 Mio. Pl/Monat, Ø 736.000 Visits/Monat²
Newsletter DE > 26.750, EN > 28.900 Abonnent:innen³, Ø 40% Öffnungsrate
Social Media > 532.000 Follower⁴





JUBILÄUMSAUSGABE

65 Jahre DETAIL 6.2026

ANZEIGE MIT GRATULATION

Gratulieren Sie DETAIL zu 65 Jahren in unserer Jubiläumsausgabe 6.2026

Anzeige mit Gratulation

1/1 Seite in 4c: 6.500 €^{1,2}
statt: 10.395 €

9/16 Seite in 4c: 5.025 €^{1,2}
statt: 7.730 €

1/2 Seite in 4c: 4.515 €^{1,2}
statt: 6.945 €

1/3 Seite in 4c: 3.670 €^{1,2}
statt: 5.645 €

1/4 Seite in 4c: 2.604 €^{1,2}
statt: 4.005 €

Logo mit Gratulation

Platzieren Sie Ihr Logo sowie einen kurzen Glückwunsch auf einer Sonderseite im redaktionellen Teil dieser Ausgabe.

Wir erweitern Ihre Reichweite, indem wir Ihren Glückwunsch zudem auf unserer Jubiläums-Landingpage auf detail.de/en veröffentlichen.

1/8 Seite inkl. Logo 1.750 €¹





JUBILÄUMSAUSGABE

65 Jahre DETAIL 6.2026

ONLINE

Newsletter

Bild-/Textanzeige im begleitenden
DETAIL-Heftnewsletter zur
Jubiläumsausgabe 6.2026

Erscheinungstermine: **02.06., 09.06., 16.06.**
Versand an > 28.150 Abonnent:innen,
Ø Öffnungsrate 40%

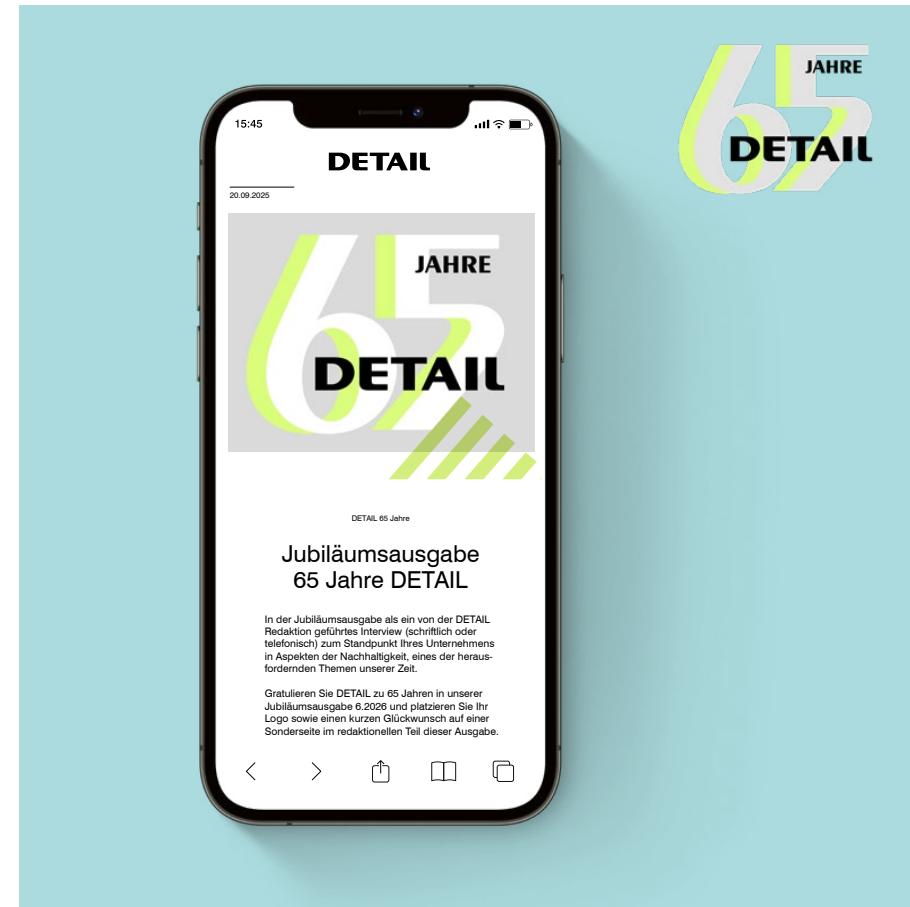
Sonderpreis: 2.250 €^{1,2}
statt: 2.940 €

Display AD

35% MEHR AD-IMPRESSIONS

Buchen Sie im Juni 2026 Ihre Display Ad-Kampagne und Sie erhalten 35 % des Buchungsvolumens on top.

Ausspielung: Juni–August
Desktop & Mobile





NACHHALTIGKEIT

ADVERTORIAL-SPECIAL

Advertorial-Special in den Ausgaben:

6.2026 „65 Jahre DETAIL“ **11.2026 „Bauen im Bestand“**
 Anzeigenschluss: 07.04.2026 Anzeigenschluss: 10.09.2026

Ihre Nachhaltigkeitsstrategie im Rampenlicht: Präsentieren Sie Ihr Unternehmen exklusiv im Advertorial-Special NACHHALTIGKEIT.

Klassisch als Bild-/Textbeitrag oder als Interview, geführt von der DETAIL-Redaktion – mit besonderem Fokus auf den Standpunkt Ihres Unternehmens und Ihre Nachhaltigkeitsstrategie.

Ihr Advertorial wird nahtlos in das jeweilige Fokusthema integriert und erhält dadurch die volle Aufmerksamkeit einer hochrelevanten Leserschaft aus Architektur und Planung. Nutzen Sie diese Chance, um Ihre Marke authentisch im Kontext von Nachhaltigkeit und Baukultur zu positionieren.

Bitte beachten Sie:

Anzeigenschluss und Liefertermin für Bild- und Textmaterial ist zum jeweiligen Redaktionsschluss.

Sie erreichen:

- Print-Anzeige in DETAIL
 > 55.000 Leser:innen
- dauerhafte Präsenz auf detail.de/en
 Ø 3,44 Mio. Pl/Monat²
 Ø 736.000 Visits/Monat²
- Bild-/Textanzeige im DETAIL Newsletter
 DE > 26.750 Abonnent:innen³
 EN > 28.900 Abonnent:innen³
- Social Media
 > 532.000 Follower⁴



Print

Ausgabe 6.2026 „65 Jahre DETAIL“

Anzeigenschluss: 07.04.2026

Ausgabe 11.2026 „Bauen im Bestand“

Anzeigenschluss: 10.09.2026

+ Crossmedia

Nutzen Sie unser beliebtes Crossmedia-Special zum Sonderpreis

- Online-Advertorial auf detail.de/en (dauerhafte Platzierung)
- 1 x Bild-/Textanzeige
- 1 x Social Media Post im Newsletter
- ausführliches Reporting 4 Wochen nach Erscheinung

Optional

- Einbindung im Unternehmensportrait

Preis

1/1 Seite nur 6.900 €¹

statt: 11.500 €

2/1 Seite nur 12.450 €¹

statt: 22.500 €

Crossmedia-Special Gesamtpreis

1/1 Seite

inkl. Online-Advertorial

10.400 €¹ statt: 15.650 €

2/1 Seite

inkl. Online-Advertorial

15.950 €¹ statt: 26.650 €



INTERIORS & DESIGN

CROSSMEDIA-SPECIAL

Nutzen Sie unser reichweitenstarkes Crossmedia-Special

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Produkte crossmedial und aufmerksamkeitsstark – in den DETAIL Interiors-Specials (Ausgaben 4.2026, 7/8.2026 oder 10.2026) und dauerhaft auf detail.de/interiorsdesign.

4.2026 Messeausgabe Salone del Mobile Anzeigenschluss 04.03.2026	7/8.2026 Copytest Anzeigenschluss 11.06.2026	10.2026 Messeausgabe Orgatec Anzeigenschluss 03.09.2026
---	---	--

Sie erreichen:

- Print-Anzeige in DETAIL
> 55.000 Leser:innen
- dauerhafte Präsenz auf detail.de/en
Ø 3,44 Mio. Pl/Monat²
Ø 736.000 Visits/Monat²
- Bild-/Textanzeige im Interiors & Design-Newsletter
DE > 26.750 Abonnent:innen³
EN > 28.900 Abonnent:innen³
Ø 40% Öffnungsrate³
- Social Media
> 532.000 Follower:innen⁴
> 1,12 Mio. Total Impression/Monat

Paket 1

- 1/1 Seite 4c
in DETAIL Ausgabe 4.2026, 7/8.2026 oder 10.2026
- Online-Advertisorial auf detail.de/interiorsdesign
(dauerhafte Platzierung, DE oder EN)
- 1 x Bild-/Textanzeige im Newsletter Interiors & Design
(DE oder EN)
- 1 x Social Media Post
- ausführliches Reporting 4 Wochen nach Erscheinung

Paket 2

- 1/2 Seite 4c
in DETAIL Ausgabe 4.2026, 7/8.2026 oder 10.2026
- Online-Advertisorial auf detail.de/interiorsdesign
(dauerhafte Platzierung, DE oder EN)
- 1 x Bild-/Textanzeige im Newsletter Interiors & Design
(DE oder EN)
- 1 x Social Media Post
- ausführliches Reporting 4 Wochen nach Erscheinung

Gesamtpreis

10.500 €¹

statt: 14.545 €

Gesamtpreis

8.356 €¹

statt: 11.095 €





INTERIORS & DESIGN ONLINE

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Produkte **dauerhaft und sichtbar** auf detail.de/interiorsdesign – und erreichen Sie Ihre Zielgruppe genau dort, wo sie Inspiration sucht.

Produktvorstellung auf detail.de/en interiorsdesign

3 Galeriebilder, Umfang ca. 750–1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen, Verlinkung, Tracking Code

BASIC

3 × Produktvorstellungen DE oder EN inkl. Unternehmensportrait

- 3 × Produktvorstellung (dauerhafte Präsenz)
- 3 × Bild-/Textanzeige im Newsletter Interiors & Design
- 1 × Unternehmensportrait / Laufzeit 12 Monate

Paketpreis
3.550 €¹

statt: 4.770 €

PREMIUM

3 × Produktvorstellungen + Online-Advertorial DE oder EN inkl. Unternehmensportrait

- 3 × Produktvorstellung (dauerhafte Präsenz)
- 3 × Bild-/Textanzeige im Newsletter Interiors & Design
- 1 × Unternehmensportrait / Laufzeit 12 Monate

- 1 × Online-Advertorial
- 1 × Startseitenplatzierung am Erscheinungstag
- 1 × Bild-/Textanzeige im Newsletter
- 1 × Social-Media-Post
- 1 × Refresh nach 4–6 Wochen
- 1 × Reporting Online-Advertorial 4 Wochen nach ET

Paketpreis
7.050 €¹

statt: 8.920 €

detail.de/en
Ø 3,44 PI/Monat²
Ø 736.000 Visits/Monat²

Newsletter
DE > 26.750 Abonnent:innen³
EN > 28.900 Abonnent:innen³

Social Media
> 532.000 Follower⁴

BASIC Bilingual

3 × Produktvorstellungen DE und EN inkl. Unternehmensportrait

- 6 × Produktvorstellung – je 3 × DE+EN (dauerhafte Präsenz)
- 6 × Bild-/Textanzeige im Newsletter Interiors & Design je 3 × DE+EN
- 2 × Unternehmensportrait – je 1 × DE+EN / Laufzeit 12 Monate

Paketpreis
6.670 €¹

statt: 9.540 €

PREMIUM Bilingual

3 × Produktvorstellungen + Online-Advertorial DE und EN inkl. Unternehmensportrait

- 6 × Produktvorstellung – je 3 × DE+EN (dauerhafte Präsenz)
- 6 × Bild-/Textanzeige im Newsletter Interiors & Design je 3 × DE+EN
- 2 × Unternehmensportrait – je 1 × DE+EN / Laufzeit 12 Monate

- 2 × Online-Advertorial – je 1 × DE+EN
- 2 × Startseitenplatzierung am Erscheinungstag detail.de/en
- 2 × Bild-/Textanzeige im Newsletter – je DE+EN
- 2 × Social-Media-Post – je DE+EN
- 2 × Refresh nach 4–6 Wochen
- 2 × Reporting Online-Advertorial 4 Wochen nach ET – je DE+EN

Paketpreis
12.450 €¹

statt: 17.840 €



INTERIORS & DESIGN NEWSLETTER

Der DETAIL INTERIORS & DESIGN Newsletter erscheint monatlich, immer donnerstags, in deutscher und englischer Sprache. Er liefert exklusive Neuigkeiten, Trends und Inspirationen aus Architektur und Design – direkt in die Postfächer einer internationalen Fachleserschaft aus Architektur, Interior Design und Planung.

	Werdeformat	Spezifikationen	TKP Abonnenten
1	Bildanzeige im DE/EN Newsletter	1. + 2. Platzierung	105 €
2	Bildanzeige im DE/EN Newsletter	3. Platzierung	95 €
3	Banner	Banner 1.200 × variable Größe bis max. 240 px (B×H)	1.120 €

Versand:

Donnerstag

DE 26.750 Abonnent:innen¹

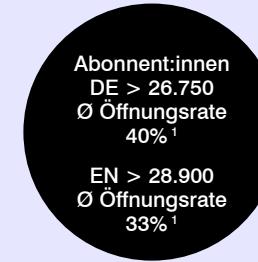
EN 28.900 Abonnent:innen¹

Buchung:

Auftrag und Daten bitte spätestens 7 Werkstage vor Erscheinungstermin

Anlieferung:

- 1 Bild 1.920 × 1.280 px (B×H)
- 320 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen)
- 40 Zeichen Überschrift (inkl. Leerzeichen) und Verlinkung



Termin	DE und EN
22.01.	Interiors & Design
19.02.	Interiors & Design
25.02.	Messe-Newsletter Light + Building DE
26.02.	Messe-Newsletter Light + Building EN
03.03.	Messe-Newsletter SHK+E Essen DE
19.03.	Interiors & Design
09.04.	Messe-Newsletter IFH/Intherm
16.04.	Messe-Newsletter Salone del Mobile
21.05.	Interiors & Design
18.06.	Interiors & Design
23.07.	Interiors & Design
20.08.	Interiors & Design
10.09.	Messe-Newsletter Cersiae
17.09.	Interiors & Design
29.09.	Messe-Newsletter Interbad DE
22.10.	Messe-Newsletter Orgatec
19.11.	Interiors & Design
10.12.	Interiors & Design

DETAIL
20.09.2025 | Interiors & Design



Modulare Spielwiese
© Fernando Guerra

Kindertagesstätten in Lissabon von Summary

Das portugiesische Architekturbüro Summary hat eine Kindertagesstätte als Prototyp entworfen. Grundlage war eine Analyse der lissabonner Stadtlandschaft und die Anpassung zum Bau von Kindertagesstätten. Dem Gerizen liegt ein konstruktives Prinzip zugrunde, das sich typisiert anwendbar lässt. Dadurch können die verschiedenen Projekte variieren und den jeweiligen Standort und die Anforderungen anpassen. Gleichzeitig geht die Umsetzung schneller. So wurden in nur 13 Monaten insgesamt vier Kinderkrippen gleichzeitig gebaut.

Weiterlesen

DETAIL
Inspiration | Entdecken Sie weitere Projekte



Zwischen Arbeit und Freizeit
Bistro im Wissenschaftspark Salzburg-Urstein

Auf einer Fläche von 400 m² haben Kadewald Architekten ein Bistro im Wissenschaftspark Salzburg-Urstein gestaltet. Neben Frühstück und Mittagessen bietet es Arbeitsberarbeitung, die auch für Meetings und Events genutzt werden kann. Die Raumgestaltung ist durch subtile Zonierungen und ermöglichen eine multifunktionale Nutzung. Verspiegelte Deckensegel reflektieren die verschiedenen Nutzungen in den Raum hinein und dienen dank ihrer mikroperforierten Oberfläche und der hinterlegten Dämmerung zusätzlich als Akustikpaneele.

Weiterlesen



The smartphone screen shows the DETAIL app interface. At the top, it says "15:45" and "DETAIL". Below that is the date "20.09.2025" and category "Interiors & Design". The main content area features a large image of a modern building with colorful modular panels. Below the image are several smaller thumbnail images. A caption reads "Modulare Spielwiese © Fernando Guerra". Another section below is titled "Kindertagesstätten in Lissabon von Summary" with a detailed description. At the bottom of the screen, there are navigation icons for back, forward, search, and more.



COPYTEST

Machen Sie den Werbeerfolg Ihrer Anzeige messbar

In Ausgabe 7/8.2026 bietet DETAIL Ihnen einen exklusiven Copytest: Erfahren Sie direkt von Architekt:innen, Planer:innen und Bauingenieur:innen, wie Ihr Unternehmen, Ihre Anzeige, Ihre Produkte und Ihr Image tatsächlich wahrgenommen werden. Die Ergebnisse erhalten Sie in einer persönlichen Präsentation – vor Ort oder online. So gewinnen Sie wertvolle Insights, die Ihnen helfen, Ihre Kommunikation noch zielgerichteter und wirkungsvoller zu gestalten.

Die Teilnahme an diesem kostenfreien Service ist bereits ab einer Anzeigenbuchung von einer 1/2 Seite in Ausgabe 7/8.2026 möglich. Es können auch Advertorials, Gatefolds und Beihefter in die Auswertung einbezogen werden.

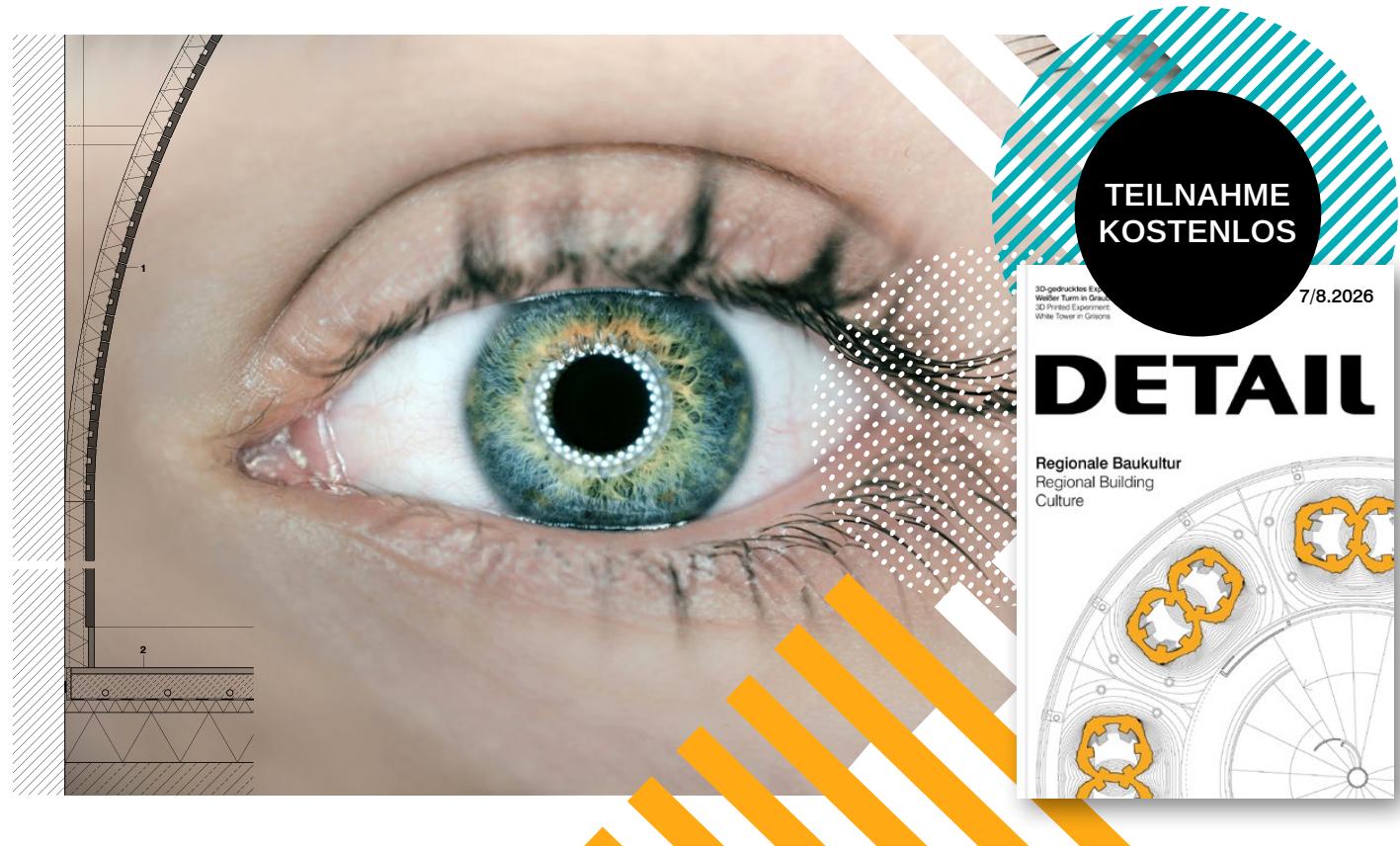
Nutzen Sie jetzt die Chance und gewinnen Sie wertvolles Feedback direkt aus Ihrer Zielgruppe.

Buchen Sie jetzt: Die Teilnehmerplätze sind streng begrenzt.

Copytest
Ausgabe 7/8.2026
Anzeigenschluss: 11.06.2026

Der Copytest wird von einem unabhängigen Marktforschungsinstitut durchgeführt. Auf Basis einer repräsentativen Leserbefragung wird sowohl die qualitative als auch die quantitative Werbewirkung Ihrer Anzeige ermittelt. Dabei geht die Analyse über reine Gestaltung und Inhalte hinaus:

Sie erhalten zusätzlich wertvolle Einblicke in die Wahrnehmung Ihres Produkt- und Unternehmens-Images. Die Durchführung erfolgt durch ein beauftragtes Marktforschungsinstitut mittels CATI nach dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträgeranalysen – und garantiert Ihnen damit eine objektive, valide und repräsentative Bewertung Ihrer Werbemaßnahme.





CROSSMEDIA PRODUKT + PRAXIS

Produkt + Praxis (crossmedial)

Mit „Produkt + Praxis“ präsentieren Sie Ihr Unternehmen in einem exklusiven 4- oder 6-seitigen Beihefter – redaktionell aufbereitet von der DETAIL-Redaktion und speziell auf Architekt:innen und Planer:innen zugeschnitten.

„Produkt + Praxis“ verbindet redaktionelle Glaubwürdigkeit mit messbarem Werbeerfolg – nutzen Sie dieses exklusive Format, um Ihre Zielgruppe nachhaltig zu erreichen.

Redaktionelle Qualität

„Produkt + Praxis“ vermittelt in Kurzform prägnante Material- und Produktspezifikationen, anhand von Referenzen werden die Materialien in ihrer Anwendung gezeigt.

Ästhetische Präsentation

Hochwertige Architekturfotografie und klare Darstellungen setzen Ihr Produkt perfekt in Szene.

Hoher Archivierungsgrad

Dank Perforationsstreifen kann der Beihefter leicht herausgetrennt und gesammelt werden – Ihre Inhalte bleiben langfristig präsent.

Effektive Leadgenerierung

Optional ergänzen Sie eine Response-Postkarte oder einen QRCode. So können Interessierte direkt Muster oder Informationsmaterial bei Ihnen anfordern – und Sie messen Ihren Rücklauf.

Festpreis

4-seitig 14.500 €^{1,2}

6-seitig 19.500 €^{1,2}



Hier gelangen Sie direkt zu:
detail.de/produkt-praxis

Leistungen:

- Veröffentlichung auf detail.de/en (dauerhafte Präsenz)
Ø 3,44 Mio. PI/Monat²
Ø 736.000 Visits/Monat²
- Veröffentlichung als Bild-/Textanzeige im Newsletter
DE > 26.750 Abonnent:innen³
EN > 28.900 Abonnent:innen³
- Eigene Verwendung zur Einbindung auf Ihrer URL
(PDF mit Quellenangabe, 4 Wochen nach Print-Erscheinung)
- Ausführliches Reporting (Newsletter und detail.de/en)

Optional:

Einbindung in Unternehmensportrait

Optional (gegen Aufpreis):

- Zusätzliche Druckauflage zur Zweitverwertung gegen geringen Aufpreis
- Postkarte als Response-Element zur Leadgenerierung
- Zweisprachigkeit (DE/EN)
- Druckveredelung auf dem Cover

STARK
LIMITIERTE
WERBEFORM.
JETZT
PLATZIERUNG
SICHERN.





SONDERWERBEFORMEN ADVERTORIAL

Advertorial (Print und optional crossmedial)

Manchmal reichen Bilder und Headlines allein nicht aus, um komplexe Inhalte oder innovative Produkte Ihrer Zielgruppe wirklich nahezubringen.

Mit einem Print-Advertorial platzieren Sie Ihre Botschaft im redaktionellen Umfeld von DETAIL – und profitieren von einer hochwertigen, glaubwürdigen Wahrnehmung.

- Vermitteln Sie komplexe Zusammenhänge verständlich und zielgerichtet.
- Durch die Einbettung in redaktionelle Inhalte wird Ihre Marke als kompetent und relevant positioniert.
- Sie liefern uns Texte und Bilder – unsere Redaktion bereitet diese redaktionell auf und passt sie exakt auf Ihre Zielgruppe an.
- Die Veröffentlichung erfolgt als Anzeige gekennzeichnet und kann auf Wunsch crossmedial verlängert werden – für maximale Reichweite und Sichtbarkeit.



Advertorial 2/1



Advertorial 1/1



Advertorial 1/2

Crossmedia-Special:

Reichweitenverlängerung als Online-Advertorial

Leistungen:

- Veröffentlichung auf detail.de/en (dauerhafte Präsenz)
Ø 3,44 Mio. PI/Monat³
Ø 736.000 Visits/Monat³
- Veröffentlichung als Bild-/Textanzeige im Newsletter
DE > 26.750 Abonnent:innen⁴
EN > 28.900 Abonnent:innen⁴
- 1 x Social Media Post
> 532.000 Follower⁵    
- ausführliches Reporting 4 Wochen nach Erscheinung

Optional:

Einbindung in Unternehmensportrait

PRINT

Advertorial 2/1, 4c **22.500 €¹**

Advertorial 1/1, 4c **11.500 €¹**

Advertorial 1/2, 4c **8.750 €¹**

CROSSMEDIA-SPECIAL

+ Online-Advertorial zzgl. **3.500 €²**

statt: 4.150 €

Bitte beachten Sie, dass die Datenabgabe spätestens zum Redaktionsschluss (RS) der gewünschten Printausgabe erfolgen muss.



SONDERWERBEFORMEN PRINT

Gatecover/ Umschlagklappe

Nutzen Sie die haptisch dominante Grammatik unserer Umschlagseiten U2 oder U3 für Ihre Produkt- und Markenkommunikation.

Die Basistexte und Bilder liefern Sie, die DETAIL-Redaktion überarbeitet diese hinsichtlich einer zielgruppen-spezifischen Ansprache.

Umfang: 3-seitig
Klappe an 2. Umschlagseite oder
3. Umschlagseite,
auf Wunsch zweisprachig
25.900 €^{1,2}



Banderole

Botschaft auf den ersten Blick! Nutzen Sie unsere heftumlaufende Banderole als exklusiven Werbeplatz.

Preis auf Anfrage¹



Titelklappe/ Titelschürze

Halbseitige Titelklappe auf der ersten Umschlagseite.

Preis auf Anfrage¹



Zangen- banderole

Der erste Aufschlag der Ausgabe gilt dank der exklusiven Zangenbanderole Ihrem doppelseitigen Werbeplatz. Dieser kann mit einem Advertorial oder einer Anzeige belegt werden.

Preis auf Anfrage^{1,2}





SONDERWERBEFORMEN PRINT

Beihefter

2-seitig	8.910 € ¹
2-seitig mit Klappe	11.160 € ¹
4-seitig	13.050 € ¹
6-seitig	15.930 € ¹
8-seitig	18.360 € ¹

Der Beihefter wird vom Hersteller angeliefert.

Bei Papierge wicht über 180 g/m²: Preis auf Anfrage

Rabattfähig (lt. Mengenstaffel): 1 Blatt = 1 Anzeigenseite

Der Beihefter kann jeweils an einem Bogensprung eingeklebt werden.



Beikleber

Voraussetzung für diese Werbeform ist die Buchung einer 1/1 Trägeranzeige. Berechnung der Anzeige gemäß gültiger Preisliste; siehe Seite 16.

Größe

Mindestens 40×60 mm, maximal 170×257 mm (B×H)
2 cm Abstand zum Bund und zu allen Außenkanten

Stärke

maximal 3 mm

Höchstgewicht

maximal 50 g

Beikleber nicht rabatt-, aber AE-fähig. Die Versandgebühren sind von allen Rabattierungen ausgenommen.



Postkarten, DIN C6

165 € pro 1.000 Ex. zzgl. Versandgebühren²

Booklets bis maximal 170×257 mm (B×H),
3 mm Stärke und 50 g Gewicht

Maschinelle Verarbeitung:

265 € pro 1.000 Ex. zzgl. Versandgebühren²

Manuelle Verarbeitung:

345 € pro 1.000 Ex. zzgl. Versandgebühren²

SPRECHEN
SIE UNS AN!

Gerne beraten wir Sie zu weiteren Sonderwerbeformen, Anzeigen mit Stanzung, Veredelungen durch Sonderfarben oder Lacke und zu individuellen Formaten.



SONDERWERBEFORMEN PRINT



Beilagen-Inserts

Beilegung innerhalb des Heftes, Teilbelegung möglich.
Abo-Auflage oder Bundesländer (gegen Aufpreis).
Die Beilage wird vom Hersteller angeliefert.

Größe: mindestens DIN C6, maximal 200 × 290 mm (B × H)
Stärke: maximal 2 mm
Höchstgewicht: 100 g

**Bis 25 g bei maschineller Verarbeitung:
240 €¹ pro 1.000 Expl. zzgl. Versandgebühren**

Preise für höhere Gewichte oder Beilagen, die manuell verarbeitet werden müssen, auf Anfrage.

Beilagen-Outserts

Beilage auf 4. Umschlagseite, von DETAIL aufgelegt und gemeinsam mit dem Heft in Folie eingeschweißt,
Teilbelegung möglich, Abo-Auflage oder Bundesländer (gegen Aufpreis).

Der Beileger wird vom Hersteller angeliefert.

Der Preis wird individuell auf Basis des Beilagengewichts kalkuliert.

Sponsoring Versandumschlag aus Papier

100 % Kraftpapier, keine Kunststoffzusätze

Optionale Zusatzleistung:
Bei Buchung eines Outserts kann eine Papier-Versandverpackung mit individueller Werbebotschaft gebucht werden.

Preis auf Anfrage¹
Aufgrund von Versandrestriktionen nur bei Teilauflage möglich.



IHRE ANSPRECHPARTNER:INNEN

VERKAUF

**Margit Färber**

Director Sales & Event,
Mitglied der Geschäftsleitung

Asien, Pazifik,
Südamerika

+49 89 381620-836
faerber@detail.de

**Janette Mirkovic**

Stellv. Anzeigenleitung

Nordrhein-Westfalen

Portugal, Tschechien, Slowakei,
Ungarn, Rumänien, Bulgarien,
Slowenien, Kroatien,
Bosnien-Herzegowina, Serbien,
Montenegro, Albanien, Kosovo,
Nordmazedonien, Zypern,
Griechenland, Türkei, VAE,
Kanada, GUS

+49 89 381620-825
mirkovic@detail.de

**Michael Fuhrmann**

Baden-Württemberg,
Berlin, Brandenburg,
Mecklenburg-Vorpommern
Thüringen, Sachsen, Sachsen-Anhalt,
Niedersachsen, Hessen, Rheinland
Pfalz, Saarland, Schleswig-Holstein,
Hamburg, Bremen,
Schweiz, Liechtenstein

Fuhrmann Medienservice
Waiblinger Straße 6, 71404 Korb

+49 7151 20554-0
michael@fuhrmann-medienservice.de

**Juliane Schneider**

Italien, Großbritannien, Irland,
Niederlande, Dänemark,
Norwegen, Schweden,
Finnland, Estland,
Lettland, Litauen,
Polen, USA

+49 7582 934-8282
schnieder@detail.de

**Corinna Fischer**

Junior Sales Manager

+49 89 381620-424
fischer@detail.de

**Peter Schachtl**

Bayern, Österreich

Peter Schachtl Medienservice
Am Point 10
83075 Bad Feilnbach

+49 8064 905975
medienservice@schachtl.de

**Hélène Loubeau**

Spanien, Frankreich,
Belgien, Luxemburg

+49 69 310 999-44
loubeau@detail.de

**Elisabeth Plomitzer-Kanzler**

Disposition

+49 89 381620-879
plomitzer-kanzler@detail.de

**Anke Thaler**

Disposition

+49 89 381620-868
thaler@detail.de

DETAIL Architecture GmbH
Messerschmittstraße 4
80992 München
disposition@detail.de
Fax: +49 89 381620-899